

Utkast till preliminärt inriktningsdokument Göteborg & Co 2019

”Besöksnäringen spelar en huvudroll i Göteborgsekonomi. Med dynamiken och de positiva ringarna på vattnet fungerar den som en grundläggande basnäring.”

Kommunfullmäktiges preliminära budget för 2019.

Turismen har en viktig roll i samhällsutvecklingen vad gäller att skapa hållbar tillväxt, nya arbetstillfällen, utveckling av en större och mer attraktiv infrastruktur och ökad livskvalitet för invånarna. I den globala ekonomin har turismutvecklingen blivit en basnäring för städer, regioner och nationer.

Besöksnäringen i Göteborg har gemensamt satt upp en offensiv målbild för 2030, att dubblera turismen till Göteborg genom att vara en internationell förebild och alltid utmana hållbarhetsbegreppen. På så sätt vill besöksnäringen ta ett ökat ansvar för Göteborgs utveckling. I februari 2018 tog kommunfullmäktige beslut om hur staden aktivt kan bidra till målbilden genom Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling mot 2030. I de två affärsplanerna, Destinationens och bolagets, tas de första stegen 2018–2020 att realisera målbilden och därigenom skapa de effekter som belyses i såväl affärsplaner som stadens program.

Huvudinriktningen för bolaget 2019 blir därför att implementera handlingsplaner förbesöksnäringensprogrammet och aktivt arbeta med att verkställa de strategier som står i bolagets affärsplan. De tre närmaste åren kommer bolagets fokus att vara att:

- Leda destinationens utveckling genom samverkan och kunskap
- Få människor att mötas genom upplevelser, möten och evenemang
- Dela berättelser och nyheter om Göteborg med världen.

Vidare är arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum 2021 och förberedelserna för jubileumsåret prioriterade aktiviteter 2019 samt det fortsatta arbetet med att implementera bolagets ägardirektiv.

Styrelsen för Göteborg & Co har utifrån kommunfullmäktiges budgetbeslut i juni, som i en situation med ett oklart politiskt läge får betraktas som ytterst preliminärt, haft ambitionen att göra tydliga prioriteringar till de av fullmäktiges målområden där bolagets uppdrag, verksamhet och aktiviteter ger störst verkan.

Utifrån en bedömning av fullmäktiges målformulering, fullmäktiges inriktningar, utpekade processägare och centrala aktörer har styrelsen valt att i olika grad prioritera målområdena besöksnäring, näringsliv, ett antal hållbarhetsrelaterade målområden samt kultur, personal och inköp/upphandling. Styrelsen har gjort bedömningen att frågan om hur målen ska uppnås i stora delar är omhändertaget i bolagets treåriga affärsplan genom övergripande mål och konkreta aktiviteter varför denna biläggs tillsammans med en förteckning över bolagets prioriterade mål.

De målområden som prioriterats bort är sådana som inte berörs eller omfattas av bolagets uppdrag och verksamhet, i andra fall sammanfaller mål och inriktningar med motsvarande formuleringar i prioriterade målområden och i många fall bidrar bolaget till målområden i bolagets dagliga arbete utan att de särskilt utpekas i bolagets inriktningsdokument.

Kommunfullmäktiges uppdrag träffar Göteborg & Co med ett specifikt uppdrag och fyra uppdrag som träffar samtliga nämnder och styrelser (se bilaga).

Utifrån detta inriktningsdokument med bilagor ges bolaget i uppdrag att ta fram verksamhetsplan och budget för 2019.

Bilagor:

Bilaga 8 prioriteringar och uppdrag

Bilaga 9 bolagets affärsplan med aktiviteter.