

BILAGA
Uppföljningsrapport 2 2018 Bolag

Göteborg & Co (Destinationsuppdraget)

Uppföljning av kommunfullmäktiges mål.

Innehållsförteckning

1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges mål.....	3
1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad.....	3
1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	4
1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	5
1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.	6
1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.....	6
1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	7
1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare.	8
1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.	8
1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.....	8
1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.	9
1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.	10
1.12 Det hållbara resandet ska öka.	10
1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.	11
1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt.	12
1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.....	14
1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.....	14
1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	15
1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.....	16

1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

Uppföljningen av kommunfullmäktiges mål gjordes i UR2 2017 där styrelsen redovisade resultat hittills under mandatperioden. I UR2 2018 sker uppföljningen genom att styrelsen lämnar en komplettering/revidering av måluppfyllelsen som redovisades i UR2 2017 och uppdaterades i årsrapport 2017 om måluppfyllelsen bedöms ha förändrats.

Bolaget bedömer inte att måluppfyllelsen under mandatperioden har förändrats men bifogar en uppdaterad rapport för Uppföljningsrapport 2, 2018.

Generellt för de prioriterade målen har måluppfyllelsen bedömts utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika.

Strategier och aktiviteter har varit riktiga och bidragit till måluppfyllelse, men bolaget kan också konstatera att definitioner, mål och verktyg kan finjusteras ytterligare för djupare analys och därmed ge förutsättningar för högre måluppfyllelse.

1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika och exemplifieras nedan.

Bolaget arbetar ständigt med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning och där har även bolaget har bidragit genom en rad olika insatser genom åren.

Satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum är en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad, bland annat genom att erbjuda nya strukturer för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna. Vidare kan jubileumssatsningarna konkret kopplas till några av stadens prioriterade mål om att ge barn en god start i livet, ge förutsättningar för arbete samt att skapa hållbara och hälsofrämjande livsmiljöer.

Under perioden har jubileumsarbetet ytterligare konkretiserats. Utifrån befintligt uppdrag och initierade jubileumssatsningar ska kopplingar till målsättningar och övergripande vision ses över. I detta arbete är kunskapsutbyte med Jämlikt Göteborg prioriterat, bland annat beträffande det pågående arbetet med sociala investeringar och logikkedjemodellering av initierade Jubileumssatsningar. Under 2017 följer Jubileumsorganisationen det långsiktiga programarbete som Jämlikt Göteborg tar fram, för att tillsammans hitta kopplingar på aktivitetsnivå.

Evenemangsverksamhetens strategier och mål om breddad evenemangsmix bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper. Exempelvis har ett internationellt världsevenemang inom körsång värvats samt att Tubecon (unga fans träffar kändisar från sociala medier) har genomförts för första gången i Göteborg.

Att även genomföra och stödja evenemang som är öppna för alla, såsom Volvo Ocean

Race och Kulturkalaset, är ett sätt att tillgängliggöra och möjliggöra för fler att ta del av stadens utbud och bidra till en attraktiv stad.

Evenemangen arbetar i olika grad med tillgänglighet. Exempelvis under EM i Ridsport 2017 var grenen para-dressyr integrerad i mästerskapet. Under EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete (tex teckenspråks- och syntolkade föreställningar, rullstolsramper). Fritt inträde till Kulturkalaset och delar av EM i Ridsport för att möjliggöra för flera att delta.

Göteborgs-SOM (2016) visar att Göteborgs Kulturkalas konkret bidrar till ett jämlikt Göteborg. Resultatet från Göteborgs-SOM visar att evenemanget inte bara besöks av många göteborgare (51%), besökarna är också jämt fördelade över kön och bakgrund; 51% av göteborgare med svensk bakgrund och 57% av göteborgare med utländsk bakgrund besökte evenemanget. Även i förhållande till hemstadsdel och åldersgrupp fördelar sig besökarna förhållandevis jämt. Baserat på dessa resultat finns indikationer på att Kulturkalaset är ett konkret sätt att skapa hälsofrämjande arenor (Fokusområde 3) och stärka delaktighet och inflytande (Fokusområde 4). Detta stöds även av resultat från fördjupade besökarundersökningar.

1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Ytterligare mått på bolagets resultat är extern uppmärksamhet. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolaget ska ta vara på, utveckla och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar likabehandling och förebygger diskriminering och utanförskap. Gothenburg Green World (2016), Longines FEI EM i Ridsport (2017) Kulturkalaset, Skärgården, Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget. Kulturkalaset fick föregående år, under evenemanget Sweden Live i Linköping, ta emot den så kallade Live-Apan för Årets Insats. Motiveringen lyder: ”Sedan 1991 har festivalen varit en folklig plattform för jämställdhet och mångfald. Idag är det Sveriges kanske största och mest framgångsrika integrationsprojekt. För att i 25 år bidragit till ett varmare, mänskligare och roligare samhälle går årets insatspris till Göteborgs Kulturkalas.”

Under 2017 genomfördes EuroPride i anslutning till Göteborgs Kulturkalas vilket gav många goda synergieffekter och bra synlighet. Rekordmånga deltog i årets Prideparad.

Fokus inom mötessidan har varit att utveckla hållbarhetsdimensionerna genom att förädla och nyttja beslutade möten samt att i värvningsarbetet fokusera på möten som skapar tillväxt inom stadens profilområden. Under föregående år togs initiativ till att värva European Prideorganizers association - Annual meeting 2017. Dialog fördes även med den nationella organisationen att värva ILGA-International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association /Annual European meeting till Göteborg i framtiden.

Dialog har även förts angående att få Mänskliga Rättighetsdagarna åter till Göteborg. I samband med kongressen European Obesity Summit som affärsområdet Möten värvat utvecklades ett publikt koncept för att uppmärksamma allmänheten på de konsekvenser som övervikt medför för den enskilde individen och samhället. Parallellt med kongressen startades i samverkan med Universeum Science Center och Göteborgs Universitet en populärvetenskaplig föreläsning om hälsa riktad till barn, föräldrar, lärare samt hälso- och sjukvårdspersonal.

För att upprätthålla och fortlöpande medvetandegöra kunskapen inom mångfald (inkl. jämställdhet) har bolaget kontinuerligt utbildat och vidareutbildat bolagets medarbetare inom hbtq-kunskap, jämställdhet och genuskunskap samt workshop kring mångfald (som inbegriper samtliga diskrimineringsgrunder).

Vid 2016 års medarbetarenkät var det 4 % (varav 3 % av extern part) som uppgivit de har blivit utsatta för kränkande särbehandling/mobbning i arbetet. Samma siffra var 1% (av extern part) 2015. 1 % (0% 2015) har uppgivit att de har varit utsatta för sexuella trakasserier i arbetet (av brukare/elev/kund/anhörig). 1 % uppger att de har varit utsatta för kränkande eller diskriminerande behandling (av invånare/leverantör/extern konsult/hantverkare), det var samma siffra 2015.

Medarbetarenkäten för 2017 visar att 5 % har uppgivit att de har blivit utsatta för kränkande särbehandling/mobbning i arbetet. 1 % har uppgivit att de har varit utsatta för sexuella trakasserier i arbetet av extern person. 2 % uppger att de har varit utsatta för kränkande eller diskriminerande behandling, utifrån någon av diskrimineringsgrunderna, av kollega eller av extern person.

1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan. Det bolaget särskilt vill lyfta är Kulturkalasets modell för att arbeta med jämställdhet.

Bolaget ska upprätthålla och medvetandegöra kunskapen inom mångfald inkl. jämställdhet och ta vara på, utveckla/anpassa och sprida goda exempel, metoder och modeller som främjar och synliggör jämställdhet. Medvetna bildval görs i bolagets kommunikation. Vid interna evenemang tillämpas jämn könsfördelning när externa talare anlitas. I samband med årlig revidering av mångfaldsplan görs kartläggning utifrån kön inom en rad olika parametrar för att säkerställa jämställdhetsarbetet inom verksamheten.

Evenemang som medel för normpåverkande arbete

Göteborgs Kulturkalas arbetar systematiskt med att skapa ett så jämställt program som möjligt och även säkerställa mångfald utifrån samtliga diskrimineringsgrunder samt inkludera grupper som inte tidigare besökt evenemanget. För att kvalitetssäkra arbetet har metod för hur uppföljning ska ske utvecklats för tredje året i rad och Kulturkalaset arbetar systematiskt med alla tre hållbarhetsdimensioner. Ex visar resultaten från 2015 och 2016-års mätningar en uppnådd jämställdhet bland de medverkande på 48,5%/50% kvinnor och 51,5%/50% män. 2017-års kalas var fördelningen 51,4% kvinnor och 48,6% män

1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse

 Viss
--

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra.

Samverkan är grundbulten i destinationens arbete och destinationens utveckling är ett resultat av en målmedveten samverkan mellan det offentliga, det privata näringslivet och akademien. Bolaget har därför en naturlig plattform för samverkan. I samband med evenemangens genomförande sker samarbeten med flera olika grupperingar (t.ex. ungdomsfullmäktige och Team Göteborg). Göteborg.com och sociala kanaler är öppna plattformar med möjlighet till delaktighet. 2015 genomfördes den digitala kampanjen This is Gothenburg, av och med unga göteborgare, som visade upp sitt Göteborg och sina intressen för besökare till staden.

Arbetet med Göteborg 400-årsjubileum 2021 kan ses som en omfattande process, på flera nivåer, för att öka göteborgarnas delaktighet och inflytande över stadens utveckling.

Sedan 2010 har ca 1700 idéer systematiskt samlats in i öppen dialog med göteborgarna, bland annat via dialog i samband med evenemang och via digitala kanaler. Dessa har löpande bearbetas till ett 20-tal Jubileumssatsningar, som under innevarande period har konkretiserats och i flera fall även börjat förverkligas. I arbetet med Jubileumssatsningarna och de så kallade "fokusåren" bryts strukturer och nya sammanhang för samarbete mellan stadens förvaltningar och bolag skapas. I detta arbete är även Stadsdelsförvaltningarna och en Ung Referensgrupp viktiga aktörer. Den unga referensgruppen består av med representanter från flera stadsdelar i ålder 15-30 år.

Jubileumsprojektet arbetar även med en Öppen inbjudan till näringsliv och ideella föreningar bidra med insatser som blir en del av sammanhanget.

En digital hub, med stadens breda kulturutbud, prövades på goteborg.com och har sedan starten genererat över 400.000 sidvisningar. Under 2017 gick Göteborgs stadsdelar samman och satte fokus på att skapa en grönare skönare stad med projektet LandArt, naturkonstverk på sju platser som är tillgängliga för alla och som ska stå kvar en längre tid. 2018 är fokusåret Go:Global som vill sätta ljuset på det internationella perspektivet i stadens verksamheter.

1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse

 Viss
--

Bolaget bidrar indirekt till måluppfyllelse genom evenemangsverksamheten liksom samverkan med IoFF när det gäller utveckling av nya och befintliga arenor och evenemangsplatser. Vilket i sin tur bidrar till bättre förutsättningar för etablering, värvning och utveckling av evenemang.

Evenemangsverksamhetens strategier och mål om breddad evenemangsmix bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund vilket också skapar möjligheter för ett bredare föreningsliv. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper.

Arbetet har bl a manifesterats i stora internationella evenemang som Tall Ships Regatta, EM i handboll, EM i ridsport likväl som i mindre och "otraditionella" evenemang som

e-sport och skateevenemang. Satsningar på actionsport och idrottsevenemang med ung publik utvecklas positivt.

Med evenemang i stadsrummet synliggörs och tillgängliggörs evenemangen vilket ger möjligheter för nya målgrupper att komma i kontakt med sporten.

Bolaget arbetar aktivt med att stötta och bidra till utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen i staden vilket också borgar för ett brett idrotts- och föreningsliv. I nuläget är bolaget involverat i utvecklingsarbetet av 53 årligen återkommande evenemang.

Många förbund, föreningar och arrangörer har också som mål att locka fler och nya målgrupper till sin idrott. T ex så översatte handbollsförbundet sin handbok och regelbok till arabiska i samband med EM i handboll. Under EM i ridsport integrerades grenen para-dressyr i mästerskapet med tävlingar på Heden centralt i staden.

1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

Bedömning av uppnådd målpuffyllelse	■ God
--	--------------

Målpuffyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan. Dock kan vi konstatera att mål och aktiviteter kan finjusteras ytterligare för fördjupad analys och därmed ökad målpuffyllelse.

Arbetet för ökad tillgänglighet utifrån funktionsnedsättning fortsätter, i egna verksamheter och i samverkan. Under perioden har Besöksservice(Turistbyrån) byggts om och i samband med det har enkelt avhjälpna hinder i lokalen åtgärdats, såsom entré tillgänglig för rullstol.

Evenemangen arbetar i olika grad med fysisk tillgänglighet. Dels utifrån strategin breddad evenemangsmix, vilket manifesterades i EM i ridsport där grenen para-dressyr var integrerad i mästerskapet. Under EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete.

Team Göteborgs samarbete med Passalen ger möjlighet för personer med funktionsvariationer att delta som funktionärer i samband med evenemang.

Evenemangsområden, hemsidor och annan kommunikation planeras och utvärderas utifrån tillgänglighet.

Inom jubileumsarbetet fortsätter Göteborg 2021 lägga medel till Passalenprojekt "Alla kan segla" i Jubileumsparken. Projektet är utformat för att alla, oavsett funktionsvariation, kön, etnicitet eller religion, kan delta.

Mötessidan har under perioden värvat en världskongress, med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället. Dessutom har flera medicinska möten som berör området värvats, bland annat genomförande i Göteborg av Nationella suicidpreventionkonferensen 2017, European Stroke Organisation Conference 2018 samt International Mobility Conference 2020. Den senare en världskongress med fokus på frågor som rör blindas och synskadades orientering och rörlighet i samhället.

På kommunikationssidan har tillgängligheten på goteborg.com ökat genom att bli en införa talande och läsvänlig webb. Ett arbete som kommer fortsätta framöver.

1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar genom att ständigt arbeta med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning.

1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande samt genom genomförandet av Euroskills 2016. Under 2017 stöttade bolaget genom Näringslivsgruppen Future Skills, en aktivitet i samband med Gymnasiemässan, som ger en unik chans för ungdomar att knyta kontakter med mängder av företag, få en inblick i olika branscher, prova på olika yrken och lära sig mer om var jobben kommer att finnas i framtiden. Future Skills var en direkt följd av, ett arv, från Euroskills.

1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Styrelsen har i inriktningsdokument för 2018 prioriterat målet från att tidigare under mandatperioden inte tagit sig an målet.

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att insatserna bidragit till måluppfyllelse av det prioriterade målet.

I bolagets arbete med mänskliga rättigheter, jämlikhet och tillgänglighet och som ett led i att utveckla en mötes-, evenemangs- och turiststad för alla har arbetet med att verka för att äldres livsvillkor ska förbättras, tagits om hand.

Inom mötessegmentet pågår ett strategiskt arbete där bolaget tillsammans med lokala och regionala läkemedelsbolag och bolag inom medicinteknik identifierat internationella kongresser som de är engagerade i och som de gärna skulle vilja se i Göteborg i framtiden. Många av dessa kongresser har koppling till forskning inom vård och hälsa för en åldrande befolkning. Det är t ex kongresser inom inkontinens, sårvård och neurologiska sjukdomar.

Att få internationella kongresser av denna typ möjliggör en lokal och regional kompetensutveckling för såväl vårdanställda som forskare inom respektive forskningsfält. I anslutning till kongresser arrangeras ofta aktiviteter riktade till en intresserad allmänhet vilket bidrar till ökad kunskap i bredare perspektiv.

Nästa år kommer det att genomföras ett flertal möten med koppling till en åldrande befolkning; EWMA (Conference of the European Wound Management Association EWMA) i april, IAGG-ER (the International Association of Gerontology and Geriatrics European Region Congress <https://iagger2019.se/>) i maj och ICS (International Continence Society) i september.

Exempel på särskilda insatser och aktiviteter på evenemangssidan, förutom att planera och genomföra tillgängliga och inkluderande evenemang, så erbjöd Vetenskapsfestivalen programinnehåll tillsammans med AgeCap och Kulturkalaset hade programinslag som vände sig till en äldre målgrupp.

Under 2018 stod det också klart att staden kommer att stå värd för Master (Veteran) VM i friidrott 2022, ett evenemang med deltagare från 35 år och uppåt. (Den äldsta deltagaren någonsin 101 år)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas. Styrelsen har i inriktningsdokument för 2018 lagt till äldres livsvillkor som ett prioriterat mål.

Bolaget bidrar t.ex. via evenemang och mötesplatser tillgängliga för alla samt värvande av kongresser. Några exempel är att affärsområdet Möten arbetar tillsammans med Age Cap som bl.a. medverkade vid Svenska Demensdagarna maj 2016 i Göteborg. Under 2016 beslöts genomförande i Göteborg av IAGG-ER/International Association of Gerontology and Geriatrics – European Region 2019 samt Internationella inkontinensmötet 2019. Inkontinens är en folkhälsofråga som drabbar en stor del av befolkningen och som kommer att öka i takt med att vi blir äldre och mer överviktiga. Närmare 3 000 delegater från hela världen besöker detta, för Göteborg strategiskt viktiga, möte. Stark lokal förankring med stöd från akademi och näringsliv bidrog till det positiva beslutet. Inte minst genom att Sveriges första forskningscentrum om inkontinens etablerades vid Göteborgs universitet med stöd av SCA.

1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Bolagets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flygresande, tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang, vilket gör att vår verksamhet och näring verkar i motsatt riktning mot klimatmålet.

Vår främsta positiva hållbarhetsaspekt är att som samverkansplattform påverka omvärlden. Utifrån denna strategi pågår ett omfattande arbete med såväl leverantörer

från det offentliga och den privata näringen som arrangörer av möten och evenemang. Ett kvitto på framgångsrikt arbete är att Göteborg rankas som världens mest hållbara mötesdestination av det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI). GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension.

Stärka kommunikationen kring hållbarhet i bolagets kanaler, bidra med kunskap till leverantörer och arrangörer samt verka för att fler möten och evenemang miljödiplomeras är exempel på aktiviteter för att bidra till måluppfyllelse. Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan på måluppfyllelse då aktiviteter som följd är att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel vegetariska och ekologiska måltider, resurs- och avfallshantering etc.

När det gäller bolagets egen/interna verksamhet så är resandet den största utmaningen där utfallet fluktuerar och det är svårt att se någon klar trend. Konjunktursvängningar påverkar tydligt, precis som för näringen i stort. Dock kan positiva förändringar i resbeteende skönjas såsom att andel och antal korta flygresor minskat betydligt liksom resande med taxi och egen bil som en direkt följd av ett antal implementerade aktiviteter.

När det gäller inköp, t ex av livsmedel, så har rutiner implementerats men uppföljning och mätning kräver stor arbetsinsats varför den exakta effekten är svårt att bedöma mer än utifrån att rutinen följs.

Bolaget nyttjar emellanåt evenemangen för att lyfta specifika samhällsutmaningar. 2017 skapades i samverkan med förvaltningar i staden och andra organisationer Green Corner som en del av Bältespännarparken, ett helt nytt område med fokus på gröna matupplevelser, odlingsinspiration och den hållbara matens möjligheter. 2018-års kalas gjorde tillsammans med Kretslopp- och vatten en stor satsning på att minska engångsmaterial genom att bl a promota matlådan. Under Volvo Ocean Race uppmärksammades på olika sätt och med olika aktiviteter den stora utmaningen med plast och plast i haven.

Utifrån verksamhetens förutsättningar och målformuleringen bedömer vi att vi i viss mån bidrar till måluppfyllelse. Däremot behöver vi och andra aktörer i alla näringar, såväl handlande som icke-handlande sektorn, öka takt och insatser för att nå både lokala och globala klimat- och miljömål.

1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	
-------------------------------------	--

Målet är inte relevant.

1.12 Det hållbara resandet ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ Viss
-------------------------------------	--------

Bolagets främsta negativa miljöpåverkan ligger i resandet. I bolagets uppdrag och verksamhet ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till staden. Verksamheten både kräver och resulterar i resandeströmmar. Krav för att lyckas med vårt uppdrag och konsekvenserna av att vår verksamhet är framgångsrik står i tydlig

konflikt med det prioriterade målet - minskad klimatpåverkan - så länge det inte finns större möjligheter till fossilfritt resande. I dag domineras vår näring av flygresande, tåget kan i dagsläget inte konkurrera i internationella sammanhang, vilket gör att vår verksamhet och näring verkar i motsatt riktning mot klimatmålet.

Vår främsta positiva hållbarhetsaspekt är att som samverkansplattform påverka omvärlden. Utifrån denna strategi pågår ett omfattande arbete med såväl leverantörer från det offentliga och den privata näringen som arrangörer av möten och evenemang.

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i värningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" och också konceptet "allt under ett tak" tillsammans med Scandinavium och Svenska Mässan, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov.

För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter har bolaget en ständigt pågående dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensmässiga/fungerande affärsmodeller.

Samverkan kring cykelfrågor samt utveckling av cykelturism pågår.

Arbetet med KF:s prioriterade mål att turista i sin egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet. Arbetet har hittills identifierat två målgrupper och en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

Fortsatt arbete med att uppmana besökaren att välja kollektivtrafik. Vi fortsätter den satsning som inletts med utveckling av cykelturism i app och på goteborg.com samt att gm att prioritera mest hållbara resealternativen i kommunikationen.

Det pågår även ett arbete utifrån KF uppdraget att kartlägga hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas, vilket följs upp i nytt KF uppdrag under 2018.

Vi kan konstatera att vi är beroende av andra aktörer i trafiksystemet för ytterligare måluppfyllelse såsom tillgänglighet till fossilfria resealternativ, Västtrafik, aktörer för cykelinfrastruktur etc.

1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Måluppfyllelsen bedöms utifrån de aktiviteter och insatser som bolaget själva genomför samt de som bolaget bidrar genom samverkan med andra. Bolagets bedömning är att både egna insatser såväl som de som sker i samverkan med andra är framgångsrika insatser och exemplifieras nedan.

Bolagets satsningar och aktiviteter inom området har bidragit till både praktikplatser och konkreta arbetstillfällen. Exempel är Team Göteborg där ett av målen för verksamheten är att öka anställningsbarheten och genomförandet av jobbmässan Skarpt läge som matchar företag med ungdomar utan tidigare arbetslivserfarenhet. Bolaget har uppmuntrat andra aktörer att skapa arbetstillfällen, jubileumssatsningar (Göteborg 2021) som måleriföretagens satsning "Sätt färg på Göteborg", som bidragit till att ungdomar fått utbildning och sysselsättning inom måleribranschen. Samverkan i projekt med Turistrådet Västsverige och Arbetsförmedlingen -Grundläggande köksutbildning/praktik för personer i etableringsinsatser.

Resultat jobbmässan Skarpt läge:

	2015	2016	2017	2018
Besökare	444	938	1138	1146
Intervjuer	71	370	507	390
Jobb	15, varav 7 heltid	191	203 jobb, varav 105 heltidsarbeten och 98 deltid/timanställningar	143 jobb varav 89 heltid och 54 deltid
Praktikplatser	11	14	1	4
Platser starta eget-kurs och mentorhjälp	22	17	5	8

Uppföljning social hållbarhet som rapporterats till Stadshus AB (uppföljning social hållbarhet):

Utbildning	2016	2017
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till bättre utbildning?	3	2
- antal individer som omfattats?	105 000*	81 000
Arbete		
Antal aktiviteter/insatser som genomförts som bidrar till att fler personer kommer i arbete?	10	8
- antal individer som omfattats	4000	4100

**För Barnens Kulturkalas (en av insatserna ovan) anges antal besök då siffror för unika besök saknas. Antal besök av målgruppen (0-12 år) uppskattas 2016 till 75000 (inkluderad i de 105 000). 2017 var antalet besök färre då kalaset var en dag kortare.*

Under 2017 sågs ett av arven från EuroSkills. Future Skills genomfördes för första gången under årets Gymnasiemässa med Näringslivsgruppen som en av samarbetsparterna i initiativet. Syftet med Future Skills är att skapa en arena som ger en unik chans för ungdomar att knyta kontakter med mängder av företag, få en inblick i olika branscher, prova på olika yrken och lära sig mer om var jobben kommer att finnas i framtiden. Allt för att ge alla unga lika möjlighet att göra välgrundade studie- och yrkesval. Future Skills hade 31 000 besökare. Dessa besökare är inte inräknade i ovan siffra.

1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	--

Göteborg & Co har i uppdrag att bidra till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet samt medverka till hållbar tillväxt. KF mål och inriktning genomsyrar uppdraget och konkreta åtgärder kopplat till respektive mål inarbetas i bolagets verksamhetsplan där det är rimligt och möjligt. Bolaget målsätter inte alltid mot KF mål utan mot uppdragsrelaterade mål som indirekt möter KF mål.

Besöksnäringen betraktas sedan ett antal år som viktig och väsentlig i svensk ekonomi och den har sedan 25 år tillbaka varit en framgångsrik del av Göteborgsregionens målsättningar för fortsatt hållbar tillväxt och attraktivitet

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv och inom näringen finns kvalificerade jobb men också många jobb som kräver en kortare utbildning och som erbjuder möjligheter till en yrkeskarriär.

Att utveckla besöksnäringen innebär i hög grad att skapa attraktivitet genom reseanledningar och tillgänglighet. Det sker genom att kreativa och innovativa lösningar och idéer tillåts få stort spelrum samt att underlätta för företag att växa.

Destinationens utveckling är ett resultat av en målmedveten samverkan mellan det offentliga, det privata näringslivet och akademien. Det är också frukterna av såväl offentliga som privata investeringar och det är resultatet av långsiktiga strategier för att ta vara på det som är unikt i vår del av världen och kombinera det med attraktioner, kulturupplevelser, evenemang och möten som utmanar och skapar nyfikenhet.

Destinationen Göteborgs treåriga affärsplan, som utarbetats i samverkan med besöksnäringen, akademien och andra offentliga aktörer, bestämmer riktningen för bolagets medverkan till hållbar tillväxt och till att stärka destinationens varumärke och attraktivitet. Nuvarande affärsplan sträcker sig från 2015-2017. I affärsplanen målsätts på övergripande nivå antal kommersiella gästnätter, sysselsättning och turistekonomisk omsättning.

Under perioden 2014-2017 (Göteborgsregionen)

- ökade antalet gästnätter med 16,5% (mål 9,9%) från 4,1 miljoner till ca 4,8 miljoner. 2018 januari-juni är tillväxten ca 1 %.
- Antalet internationella gästnätter ökade med 26% (mål 9,9%) Andelen internationella gästnätter ökade från 27-29%.
- ökade den turistekonomiska omsättningen från ca 22,9 till ca 29,5 mdr kronor.
- ökade sysselsättningen i besöksnäringen från 16 700 till 18 100 årsverken (8.3%).
- marknadsandelen mätt i antal gästnätter ökade från 10,7 - 11,1% i en växande marknad.

Förutom makroekonomiska effekter som konjunktur och låg ränteläge förklaras utvecklingen bland annat av:

- Att Göteborg är en fullfjädrad storstadsdestination med ett rikt utbud som lockar många.
- Göteborgs årligen återkommande evenemang såsom Gothia Cup, Partille Cup, Julstaden med flera.
- Flera stora evenemang, möten och kongresser tillsammans med satsningar som Höststaden med Halloween på Liseberg.
- Positiv utveckling på prioriterade marknader Tyskland, Norge och UK tillsammans med ökande resande från Kina. En stor del av detta resande är direkt kopplat till Geely och ett tjugotal andra företag med kinesiska ägarintressen som är verksamma i Göteborg.

Bolaget är en samverkansplattform och som ett kvitto på framgångsrik samverkan slog det tungt vägande Global Destination Sustainability Index (GDSI) i november 2016 fast att Göteborg är världens mest hållbara mötesdestination. GDSI jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Utmärkelsen är av mycket stor betydelse – för mötesstaden och för destinationen i stort.

Även 2017 toppade Göteborg GDSI. Vidare vann Göteborg GDSI Innovation Award för appen Got Event Tillgänglighet som lanserades under Longines FEI EM i Ridsport och är utvecklad av Got Event AB. Appen är framtagen för alla som behöver

syntolkning, teckentolkning eller teleslinga under evenemang.

1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Under 2016 togs en strategi för budgetmålet fram. Strategin bygger på att utgå ifrån det stora utbud som hela staden har, att stärka arrangemangens attraktionskraft för fler och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Flera samarbeten med Jämlik stad, stadsdelar och andra processägare har inletts under året för att tillsammans finna lösningar och skapa en rörelse i staden.

Arbetet med målet har under 2017 delats upp i två delar 1. tolkning av målet och 2. Analys av berörda parter (processägarskap). Målet Turista i sin egen stad kan på sikt bidra till ökad rörelse i staden och bidra till att öka det hållbara resandet.

I förhållande till första delen har samverkan med nätverket ”Klimatsmart semestrande” varit en nyckelstrategi. I nätverket ingår forskare från Centrum för Turism vid Göteborgs Universitet och Chalmers, Turistrådet Västsverige, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg, Länsstyrelsen m fl. En gemensam analys gav att insatser för måluppfyllnad bör riktas i huvudsak mot två målgrupper. Dels mot de som reser mycket och dels mot de som reser lite. Beträffande den förra målgruppen bedömdes insatser som sätter fokus på resandets negativa miljöpåverkan. I detta syfte har ett samarbetsprojekt utformats och finansierats med mål att på ett pedagogiskt sätt kunna sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare). Arbetet har också mynnat ut i förslag på indikatorer på måluppfyllnad i denna målgrupp. I förhållande till den andra målgruppen har fokus lagts på att marknadsföra attraktiva resmål inom staden. Stadens större evenemang, inte minst Göteborgs Kulturkalas liksom satsningar med hela staden inom jubileumsarbetet kan fylla en funktion för att bidra till ökat turistande i egen stad. Bland annat av detta skäl genomfördes en noll-mätning via Göteborgs-SOM som gav möjligheter att kvantifiera och vidare analysera evenemangets besökare.

Inom bolagets uppdrag görs ständigt insatser för att skapa en hållbar och attraktiv destination för såväl boende som för besökare. Alla är välkomna oavsett vem man är och var man kommer ifrån. På destinationssiten goteborg.com är under sommarmånaderna ca 25 % av besökarna göteborgare.

I förhållande till målets andra del som kopplar till processägarskap har berörda parter identifierats. Här har dialog med tjänstepersoner inom SLK förts. Syftet är att organisera det efter en processmodell som där vunnit framgång. Det bedöms att mätbar effekt på samhällsnivå tar tid att uppnå. Men det arbetet som hittills har utförts har lagt en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	■ God
-------------------------------------	-------

Bolaget bidrar genom *evenemangsverksamheten* såväl värva och utveckla som genomförande av årligen återkommande. *NLG* ger betydelsefullt ekonomiskt stöd till kulturutövare, med särskild vikt vid det fria kulturlivet, och evenemangsarrangörer. Bolagets *kommunikationskanaler* är också viktiga i detta sammanhanget. Ett rikt

kulturliv gör staden attraktiv för såväl boende som för besökare.

Samverkan med PoN, IoFF mfl förvaltningar och bolag när det gäller utveckling av nya och befintliga arenor och evenemangspplatser, vilket i sin tur bidrar till bättre förutsättningar för etablering, värvning och utveckling av evenemang.

Evenemangsavdelningens strategier och mål om *breddad evenemangsmix* bidrar till ett attraktivt utbud för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund vilket också skapar möjligheter för ett bredare kulturliv. Breddad evenemangsmix innebär även arbete med många unga och nya arrangörer liksom att hitta evenemang som lockar fler olika målgrupper.

Arbetet har bl a manifesterats i genomförande av, värvning av och stöd till evenemang som Side by Side/El Sistema, European Choir Games, TubeCon. Göteborgs Kulturkalaset har ett brett program med syfte till ökad inkludering och rörelse i staden. De senaste åren har även världsartister från t ex Libanon presenterats på Götaplatsen, vilket möjliggjorts av bl a NLG.

Med evenemang i stadsrummet synliggörs och tillgängliggörs evenemangen vilket ger möjligheter för nya målgrupper att komma i kontakt med olika typer av kultur.

Bolaget arbetar aktivt med att stötta och bidra till utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen i staden vilket också borgar för ett brett kultur och idrottsliv. I nuläget är bolaget involverat i utvecklingsarbetet av 53 årligen återkommande evenemang.

År 2017 är målsättningen att fördelningen mellan nyetablerade idrottsevenemang och kulturevenemang ska vara 50/50. 2015 års målsättning var 60/40 (fördel idrott) men landade på 65/35. När valet står mellan att satsa på två likvärdiga evenemang är affärsområdets strategi alltid att satsa på det evenemang som ligger inom ett underrepresenterat område.

Kommunikation arbetar vidare med den kultursatsning som startade på goteborg.com 2016, med syfte att lyfta kultur som en besöksanledning och visa upp ett ökat antal kulturevenemang och kulturscener.

Jubileumsprojektet hade 2016 fokusår Kultur vilket givetvis bidragit till att öka tillgängligheten till kultur. Exempel ett utökat Kulturnatta runt om i stadsdelarna samt ett adderat kulturprogram under JulstadenGöteborg.

I målet ligger även tillgänglighet ur ett funktionsperspektiv. Evenemangen arbetar i olika grad med fysisk tillgänglighet. Under EM i ridsport inleddes ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer. Likaså har Kulturkalaset och Barnens kulturkalas ett väl utvecklat tillgänglighetsarbete. Tillgängligheten på goteborg.com har ökat genom att bl a införa talande och läsvänlig webb. Ett arbete som kommer fortsätta framöver.

1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse

 God

Bolaget har arbetsvärderat samtliga befattningar med befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS och genomför lönekartläggning årligen. Med dessa verktyg kan bolaget på ett bra sätt mäta och följa upp jämställda löner. Analysen av lönekartläggningarna visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar.

1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse

<input checked="" type="checkbox"/> Viss
--

Göteborg & Co bidrar till stadens mål, framförallt genom att använda Göteborgs stads ramavtal.

Göteborg & Co är miljödiplomerat. I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivarna relevanta krav och anvisningar som ställs på Göteborg & Co. Likaså är genomföranden och projekt såsom tex Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race miljödiplomerade.

Göteborg & Co:s tjänsteupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn.

Sedan 2016 finns ett IOP avtal (idéburet offentligt partnerskap) med Passalen. Syftet med detta partnerskap är att Passalen arbetar med att inkludera målgruppen barn och unga med funktionsvariation och utvecklar arbetet med Team Göteborg vidare så att mångfald och flerfald utgör helheten inom Team Göteborg.

Bolaget har under 2018 anställt en upphandlingsspecialist vilket skapar förutsättningar för att öka andelen hållbara upphandlingar.