

**Uppföljning kommunfullmäktiges
mål 2017 Bolag
Uppdaterad 2018 08**

Göteborg & Co (Klusterkoncernen)

1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	■ God
-------------------------------------	--

Bolagen i klustret Turism, Kultur och Evenemang har gemensamt i grunden uppdraget att bidra till Göteborgsregionens attraktivitet för den som lever, verkar i eller besöker Göteborg. Bolagen gör inom sina respektive verksamheter ett flertal riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till de olika fokusområdena inom Jämlikt Göteborg. Även Stadsteatern, som uppger att målet inte är prioriterat i deras verksamhet möter till exempel området delaktighet genom ett aktivt arbete att fånga nyfikenheten på teater hos både barn, ungdomar och vuxna över hela staden med särskilt fokus i utsatta områden. Det viktigaste bidraget är klustrets medverkan till att stärka besöksnäringens tillväxt så att den kan skapa sysselsättning, ofta i yrken som inte kräver en lång utbildningsbakgrund. Under perioden 2014-2016 skapades ca 1400 (+8,3%) heltidsarbeten i besöksnäringen i Göteborgsregionen. Det är ingen plötslig ökning. Göteborg Stad har sedan lång tid tillbaka medvetet satsat på besöksnäringen. Mellan 2009 och 2014 ökade antalet anställda inom hotell och restaurang med ca 27% (BRG Näringsliv och Tillväxt 2016 baserat på SCB-statistik).

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (bolagets bedömning: god)

Bolaget arbetar kontinuerligt med att utveckla hela staden-perspektivet, arbetar för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, utveckling av genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Konkret kan evenemangen bidra till att skapa hälsofrämjande arenor (Jämlikt Göteborgs fokusområde 3) och stärka delaktighet och inflytande (Jämlikt Göteborgs fokusområde 4). Kulturkalaset är ett konkret exempel. Resultat från Göteborgs-SOM visar att evenemanget inte bara besöks av många göteborgare (51%), besökarna är också jämt fördelade över kön och stadsdel. Det kan också noteras att 51% av invånarna med svensk bakgrund och 57% av invånarna med utländsk bakgrund besökte evenemanget under 2016. På ett indirekt plan bidrar också bolagets arbete till målet om ett jämlikt Göteborg, eftersom de arbetstillfällena som skapas inom besöksnäringen många gånger sätter unga och lägre utbildade i arbete.

Stadsteatern (bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Got Event (bolagets bedömning: god)

En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. I Got Events verksamhet finns ca 600 timanställda, vilket är både en väg in och ut på arbetsmarknaden för unga och äldre. 15% av gruppen timanställda är under 34 år (målet är 25%) och 55% av gruppen är över 50 år (målet är 45%). Vid nyanställning beaktas den procentfördelningen så långt det är möjligt för att nå en något jämnare fördelning mellan yngre och äldre.

Liseberg (bolagets bedömning: god)

Liseberg skänker årligen ca 13 000 entré- och åkбилjetter till barnfamiljer med långvarigt försörjningsstöd och som kanske annars inte hade haft möjlighet att besöka nöjesparken.

Genom deltagande i Angeredsutmaningen erbjuds elever vid Angereds gymnasiet möjlighet till praktikplatser på Liseberg och en ingång till yrkeslivet. Liseberg har under sommaren medverkat i ett pilotprojekt där två asylsökande ungdomar haft praktik under åtta veckor.

1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter ett flertal riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål. Insatserna är både interna och externa. Även Stadsteatern som tydligt prioriterat ett fåtal mål har de mänskliga rättigheterna som en utgångspunkt i sitt arbete,

Enskilda riktade projekt och aktiviteter kan vara målsatta men i regel inarbetas frågorna i verksamheten och följs upp utifrån andra måltal där beteende och effekter mäts.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

West Pride, Gothenburg Green World (2016), Longines FEI EM i Ridsport (2017)

Kulturkalaset, Skärgården och Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser som är öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget. Fokus inom mötessidan har varit att utveckla hållbarhetsdimensionerna genom att förädla och nyttja beslutade möten samt att i värningsarbetet fokusera på möten som skapar tillväxt inom stadens profilområden.

Got Event (Bolagets bedömning: Viss)

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper. Bland besökarna är 4 % födda utomlands eller med en eller båda föräldrarna födda utomlands. Målet 2018 är att nå minst 10% av besökarna med utländsk bakgrund.

Riktade aktiviteter pågår för att öka andelen besökare med utländsk bakgrund, bland annat i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och damlandskamperna.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Alla våransanställda genomgår en utbildning som har med perspektivet allas lika värde och att göra nöjesparken tillgänglig för alla.

När det gäller både våra gästenkäter som medarbetarenkäter finns möjlighet att identifiera sig som ett tredje alternativ till kvinna eller man.

Lisebergs anställda visar också i medarbetarenkäter att det här i hög grad är en arbetsplats där alla får vara sig själva och accepteras som de är.

1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter ett flertal riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål. Insatserna är både

interna och externa. Enskilda riktade projekt och aktiviteter kan vara målsatta men i regel inarbetas frågorna i verksamheten.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Förutom att bolaget kontinuerligt arbetar mot könsdiskriminering via policyer inom den egna verksamheten, exempelvis avseende anställningar och löner, kan de evenemang som bolaget produceras nyttjas som kommunikationsplattform i ett normpåverkande arbete på samhällsnivå. Att Kulturkalaset uppvisar en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor på sina scener, som resultat av ett systematiskt arbete, skickar viktiga signaler. Kommunikation är en annan central del av bolagets verksamhet. Exempelvis genom medvetna bildval blir både digital och tryckt kommunikation ett verktyg att bidra till måluppfyllnad.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Arenorna är mötesplats för alla. De kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang visar i år att könsfördelningen av våra besökare uppgår till 58% kvinnliga besökare och 42% manliga besökare (målet är 40/60%). Då utbudet av evenemang varierar är jämförelser mellan åren svåra att göra. Mer jämförbart över tid är klubbundersökningarna (sport) som visar på ett snitt 80 % män och 20 % kvinnor. Valhallabadets besöksfördelning är 46% kvinnor och 54% män. I den mån det är möjligt påverkar vi utbudet av upplevelser så att dessa tilltalar olika målgrupper.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Göteborgs Stadsteaters mål under året är att bibehålla positionen som Sveriges sannolikt mest jämställda teater och har under året uppdaterat Jämställdhetsplanen och dessutom haft ytterligare fokus på mångfaldsfrågorna för att lyfta dem till samma nivå.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Vi eftersträvar att våra verksamheter ska vara till för alla, vilket vi också vill spegla i det vi visar upp för gäst liksom internt i organisationen. När det gäller både våra gästenkäter som medarbetarenkäter finns möjlighet att identifiera sig som ett tredje alternativ till kvinna eller man.

När vi planerar akterna på våra scener eftersträvar vi ökad mångfald och en fördelning om 50/50 procent kvinnliga som manliga artister. Det lyckades på pricken för Lotta på Liseberg-akterna. Totalt för våra scenakter hamnar fördelningen på 54 procent män och 41 procent kvinnor samt 5% med blandade frontartister.

1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål. Insatserna är både interna och externa. Enskilda riktade projekt och aktiviteter kan vara målsatta men i regel inarbetas frågorna i verksamheten.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Bolaget bidrar via Jubileumsprojektet, Göteborg 2021, till att utveckla en metod för aktiv invånarinflytande. Sedan starten har fler än 1700 idéer samlats in från

göteborgarna, varav flera är på väg att förverkligas via Jubileumssatsningarna. Under perioden har den Öppna dialogen med göteborgarna fortsatt, exempelvis vi besök i stadsdelarna men också via digitala kanaler. Som ett ytterligare led i Jubileumsarbetet förs en allt mer omfattande dialog med organisationer inom den ideella och privata sektorn.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Göteborgarna ges möjlighet till delaktighet och möjlighet att lämna synpunkter genom kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang. Samtliga undersökningar visar på en hög kundnöjdhet. Målet är att NKI (nöjd kundindex) per besökare ska uppgå till 83%. Hittills i år uppgår NKI per besökare till 92%.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Lisebergs gäster har stora möjligheter att framföra sina åsikter till oss, vilket de också gör. Via gästenkäter, kontakt med vår Gästservice och direkt via e-post eller telefon.

1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	■ God
--------------------------------------	-------

Got Event och Göteborg & Co gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Bolaget arbetar systematiskt för att åstadkomma en evenemangsmix som matchar en mångfald av intresseinriktningar. Exempelvis genom att delta i utvecklingsarbetet av stadens årligen återkommande evenemang skapas möjligheter för göteborgare att delta i idrotts- och föreningsliv. Detta sker bland annat genom att utveckla staden som arena och tillgängliggöra idrotten på nya platser. En framtida potential finns i att nyttja idrottsevenemang för att på ett mer systematiskt sätt nå ut till nya målgrupper och stimulera till deltagande.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Genom öppna evenemang skapas möjlighet att nå fler målgrupper inom idrotts- och föreningslivet. Målet för 2018 är tre öppna evenemang. Bolaget har hittills erbjudit fem.

Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för barn och ungdomar upp till 16 år och på så sätt når vi fler inom denna grupp.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	■ Viss
--------------------------------------	--------

Bolagen gör utifrån sina uppdrag och inom sina verksamheter riktade aktiviteter för att på olika sätt bidra till Kommunfullmäktiges mål.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har under perioden nyttjat två huvudstrategier för att bidra till måluppfyllelse. Dels har evenemang, turistbyrå och annan verksamhet systematiskt utvecklats för att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta. Dels har budskap som kan påverka normer i samhället kommunicerats via evenemang och möten (exempelvis genom uppmärksamheten som para-dressyr under EM i Ridsport på Heden fick eller den diskussion som Nationella suicidpreventionkonferensen 2017 förde med sig).

Got Event (Bolagets bedömning: Viss)

Större delen av kartläggningen för att åtgärda Enkelt avhjälpta hinder vid arenorna är genomförd. Målsättningen är att samtliga planerade åtgärder ska vara genomförda under mandatperioden.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Lisebergs mötesanläggningar Hotell Liseberg Heden, Lisebergsbyn, Rondo, Lisebergs Wårdshus och Lisebergsteatern har samtliga tillgänglighetsinventerats och publicerats på Tillgänglighetsdatabasen. (Nöjesparken finns sedan tidigare med i databasen.)

Liseberg medverkar i samarbetsprojektet "Jobbswinget" med Arbetsförmedlingen, där målet är att "sätta fart på den kraft och vilja samt de unika resurser som finns hos ungdomar med funktionsvariation". I år har 18 personer fått möjlighet att delta i Jobbswinget och därigenom haft anställning på olika avdelningar på Liseberg.

På omgjorda liseberg.se har tillgänglighetsinformation samlats på ett mer tydligt sätt än tidigare.

1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs- chanser för stadens invånare.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Inget av bolagen har tagit sig an målet. Göteborg & Co kan beskriva det synsätt som präglar verksamheten.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar genom att ständigt arbeta med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning.

Got Event (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Inget av bolagen har tagit sig an målet. Göteborg & Co kan beskriva aktiviteter som stöder Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande samt genom genomförandet av Euroskills 2016.

Got Event (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Göteborg & Co och Got Event beskriver aktiviteter som stöder Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har i sitt inriktningsdokument för 2018 prioriterat målet från att tidigare under mandatperioden inte tagit sig an målet. Bolaget har under perioden värvat konferenser och kongresser inom områden som kan bidra till ökad uppmärksamhet och förståelse för äldres livsvillkor (exempelvis Svenska Demensdagarna 2016 och Internationella Inkontinensmötet 2019). Det ska också framhållas att Kulturkalasets metodiska arbete har banat väg för möten över generationsgränser. Bolaget ser en framtida potential att systematiskt använda evenemang som mötesplats för generationsöverskridande möten. Inför 2018 har styrelsen beslutat att målet ska prioriteras.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser som passar för alla, även äldre. Vid tre evenemang hittills i år har den övervägande delen av besökarna bestått av äldre (över 56 år).

Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för äldre.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Göteborgs och besöksnäringens samlade arbete med hållbarhets- och miljöfrågor är

framstående och ses som en förebild internationellt.

Besöksnäringen står inför samma hållbarhetsutmaningar som samhället i stort. Klimatutmaningen, bevarande av levande & rika hav och naturmiljö är utmaningar som i allra högsta grad ligger i besöksnäringens intresse att hantera och lösa – de är grundförutsättningar för näringen.

Tjänstekonsumtion är ur klimatsynpunkt mindre negativ än andra typer av konsumtion. Besökare konsumerar i högsta grad upplevelser och tjänster. Hur besökaren väljer att konsumera varierar stort och påverkar klimatet i olika omfattning. Genom att även fortsatt utmana i alla hållbarhetsperspektiven driver Destination Göteborg mot att besökarens vistelse blir så klimatomfattigt hållbar som möjligt.

Den globala utmaningen för besöksnäringen, och för Göteborg med ett perifert geografiskt läge, är transporter där flyget utgör den största utmaningen. Flygplanstillverkare, flygbolag, flygplatser och utveckling av förnybara flygbränslen har tillsammans med internationella och nationella överenskommelser bidragit till och kommer sannolikt fortsatt att bidra till minskade CO₂-utsläpp. Samtidigt pekar internationella prognoser på att flygtrafiken kommer att fortsätta öka. Göteborg kan inte ensamt ändra på flygets förutsättningar eller de globala reseströmmarna men kan lyfta fram hållbara alternativ där det är möjligt och verka för ett hållbart transportsystem.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Insatser i förhållande till detta mål har i huvudsak riktats genomförts i samverkan med lokala aktörer. Exempelvis har insatser givit en hög nivå av miljödiplomerade hotell, evenemang och möten. Detta har i sin tur bidragit till att Göteborg som destination har uppmärksammats inom den internationella mötesindustrin (utsedd till mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index).

Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan på måluppfyllelse då konkreta aktiviteter är att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel vegetariska och ekologiska måltider, resurs- och avfallshantering etc.

Verksamheten kan utvecklas för att ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målet 2018 är att miljödiplomera ett evenemang, Gothenburg Horse Show (GHS) som är bolagets egna evenemang. Detta evenemang är miljödiplomerat.. Energikartläggning pågår, två arenor är kartlagda under 2017, vilket är målet. Målet 2018 är att minska den totala energianvändningen med ca 1, 5%.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Liseberg arbetar aktivt, systematiskt och långsiktigt med miljöfrågor. Årets externa miljörevision som utförts av oberoende miljörevisorer resulterade återigen i ett förnyat miljödiplom.

Med utgångspunkt från genomförd miljöutredning arbetar verksamheten med sju fokusområden i miljöarbetet: Personalens miljökompetens och engagemang, Miljöhänsyn vid inköp och upphandling, projekt och underhållning/event, Matens miljöpåverkan, Energi och klimatpåverkan, Kemikalier, Avfall, källsortering och återvinning samt Buller.

En omfattande internt utbildnings- och kommunikationsinsats kring samtliga fokusområdena pågår med syfte att höja personalens miljökompetens och engagemang, både hos tillsvidareanställda och säsonganställda.

Vidare förstärks området hållbarhet och miljö under hösten genom en omorganisation och ny tjänst Hållbarhetschef har tillsatts.

1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Inget av bolagen har tagit sig an målet.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Got Event (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.12 Det hållbara resandet ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Klustrets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagens uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flyg- och bilresande. Tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang.

För resor inom staden och regionen kan konstateras ett beroende av andra aktörer i trafiksystemet för ytterligare måluppfyllelse såsom tillgänglighet till fossilfria resealternativ, Västtrafik, aktörer för cykelinfrastruktur etc.

Utifrån verksamhetens förutsättningar bedömer vi att vi i viss mån bidrar till måluppfyllelse. Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men vi ser också att mål och verktyg kan både finjusteras ytterligare och kompletteras för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse. Nedan beskrivs bolagens aktiviteter och insatser sammanfattningsvis.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i väravningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" samt konceptet "allt under ett tak" tillsammans med Scandinavium och Svenska Mässan, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov.

För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter har bolaget en ständigt pågående dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensförmåga/fungerande affärsmodeller.

Samverkan kring cykelfrågor samt utveckling av cykelturism pågår.

Arbetet med KF:s prioriterade mål att turista i sin egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet. Arbetet har hittills identifierat två målgrupper och en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

Fortsatt arbete med att uppmåna besökaren att välja kollektivtrafik. Vi fortsätter den satsning som inletts med utveckling av cykelturism i app och på goteborg.com samt genom att prioritera mest hållbara resealternativen i kommunikationen.

Det pågår även ett arbete utifrån KF-uppdraget att kartlägga hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas, vilket följs upp i nytt KF uppdrag under 2018.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa

Got Event (Bolagets bedömning: Viss)

Genomförda kundundersökningar 2017 visar att övervägande delen av besökarna, 57 %, har rest till arenan på ett hållbart sätt (cykel/ kollektivtrafik/ promenera).

För att öka andelen besökare som reser hållbart till arenan förs en dialog med Västtrafik inför alla större evenemang. Vi har även ett samarbete med Västtrafiks biljettbil.

Liseberg (Bolagets bedömning: Viss)

Det har visat sig att gästernas resor har överlägset störst klimatpåverkan jämfört med övrigt inom verksamheten. Under det här året har vi därför kompletterat bolaget gästundersökningar för att förbättra dataunderlaget kring hur gästerna resor till/från oss. Vi kommer bearbeta underlaget framöver för att se om vi genom olika åtgärder kan påverka våra gäster att resa mer hållbart men här har vi inte full rådighet. Via vår hemsida lyfter vi fram olika resalternativ såsom klimatsmart kollektivtrafik och tåg.

1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv och erbjuder unga, utrikesfödda eller lågutbildade anställning. Under perioden 2014-2016 skapades ca 1400 (+8,3%) heltidsarbeten i besöksnäringen i Göteborgsregionen. Det är ingen plötslig ökning. Göteborg Stad har sedan lång tid tillbaka medvetet satsat på besöksnäringen. Mellan 2009 och 2014 ökade antalet anställda inom hotell och restaurang med ca 27%. (BRG Näringsliv och Tillväxt 2016 baserat på SCB-statistik).

Klustret ser framtida möjlighet att via förfinade metoder ytterligare kunna dra nytta av de möjligheter som besöksnäringen erbjuder.

Klustrets bolag beskriver utifrån sina förutsättningar och aktiviteter sammanfattningsvis följande.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

I perioden har bolaget bidragit till måluppfyllelse genom två huvudstrategier. Dels via arbetet med grunduppdraget att attrahera besökare till Göteborg kan sysselsättningen inom besöksnäringen öka. Dels har bolaget engagerat sig i riktade insatser för att grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska komma i sysselsättning, exempelvis genom matchningsprojekt med nyanlända, Sätt Färg På Göteborg (unga) och Team Göteborg (unga) samt jobbmässan Skarp läge som arrangerats 2015-2017 tillsammans med näringslivet.

Resultat skarpt läge	2015	2016	2017	2018
Besökare	444	938	1138	1146
Intervjuer	71	370	507	390
Jobb	15, varav 7 heltid	191	203 jobb, varav 105 heltidsarbeten och 98 deltid/timanställningar	143 jobb varav 89 heltid och 54 deltid
Praktikplatser	11	14	1	4
Platser starta eget-kurs och mentorhjälp	22	17	5	8

Got Event (Bolagets bedömning: God)

För att skapa sysselsättning och arbete för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden har bolaget tillsammans med de fackliga representanterna satt målet att andelen personer med arbetsmarknadsstöd ska uppgå till 5-10 %. I dagsläget är andelen 6%.

Bolaget erbjuder ferieplatser, målet är 3 platser 2018. Bolaget har hittills erbjudit sex ferieplatser.

Stadsteatern (Bolagets N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Som ett led i att nå denna grupp medverkar vi i samarbetsprojektet "Jobbswinget" med Arbetsförmedlingen, där målet är att "sätta fart på den kraft och vilja samt de unika resurser som finns hos ungdomar med funktionsvariation". I år har 18 personer fått möjlighet att delta i Jobbswinget och därigenom haft anställning på olika avdelningar på Liseberg.

Lisebergs deltagande i Angeredsutmaningen leder till att elever på Angeredsgymnasiet får möjlighet att göra praktik och studiebesök på Liseberg. Syftet med vår medverkan är att bidra till att skapa kontakter mellan ungdomar i Angered och Liseberg som arbetsplats och att ge ungdomarna en inblick i arbetslivet.

1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	--

Besöksnäringen betraktas som viktig och väsentlig i svensk ekonomi vilken sedan 25 år varit en framgångsrik del av Göteborgsregionens målsättningar för fortsatt hållbar tillväxt och attraktivitet.

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv. Inom den finns kvalificerade jobb men också jobb som kräver kortare utbildning med möjlighet till en yrkeskarriär.

Att utveckla besöksnäringen innebär i hög grad att skapa attraktivitet genom reseanledningar och tillgänglighet. Det sker såväl i klustrets samtliga bolag genom att kreativa, innovativa lösningar och idéer tillåts få stort spelrum, som i arbetet med att underlätta för företag i näringen att växa.

Destinationens utveckling är ett resultat av samverkan mellan det offentliga, näringsliv och akademi. Det är också frukterna av offentliga och privata investeringar samt resultatet av långsiktiga strategier för att ta vara på det som är unikt och kombinera det med attraktioner, kulturupplevelser, evenemang och möten som utmanar och skapar

nyfikenhet. Liseberg och Stadsteatern uppger att målen inte är prioriterade samtidigt som deras innovationsförmåga är oomtvistad för fortsatt attraktivitet.

Destinationen Göteborgs treåriga affärsplan (nuv. 2015-17), som utarbetats i samverkan med klustrets bolag, besöksnäringen, akademien och andra offentliga aktörer, bestämmer riktningen för bolagens medverkan till hållbar tillväxt och till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. I affärsplanen målsätts indikatorer som beskriver utvecklingen.

Under perioden 2014-2016 (Göteborgsregionen) ökade

- antalet gästnätter med 15,5% (mål 9,9%) från 4,1 milj. till 4,7 milj. 2017 januari-juni är tillväxten ca 3 %
- antalet internationella gästnätter med 30% (mål 9,9%) Andelen internationella gästnätter ökade från 27-30%
- den turistekonomiska omsättningen från ca 22,9 till ca 26,7 mdr kr
- sysselsättningen i besöksnäringen från 16,7' till 18,1' årsverken (8.3%).
- marknadsandelen mätt i antal gästnätter från 10,7 - 11,3% i en växande marknad (13%)

Förutom makroekonomiska effekter som konjunktur och låg ränteläge förklaras utvecklingen bl.a. av :

- Att Göteborg är en storstadsdestination med ett rikt utbud som lockar många.
- Göteborgs årligen återkommande evenemang såsom Gothia Cup, Partille Cup, Julstaden m.fl.
- Flera stora evenemang, möten och kongresser tillsammans med satsningar som Höststaden med Halloween på Liseberg
- Positiv utveckling på prioriterade marknader Tyskland, Norge och UK tillsammans med ökande resande från Kina där affärsresandet till följd av kinesiska investeringar är en stor del (Geely mfl ca 20 företag)

Göteborg & Co (Bolagets bedömn: God)

Bolaget är en samverkansplattform som bidrar med samordning och strategisk destinationsutveckling och -marknadsföring. Under perioden har en central del av bolaget innovationsfrämjande arbete bedrivits inom ramen för Jubileumsprojektet. Flera satsningar har bidragit till att sätta fokus på innovativa trafiklösningar (Electricity), skapa förutsättning för utbyte mellan entreprenörer och inte minst utveckla en tillåtande oas på Ringön.

Got Event (Bolagets bedömn: God)

Bolaget samverkar med t ex Chalmers för att utveckla arenornas möjlighet som ”testarenor” för ny teknik. Ett exempel är hållbara hinder som tagits fram till Gothenburg Horse show och FEI EM i ridsport. Ett annat exempel är samarbetet med Läkare utan gränser och Returpack där insamlad pant från försäljning i Gamla Ullevi kiosker skänks oavkortat till Läkare utan gränser.

Stadsteatern Liseberg (Bolagens bedömn: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Göteborg & Co är processägare för målet.

Nedan redovisas på vilket sätt bolagen bidrar till Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har under perioden använt två strategier i förhållande till målet. Dels att utgå från det stora utbud som hela staden har, marknadsföra attraktiva resmål inom staden och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Stadens större evenemang, inte minst Kulturkalaset, kan fylla en funktion för att öka turistande i egen stad. Därför har en noll-mätning, kopplad till Kulturkalaset, genomförts i syfte att kvantifiera, analysera och över tid följa evenemangbesök som en indikator på lokalt turistande. Dels har nätverkande med forskare och experter från regionen, länsstyrelsen, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg initierats. Samverkan har lett fram till att en webbaserad kalkylator tas fram, i syfte att på ett pedagogiskt sätt sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare) om flygresandes effekt på klimatet och alternativa transportsätt. Bolaget ser att det arbetet som hittills genomförts är en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla metoder för långsiktig måluppfyllnad. I kommande period planeras större vikt vid att utveckla rollen som processägare.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målet 2018 är att antalet besökare på arenorna ska uppgå till 1,5 miljoner. T o m augusti 2018 har drygt 1 miljon besökt arenorna.

Arenorna är mötesplatser för alla och med en bred evenemangsmix är målsättningen att locka fler besökare. Ullevis konserter under sommarhalvåret har lockat nästan en halv miljon besökare och Scandinavium nästan lika mycket med både hockey och konserter.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Göteborgs Stadsteaters ambition att utveckla kulturstaden Göteborg ligger dels inom det egna arbetet med att skapa en intressant repertoar, övriga publika evenemang och att teaterhuset vid Götaplatsen blir en populär mötesplats. Under sommaren har den utökade uteserveringen lett till att allt fler personer har njutit av sommaren på Götaplatsens soligaste och mest vindskyddade plats.

För turistdestinationen Göteborg är det viktigt att teatern har en topplats bland Sveriges teatrar, men det är minst lika viktigt att göteborgarna upplever sig välkomna och blir intresserade av den scenkonst teatern kan erbjuda.

Teaterns ambition är att vara en del av stadens gemensamma evenemang, såsom Kulturkalaset, Dans & Teaterfestivalen, Westpride, Europride kommande år och liknande aktiviteter. Teaterns huvudsakliga säsonger är under vår och höst, när stadens övriga evenemang har lägre profil. Det bidrar till att göteborgarna kan utnyttja kulturstaden på ett bra sätt hela året.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Nöjesparkens säsong har utökats till tre säsonger, vilket gör parken tillgänglig för besök en allt större del av året. Liseberg erbjuder åkattraktioner, kulturupplevelser, mat & dryck, shopping, events (som t.ex. Trädgårdsdagar) samt boende i olika prislägen. I år görs en extra satsning på kulturdelen, med Håkan Hellström-utställningen Klubbland och extra tillskott i budgeten för akter på parkens scener.

Liseberg skänker entréer och åkpass till barnfamiljer med långvarigt försörjningsstöd. Vi öppnar upp parken vid Särskolans dag (1 gång/år) så att barn med särskilda behov kan få uppleva parken i lugnare tempo.

1.15.1 Processägarskapet

Under 2016 togs en strategi för budgetmålet fram. Strategin bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Flera samarbeten med Jämlik stad,

stadsdelar och andra processägare har inletts under året för att tillsammans finna lösningar och skapa en rörelse i staden.

Processägarskapet har utgått ifrån att framgång byggs genom samverkan. Samverkan med nätverket ”Klimatsmart semestrande” har varit en nyckelstrategi. I nätverket ingår forskare från Centrum för Turism vid Göteborgs Universitet och Chalmers, Turistrådet Västsverige, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg, Länsstyrelsen m fl.

En gemensam analys resulterade i att insatser för måluppfyllnad bör riktas i huvudsak mot två målgrupper. Dels mot de som reser mycket och dels mot de som reser lite. Beträffande den förra målgruppen bedömdes insatser som sätter fokus resandets negativa miljöpåverkan. I detta syfte har ett samarbetsprojekt utformats och finansierats med mål att på ett pedagogiskt sätt kunna sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare). Arbetet har också mynnat ut i förslag på indikatorer på måluppfyllnad i denna målgrupp. I förhållande till den andra målgruppen har fokus lagts på att marknadsföra attraktiva resmål inom staden. Stadens större evenemang, inte minst Göteborgs Kulturkalas liksom satsningar med hela staden inom jubileumsarbetet kan fylla en funktion för att bidra till ökat turistande i egen stad. Bland annat av detta skäl genomfördes en noll-mätning via Göteborgs-SOM som gav möjligheter att kvantifiera och vidare analysera evenemangets besökare.

I förhållande till målets andra del som kopplar till processägarskap har berörda parter identifierats. Här har dialog med tjänstepersoner inom SLK förts. Syftet är att organisera det efter en processmodell som där vunnit framgång. Det bedöms att mätbar effekt på samhällsnivå tar tid att uppnå. Men det arbetet som hittills har utförts har lagt en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har i perioden bidragit till måluppfyllnad via två huvudstrategier. Dels genom att producera och värva evenemang med kulturellt innehåll. Evenemang är levande mötesplatser som kan anpassas så att de når ut till många besökare eller nya målgrupper, på ett sätt som kompletterar kulturinstitutionernas verksamhet. Evenemang kan också anpassas så att de sammantaget täcker in en mångfald av göteborgarnas intresseområden. Konkreta exempel, är i sammanhang, evenemang som Jubileumssatsningen Side by Side/El Sistema, nyligen värvade European Choir Games samt etablerade Kulturkalaset och Kulturnatta.

För att göteborgarna ska kunna uppleva kultur i sin närmiljö bör även Jubileumsprojektets satsningar inom fokusåren för Kultur (2016) och Grön och skön stad (2017) framhållas. De har i bredsamarbetet med stadsdelsförvaltningarna bidragit till att föra ut kultur och upplevelser i hela staden.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målsättningen är att i möjligaste mån hitta samarbeten inom kultursektorn vid evenemang. Några exempel på aktiviteter som hittills genomförts är att under Gothenburg Horse Show (GHS) bjöds skolungdomar in till onsdagens program som vände sig till barn och unga. Under denna vecka bjöds även barn och familjer in från Drottning Silvias barnsjukhus. I samband med föreställningen *Glada Hudik* bjöds brukare från stadens resursboenden in. Under FEI EM i Ridsport var invigningen på Ullevi gratis för alla.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Teaterns vision är att kunna erbjuda göteborgarna mer teater och kulturella upplevelser. Därför pågår nu ett arbete med att ta fram Lilla Scen på Götaplatsen, för att få fler spelscener. Teatern ska ha ett stort utbud av föreställningar och andra kulturaktiviteter och vara en mötesplats i centrum, ett mål som vi arbetar med dagligen.

Kultur och konst är viktiga drivkrafter i ett demokratiskt samhälle. Den offentligt finansierade konsten ska vara inkluderande och öppen för alla. Backa Teater arbetar systematiskt med alla skolor i Göteborg och många utanför staden i regionen och intresset är stabilt, periodvis ökande. Här samarbetar teatern med skolorna, men också med Kulturförvaltningen, som administrerar och stödjer skolornas teaterbesök.

Backa Teater har själv 2 500 teaterombud som sprider information om teatern.

Götaplatsen arbetar sedan flera år tillbaka särskilt med Östra Göteborg för att systematiskt bjuda in grupper som vanligtvis inte tillhör teaterns största publikgrupp. Arbetet har utvecklats i positiv riktning och ambitionen är att utsträcka samarbetet även till andra stadsdelar.

Som institutionsteater har teatern också ett särskilt ansvar för att stimulera fria konstutövare att skriva ny dramatik eller på olika sätt ge tillgång till en ny arena. Många är de skådespelare, musiker eller andra konstutövare som debuterat på Götaplatsen genom åren.

Teatern försöker också utöka tillgängligheten till kultur även på nätet, med webbplatsen www.teaterrummet.se, som erbjuder texter om teater och närliggande ämnen. Syftet är att skapa intresse kring teater och ta en plats som dagstidningarna inte kan ta längre och i brist på svenska teatertidskrifter med internationell utblick.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Liseberg arbetar för att kunna erbjuda ett brett utbud av kulturaktiviteter för att passa många olika målgrupper. På Kaninteatern är det gratis teaterföreställningar för små barn, vissa av föreställningarna erbjuder teckentolkning och några syntolkning. Elvadansen på Polketten är gratis för stadens pensionärer.

1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Samtliga bolag i klustret rapporterar god måloppfyllelse.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har arbetsvärderat samtliga befattningar med befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS och genomför lönekartläggning årligen. Med dessa verktyg kan bolaget på ett bra sätt mäta och följa upp jämställda löner. Analysen av lönekartläggningarna visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Got Event har inga konstaterade löneskillnader som beror på kön. Löpande analys görs vid tillsättningar av tjänster för att säkerställa att lönen på befattningen värderas enligt befattningsvärderingssystemet BAS.

Stadsteatern (Bolagets bedömning: God)

Bolaget konstaterar att det för närvarande inte finns osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män på teatern.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Då Liseberg styrs av kollektivavtal innebär det att lönerna till övervägande del består av avtalsenliga löner oberoende av kön. På detta sätt är löneskillnaderna mycket låga. Vad vi däremot kan se är att en större andel män än kvinnor återfinns i avtalsområden och yrkesbefattningar som ger högre lön.

Inom tjänstemannaavtalets område råder däremot viss variation mellan könen då det är individuell lönesättning, även om likalönepolicy gäller. Tjänstemännen utgör 8 procent av verksamhetens anställda men står för cirka 30 procent av lönekostnaderna. Om man jämför kvinnor med män inom avtalsområdet så är det i antal jämn könsfördelning 50 procent medan kvinnors löner står för 47 procent av tjänstemännens löner.

1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Klustrets bolag befinner sig i olika utvecklingsfaser och bolagens storlek samt upphandlingsvolymerna visar stora skillnader varför det är svårt att dra några långtgående slutsatser. Det går dock att konstatera att bolagen på olika sätt bidrar till eller strävar mot Kommunfullmäktiges mål.

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Göteborg & Co bidrar till stadens mål, framförallt genom att använda Göteborgs stads ramavtal.

Göteborg & Co är miljödiplomerat. I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivarna relevanta krav och anvisningar som ställs på Göteborg & Co. Likaså är genomföranden och projekt såsom t.ex. Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race miljödiplomerade.

Göteborg & Co:s tjänsteupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn.

Sedan 2016 finns ett IOP-avtal (idéburet offentligt partnerskap) med Passalen. Syftet med detta partnerskap är att Passalen arbetar med att inkludera målgruppen barn och unga med funktionsvariation och utvecklar arbetet med Team Göteborg vidare så att mångfald och flerfald utgör helheten inom Team Göteborg.

Bolaget har under 2018 anställt en upphandlingsspecialist vilket skapar förutsättningar för att öka andelen hållbara upphandlingar.

Got Event (Bolagets bedömning: God)

Målet är att andelen ekologiska inköp (mat) i restaurangen på Scandinavium ska uppgå till minst 30 %. Per augusti månad 2018 uppgår de ekologiska inköpen till 39%, dessutom är alla inköp av dryck ekologiska inköp. Målet är att öka andelen ekologiska inköp ytterligare i samband med att Scandinaviums restaurang öppnar i höst

Stadsteatern (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

Liseberg (Bolagets bedömning: God)

Lisebergs inköpsarbete fokuserar just nu på att implementera upphandlingsförfaranden baserade på LOU. Parallellt med detta arbetar vi även med att öka antalet hållbara upphandlingar. För närvarande fokuserar vi på miljömässiga krav, social hänsyn baserade på ILO-konventionen och sociala hänsynskriterier med kollektivavtalsliknande villkor. I alla upphandlingar bolaget gör ställs hållbarhetskrav. I takt med att fler upphandlingar görs när avtal löper ut ökar antalet hållbara upphandlingar.