

Diarienummer: 103/11

Handläggare: Therese Brusberg
Tel: 031-368 40 90
E-post: therese.brusberg@goteborg.com

Konkretiserat förslag om jubileumsårets utformning

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att fastställa förslag till jubileumsårets utformning enligt inriktning i bilaga.
- 2) Hemställa till kommunfullmäktige att säkerställa en budget om 100 mkr för jubileumsåret 2021.
- 3) Hemställa till kommunfullmäktige att säkerställa en budget om 20 mkr för uppbyggnad av jubileumsåret under 2020.
- 4) Översända ärendet till kommunfullmäktige för beslut.
- 5) Att omedelbart justera paragrafen.

Sammanfattning

Styrelsen för Göteborg & Co föreslog 2017-02-10 kommunstyrelsen att fatta ett inriktningsbeslut avseende den ekonomiska omfattningen av jubileumsåret 2021. Som svar gavs bolaget i uppdrag att inkomma med ett konkretiserat förslag till utformning av jubileumsåret. Ett tak för den ekonomiska omfattningen för jubileumsåret 2021 sattes till 100 mkr och frågan hänsköts till kommande budgetberedning då det konkretiserade förslaget till utformning önskas vara färdigställt.

Göteborg & Co har enligt uppdrag framställt ett förslag till jubileumsårets utformning, vilket biläggs detta tjänsteutlåtande i sin helhet.

Bolaget vill framhålla att det är av stor vikt att den ekonomiska omfattningen av, och uppbyggnaden inför, jubileumsåret fastställs snarast möjligt, då detta skapar förutsättningar för ytterligare extern medverkan, samt fastställer premisserna för bolagets engagemang i särskilt tidskrävande programpunkter och samarbeten.

Ekonomiska konsekvenser

Göteborg & Co önskar att kommunfullmäktige säkerställer en budget om 100 mkr för jubileumsåret 2021. Vidare bedömer bolaget att det krävs 20 mkr för att realisera uppbyggnaden av det förslag till utformning som presenteras.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Den fastställda inriktningen för jubileumsarbetet, att bidra till en mer socialt hållbar stad, innebär i vidare utsträckning satsningar till förmån för både barn och vuxna. Fokus på social hållbarhet innebär långsiktiga investeringar i staden vilket leder till att de bestående avtryck som jubileumsarbetet åstadkommer idag, ger fortsatt positiva effekter när dagens barn och unga växer upp.

Flera av jubileets satsningar riktar sig specifikt mot barn och unga, vilket harmoniserar med beslutade strategier och Göteborgs stads program för en jämlik stad 2018–2026.

Jämställdhetsperspektivet

I ett tidigt skede i planeringen av 400-årsjubileet formulerades målsättningen att göra Göteborg till en ännu bättre stad. Behovet av att konkretisera denna avsikt ledde till att satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum därför ska ses som en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad. Kopplingen till arbetet med Göteborgs stads program för en jämlik stad 2018–2026 har gett jubileet förutsättningar att på flera sätt bidra till huvudstrategin, främst i form av samverkansplattform för stadens verksamheter. Jubileumsarbetet bidrar till jämlikt Göteborgs långsiktiga mål i form av *hälsofrämjande arenor och livsmiljöer* samt *delaktighet, inflytande och kontroll över det egna livet*.

Även jämställdhet och mångfald omfattas av jämlikhetsbegreppet.

Mångfaldsperspektivet

Planeringen inför Göteborgs 400-årsjubileum genomförs i en öppen process med göteborgarnas idéer i fokus. En av jubileumsarbetets målsättningar är att inkludera idéer och initiativ från så många aktörer som möjligt, vilket resulterat i förslag, inte bara från göteborgare, utan även från förvaltningar och bolag, näringslivet, akademin, perspektivgrupper, föreningar och andra organisationer. Jubileumssatsningarna är sprungna ur göteborgarnas idéer och har under arbetets gång förfinats och konkretiserats genom förstudier som utvecklats till färdiga projektplaner. Jubileumssatsningarna och aktiveringen i hela staden under fokusåren är således direkta resultat av delaktighet från hela stadens invånare.

Miljöperspektivet

Flera av de jubileumssatsningar som arbetats fram i dialog med stadens invånare har en tydlig ekologisk prägel och i vissa fall en koppling till miljömässiga utmaningar. Detta visar på vikten av gröna mötesplatser i staden för de boende. Det rör sig bl.a. om *Jubileumsparken* där både

grönska och vatten är högt prioriterat, *Rain Gothenburg* fokuserar på innovativ dagvattenhantering, *Göteborgs Stadslinbana* innebär ett miljövänligt transportalternativ mellan Järntorget och Wieselgrensplatsen, *Blå & gröna stråk och oaser* skapar ekologiska mötesplatser, *Smart trafik* möter utmaningar kring framtidens mobilitet och transporter.

Inom ramen för jubileumssatsningarna har respektive projektledare i uppdrag att arbeta efter de tre hållbarhetsaspekterna där det miljömässiga perspektivet ingår. Visionen för jubileumsåret är att "år 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet".

Omvärldsperspektivet

Löpande omvärldsbevakning har skett under arbetets gång, bl.a. sett till städer som genomgått liknande processer i samband med jubileum och trender för stadsutveckling. Göteborg & Co har etablerat samarbete med bl.a. Sundsvall och Borås som även de firar 400 år 2021. Utbyte och benchmarking har även skett tillsammans med 2014 års kulturhuvudstäder Riga och Umeå. En nyckel till framgång som har identifierats i arbetet med att utveckla Göteborg och den omgivande regionen är samverkan, inte bara med stadens bolag och nämnder, utan även med lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.

Det övergripande kommunikativa målet är att genom effektiv kommunikation och marknadsföring stärka bilden av Göteborg som stad och destination gentemot omvärlden.

Ärendet

Göteborg & Co framställer i detta ärende till kommunstyrelsen ett konkretiserat förslag om jubileumsårets utformning. Baserat på förslaget hemställer Göteborg & Co till kommunfullmäktige att dels säkerställa en budget om 100 mkr för jubileumsåret 2021 och dels en budget om 20 mkr för uppbyggnaden av jubileumsåret under år 2020.

Processen

Göteborg & Co kommer i februari 2019 enligt ordinarie rutiner inkomma till kommunstyrelsen med en utvecklad jubileumsplan, denna gång för perioden 2019–2020. I det ärendet ingår, precis som tidigare år, förslag på kostnadsbudget för ordinarie jubileumsarbete.

Föreliggande ärende är Göteborg & Co:s svar på kommunstyrelsens uppdrag att återkomma med ett konkretiserat förslag till utformning av jubileumsåret 2021. Bolaget önskar att kommunfullmäktige säkerställer en budget om 100 mkr för jubileumsårets genomförande samt 20 mkr för uppbyggnaden av jubileumsåret under år 2020.

Beskrivning av ärendet

Göteborg & Co har sedan 2012-09-06 i uppdrag från kommunfullmäktige att leda, samordna, kommunicera, följa upp och årligen vidarebearbeta planeringen av arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Bolaget har sedan dess tillsammans med förvaltningar och bolag, näringsliv,

akademi och föreningar skapat årliga jubileumsplaner vilka tjänar som en beskrivning av vägen fram till jubileet, planen för själva jubileumsåret samt tiden därefter.

I syfte att intensifiera arbetet med planering och utformning av scenario för jubiléet 2021 föreslog Göteborg & Co:s styrelse 2017-02-10 kommunstyrelsen att fatta ett inriktningsbeslut avseende den ekonomiska omfattningen av jubileumsåret 2021, baserat på underlaget i den utvecklade jubileumsplanen för 2017–2018. I planen argumenterade bolaget för en kostnadsbudget för jubileumsåret 2021 om 150–200 mkr.

Kommunstyrelsen återkom till Göteborg & Co 2018-03-28 med beslut om ett tak för den ekonomiska omfattningen på jubileumsåret 2021 om 100 mkr, att hänskjuta frågan till kommande budgetberedning samt ge Göteborg & Co i uppdrag att arbeta fram ett konkretiserat förslag till utformning av jubileumsåret.

Kommunstyrelsens beslut att begränsa jubileumsårets budget till högst 100 mkr har föranlett Göteborg & Co att prioritera och göra avkall på delar av jubileumsårets firande. Vissa av de delar som utgör grunden för jubileumsårets firande är problematiska att fränsäga sig och riskerar att bli än mer kostsamma att realisera, ju längre tiden lider. Vid sidan av detta kräver ett jubileumsfirande av denna omfattning att ett stort antal externa aktörer inkluderas i arbetet. Således blir det allt viktigare att bolaget skyndsamt garanteras ekonomiskt handlingsutrymme.

I den utvecklade jubileumsplan som översändes till kommunstyrelsen 2017-02-10, beskrev Göteborg & Co även behovet av en upptrappning i kostnadsbudget för åren 2019 och 2020. I planen framställdes en önskan om en stegvis ökning om 30 mkr under 2019 och 40 mkr under 2020 i syfte att skapa goda förutsättningar för såväl processens framdrift som firandet 2021. Letar man sig längre tillbaka i tiden kan man i "Förslag till arbetsplan" från 2012, läsa sig till bolagets rekommendation att arbetet med förberedelser inför jubileumsåret bör påbörjas redan 2018. Med detta i åtanke är det av yttersta betydelse för bolaget att den ekonomiska omfattningen för jubileumsåret fastställs snarast möjligt. Beslut om finansiering visar inte bara stadens intentioner med jubileumsfirandet och fastställer därmed förutsättningarna för extern medverkan, utan innebär även att Göteborg & Co ges möjlighet att börja arbeta med de många tidskrävande programpunkterna.

Göteborg & Co har som svar på kommunstyrelsens uppdrag formulerat ett ramverk för jubileumsårets utformning, vilket till detta tjänsteutlåtande biläggs i sin helhet. Avsikten är att ramverket ska ge förutsättningar för en ytterligare konkretisering av programarbetet i framtiden. Baserat på förslag till jubileumsårets utformning önskar Göteborg & Co att kommunfullmäktige säkerställer en budget om 100 mkr för jubileumsåret 2021. Vidare bedömer bolaget att det krävs 20 mkr utöver grundläggande finansiering under år 2020 för att realisera uppbyggnaden av det förslag som presenteras.

För att kunna säkerställa ett firande som reflekterar den beskrivning som ges i jubileumsprogrammet, önskas som tidigare nämnt skyndsamt beslut i föreliggande ärende. Förhoppningen är att ärendet avgörs i kommunfullmäktige innan årsskiftet 2018/2019 för att ge

tjänstemännen förutsättningar att fullfölja det förberedande arbete som krävs innan jubileumsåret invigning.

Jubileumsårets utformning

Tidigt i processen formulerades avsikten med Göteborgs 400-årsjubileum till att skapa en ännu bättre stad för sina invånare. Tanken var också att de insatser man väljer att genomföra idag ska ge bestående värden och avtryck så att göteborgarna kan fortsätta dra nytta av jubileumsarbetet även en lång tid efter att firandet är över. På så sätt blir firandet av staden långt mycket mer än bara en fest.

Tack vare god framförhållning och framgångsrik arbetsmodell har jubileumsorganisationen lyckats samla många betydelsefulla aktörer i ett tidigt skede för att påbörja arbetet med jubileumssatsningar. Nu står staden inför en unik möjlighet att på ett storslaget sätt manifesteras sina framgångar under jubileumsåret.

Jubileumsprogrammet roll är att ge uttryck åt och fira det som åstadkommit tack vare den kraftsamling som har gjorts åren tidigare. År 2021 manifesteras alla de idéer, förslag och initiativ som göteborgarna har bidragit med. Planeringen av jubileumsåret fokuseras företrädesvis kring fyra höjdpunkter som tillsammans ger uttryck åt de värden som Göteborg & Co anser att stadens 400-årsjubileum ska förmedla. Via jubileumsprogrammet kan extraordinära upplevelser och mötesplatser i alla stadsdelar skapas och fler idéer förverkligas i öppen dialog med göteborgarna.

Höjdpunkterna fördelas över året och ges ytterligare dimension genom att planeras efter årstidernas förutsättningar – den mörka vintern kan visuellt lysas upp, den ljusa vår- och sommarsäsongen uppmuntrar till möten och upplevelser i stadens rum, och den ruggiga hösten bjuder till att samlas inomhus för samtal, kunskapsutbyte och reflektion.

Scenariot för jubileumsåret 2021 har redan i den utvecklade jubileumsplanen 2018–2019 beskrivits av ett antal vägledande principer för firandet:

- Hela staden som arena och stadsdelarna som aktivt medskapande.
- Jubileumssatsningarna upplevs från idé till verklighet.
- Fler av göteborgarnas idéer förverkligas och fokusarens effekter tas tillvara.
- Samarbeten uppmuntras – lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.
- Starka plattformar som evenemang, möten, attraktioner och upplevelser används med adderad jubileumsdimension.

De fyra höjdpunkterna som planeras under jubileumsåret är följande:

1. Första höjdpunkten: Nyårsfirande och ljusfest
Nyårsfirande av och med alla följt av en konstnärlig ljusutställning som lyser upp och sätter ljus på Göteborg under vinterperioden.
Nyårsfirandet öppnar ridån för jubileumsåret och symboliserar starten på det gemensamma jubileumsfirandet.

2. Andra höjdpunkten: Jubileumshelgen 4–6 juni

Den 4 juni firas Göteborgs födelsedag. Förslaget är ett extraordinärt firande i tre akter. Fredagen 4 juni firas Göteborgs 400-åriga historia i området kring Gustav Adolfs torg och Kronhuset med Stadsmuseet som nod. Under lördagen 5 juni ligger fokus på älven och anledningen till stadens placering. Det geografiska området för firandet vidgas och dagen blir en hyllning till göteborgarnas önskan om att komma nära vatten, bygga broar och öppna rum. Under söndagen 6 juni firas Göteborg som en bra stad i Sverige. Hela staden är arena för firandet och göteborgarna och deras gäster blir delaktiga i en gemensam picknick på grönytor, stränder, i parker och på gårdar.

Under jubileumshelgen kommer ett antal invigningar att ske. Tillsammans bidrar alla aktörer erbjuds upplevelser i form av konserter, festliga inslag, guidade stadsvandringar och utställningar som visar stadsutvecklingsprojekt i samarbete med göteborgare.

3. Tredje höjdpunkten: Den stora ManiFESTen

Jubileumsåret summeras genom att bjuda in staden till den stora ManiFESTen med syfte att ta position på den internationella kartan inom hållbar tillväxt, mänskliga rättigheter och demokrati. Festen hyllar Göteborg och göteborgaren genom att uppmärksamma det som staden är extra bra på inom kunskap, forskning och innovation, t.ex. Smart Trafik.

2021 är det dessutom 100 år sedan den allmänna rösträtten trädde i kraft, vilket Demokratisatsningen med ungt inflytande synliggör. Framträdanden sker av nutidens främsta artister, föreläsare och forskare och medialt uppmärksammas Göteborg som en modig förebild för hållbar tillväxt. Ytterligare en del som firandet skulle kunna uppmärksamma är Staden där vi läser för våra barn. Tusentals barn från alla stadsdelar samlas för att tillsammans uppleva en föreställning som uppmuntrar till läsande som symbol för en jämlik stad, följt av ett seminarium där internationella gäster diskuterar dagens samhällsutmaningar tillsammans med Göteborg.

4. Fjärde höjdpunkten: Jubileumsupplevelser binder samman året

Som fjärde och sista höjdpunkt binds året samman av en mångfald av upplevelser.

- Jubileumssatsningarna sätts i rampluset, till exempel jubileumsläggret Side by side by El Sistema, Göteborg berättar, Göteborgs stadslinbana, Jubileumsparken med bad i Frihamnen, Saltet på Ringön med flera.
- Hela stadens aktivering som byggts upp på vägen via fokusåren, till exempel Artscape, Land Art, Hela stadens galleri med flera.
- Alla aktörer som tar sikte i stad och region, näringsliv, akademi och föreningar som genom sina aktiviteter bidrar till en ännu bättre stad.
- Upplevelser, evenemang och möten.

Det blir ett år av upplevelser där varje verksamhet ansvarar för sitt genomförande.

När en händelse kan ha potential att väcka större uppmärksamhet lokalt, regionalt, nationellt och/eller internationellt kan den väljas ut och tillföras extra jubileumshöjd inom ramen för jubileumsårets resurser. Stadens historia, vattnet, kulturen och det innovativa Göteborg är exempel på sådana områden.

Utöver detta kommer ett antal särskilda händelser som förväntas att väcka stor uppmärksamhet lokalt, nationellt och/eller internationellt väljas ut och ges ytterligare utrymme i syfte att stärka berättelsen om Göteborg och attraktiviteten för destinationen.

Bilagor

Bilaga 10 Konkretiserat förslag om jubileumsårets utformning

Expedieras

Kommunstyrelsen

Göteborgs Stadshus AB