

Sponsring Göteborgs Stadsmission 2019-2020

Bakgrund

Göteborgs kyrkliga stadsmission är en politiskt obunden, idéburen organisation som utan vinstsyfte bedriver hjälpverksamhet bland behövande. Samverkan med såväl församlingar och förvaltningar inom den offentliga sektorn är tillsammans med insamlingsverksamhet en viktig förutsättning för deras arbete. Göteborg Energi och Stadsmissionen har sedan fyra år haft ett sponsoravtal där Göteborg Energi har bidragit med en summa som motsvarade energikostnaderna för lokalerna till deras öppna verksamheter.

Stadsmissionens arbete, ambitioner och mål ligger väl i linje med vårt uppdrag om att bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborgssamhälle. En del i det uppdraget är att bidra till en hållbar stad ur ett socialt hållbarhetsperspektiv (CSR). Det arbetet kräver en plattform och en erfaren och trovärdig partner. Vi har i samarbetet med Stadsmissionen gemensamt hittat en "berättelse" som gör att båda parter gynnas; Vi underlättar deras verksamhet med att ge värme och ljus i deras lokaler och vi får tillsammans med deras starka varumärke berätta om nyttan och värdet av vår verksamhet för göteborgarna.

Nuläge

De senaste åren är det allt fler människor som söker sig till Stadsmissionens olika verksamheter för att få den hjälp och den gemenskap som erbjuds och som man inte upplever sig få på annat håll. Detta är en alarmerande och allvarlig utveckling som tycks pågå år efter år och som visar på en stad där klyftorna vidgas och där den sociala och ekonomiska fattigdomen i allt större utsträckning leder till ökad utsatthet och utanförskap för en allt större grupp av människor. Under det senaste året har man kunnat konstatera att både helt nya grupper och nya behov gör sig gällande eftersom allt fler människor tenderar att falla igenom välfärdens skyddsnet som numera ter sig allt mer grovmaskigt. Stadsmissionen konstaterar att socialtjänsten är hårt ansträngd vilket tenderar att inte bara slå hårt mot de mest utsatta, utan även är en bidragande orsak till att allt fler faller mellan stolarna.

Kopplingen mellan att sponsra med en ersättning motsvarande deras energikostnader till lokalerna för öppen verksamhet konkretiserar vårt bidrag till stadens hållbarhetsarbete samtidigt som det ger oss ett trovärdigt och starkt budskap som bygger intern och extern stolthet. Totalt bedöms energikostnaden för 2017 att uppgå till ca.350 000 kronor.

Konsekvenser vid beslut

Om Göteborgs kyrkliga stadsmission får bidrag till energikostnaderna (nät, el och fjärrvärme) från oss till sin öppna sociala verksamhet kan deras insamlade medel gå till den operativa verksamheten och därmed gynna de allra mest socialt utsatta. Som motprestation får Göteborg Energi samverka med ett mycket starkt varumärke och därmed en plattform för vårt CSR arbete internt och externt.

Barnperspektivet

Utsatthet och hemlöshet drabbar oberoende av ålder. Som beskrivet i inledningen så lever idag ca 500 barn i akut hemlöshet. Stadsmissionens arbete når ut till många barn genom arbetet med pappagrupper, unga föräldrar och deras barn, julinsamlingar etc.

Anette Myrheim
Kommunikationsdirektör

2018-11-27

10-2018-1239

Jämställdhetsperspektivet

Stadsmissionen stöd är lika för alla.

Mångfaldsperspektivet

Stadsmissionen stöd är lika för alla.

Miljöperspektivet

Vi bidrar till att Stadsmissionens öppna verksamheter får hållbara energilösningar.

Omvärldsperspektivet

Situationen för många människor är mycket svår i dagens samhälle. Många lever under svåra förhållanden och Stadsmissionens verksamhet är avgörande för många drabbade.

Konsekvenser om inte beslut tas

Göteborgs Kyrkliga Stadsmission måste använda insamlade medel för att betala sin energiförbrukning istället för att det går till de som verkligen behöver det och Göteborg Energi tappar en viktig plattform för vårt sociala bidrag till staden.

Förslag om sponsoravtal enligt ovan

Vi ingår ett nytt sponsoravtal med Göteborg Kyrkliga Stadsmission för kalenderåren 2019-2020. Avtalet omfattar en kontant ersättning om 350 000 kronor per år som motsvarar den förbrukning som Stadsmissionen har haft till lokalerna för den öppna verksamheten 2017.

Beslut av principiell beskaffenhet

Frågan är inte av sådan principiell beskaffenhet eller annars av större vikt att frågan ska hemställas till Göteborgs Stads Kommunfullmäktige för ställningstagande.

Förslag till beslut

Jag föreslår att styrelsen beslutar

att godkänna tecknade av nytt sponsoravtal för motsvarande energikostnader till Göteborgs kyrkliga stadsmission för 2019 och 2020 till en kostnad av 350 000 per år

att frågan inte är av sådan principiell beskaffenhet eller annars av större vikt att frågan ska hemställas till Göteborgs Stads Kommunfullmäktige för ställningstagande.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist