



BUSINESS REGION GÖTEBORG

KALLELSE

Styrelsemöte i Business Region Göteborg AB

Måndagen den 26 november 2018, kl. 13.00-16.00,

Plats: Business Region Göteborg, Norra Hamngatan 14, Sahlgrenska rummet

Ärende

1. Sammanträdet öppnas
2. Val av protokolljusterare
3. Föregående mötesprotokoll
4. Fastställande av uppföljningsrapport 3. *(Patrik Andersson 15 min)*
5. Fastställande av mötesdatum 2019. *(Patrik Andersson)*
6. Beslut om utredning samt rekommendationer "Göteborgs Stads arbete med att utveckla servicen till företag. *(Kajsa Dahlsten 20 min)*
7. Beslut, information och kompetensutveckling politiker i Göteborgs Stad och Göteborgsregionen. *(Pia Areblad, 20 min)*
8. Fördjupad information inför beslut "Purple Rain". *(Henrik Einarsson/Patrik Andersson 45 min)*
9. Inriktningsdiskussion – City Attraktivitet. *(Jessica Waller 20 min)*
10. Information från Göteborgs Energi. *(Göteborgs Energi 25 min)*
11. Information medarbetarundersökning BRG 2018. *(Patrik Andersson 10 min)*
12. Ägardialog Stadshus AB *(David Ljung 15 min)*
13. Övriga frågor

Kallade:

Styrelseledamöter:

David Ljung (s)

Hans Rothenberg (m)

Stefan Svensson (m)

Eva Ternegren (mp)

Anders Sundberg (m)

Marie Östh Karlsson (s)

Miguel Odhner (s)

Peter Lindh (s)

Lennart Olsson (l)

Verkställande direktör Patrik Andersson

Vice VD Eva-Lena Albihn

Sekreterare Roland Adrell

Välkomna!


Patrik Andersson

Måndagen den 24 september 2018, kl. 09.00 – 13.50

Plats: YESBOX, Hus B 13, Gamlestadens fabriker

Närvarande: David Ljung	Ordförande	
Eva Ternegren	1:e vice ordförande	
Anders Sundberg	2:e vice ordförande	
Stefan Svensson	Ledamot	(§§ 1 – 4, 9 – 12)
Miguel Odhner	”	(§§ 4 –12)
Lennart Olsson	”	
Patrik Andersson	Vd	
Eva-Lena Albihn	vice vd	
Roland Adrell	Sekreterare	
Pia Areblad	BRG	(§ 8)
Maria Hellström	BRG	(§ 6)

1 Sammanträdet öppnas

David Ljung öppnade sammanträdet

2 Val av protokolljusterare

Anders Sundberg utsågs att jämte ordföranden justera protokollet.

3 Föregående mötesprotokoll

Föregående mötesprotokoll lades med godkännande till handlingarna.

4 Fastställande av delårsbokslut och Uppföljningsrapport 2

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att fastställa delårsbokslut per 2018-08-31 och Uppföljningsrapport 2 med vissa smärre förtydliganden.

Härefter diskuterade styrelsens BRG:s roll utifrån vad som framkommit i den nyligen avslutade valrörelsen. Styrelsen uppdrog åt vd att vässa kommunikationsarbetet gentemot beslutsfattarna i Göteborgs stad och GR-området. Uppdraget bör återrapporteras vid sammanträdet den 26 november.

5 Mål och inriktningsdokument 2019

David Ljung redogjorde för en förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att anta dokumentet samt att styrelsen, om fullmäktige antar en ny budget, kan revidera dokumentet utifrån denna i början av december månad.

6 Remissvar på utredningen "Fossilfritt Göteborg – vad krävs"

Maria Hellström informerade.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

Styrelsen beslutade att godkänna tjänsteutlåtandet och överlämna det till Miljö- och klimatnämnden i Göteborgs stad.

7 Information YESBOX

Eva-Lena Albihn informerade.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

8 Uppföljning Näringslivsstrategiska Programmet

Pia Areblad informerade.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

9 **Information SOIC AB**

Patrik Andersson informerade.

10 **Information strategiska etableringar**

Patrik Andersson lämnade en information om aktuella strategiska etableringar.

11 **Tjänstemannabehandlade remisser 2018-01-01 – 2018-08-31**

Patrik Andersson lämnade en redogörelse.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

12 **Övriga frågor**

Johanneberg Science Park AB

Patrik Andersson föredrog frågor i anslutning till extra bolagsstämma.

Ett underlag för föredragningen bilägges protokollet.

Styrelsen beslutade:

Att ombudet ska rösta för förslagen i enlighet med de bifogade handlingarna

Att utse Lennart Olsson till BRG:s ombud vid den extra stämman.

Att omedelbart justera beslutet.

Vid protokollet:



Roland Adrell



David Ljung



Anders Sundberg



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

2018-11-19

Till
Styrelsen i
Business Region Göteborg AB

Ärende: Uppföljningsrapport 3

I enlighet med stadens anvisningar lämnas här förslag på Uppföljningsrapport 3. Denna rapport utgår 2019.

Rapporten omfattar övergripande verksamhetsuppföljning, personal och ekonomi samt uppföljning av särskilda beslut och uppdrag.

Styrelsen föreslås besluta att:

1. Fastställa Uppföljningsrapport 3.

Business Region Göteborg AB

Patrik Andersson
VD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Uppföljningsrapport 3 2018 Bolag

Business Region Göteborg AB

Innehållsförteckning

1 Sammanfattning	3
2 Resultatredovisning och analys	4
2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling.....	4
2.1.1 Affärsområde/dotterbolag eller motsvarande	9
2.2 Utfall och prognos	11
2.2.1 Ufall till och med perioden.....	11
2.2.2 Prognos	11
2.3 Utveckling inom personalområdet.....	12
2.3.1 Personalvolym och lönekostnad.....	12
2.4 Investeringar	12
2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag	13

1 Sammanfattning

Verksamheten i BRG rapporteras löpa enligt plan.

- ***Investeringsförfrågan som kan få stor lokal påverkan***

BRG arbetar för närvarande med en investeringsförfrågan som kan få mycket stor påverkan på vår lokala arbetsmarknad. Det handlar om ett företag står inför en förändringsprocess som kan innebära kraftigt ökade investeringar i Göteborgsregionen och Sverige. Om investeringarna helt eller delvis uteblir bedömer vi att de negativa effekterna på arbetsmarknaden kan bli betydande under en längre period.

- ***Trafikrelaterade projekt***

BRG har under hösten haft en omfattande dialog med VolvoCars, Trafikverket och Trafikkontoret om den planerade renoveringen av Älvsborgsbron. Dialogen mynnade ut i att Trafikverket reviderade sina planer och genomför nu den treåriga renoveringen under 3 månader per år (sommartid) istället som planerat 9 månader. BRG bedömer att risken för störningar och produktionsbortfall minskas avsevärt i och med detta.

- ***Hätskt läge kring trafikfrågor***

BRG och Trafikkontoret genomförde den 11 oktober en större informationsträff om hur företag i centrala staden påverkas av kommande trafikstörande projekt. Inbjudan var öppen och riktad till näringslivet med fokus på innerstadsföreningarna. Redan under presentation av dagens agenda blev tonen hätskt och väl ute i foajén efter informationsträffen blev stämningen gradvis hätskare och hätskare och gick långt över gränsen för vad som är acceptabelt.

Företagslotsen kommer träffa de restaurangägare som blivit drabbade av Vasabrons fördröjning i syfte att se hur vi kan bidra till deras situation.

- ***Stadsutveckling kopplat till näringslivsutveckling***

BRG ser en stark och växande efterfrågan på verksamhetsmark i hela regionen. Det gäller särskilt verksamhetsmark för logistik och industri där många företag har mycket svårt att expandera, både beroende på tillväxt men också pga att man påverkas av stadsutveckling i Göteborg.

- ***Gothenburg Climate Partnership***

Lansering i samband med Win Win Gothenburg Sustainability Award. Just nu pågår samtal med ett flertal branscher/aktörer och de första Gothenburg Climate partnership projekten beräknas komma igång under hösten/vintern 18/19.

- ***Elektrifieringsprojekt***

Besked att vi gått vidare till nästa steg i den förkommersiella upphandlingen som kan ge det konsortium vi deltar i ett uppdrag att i mindre omfattning testa elektrifiering av vägsträcka för att ladda elektrifierade godstransporter.

- ***Testbädd Göteborg***

Under hösten har vi även tillsammans med parterna i Testbädd Göteborg arbetat fram en ansökan till Vinnova för att kunna skala upp arbetet med en testbäddsinfrastruktur och att få ett policy-labb på plats.

DELÄGDA BOLAG

Samtliga delägda bolag rapporteras följa lagd plan för året med ett ekonomiskt resultat som är i enlighet med budget eller något bättre

- JSP lägger fram ärende till Kommunstyrelsen med äskande av projektfinansiering för CELSIUS med 1,5 mkr per år 2019-2020. Styrelsebehandlas i BRG 10 december.
- SSP inväntar beslut från Göteborgs Stad angående breddad finansiering 2019 och framåt.

2 Resultatredovisning och analys

2.1 Väsentliga händelser och verksamhetens utveckling

KF mål: Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

BRG har valt att tillsammans med andra aktörer identifiera indikatorer och metoder för att följa upp innovation i offentliga organisationer och kunna jämföra mellan olika enheter och områden. Ett pilotprojekt har därför initierats tillsammans med Vinnova, SKL, Mälardalenregionen, Göteborg Stad m.fl. och en första nationell mätning har genomförts under sept-okt. Ett första preliminärt resultat kommer att kunna presenteras under november – december. Arbetet har även genererat dialog med parter i de skandinaviska grannländerna och eventuellt kommer det att gå att jämföra länderna emellan.

Göteborgs stads näringslivsstrategiska program 2018-2035

Fem av sex strategiska områden är igång med att ta fram handlingsplaner för sitt område. (Infrastruktur startas upp 2019).

De 17 nämnder och styrelser som har delansvar i programmet har fått en kort dragning av programmet. Dialoger med Mölndal och Härryda har startat för att stödja dem i framtagandet av sin näringslivsstrategi.

Kompetensförsörjningsplan

Inom ramen för den av BRG och Arbvux framtagna kompetensförsörjningsplanen arbetas det intensivt med att bygga upp branschvisa kompetensråd för att säkerställa forum där kompetensfrågor diskuteras och insatser genomförs.

Future Skills genomfördes, i samband med gymnasiedagarna, på Svenska Mässan med 30 000 besökare där 40 branscher och företag visade upp sina olika yrken och utvecklingsmöjligheter för framtidens medarbetare. BRG medverkade bland annat i föräldramötena (varav ett på arabiska) och informerade om framtidens arbetsmarknad. Under mässdagarna delades också priset Bästa samverkan skola-arbetsliv ut där BRG ingår i juryn. De företag som vann var HML Haga Mölndal Lastbilscentral och Skanska Sverige AB, Region Nya Hem Göteborg.

Samverkansforum med näringslivet för ett jämlikt Göteborg

BRG fick 2017 i uppdrag att starta ett samverkansforum med näringslivet för ett jämlikt Göteborg. Forumet ska guida, samordna och stötta företag som vill ta aktivt socialt ansvar. I detta ingår att ta emot och utveckla idéer som kommer från näringslivet.

Samverkansforumet driver ett nätverk för arbetsmarknadsintegration. I början av september hölls årets tredje möte. Drygt 40 personer deltar/gång och i nätverket finns representanter från näringsliv, idéburen och offentlig sektor. På mötet i september bestämdes att nätverket ska arbeta för att ”100 föräldrar kommer på väg mot arbete och egenförsörjning”. Hittills har 21 organisationer lämnat in en avsiktsförklaring till nätverket, där de anger hur deras organisation ska vara med och bidra till att målet nås.

Forum jämlik stad är en seminarieserie för att dela erfarenheter och sprida kunskap inom jämlikhetsarbetet i Göteborgs Stad. Den 24 oktober var Business Region Göteborg värd för forumet och innehållet. Drygt 70 personer deltog, främst representanter från stadens förvaltningar och bolag, men även från privat näringsliv och idéburen sektor. Temat var samverkan med näringslivet och syftet var att inspirera stadens verksamheter till ökat samarbete.

ETABLERING & INVESTERING

Investeringsfrämjande

Investeringsförfrågan som kan få stor lokal påverkan

BRG arbetar för närvarande med en investeringsförfrågan som kan få mycket stor påverkan på vår lokala arbetsmarknad. Det handlar om ett företag står inför en förändringsprocess som kan innebära kraftigt ökade investeringar i Göteborgsregionen och Sverige. Om investeringarna helt eller delvis uteblir bedömer vi att de negativa effekterna på arbetsmarknaden kan bli betydande under en längre period. Vårt arbete sker i nära samarbete med näringsdepartementet/regeringen och hanteras under strikt sekretess. BRGs roll är att samordna det offentliga Sveriges arbete med kring detta case. Det innebär att vi involverar flera aktörer både inom kommunen, regionen och nationellt i detta arbete.

Mässdeltagande

Under den gångna perioden har vi medverkat vid ett flertal internationella och nationella mötesplatser och mässor inom flera utav våra prioriterade branschområden. Syftet med medverkan är att skapa nya leads som i förlängningen kan leda till nya etableringar. Inom arbetet med stadsutveckling och logistik så medverkade vi på ExpoReal, världens största fasighetsmessa. Vi medverkade tillsammans med Stockholm och ställde ut i en gemensam monter, något som blev mycket lyckat och som vi planerar att fortsätta med i framtiden.

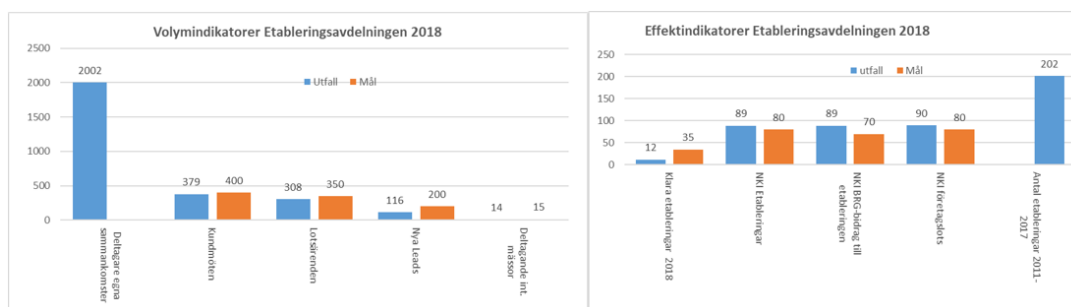
Aktivt arbeta med att rekrytera utländska byggaktörer till Göteborg för att öka produktionskapaciteten i byggprocessen i Göteborg.

Uppdraget från KF som innebär att BRG skall formulera en strategi för hur Göteborg kan attrahera utländska byggaktörer, kom i gång under året men senare än planerat då uppdraget inte kunnat resurssättas. Arbeta pågår och vi kommer att kunna leverera som planerat.

Den andra delen i uppdraget, att vi skall öka våra investeringsfrämjande insatser mot gentemot byggbranschen, kan vi nuläget inte leverera på då vi saknar resurser att tillsätta en tjänst för ändamålet.

Sammanfattande indikatorer och resultat jan - okt 2018

Utfall i förhållande till våra kvantitativa målsättningar för helåret släpar något jämfört med vår målsättning. Ett flertal case är mycket nära ett positivt beslut och vår prognos för 22 resultat för helåret kvarstår.



Företagsklimat

Uppdraget att utreda hur stadens samlade arbete med företagsklimatet kan förbättras är nu i slutfasen och kommer redovisas för BRGs styrelse under hösten.

Trafikrelaterade projekt

Allt fler företag vänder sig till BRG för att diskutera hur de påverkas av olika trafikpåverkande projekt. Det är både mindre företag i centrala stan men även de stora företagen som är lokaliserade utanför staden. Tex har BRG under hösten haft en omfattande dialog med VolvoCars, Trafikverket och Trafikkontoret om den planerade renoveringen av Älvsborgsbron. Dialogen mynnade ut i att Trafikverket reviderade sina planer och genomför nu den treåriga renoveringen under 3 månader per år (sommartid) istället som planerat 9 månader. BRG bedömer att risken för störningar och produktionsbortfall minskar avsevärt i och med detta.

Hätskt läge kring trafikfrågor

BRG och Trafikkontoret genomförde den 11 oktober en större informationsträff om hur företag i centrala staden påverkas av kommande trafikstörande projekt. Inbjudan var öppen och riktad till näringslivet med fokus på innerstadsföreningarna.

Redan under presentation av dagens agenda blev tonen hätskt och väl ute i foajén efter informationsträffen blev stämningen gradvis hätskare och hätskare och gick långt över gränsen för vad som är acceptabelt. Som en följd av detta är Trafikkontoret tveksamma till att genomföra liknande öppna aktiviteter.

Företagslotsen kommer träffa de restaurangägare som blivit drabbade av Vasabrons fördröjning i syfte att se hur vi kan bidra till deras situation.

2021 stora hamnkanalen

BRG har deltagit i 2021-projektet hamnkanalen som nu föreslås läggas ned. BRG har blivit kontaktade av en privat aktör som vill bygga restaurang på flytbrygga i hamnkanalen i egen regi. BRG har bistått med kunskap och kontakter och bygglov är nu inlämnat.

Insikt

BRG följer löpande kommunens utfall i den sk Insiktsundersökningen. Tyvärr så släpar kommunens inrapportering något men sammantaget pekar resultatet hittills mot en svag nedgång i stadens totala kundbetyg för de första 6 månaderna.

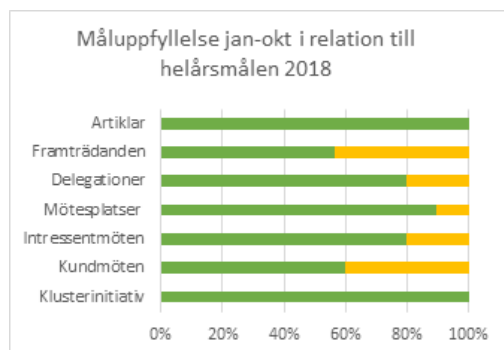
Stadsutveckling kopplat till näringslivsutveckling

BRG ser en stark och växande efterfrågan på verksamhetsmark i hela regionen. Det gäller särskilt verksamhetsmark för logistik och industri där många företag har mycket svårt att expandera, både beroende på tillväxt men också pga att man påverkas av stadsutveckling i Göteborg. Våra analyser visar att behovet kommer vara stort kommande år (till 2035) och att planberedskapen för att möta efterfrågan är för låg i regionen. Därför genomför vi dialogmöten med kommunledningarna (KSO, kommundirektör, exploateringschef och näringslivschef) i samtliga kranskommuner i syfte att informera om situationen och öka planberedskapen.

KLUSTER & INNOVATION

Vi har under perioden (sept – okt) ordnat mötesplatser i olika storlek och omfattning för en rad branscher med varierande syften. Ett exempel är KKN forum där företagare inom de 15 branscher som är de sk kulturella och kreativa näringarna träffar stadens företrädare för att diskutera utmaningar, behov, samarbeten mm. Ett annat är Ö-festen på Ringön för att öppna upp och synliggöra Ringön och dess näringsliv som en attraktiv del av Göteborg eller ett seminarium i Bryssel tillsammans med VGR, GR och Göteborgs Tekniska College för att synliggöra hur vi arbetar med kompetensförsörjning inom fordonsklustret och smart specialiseringsstrategier för ökad innovations- och attraktionskraft.

Mötesplatserna bidrar till att öka kunskapen om regionen och att involvera näringslivet i de utmaningar som regionen står inför. Samtliga operativa mål förväntas att nås innan årsskiftet.



Vi har i oktober lanserat *Gothenburg Climate Partnership* vilket har fått viss medial uppmärksamhet och olika möjligheter till klimatfokuserade projektsamarbeten inom initiativet är under utformning. Vi har också under perioden fått besked av Trafikverket att vi gått vidare till nästa steg i den förkommersiella upphandlingen som kan ge det konsortium vi deltar i ett uppdrag att i mindre

omfattning testa elektrifiering av vägsträcka för att ladda elektrifierade godstransporter. Ett intensivt arbete pågår för att utveckla satsningen tillsammans med ett stort antal näringslivsaktörer, akademi och andra offentliga aktörer.

En förankringsprocess av KS/KF uppdraget att *”bygga en tydlig och transparent struktur för hur Göteborg ska fungera som en testbädd för nya innovationer” (Budget 2018)* pågår med stadens bolag och förvaltningar. Arbetet sker i nära samarbete med SLK och Göteborg Stads Innovationsprogram. Under hösten har vi även tillsammans med parterna i Testbädd Göteborg arbetat fram en ansökan till Vinnova för att kunna skala upp arbetet med en testbäddsinfrastruktur och att få ett policy-labb på plats. Vi har även under september haft det första uppstartsmötet inom strategin för innovationskraft tillsammans med stadens parter i det Näringslivsstrategiska programmet.

Avdelningens alla internationella projekt, t.ex. Northern Connections, FossilFree Energy District, TechNordic, Bioreg och Periscope löper på väl. Gemensamma resultat av projekten är ökad innovationsförmåga, nya innovationer och att nya värdekedjor av samverkande aktörer etableras.

Vi har sedan årsskiftet hanterat ett fyrtital delegationer från ett stort antal länder och ofta mixade från olika länder med ett gemensamt intresse för smarta städer och digitalisering. Som en del av BRGs ansvar för delar i handlingsplanen kopplad till partnerstadsavtalet Göteborg – Shanghai, har vi under perioden förberett för en företagsdelegation till Shanghai och Kinas första Importmässa i november. Tio företag inom framför allt arkitektur och designområdet deltar samt representanter för Chalmers, VGR och Business Sweden. BRG kommer i samband med delegationsresa fortsätta samtal med de två Commissions som vi arbetar med sedan tidigare för att främja näringslivssamverkan.

FÖRETAGSUTVECKLING

Verksamhet löper på och följer planerade mål och aktiviteter för perioden.

Just nu pågår en konsultupphandling gällande konsulter inom företrädesvis Företagsutveckling och är indelad i 14 kategorier, med syfte att täcka behovet för perioden 2019-2022.

Vi har under september månad startat upp det andra nätverket för året med 12 deltagare riktat till verksamheter inom socialt företagande. Efter genomförda närverksträffar finns möjlighet att söka utvecklingscheckar inom ramen för uppdraget från Göteborgs Stad.

Dropin verksamheten på Yesbox har haft 251 besökare sedan starten, och vi ser att besöken successivt ökar. Vi väntar fortfarande på besked från Skatterättsnämnden om vad som gäller för andrahandsupplåtelse av kontorsplatser på Yesbox och hur det påverkar momshantering.

Vi kan fortfarande se att de lyckade nätverken som vi rapporterat om tidigare för VD:ar och mellanchefer i tillväxtprogrammet Expedition Framåt fortsatt är mycket uppskattade och ger fortsatt högt deltagande. Ledare känner ett stort behov att föra dialog i de utmaningar man har och har ett stort behov att dela sin bild med andra.

KOMMUNIKATION

I oktober lanserades en ny kommunikationsstrategi. Den ligger framöver till grund för allt arbete med information, kommunikation och marknadsföring på BRG. Kommunikationsstrategin visar på ett arbetssätt där samarbetet inom BRG med Göteborgs Stad och med regionens kommuner sätts i centrum. Vidare lyfts digitala kanaler fram som prioriterade kommunikationsvägar, ansvar och roller klargörs, vikten av planering och uppföljning lyfts fram och rutinen för kommunikationsplanering definieras.

I missionen står det bland annat att *”Vår kommunikation ska vara effektiv med fokus på resultat. Vi ska öka kännedomen om Business Region Göteborg, sprida kunskap om gott företagande och den service som erbjuds, bygga förtroende samt skapa intresse för att aktivt delta i de sammanhang och nätverk som BRG erbjuder. Vi har också ansvar för marknadsföring av Göteborg ur ett näringslivsutvecklande perspektiv – regionalt, nationellt och internationellt. Detta innefattar både driv och samordning. Vår ambition är att med fokus på näringslivet bygga lokal stolthet, ett bredare engagemang och en internationell nyfikenhet. Därigenom bidrar vi till både stadens och regionens utveckling.*

Statistik och uppföljning

Vi hänvisar alltid till våra webbplatser för vidare information. Där ska det vara möjligt att snabbt komma i kontakt med BRG och få tillgång till fördjupad information. På våra webbplatser finns fakta, fördjupade analyser, service, berättelser och verktyg/resurser som möter målgruppens behov och önskemål inom vårt erbjudande.

Vi mäter trafiken på våra webbplatser i bla. sessions (antal besökstillfällen), unika besökare och avvisningsfrekvens (andelen sidbesökare som tar sig vidare på webbplatsen efter att ha kommit in på en nyhetssida). För att driva trafik till webbplatsen använder vi sociala medier och för att få effekt i inläggen vi gör på sociala medier sponsrar vi dem (annonsering). Vi mäter engagemanget på sociala medier i inläggsinteraktioner, klick, visningar och följare. Ett annat sätt att skapa intresse kring det vi gör är att hålla media uppdaterade, vi mäter vår närvaro i media i antal artiklar och annonsvärde (vad det utrymme vi får skulle ha kostat om vi annonserat istället) på detta sätt kan vi hålla koll på vår närvaro i media både i antal och omfattning. Ett tredje sätt att skapa intresse och engagemang är marknadsföring, under 2019 kommer vi att satsa bredare på marknadsföring av BRG och Göteborgsregionen. Detta för att ha möjlighet att nå de mål som satts i Verksamhetsplanen och även lyfts fram i ägardirektivet.

Webbtrafiken

Ackumulerat 2018 har vi ökat antalet sessioner med drygt 10 000. Trafiken till vårt nyhetsrum låg i oktober på den högsta nivån för året, snittet ligger på 1200 sessions, i oktober hade vi 3000 sessions.

Sociala medier

Intresset på LinkedIn fortsätter öka. Vi har 6278 följare, ökningen i september och oktober låg på högre nivå än tidigare månader. Och inläggen engagerar, antalet klick (personer som valt att gå vidare till vår webbplats) låg högre än tidigare i år. Gillamarkeringarna ökar också för varje månad, under september och oktober hade vi 1913 gillamarkeringar (samma period 2017: 1513). På Facebook har vi 2660 följare, engagemanget gick ner något under september men ligger i oktober åter på en hög nivå. Och antalet inläggsreaktioner under hösten ligger 48% högre än på våren.

Medianärvaron

Under september låg det på en god nivå (60 artiklar, annonsvärde 2 mkr) i oktober var närvaron betydligt lägre (26 artiklar, annonsvärde 680 tkr). För att nå målet som satts i VP 2017 om 511 artiklar ska vi ligga på minst 43 artiklar per månad.

2.1.1 Affärsområde/dotterbolag eller motsvarande

Samtliga delägda bolag rapporteras följa lagd plan för året med ett ekonomiskt resultat som är i enlighet med budget eller något bättre.

Lindholmen Science Park AB

Mycket glädjande att Trafikverket tagit beslut i sin förkommersiella upphandling av fossilfria godstransporter att ge uppdraget till Lindholmen Science Park och programbeskrivningen Trippel F – Fossile Free Freight. Det innebär en 12 årig nationell godssatsning med fokus på omställning på fossil oberoende godstrafik.

Inom ramen för Drive Sweden har projekt LIMA initierats. LIMA som står för Lindholmen Integrated Mobility Arena syftar till att rekrytera 1,000 anställda på Lindholmen som ska förses med alla tänkbara mobilitetstjänster för att på så sätt förmås att inte ta egen bil till jobbet. Lindholmen Science Park är projektkoordinator.

Lindholmen Science Park har nått en principiell överenskommelse med Vinnova och ett brett spektrum av intressenter (som företräder industrin, den offentliga sektorn, forskningsinstitutioner och akademier) för att finansiera och etablera ett nationellt centrum för AI-relaterad innovation och utbildning, med primärt fokus på tillämpad forskning och innovation.

Johanneberg Science Park AB

Höstens arbete har fokuserat på att ta fram strategier och utreda vilka resurser som krävs för genomförande av en ny strategi och nya övergripande målsättningar som beslutades av styrelsen i maj. Visionen är att bli Sveriges ledande samverkansarena för samhällsbyggnadsfrågor. Som ett led i detta har en ny linjeorganisation införts vars syfte är att underlätta för att nå de nya målen:

- Knyta två nya partners per år till JSP
- Starta fem nya samverkansprojekt per år
- Utveckla processer för att än mer involvera små och medelstora företag i projekt
- Utveckla nya aktiviteter/forum för att än mer förstärka mötesplatsens betydelse
- Skapa möjligheter för näringslivsetableringar inom området
- Genomföra detta med bibehållen ekonomi i balans.

Verksamheten som idag till stor del präglas av projekt kommer att under ett antal år behöva ställas om något för att nå de nya målen. JSP konstaterar att verksamheten för att klara detta behöver mer basfinansiering för att bli mer oberoende av projektfinansiering och kan arbeta mer framtungt i att skapa projekt och partnerskap och inte låsa upp resurser i projektens genomförande.

Dialog kring utökad finansiell bas är bestämt att först föras med Göteborgs Stad och Chalmers. Datum för detta är satt till den 19 november.

JSP förbereder ärende för beslut i Kommunstyrelsen för fortsatt projektfinansiering av CELSIUS för åren 2019 och 2020. För att slutföra uppdraget med att få det tidigare projektet CELSIUS att övergå i en ny, stadigvarande och självbärande form har Johanneberg Science Park uppskattat att det skulle krävas fortsatt finansiering med 1,5 mkr årligen för åren 2019 och 2020. Ärendet är planerat att behandlas i BRG styrelse 10 december för att därefter lämnas vidare till stadens kompletteringsbudget.

Till följd av sena utbetalningar för flera av projekten kommer likviditeten vara ansträngd under de sista månaderna av 2018.

Sahlgrenska Science Park AB

Det stora intresset från investerare är påtagligt. Nordic Investor Forum, Biotech center har genomförts med 23 investerare inkl nya investerare från helt nya branscher såsom Volvo, Scibstedt. EQT Ventures mfl på plats. Investeringarna i digitala vård- och hälsotjänster ökar kraftigt och Västsverige anses vara på väg att bli en av de mer attraktiva regionerna för life science-investeringar i Europa.

Anställt en utvecklingschef med fokus på SahlgrenskaLife och utvecklingsfrågor kopplade till alla satsningar inom life science i staden. Start 28 januari 2019.

Politikerna i VGR har röstat igenom att SSP skall ta rollen att driva näringslivsfrågor in i SahlgrenskaLife- första riktiga mötet sker tillsammans med Vitartes och VGR.

Samtliga ägare har godkänt utvecklingsplanen och den utökade finansieringen. Beslut klart från VGR och Chalmers, Inväntar beslut från GU, Mölndal och Göteborgs Stad/BRG.

SSP kommer bli medlem i Brysselkontoret med målet att driva ett europeiskt projekt inom digital hälsa.

Förhandling pågår kring avtalsförslaget med Higab för att driva klustret i Biotech center.

Almi Företagspartner AB

Almikoncernen håller på att arbeta fram en ny strategi 2018 vilket även innebär nya former av kunderbidanden och nya måttal håller under året på att tas fram, det innebär att det inte finns någon lagd budget för antal behovsanalyser och kunderbidanden under 2018.

Rapportering av måttal per 180930 visar att beviljad lånevolymer (mkr) uppgår till 217 vilket är 54% av årsbudget och antal lån som uppgår till 368 vilket är 63% av årsbudget. Antal behovsanalyser mot kund är 1 602 och antalet kunderbidande/rådgivningar uppgår till 1 285.

Göteborgs Tekniska College AB

Alla starter/platser till gymnasiet är fulltaliga och utfallet visar ett högre snittpoäng för sökanden. Ekonomiprogrammets andra år har fulltalig klass om 32 elever.

Yrkesvux har haft färre planerade starter inom ramavtal. Det har kompenserats genom tilläggsavtal som kunnat genomföras.

Nya ansökningar inom Yrkeshögskolan. En ny inriktning är beviljad samt en tidigare inriktning har blivit förnyad.

Nytt ESF-projekt (Digiresan) är godkänt och beslutat. Det startade med en förstudie i april och därefter har projektet arbetat vidare med start i juni. Även förnyad ansökan för Smarta Fabriker, i samarbete med Västra Götalandsregionen.

2.2 Utfall och prognos

Resultaträkning i sammandrag

	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	61 674	63 709	-2 035	57 223	87 547	89 591	89 500	86 497
Kostnader	-96 480	-107 271	10 791	-96 645	-127 610	-129 655	-130 100	-124 422
Rörelseresultat	-34 806	-43 562	8 756	-39 422	-40 063	-40 064	-40 600	-37 925
Finansiella intäkter	886	0	886	14	886	885	0	14
Finansiella kostnader	-23	0	-23	-29	-6 523	-6 521	-6 500	-6 804
Resultat efter fin.poster	-33 943	-43 562	9 619	-39 437	-45 700	-45 700	-47 100	-44 715
Koncernbidrag	33 917	33 917	0	3 917	40 700	40 700	40 700	40 700
Resultat f. skatt	-26	-9 645	9 619	-5 520	-5 000	-5 000	-6 400	-4 015
Aktieägartillskott					5 000	5 000	5 000	5 000
Belastning EK					0	0	-1 400	

2.2.1 Utfall till och med perioden

För perioden noteras utfall med ett bättre resultat än periodiserad budget (jämn 12-mån). Flertalet projekt avräknas inte per 31 oktober och kan därmed ge missvisande resultat för perioden.

Avvikelse på kontonivå härrör sig till lägre nivåer av köpta tjänster samt marknad- och kommunikationstjänster. Flertalet projekt löper över flera år och till följd av det kan kostnader omfördelas och flyttas mellan åren. Det medför i sin tur att intäkter t.ex. EU-bidrag också flyttas mellan åren.

Vi följer periodiserad prognos.

2.2.2 Prognos

Resultatförbättring från tidigare period, har gett bestående effekt och justering av helårsprognosen gjordes redan fg prognos och visar på ett nollresultat. I denna, sista prognos, har projektvolymen justerats ner något på såväl intäkts- som kostnadssidan men det är inget som påverkar resultatet.

2.3 Utveckling inom personalområdet

2.3.1 Personalvolym och lönekostnad

Belopp i tkr	Utfall tom okt 2018	Utfall tom okt 2017	Prognos 2018	Bokslut 2017
Lönekostn. exkl arvoden	39 391	38 705	48 365	47 043
Arbetad tid (årsarbetare)	98	95	98	94
Lönekostnad per årsarbetare	402	407	494	500

2.4 Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall t o m okt	Prognos helår	Fg prognos helår	Budget helår
Nyinvesteringar	0,04	3	3	3
Reinvesteringar				
SUMMA INVESTERINGAR	0,04	3	3	3

Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, i mkr	Utfall perioden 2018
Summa investeringar	

2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

- ***Uppdrag: Ett klimatprotokoll ska startas i samverkan med näringslivet***

Gothenburg Climate Partnership lanserades i oktober i samband med Win Win Gothenburg Sustainability Award. KS gav i juni 2013 BRG i uppdrag att utreda förutsättningarna för ett klimatprotokoll och sedan 2017 att upprätta ett långsiktigt, organiserat samarbete mellan Göteborgs stad, organisationer och företag för att bidra till att nå stadens klimatmål. BRG har sedan augusti 2017 en verksamhetsledare på plats och som har arbetat med positionering, förankring, metod- och organisationsutveckling för uppdraget, då det etablerats ett flertal andra initiativ för näringslivet (ex VGRs KLIMAT 2030, WWF m.fl) sedan BRG fick uppdraget.

Det är för oss viktigt att få till ett erbjudande till näringslivet som kompletterar övriga initiativ och som inbjuder till samverkan snarare än konkurrerar och samtidigt hitta formen för att kunna minska den gemensamma (staden – näringslivet) klimatpåverkan så mycket som möjligt. En internationell projektstandard "Green House Gas Protocol" kommer att följas för trovärdighet och transparens. Just nu pågår samtal med ett flertal branscher/aktörer och de första Gothenburg Climate partnership projekten beräknas komma igång under hösten/vintern 18/19.

- ***Uppdrag: Stärka företagsutveckling riktat till social ekonomi genom att inrätta en utvecklingspott där organisationer kan ansöka om stöd till förstudier/idéutveckling samt utvecklingsprojekt***

Uppdraget (2014-2016) har förlängts 2017 och 2018. Det råder viss osäkerhet innan KF fastställer stadens budget, om uppdraget fortsätter 2019. I KF:s budget för 2018 finns kommuncentrala medel (2 000 tkr) som kan avropas för utvecklingsinsatser. BRG ser att dessa medel inte kommer avropas under 2018 vilket vi tidigare meddelat. Endast kostnader som uppstått eller beviljats kan avropas. Stödet till social ekonomi har under 2018 fortgått i form av affärsutvecklande nätverk med möjlighet att därefter söka affärsutvecklingscheckar. Denna verksamhet har kunnat använda sig av överskjutande medel från tidigare år från de medel som beviljats de sociala företagen. Projekt som fått godkänt har i vissa fall inte kunnat genomföras och i andra fall inte använts sig av hela summan som man har fått beviljat vid projektansökan.

Övrig information där utvecklingen är sådan att det är viktigt att kommunstyrelsen informeras.
Från avsnitt 2,1.

- ***Investeringsförfrågan som kan få stor lokal påverkan***

BRG arbetar för närvarande med en investeringsförfrågan som kan få mycket stor påverkan på vår lokala arbetsmarknad. Det handlar om ett företag står inför en förändringsprocess som kan innebära kraftigt ökade investeringar i Göteborgsregionen och Sverige. Om investeringarna helt eller delvis uteblir bedömer vi att de negativa effekterna på arbetsmarknaden kan bli betydande under en längre period. Vårt arbete sker i nära samarbete med näringsdepartementet/regeringen och hanteras under strikt sekretess. BRGs roll är att samordna det offentliga Sveriges arbete med kring detta case. Det innebär att vi involverar flera aktörer både inom kommunen, regionen och nationellt i detta arbete.

- ***Trafikrelaterade projekt***

Allt fler företag vänder sig till BRG för att diskutera hur de påverkas av olika trafikpåverkande projekt. Det är både mindre företag i centrala stan men även de stora företagen som är lokaliserade utanför staden. Tex har BRG under hösten haft en omfattande dialog med VolvoCars, Trafikverket och Trafikkontoret om den planerade reoveringen av Älvsborgsbron. Dialogen mynnade ut i att Trafikverket reviderade sina planer och genomför nu den treåriga reoveringen under 3 månader per år (sommartid) istället som planerat 9 månader. BRG bedömer att risken för störningar och produktionsbortfall minskas avsevärt i och med detta.

- ***Hätskt läge kring trafikfrågor***

BRG och Trafikkontoret genomförde den 11 oktober en större informationsträff om hur företag i centrala staden påverkas av kommande trafikstörande projekt. Inbjudan var öppen och riktad till näringslivet med fokus på innerstadsföreningarna.

Redan under presentation av dagens agenda blev tonen hätskt och väl ute i foajén efter informationsträffen blev stämningen gradvis hätskare och hätskare och gick långt över gränsen för vad som är acceptabelt. Som en följd av detta är Trafikkontoret tveksamma till att genomföra liknande öppna aktiviteter.

Företagslotsen kommer träffa de restaurangägare som blivit drabbade av Vasabrons fördröjning i syfte att se hur vi kan bidra till deras situation.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

SAMMANTRÄDESTIDER FÖR STYRELSE 2019
BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Måndag den 11 februari <i>(Fastställande av årsredovisning o årsrapport, fastställande av granskningsredogörelse, samt ev kompletteringsbudget) (Ägardialogmöte med styrelserepresentanter i delägda bolag)</i>	kl.12.00-19.00 +middag
Måndag den 4 mars <i>(Årsstämma och konstituerande styrelsemöte)</i>	kl.13.00-16.00
Tisdag-Onsd den 23-24 april <i>(Fastställande av delårsbokslut mars o UR1, Fastställande av styrelsens arbetsordning o delegationsordn)</i>	Strategidagar
Måndag den 10 juni	kl 13,00-16,00
Måndag den 26 augusti	kl 13,00-16,00
Måndag den 23 september <i>(Fastställande av delårsbokslut aug o UR2) (Fastställande av inriktningsdokument)</i>	kl. 09.00-16.00
Måndag den 28 oktober <i>(Fastställande av VP och budget)(UR3 Utgåår)</i>	kl.13.00-16.00
Måndag den 2 december <i>(Sista chansen att styrelse behandla ärende till kompletteringsbudget eller ordinarie budget)</i>	kl.13.00-16.00

Ägardialog med Stadshus 16 september kl 13,00-15,00

Kom ihåg!

- ✓ *Eget arbete i styrelsen*
- ✓ *VD utvärdering*



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

2018-11-19

Till
Styrelsen i
Business Region Göteborg AB

Ärende: I 2018 års budget fick Business Region Göteborg i uppdrag att utreda hur arbetet med att förbättra Göteborgs Stads service till företag har utvecklats så långt och vad som behöver göras för att åstadkomma ytterligare förbättringar.

Styrelsen föreslås besluta att:

- ställa sig bakom utredningens slutsatser och rekommendationer
- tillsända utredningen till KS för att förklara uppdraget slutfört.

Business Region Göteborg AB

Patrik Andersson
VD

Göteborgs Stads service till företag

En utredning av hur arbetet med att förbättra servicen har utvecklats och vilken förbättringspotential som finns

Kajsa Dahlsten, näringslivsutvecklare företagsklimat
Business Region Göteborg AB



**BUSINESS REGION
GÖTEBORG**

Sammanfattning

I 2018 års budget fick Business Region Göteborg AB i uppdrag att utreda hur arbetet med att förbättra Göteborgs Stads service till företag har utvecklats så långt och vad som behöver göras för att åstadkomma ytterligare förbättringar. Utredningen genomfördes under perioden maj-september 2018 och baserades dels på djupintervjuer med medverkande parter i stadens pågående samarbete för att förbättra företagsklimatet, dels på en omfattande desk research.

I Göteborgs Stad pågår sedan 2012 ett systematiskt samarbete för att förenkla för företag och därigenom förbättra företagsklimatet. Samarbetet processleds av Business Region Göteborg AB (BRG) och omfattar utöver BRG ytterligare nio aktörer. Samarbetet har haft fyra huvudspår; att etablera och driva en företagslotsfunktion, att införa och löpande genomföra en NKI-mätning av stadens service till företag (Insiktsmätningen), att regelbundet arrangera utbildningsinsatser för tjänstepersoner och politiker, samt att samordna stadens kommunikation gentemot målgruppen företagare.

Göteborg Stads systematiska samarbete kring företagsklimatet har bidragit till att stadens service till företagen successivt har förbättrats, vilket avspeglas i att det sammanfattande NKI-värdet i Insiktsmätningen har ökat med sju skalsteg. Samtidigt ser vi nu att denna positiva utveckling har avstannat. Prognosen för innevarande år är att det sammanfattande NKI-värdet kommer att minska något. Det är uppenbart att den handlingsplan som tagits fram inom ramarna för samarbetet inte är levande i tillräcklig grad inom stadens förvaltningar. Det finns därmed ett behov att vitalisera och gjuta ny energi i samarbetet.

Denna utredning mynnar därför ut i ett antal förbättringsförslag vad avser både den övergripande styrningen och uppföljningen av samarbetet och de fyra ingående delprojekten. Dessutom pekar utredningen på ett antal förbättringar av mer övergripande karaktär som har bäring på kultur, kunskap och attityder.

Dessa förbättringsförslag bör omvandlas till konkreta aktiviteter som kan börja genomföras under 2019. Detta arbete bör integreras som en del av den mer långsiktiga handlingsplanen för det näringslivsstrategiska programmet som är under framtagande och ska vara färdigställd under 2019.

Göteborg 2018-11-19

Kajsa Dahlsten, utredare

Innehåll

Sammanfattning	2
Inledning	4
Bakgrund	4
Uppdraget.....	4
Inriktningar och avgränsningar.....	4
Genomförande och metod	5
Nuläge	7
Stadens samarbete för att utveckla företagsklimatet och förenkla – helt enkelt	7
Mål och ledstjärna för arbetet	7
Tre fokusområden	7
Ansvar och uppföljning.....	8
Utveckling av stadens arbete med att förbättra servicen till företag	8
Företagslotsen	8
Insiktsmätningen	9
Förenkla – helt enkelt.....	10
Kommunikation	11
Förbättringsförslag	12
Övergripande styrning och uppföljning av samarbetet	12
De fyra ingående delprojekten i samarbetet	13
Företagslotsen	13
Insiktsmätningen	13
Förenkla – helt enkelt.....	14
Kommunikation	14
Övriga förbättringsområden – kultur, kunskap och attityder	15
Slutsatser och rekommendationer	16

Inledning

Bakgrund

I Göteborgs Stad pågår sedan 2012 ett systematiskt samarbete för att förenkla för företag och därigenom förbättra företagsklimatet. Samarbetet processleds av Business Region Göteborg AB (BRG) och omfattar utöver BRG ytterligare nio aktörer.

Ledstjärnan för det staden-gemensamma samarbetet är att "det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg". Samarbetet har haft fyra huvudspår; att etablera och driva en företagslotsfunktion, att införa och löpande genomföra en NKI-mätning av stadens service till företag, att regelbundet arrangera utbildningsinsatser för tjänstepersoner och politiker, samt att samordna stadens kommunikation gentemot målgruppen företagare.

Parallellt med ovan beskrivna samarbete, arbetade BRG under 2017 fram Göteborgs Stads första näringslivsstrategiska program, som beslutades av ett enigt kommunfullmäktige i mars 2018. Programmet beskriver hur staden ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Syftet med programmet är att tydliggöra och stärka Göteborgs Stads samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande.

Programmets övergripande mål är att skapa förutsättningar för 120 000 nya jobb fram till 2035. För att nå målet, har sex områden identifierats där ett strategiskt arbete måste bedrivas. Ett av dessa områden är företagsklimatet, där stadens pågående samarbete för att förenkla för företagen passar väl in. Som delansvariga för det strategiska området utses nämnder och styrelser till de förvaltningar och bolag som redan ingår i det staden-gemensamma samarbetet.

Uppdraget

I linje med ovan beskrivna processer, fick BRG i 2018 års budget i uppdrag att utreda hur arbetet med att förbättra Göteborgs Stads service till företag har utvecklats så långt och vad som behöver göras för att åstadkomma ytterligare förbättringar. Utredningsuppdraget ska genomföras under 2018.

Inriktningar och avgränsningar

Ytterligare inriktningar för utredningsuppdraget ges av BRGs inriktningsdokument för 2018:

- Utredningen bör bli så konkret och operativ som möjligt. Den bör särskilt analysera förutsättningarna för att säkerställa att samtliga aktörer med serviceansvar har servicen som en fast och tydligt prioriterad punkt på sina dagordningar.
- Utredningen ska även fokusera på hur samarbetet i dessa frågor i Göteborgsregionen, vilket på sistone förstärkts, kan bidra till metod- och resultatförbättringar.
- I ansträngningarna för att förbättra företagsklimatet ska BRG inte bara fokusera på den kommunala servicen i snäv mening. Minst lika viktigt är det att verka för att attityderna till företagande ska förbättras och för att näringslivsperspektivet genomgående ska finnas med som en central del i beslutsfattandet i staden.
- I arbetet med servicen till företag ska Insikt-mätningarna fortsatt vara det centrala mätverktyget. Därutöver är flera andra informationskällor relevanta. BRG ska, med hänsyn till begränsningarna i analysen, dra de slutsatser som går att dra av Svenskt Näringslivs mätning av det lokala företagsklimatet och ska, på de områden där det är lämpligt, utnyttja dessa slutsatser i arbetet med att skapa ett starkt företagsklimat.

Utifrån de beskrivna inriktningarna, gjordes följande avgränsningar:

- Ambitionen är att generera så konkreta och operativa förbättringsförslag som möjligt, som kan omvandlas till aktiviteter kopplade till den handlingsplan för företagsklimatet som ska tas fram inom ramarna för det näringslivsstrategiska programmet.
- Begreppet "aktörer med serviceansvar" avgränsas till att omfatta de aktörer som medverkar i det staden-gemensamma arbetet för att förenkla för företagen. Fokus ligger på att utreda hur samarbetet mellan dessa aktörer har utvecklats. Utredningen omfattar inte någon analys av hur dessa aktörer har bedrivit sitt egna interna utvecklingsarbete.
- Utredningen fokuserar på Göteborgs Stad. Det pågående samarbetet inom Göteborgsregionen, där BRG processleder arbetet med ett nätverk av samtliga näringslivsansvariga i regionens kommuner, löper som en parallell process.
- Utredningen fokuserar på den kommunala servicen, men har politikernas och tjänstepersonernas attityder i åtanke.

Genomförande och metod

Utredningen genomfördes under perioden maj-september 2018 som en kombination av desk research och djupintervjuer.

Desk research

Relaterade styrdokument

- Göteborgs Stads budget 2018
- Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035
- Program för utveckling av Göteborgs Stads service till boende, besökare och företagare 2017-2020

Övrig dokumentation

- Förstudie Företagslotsen 2011
- Mötesprotokoll från samtliga styrgruppsmöten sedan 2011 och samtliga till protokollen bilagda dokument
- Utvärdering Företagslotsen 2015
- Utvärdering ERFA-grupper 2017
- Underlag inför framtagande av handlingsplan till Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program
- Underlag inför framtagande av handlingsplan till program för utveckling av Göteborgs Stads service till boende, besökare och företagare

Djupintervjuer

Styrgruppen för företagsklimatet

- Peter Berg, enhetschef, tillståndsenheten, social resursförvaltning
- Henrik Kant, stadsbyggnadsdirektör, stadsbyggnadskontoret
- Henrik Karlsson, förvaltningsdirektör, inköp och upphandling
- Anna Ledin, förvaltningsdirektör, miljöförvaltningen
- Helena Mehner, kommunikationsdirektör, stadsledningskontoret
- Rigmor von Zweigbergk, förvaltningsdirektör, konsument- och medborgarservice
- Martin Öbo, fastighetsdirektör, fastighetskontoret

Arbetsgruppen för företagsklimatet samt övriga tjänstepersoner med relaterade uppdrag

- Niclas Bengtsson, verksamhetschef, service och e-tjänstutveckling, konsument- och medborgarservice
- Christer Bogren, utvecklingsledare, konsument- och medborgarservice
- Lars Ekberg, planeringsledare, stadsledningskontoret
- Stina Hall Hellqvist, verksamhetschef kommunikation och demokrati, konsument- och medborgarservice
- Nina Skoger, projektledare, strategiska avdelningen, fastighetskontoret

Business Region Göteborg

- Patrik Andersson, verkställande direktör
- Henrik Einarsson, avdelningschef, etablering och investering
- Sam Friberg, Företagslotsen Göteborgs Stad
- Torbjörn Kvarefelt, Företagslotsen Göteborgs Stad

Nuläge

Stadens samarbete för att utveckla företagsklimatet och förenkla – helt enkelt

Inom Göteborgs Stad finns flera aktörer som bidrar till att ge service, informera eller handlägga lov och tillstånd gentemot företagare. För att företagarna ska få så bra förutsättningar som möjligt att starta eller driva sina verksamheter är det därför viktigt att Göteborgs Stad hanterar kontakterna med företagare på ett effektivt och serviceinriktat sätt.

För att åstadkomma detta, samverkar sedan 2012 tio olika organisationer inom staden i det samarbete som går under benämningen ”Utveckla företagsklimatet och Förenkla – helt enkelt”. Samarbetet processleds av Business Region Göteborg AB (BRG) och omfattar utöver BRG ytterligare nio aktörer: fastighetskontoret, förvaltningen för inköp och upphandling, konsument- och medborgarservice, miljöförvaltningen, räddningstjänsten i storgöteborg, stadsbyggnadskontoret, stadsledningskontoret, tillståndsenheten inom social resursförvaltning samt trafikkontoret.

Inom ramarna för samarbetet har en gemensam handlingsplan tagits fram, som innehåller mål och ledstjärna för arbetet, tre fokusområden med åtaganden, samt anger hur ansvarsfördelning och uppföljning ska ske.

Mål och ledstjärna för arbetet

Varje år genomför Sveriges kommuner och landsting (SKL) en servicemätning, Insikt, av kommunernas myndighetsutövning gentemot företag. Resultatet av Insiktmätningen ger en bild av hur företagarna upplever stadens service och tjänster gentemot dem. Målet är att Göteborgs Stads service till företag ska rankas bäst bland storstadskommunerna enligt Insiktmätningen. Därför är stadens ledstjärna att ”Det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg”.

Utifrån Insiktmätningen har delmål satts upp för faktorer som bemötande och effektivitet, för att på så sätt förbättra företagsklimatet och stadens service till företag. De bygger på Göteborgs Stads gemensamma förhållningssätt:

- Vi vet vårt uppdrag
- Vi bryr oss
- Vi arbetar tillsammans
- Vi tänker nytt

Tre fokusområden

Den gemensamma handlingsplanen innehåller tre fokusområden med åtaganden som alla som har kontakt med företagare inom Göteborgs Stad ska sträva efter att uppfylla i sitt arbete. För de två första fokusområdena har specifika delmål satts upp.

Positivt bemötande

- Vi strävar mot att kunden efter varje enskilt möte ska känna att det var ett bra möte.
- Vi berättar att företagsklimatet är en prioriterad fråga i Göteborgs Stad när vi möter kunden. Det gör vi genom att förmedla innebörden i vårt motto – det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg.
- Vi arbetar tillsammans, pratar gott om staden och visar stolthet över att arbeta här. Vi lyssnar och tar konstruktiv kritik vidare till rätt instans.

Delmål: NKI-betyget på bemötande ska 2018 uppgå till ett NKI på 76 enligt Insikt.

Utveckling de senaste åren: 2015 NKI 75, 2016 NKI 75, 2017 NKI 76

Kunden i fokus

- Kunden har alltid kommit rätt. Den som först får en kundfråga ansvarar för att lotsa kunden rätt i staden. Vi ser till att kunden får återkoppling av rätt instans där det är möjligt, annars lotsar vi vidare.
- Kunden får återkoppling senast följande arbetsdag. Det är huvudprincipen i vårt serviceåtagande. Alla förvaltningar har egna mål för ledtider för de vanligaste ärendena.
- Kundperspektivet används i systematiska arbetssätt för att förenkla processer. Om det går involverar vi kunderna i arbetet.

Delmål: NKI-betyget på effektivitet ska 2018 uppgå till ett NKI på 72 enligt Insikt.

Utveckling de senaste åren: 2015 NKI 70, 2016 NKI 69, 2017 NKI 70

Vi utvecklar kommunens erbjudande till företagen

- Varje organisation ser till att alla medarbetare, nya som gamla, introduceras och får rätt kunskap om våra organisationers verksamhet mot företag.
- De digitala verktygen, som webbplatser och e-tjänster, utvecklas så att kunden enklare kan hitta rätt bland stadens tjänster och förstå processerna.

Ansvar och uppföljning

Varje förvaltning eller bolag ansvarar för att hålla arbetet levande på hemmaplan och att ta fram en egen handlingsplan som en integrerad del i ordinarie verksamhetsplan. Måluppfyllelsen mäts genom SKLs Insiktsundersökning och resultaten följs regelbundet upp för att kunna identifiera vilka förbättringsåtgärder som krävs. Förbättringsarbetet hos förvaltningar och bolag följs upp genom ett utbyte av erfarenheter där de medverkande förvaltningarna och bolagen granskar varandra och lär sig av varandras förbättringsarbete.

Utveckling av stadens arbete med att förbättra servicen till företag

Sedan 2012 pågår således ett systematiskt samarbete mellan tio förvaltningar/organisationer i Göteborgs Stad, med en etablerad projektorganisation bestående av en styrgrupp, en arbetsgrupp, samt en extern referensgrupp med representanter från näringslivets organisationer. Styrgruppen leds av BRG och består av förvaltningsdirektörerna från ingående förvaltningar. Arbetsgruppen är en taktisk och operativ grupp som består av avdelnings- och enhetschefer från de förvaltningar och bolag som ingår i styrgruppen.

Samarbetet har haft fyra huvudspår; att etablera och driva en företagslotsfunktion, att införa och löpande genomföra en NKI-mätning av stadens service till företag (Insiktsmätningen), att regelbundet arrangera utbildningsinsatser för tjänstepersoner och politiker, samt att samordna stadens kommunikation gentemot målgruppen företagare. I följande stycken ges en sammanfattning över hur arbetet har utvecklats inom de fyra spåren. Utöver detta sker ett ständigt pågående förbättringsarbete inom respektive förvaltning/organisation, som inte omfattas av denna utredning.

Företagslotsen

I december 2012 inrättades stadens företagslots med huvuduppgift att ge service och vägledning till företag i främst tillståndsrelaterade frågor. Företagslotsen är lokaliserad på BRG och har sedan starten hanterat drygt 2650 ärenden. Antalet ärenden var det första halvåret 2012 drygt 50 ärenden. Därefter ökade antalet ärenden kraftigt och nådde en topp på drygt 600 ärenden 2015. Sedan dess har företagslotsen ett uttalat fokus på mer komplexa ärenden, som omfattar mer än en tillståndsgivande förvaltning/organisation. Med mer komplexa ärenden, är också ambitionen att ha

något färre ärenden på årsbasis. Målbilden är 350 ärenden per år och det senaste helåret 2017 hanterade företagslotsen drygt 360 ärenden.

Företagen som varit kontakt med lotsen ger den mycket höga kundbetyg. Sedan företagslotsen bemannades med två heltidstjänster 2014, har det genomsnittliga NKI varit 90. Lotsfunktionen har aktivt medverkat i att utveckla stadens erbjudande till företagen, till exempel genom införandet av tillståndsguider, och ökat dialogen med företagen genom ett stort antal dialogmöten. Ett tydligt exempel där lotsfunktionens arbete varit avgörande är införandet av Food Trucks. Ett annat exempel är omvandlingen av Tredje Långgatan till en gåfartsgata.

Insiktsmätningen

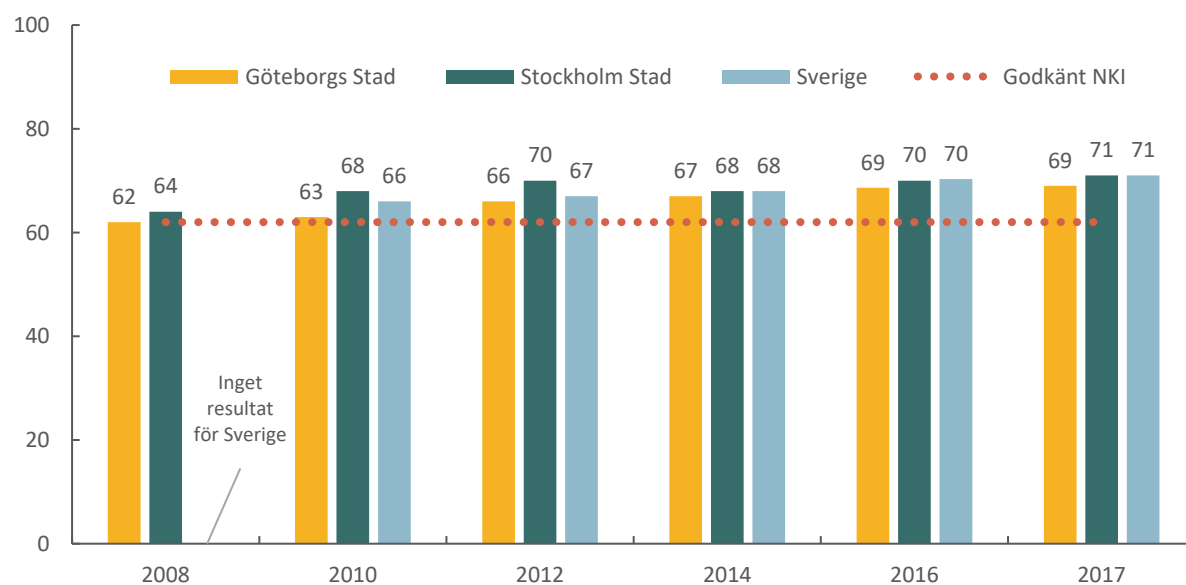
På initiativ av presidierna i Göteborgsregionens samtliga kommuner inrättades 2008 en årlig kvalitetsmätning där kommunens service till företagen mäts inom sex myndighetsområden, den s k Insiktsmätningen. Från att undersökningen bara genomfördes i Göteborgsregionen och Stockholmsregionen har arbetet medverkat till att den idag genomförs i ca 160 kommuner, vilket innebär att vi fått bättre benchmark.

Från och med 2016 mäts kundnöjdheten kvartalsvis vilket ger än bättre möjlighet att styra insatserna rätt. I mätningen ser vi till exempel att kommunen behöver få effektivare processer, bli bättre på att motivera beslut, hantera klagomål, men också tryggare i att ge vägledning och visa förståelse för företagets behov.

Insiktsmätningen har hjälpt oss att identifiera förbättringsområden. Genom att arbeta fokuserat med dessa har stadens samlade NKI ökat från 62 år 2008 till 69 år 2017. Genom att dessutom sätta särskilt fokus på kvalitetsfaktorerna bemötande och effektivitet, har dessa faktorer ökat mer än övriga. Delmålet för bemötande på NKI 76 uppnåddes 2017 och delmålet för effektivitet ligger endast två skalsteg ifrån målet på NKI 72.

Det övergripande målet för stadens samarbete som sattes 2011 – att ha bäst företagsklimat bland storstadskommunerna enligt Insikt – har dock inte uppnåtts. Dessutom har den positiva utvecklingen av sammanfattande NKI avstannat, då 2017 års NKI hamnade på samma nivå som 2016.

FIGUR 1 NKI TOTALT PER STORSTADSKOMMUN OCH SVERIGE, FRÅN 2008



Källa: SKL

TABELL 2 NKI PER KVALITETSAKTÖR, UTVECKLING ÖVER TID I GÖTEBORGS STAD RESPEKTIVE SVERIGE

År	Information		Tillgänglighet		Bemötande		Kompetens		Rättssäkerhet		Effektivitet	
	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige
2008	65	NA	67	NA	67	NA	68	NA	63	NA	61	NA
2010	65	64	68	70	69	69	69	68	65	66	66	68
2012	65	66	68	69	71	73	69	68	67	67	67	69
2014	68	68	71	72	74	75	71	71	68	70	70	70
2015	68	NA	73	NA	75	NA	71	NA	69	NA	70	NA
2016	68	70	71	72	75	75	70	72	69	71	69	69
2017	70	71	70	70	76	77	70	72	70	72	70	70
2010-2017	5	7	2	0	7	8	1	4	5	6	4	2

Källa: SKL

TABELL 3 NKI PER MYNDIGHETSOMRÅDE, UTVECKLING ÖVER TID I GÖTEBORGS STAD RESPEKTIVE SVERIGE

År	Brandskydd		Bygglov		Markupplåtelse		Miljö & hälsoskydd		Livsmedelskontroll		Serverings-tillstånd	
	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige	Göteborg	Sverige
2008	77	NA	57	NA	60	NA	58	NA	58	NA	61	NA
2010	76	74	51	64	66	66	66	66	66	66	58	70
2012	77	75	62	60	62	65	67	67	67	67	62	70
2014	76	76	57	62	67	67	67	68	67	68	72	73
2015	77	NA	60	NA	74	NA	64	NA	69	NA	75	NA
2016	74	80	57	60	74	60	67	70	70	74	73	74
2017	77	79	54	63	75	72	67	69	69	74	73	75
2010-2017	1	5	3	-1	9	6	1	3	3	8	15	5

Källa: SKL

Förenkla – helt enkelt

Vid fyra tillfällen har utbildningsinsatser inom bemötande genomförts i enlighet med konceptet "Förenkla – helt enkelt". I den första omgången 2013 deltog 450 tjänstemän och politiker i en trestegsutbildning som resulterade i en gemensam handlingsplan. Insatserna följdes upp med en ny konferens med ca 300 deltagare 2015. 2017 anordnades ytterligare en konferens som framförallt vände sig till nyanställda tjänstepersoner och de som inte kunnat medverka vid de tidigare tillfällena. Vid detta tillfälle deltog ca 250 personer. I november 2018 arrangerades Förenkla-utbildningen för fjärde gången, denna gång med nära 200 deltagare.

Sammantaget har ca 1 200 deltagare medverkat i de utbildningsinsatser som genomförts.

Utvärderingarna visar på att utbildningsinsatserna varit uppskattade och påverkat medarbetares beteende.

Den gemensamma handlingsplanen som utarbetades under den första utbildningsomgången 2013 har kontinuerligt uppdaterats och årligen antagits av styrgruppen. De första åren tog förvaltningarna fram egna handlingsplaner kopplade till den gemensamma. I enlighet med den senaste uppdateringen, ska dessa handlingsplaner nu finnas som en integrerad del av respektive förvaltnings verksamhetsplan.

Kommunikation

Sammankopplat med det ovan beskrivna arbetet med att ta fram en handlingsplan, utarbetades också stadens kommunikativa ledstjärna "Det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg".

Under samarbetets gång har ett antal kommunikationsinsatser genomförts. I den inledande fasen av samarbetet, gjordes flera riktade insatser för att öka kännedomen om den nya lotsfunktion som inrättats, samt berätta om det framgångsrika exemplet med Food Trucks.

En reklamkampanj inklusive annonsering i lokaltrafiken och radio genomfördes 2015 med budskapet "JA – det är enkelt att driva företag i Göteborg".

2017 togs en kommunikationsplan fram för den interna spridningen av handlingsplanen för Förenkla – helt enkelt. Handlingsplanen finns nu även tillgänglig i tryckt format.

Förbättringsförslag

Göteborg Stads systematiska samarbete kring företagsklimatet och den gemensamma handlingsplan som tagits fram, har bidragit till att stadens service till företagen successivt har förbättrats. Det sammanfattande NKI-värdet i Insiktsmätningen har över tid ökat med sju skalsteg, från ett NKI på 62 år 2008 till ett NKI på 69 år 2017.

Samtidigt ser vi nu att denna positiva utveckling har avstannat. Det senaste årets NKI stannade på samma värde som fjolårets. Prognosen för innevarande år är att det sammanfattande NKI-värdet kommer att minska något. Det är uppenbart att den handlingsplan som tagits fram inom ramarna för samarbetet inte är implementerad och levandegjord i tillräcklig grad inom stadens förvaltningar. Det finns därmed ett behov att vitalisera och gjuta ny energi i samarbetet.

Denna utredning mynnar därför ut i ett antal förbättringsförslag vad avser både den övergripande styrningen och uppföljningen av samarbetet och de fyra ingående delprojekten. Dessutom pekar utredningen på ett antal förbättringar av mer övergripande karaktär som har bäring på kultur, kunskap och attityder.

Övergripande styrning och uppföljning av samarbetet

Göteborgs Stads samarbete kring företagsklimatet har ett tydligt mål – att stadens service till företag ska rankas bäst bland storstadskommunerna enligt Insiktsmätningen. Dessutom finns delmål uttalade för de kvalitetsfaktorer som bedömts som de mest avgörande för att kunna leverera en god service. Dessa mål är dock inte helt implementerade och levandegjorda inom respektive förvaltning. Det finns en tydlig förbättringspotential i att i högre utsträckning styra mot målen i den operativa verksamheten och följa upp bristande måluppfyllelse med konkreta åtgärder.

Utöver bristande målstyrning och uppföljning, upplever arbetsgruppen ett bristande engagemang och att frågan saknar förankring på hemmaplan. Kopplingen mellan förvaltningschef och representant i arbetsgruppen har upplevts som svag. Arbetsgruppen ser därför att det behövs ett tydligare mandat från styrgruppen till sina respektive organisationer. Det bristande engagemanget märks också i deltagandet på styrgruppsmötena, då flertalet förvaltningar allt oftare skickat ersättare.

Likväl som kopplingen mellan styrgrupp och arbetsgrupp kan förstärkas, finns även en förbättringspotential vad gäller kopplingen till den externa referensgruppen, som består av näringslivets organisationer. Denna grupp skulle kunna utnyttjas i högre utsträckning i stadens förbättringsarbete och behöver lyftas till en mer strategisk nivå. Målsättningen bör vara att de externa organisationerna tydligt ska känna att staden arbetar hårt för att förbättra företagsklimatet, att företagen kan vara med och påverka och därmed bli budbärare av arbetet.

Förbättringsförslag

- Säkerställ att projektets övergripande mål och delmål systematiskt och kontinuerligt följs upp, samt att bristande måluppfyllelse åtgärdas inom respektive förvaltning.
- Tillse att styrgruppen ger ett tydligare mandat till arbetsgruppen att driva arbetet på hemmaplan.
- Säkerställ kontinuitet i deltagandet i både styrgrupp och arbetsgrupp.
- Öka delaktigheten i både styrgrupp och arbetsgrupp genom att öka inslag av dialog och erfarenhetsutbyte, samt minska den renodlade informationsgivningen från BRG.
- Stärk samverkan med organisationerna i den externa referensgruppen och sammanför dess representanter med både styrgrupp och arbetsgrupp i högre utsträckning.

De fyra ingående delprojekten i samarbetet

Företagslotsen

Företagslotsen har under hela arbetets gång utgjort en väsentlig del av samarbetet. De kommunikativa insatser som gjordes inledningsvis var i det närmaste helt fokuserade på företagslotsen. Vid mötestillfällen upplevs också ett stort fokus på företagslotsen och de konkreta ärenden som lotsen hanterar. Detta har bidragit till en upplevelse bland de medverkande förvaltningarna att det sätts likhetstecken mellan företagsklimatet och företagslotsen. Samarbetet rymmer dock mycket mer än själva lotsfunktionen. Dessutom finns fler lotsande funktioner inom staden och fler befattningar som har en lotsande roll.

Samtidigt upplever företagslotsen ett stort behov av att öka synligheten i förhållande till externa målgrupper och i synnerhet små och medelstora företag. Företagslotsens synlighet i stadens egna kanaler upplevs som begränsad och fler vägar att nå målgruppen företagare behöver utvecklas.

Således har företagslotsen å ena sidan haft en stor tyngd och synlighet internt i själva projektet, å andra sidan behöver företagslotsens synlighet öka i förhållande till externa målgrupper.

Förbättringsförslag

- Tydliggör i kommunikationen, i projektplan och i mötesagendor att samarbetet har fyra huvudspår: företagslotsen, Insiktsmätningen, Förenkla - helt enkelt och kommunikation. Balansera mötena mellan de fyra huvudspåren i samarbetet.
- Öka inslaget av erfarenhetsutbyte och benchmark genom att förvaltningarna berättar om sitt arbete vid mötestillfällen och vid behov träffas mellan mötestillfällena i mindre grupper för att utbyta erfarenheter.
- Öka synligheten för företagslotsen och stadens övriga servicefunktioner till externa målgrupper, framförallt små och medelstora företag.

Insiktsmätningen

Som tidigare redan nämnts, har målet att vara bäst bland storstadskommunerna enligt Insiktsmätningen, som sattes redan i förstudien 2011, inte uppfyllts. Istället har måläret successivt skjutits framåt. Detta indikerar att Insiktsmätningen och dess måluppfyllelse behöver analyseras och följas upp på ett djupare plan inom respektive förvaltning.

Ytterligare ett tecken på detta är att flera förvaltningar släpar efter med den löpande inrapporteringen av svar. Det innebär i sin tur att vi inte fullt ut utnyttjar möjligheten att få snabb återkoppling från våra kunder.

Dessutom haltar jämförelsen med andra storstadskommuner, då Malmö hittills har valt att inte medverka i Insiktsmätningen. I realiteten är det således endast Stockholm vi jämför oss med i det övergripande målet. I det praktiska arbetet behöver vi i större utsträckning ta del av hur andra kommuner arbetar med att utveckla sin service till företagen.

Insiktsmätningen har också en begränsning i och med att den endast omfattar kommunens service när det gäller myndighetsutövning. Flera av de ingående förvaltningarna bedriver inte myndighetsutövning och omfattas därmed inte av Insiktsmätningen. Det finns ett behov av att diskutera företagsklimatet i vidare termer än det som inryms i Insiktsmätningen.

Ett av BRGs uppdrag är att, med hänsyn till begränsningarna i analysen, dra de slutsatser som går att dra av Svenskt Näringslivs årliga ranking av det lokala företagsklimatet. BRG ska, på de områden där det är lämpligt, utnyttja dessa slutsatser i arbetet med att skapa ett starkt företagsklimat. Det finns

därför en förbättringspotential i att vidga perspektivet på begreppet företagsklimat och vilka mätningar som är relevanta.

Förbättringsförslag

- Bryt ned det övergripande målet och delmålen för respektive kvalitetsfaktor på förvaltningsnivå, och tillse att varje förvaltning som ansvarar för ett myndighetsområde har en långsiktig plan för hur deras NKI ska öka.
- Inför tydligare månatlig uppföljning så att svar inrapporteras löpande.
- Genomför kvartalsvisa analyser av utvecklingen av Insikt på förvaltningsnivå.
- Öka inslaget av benchmark mot de tio största städerna i Sverige och bryt ned på myndighetsområde för ökad jämförbarhet.
- Anlägg ett vidare perspektiv på begreppet företagsklimat och infoga även andra mätningar, så som Svenskt Näringslivs ranking av det lokala företagsklimatet, i analysen.

Förenkla – helt enkelt

Hittills har fyra större utbildningssatsningar genomförts inom ramarna för konceptet Förenkla – helt enkelt, varav den senaste arrangerades i november 2018. Dessa utbildningstillfällen har varit mycket uppskattade och bör därför permanentas som ett årligen återkommande inslag.

Det finns också en handlingsplan för att ”förenkla – helt enkelt”, som arbetats fram gemensamt av de medverkande förvaltningarna. Denna hålls dock inte levande i tillräcklig utsträckning i den dagliga verksamheten. Åtagandet att ta fram egna handlingsplaner som en integrerad del i ordinarie verksamhetsplan för respektive förvaltning efterlevs inte.

Dessutom upplevs vissa av de åtaganden som finns inom respektive fokusområde i handlingsplanen som något otydliga och svåra att omsätta i praktisk handling. Det finns en förbättringspotential i att tydligare anpassa åtagandena till respektive förvaltnings verksamhet.

Ett av åtagandena i handlingsplanen är att anlägga ett kundperspektiv och att om möjligt involvera kunderna i arbetet med att förenkla processer. Här finns också en förbättringspotential i att i större utsträckning involvera näringslivet. Likaså finns en förbättringspotential vad avser erfarenhetsutbyte, benchmarking och att lära sig av varandras arbete förvaltningar emellan.

Förbättringsförslag

- Inför årliga Förenkla-utbildningar för alla nyanställda.
- Konkretisera åtagandena i handlingsplanen så att det blir tydligare vad varje enskild handläggare och varje ingående förvaltning kan göra konkret för att leva upp till åtagandena.
- Tillse att handlingsplanen levandegörs och implementeras i respektive förvaltnings verksamhetsplan.
- Genomför förvaltningsanpassade utbildningar/workshops med relevanta medarbetare mellan de stora utbildningstillfällena, då man kopplar handlingsplanen tydligare till den egna förvaltningens arbete.
- Där det är möjligt involvera företag mer i stadens förbättringsarbete, genom att samverka med organisationerna i den externa referensgruppen och deras medlemsföretag.

Kommunikation

Under åren har det gjorts ett antal fristående kommunikationsinsatser och kampanjer kopplade till stadens samverkan kring företagsklimatet, men dessa har inte varit kontinuerliga eller långsiktiga. De kommunikationsplaner som tagits fram har bara delvis implementerats och uppföljningen av

kommunikationens effekter har varit bristfällig. Det har heller inte funnit någon långsiktig budget för ändamålet. Dessutom råder otydlighet kring ansvarsfrågan för den gemensamma kommunikationen och en upplevd brist på samordning av hur staden kommunicerar gentemot företagare/näringsliv.

Mer specifikt upplevs stadens hemsida som svårnavigerad och inte tillräckligt tydlig gentemot målgruppen företagare. Denna brist påtalades redan i början av samarbetet 2012. Upplevelsen är att det inte har hänt särskilt mycket sedan dess.

Förbättringsförslag

- Utarbeta en staden-övergripande kommunikationsplan för Förenkla-samarbetet och allokerar resurser för att kunna genomföra planen.
- Upprätta en staden-övergripande kommunikatörsgrupp kopplad till Förenkla-samarbetet som processleds av BRG och som operativt ansvarar för kommunikationsplanens genomförande.
- Aktualisera frågan om stadens hemsida, i syfte att på sikt skapa en mer lättbegriplig första sida, där man direkt lotsas vidare beroende på om man är boende, besökare eller företagare.

Övriga förbättringsområden – kultur, kunskap och attityder

Denna utredning fokuserar på den kommunala servicen och hur staden gemensamt har arbetat för att utveckla densamma. Samtidigt ska BRG inte bara fokusera på den kommunala servicen i snäv mening. Minst lika viktigt är det att verka för att attityderna till företagande ska förbättras och för att näringslivsperspektivet genomgående ska finnas med som en central del i beslutsfattandet i staden. Mot bakgrund av detta avslutas kapitlet med ett antal förbättringsförslag av mer övergripande karaktär som har bäring på kultur, kunskap och attityder.

Utredningen visar att synen på näringslivets betydelse och hur högt näringslivets behov prioriteras varierar inom staden. Det finns också en bristande förståelse för varandras uppdrag, mål och prioriteringar mellan förvaltningar och bolag inom staden. Detta leder stundtals till målkonflikter och svårigheter att prioritera. Konflikten mellan å ena sidan myndighetsutövning med fokus på rättssäkerhet och likabehandling, å andra sidan kommunal service med fokus på ett möjlighetsinriktat och flexibelt bemötande är ett exempel.

Dessutom finns upplevelsen att staden saknar en gemensam servicekultur, då det finns olika uppfattningar om själva servicebegreppet och förvaltningar har kommit olika långt när det gäller att formulera servicelöften till sina kunder. Här finns en tydlig förbättringspotential, både vad gäller förståelsen för servicebegreppet, näringslivets behov samt varandras skilda uppdrag.

Förbättringsförslag

- Skapa en större samsyn, både inom respektive förvaltning och mellan förvaltningar/bolag, kring näringslivets behov och betydelse. Lyft gemensamt frågorna: Vad är en kund? Vilka behov har kunden? Hur ser processen ut för kunden?
- Öka förståelsen för varandras skilda uppdrag och mål, samt verka för gemensamma prioriteringar för att möta näringslivets behov.
- Stimulera initiativ för att utveckla en servicekultur i hela staden, med tydliga servicelöften inom varje förvaltning.

Slutsatser och rekommendationer

Denna utredning visar på ett antal förbättringsförslag för att stärka det pågående samarbetet och ytterligare förbättra Göteborgs Stads service till företag. Dessa förbättringsförslag bör omvandlas till konkreta aktiviteter som kan börja genomföras under 2019.

Parallellt med detta går arbetet med det näringslivsstrategiska programmet in i en fas där ord ska omsättas i handling. En handlingsplan för 2019-2021 ska tas fram, som omfattar samtliga sex strategiska områden, där företagsklimatet utgör ett av områdena.

Arbetet med att omsätta förbättringsförslagen i denna utredning i praktisk handling bör integreras som en del av den mer långsiktiga handlingsplanen för det näringslivsstrategiska programmet.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

2018-11-19

Till
Styrelsen i
Business Region Göteborg AB

Ärende: På styrelsemötet 2018-09-24 fick VD i uppdrag att återkomma med ett förslag på hur BRG kan "Vässa kommunikationsarbetet gentemot beslutsfattare i Göteborgs Stad och Göteborgsregionen".

Styrelsen föreslås besluta att:

- insatser inom information och kompetensutveckling genomförs i enlighet med bifogat tjänsteutlåtande.

Business Region Göteborg AB

.....
Patrik Andersson
VD

Bilaga 1. Tjänsteutlåtande



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Tjänsteutlåtande

Business Region Göteborg AB

Pia Areblad, Ansvarig Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

Telefon 031-367 61 48

E-post: pia.areblad@businessregion.se

Ärende: På styrelsemötet 2018-09-24 fick VD i uppdrag att återkomma med ett förslag på hur BRG kan "Vässa kommunikationsarbetet gentemot beslutsfattare i Göteborgs Stad och Göteborgsregionen"

Förslag till beslut

Styrelsen i BRG föreslås besluta att BRG får i uppdrag att genomföra: löpande informationsinsatser samt kompetensutveckling gällande näringslivsutveckling i Göteborgsregionen enligt bifogat TU.

Sammanfattning

Nedan presenteras förslag på löpande informationsinsatser i näringslivsfrågor för politiker i Göteborgs stad och Göteborgsregionen samt kompetensutveckling gällande näringslivets utveckling av politiker i Göteborgs stad. Upplägget är uppbyggt i en cykel om fyra år utifrån mandatperioder och bör starta upp 2019.

Informationsinsatserna består av:

- BRG:s digitala nyhetsbrev samt utskick gällande lämpliga rapporter såsom; Konjunkturrapporten, Näringsliv och tillväxt m. flera.

Målgrupp: politiker i Göteborgs stad och Göteborgsregionen.

Kompetensutvecklingen består av:

- Kompetensutveckling på politikens mötesplatser
- En företagsbesöksdag där ledamöter inom kommunstyrelsen samt presidierna i de nämnder/styrelser som har delansvar Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program gör ett antal företagsbesök tillsammans med ledande tjänstemän i de bolag/förvaltningar som har delansvar i programmet.

Målgrupp: politiker i Göteborgs stad.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget enligt tjänsteutlåtande ligger inom ramen för BRG:s verksamhet.

De politiker som är målgruppen för kompetensutvecklingen förväntas kunna göra det inom sitt ordinarie uppdrag.

Omvärldsperspektiv

Informationsinsatserna och kompetensutvecklingen som föreslås i TU skapar större kunskap om omvärlden och ger stadens politiker mer kunskap inför beslut. Kompetensutvecklingen kring näringslivsfrågor samt företagsbesök tjänar på att vara en integrerad del i stadens arbete.



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Att ta fram en form för detta arbete i staden är värdefullt för att öka kunskaper om företagens villkor och i sin tur påverka det lokala företagsklimatet.

Förväntade effekter

- Ökad kunskap om näringslivet och näringslivets förutsättningar och utveckling i Göteborg och Göteborgsregionen.
- Förbättrat företagsklimat enligt undersökningarna Sveriges Kommuner och Landstings Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs företagsklimatsmätning.

Ärendet

VD fick i uppdrag av styrelsen 24 sep 2018 att ta fram förslag på informationsinsatser och kompetensutveckling gällande näringslivsutvecklingen för politiker i Göteborgs stad och Göteborgsregionen.

Bakgrund

I samband med framtagandet av stadens näringslivsstrategiska program 2017 uppstod frågor och önskemål i stadens organisation vad gäller mer kunskap om näringslivet i Göteborg samt hur staden arbetar för att skapa bättre förutsättningar för företagande i staden. BRG har löpande kontakter med företag i Göteborgsregionen. Vid dessa möten har en önskan att bjuda in politiker till sin verksamhet uttryckts.

Vi står mitt i ett utvecklingsprång som kommer påverka staden lång tid framöver. Det ställer stora krav på alla parter att navigera och prioritera. Större kunskap om näringslivets utveckling kommer att lägga grunden för en djupare förståelse av näringslivets villkor samt bidra till bättre grundlagda beslut.

BRG har under många år utvecklat en gedigen kunskap på området och kan ta en aktiv roll i de föreslagna informationsinsatserna och kompetensutvecklingen.

Ärendets beredning

Förslaget på löpande informationsinsatser och kompetensutveckling av politiker i Göteborgs stad och Göteborgsregionen gällande näringslivsfrågor har tagit avstamp i de dialoger som genomfördes i samband med framtagande av Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035. Dialoger med företag, kollegor på BRG och avstämningar med politiker i Göteborgs stad har varit en del av beredningen av ärendet.

Förslag till informationsinsatser och kompetensutveckling av politiker i Göteborgs stad och Göteborgsregionen

Informationsinsatser:

Informationsinsatserna sker löpande.

De består av BRG:s digitala nyhetsbrev samt utskick gällande lämpliga rapporter, såsom, Konjunkturrapporten, Näringsliv och tillväxt m. flera

Målgrupp: politiker i Göteborgs stad samt Göteborgsregionen.

Kompetensutveckling:



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Kompetensutvecklingen som presenteras nedan är uppbyggda i en cykel på fyra år.

Målgrupp: politiker i Göteborgs stad.

År ett: 2019

Vår: en timmes kompetensutveckling i alla partiets fullmäktige grupper i Göteborg.

Innehåll i kompetensutveckling:

- I. Näringslivets betydelse för samhällsfunktioner
- II. Fakta om Göteborgsregionens näringsliv
- III. Stadens utmaningar
- IV. BRG:s och stadens arbete för att möta utmaningarna samt hur uppföljning sker.

September

Företagsbesöksdag

Deltagare: i första hand kommunstyrelseledamöter samt alla presidier i de nämnder och styrelser som har delansvar i det näringslivsstrategiska programmet.

Format:

Under en heldag genomförs företagsbesök i 15 – 20 smågrupper. I varje grupp ingår tre politiker (blocköverskridande), en tjänsteperson från BRG samt en tjänsteperson från en förvaltning som utför myndighetsutövning gentemot företag; förslagsvis förvaltningsdirektör/vd från de förvaltningar/bolag som har delansvar i det näringslivsstrategiska programmet.

Detaljupplägg ”Företagsbesöksdagen”

Dagen startar på sex olika platser i staden. Tre grupper startar tillsammans och genomgång av dagens upplägg och syfte presenteras.

Primärt syfte är:

Att *lyssna* på företagen för att få en större förståelse för deras vardag,

Att få en större kunskap om vad kommunen kan utveckla i sitt sätt att arbeta med målgruppen företag.

Varje grupp genomför sedan fem företagsbesök under dagen. Respektive grupp gör företagsbesök inom ett begränsat geografiskt område.

Dagen avslutas med uppsummering och diskussion med alla som deltagit i dagen, politiker, tjänstemän och företag.

År två 2020

Vår - en timmes kompetensutveckling i alla nämnder/styrelser med delansvar i det näringslivsstrategiska programmet.

Innehåll: se ovan.

September

Företagsbesöksdagen, se ovan.

År tre 2021



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Vår:

Kontakt tas med alla partier som är representerade i kommunfullmäktige i Göteborgs stad. Kompetensutveckling i samband med partiernas egna kompetenshöjande insatser för alla medlemmar i partiet erbjuds.

Innehåll: se ovan.

September

Företagsbesöksdagen, se ovan.

År fyra 2022

April

Företagsbesöksdagen, se ovan.

Genomförande

Business Region Göteborg AB föreslås koordinera och hålla i utbildningen.

Business Region Göteborg AB

Pia Areblad

Ansvarig Göteborgs Stads
näringslivsstrategiska program

Business Region Göteborg