

SWOT inför verksamhetsplan 2019

STYRKOR

- Attraktiva bostäder.
- Starkt varumärke.
- Kundfokus – nöjda kunder.
- Motiverade och kompetenta medarbetare.
- Stort fokus på social hållbarhet.
- Klimatåtgärder i fastigheterna.
- God ekonomi och finansiell styrka.
- Helhetsperspektiv kring boendet.
- Mångfald av fastigheter med god geografisk spridning.

SVAGHETER

- Stora pensionsavgångar.
- Bygger relativt dyrt.
- Många äldre fastigheter.
- Kunskap om kundernas varierande och förändrade önskemål.
- Uppfattas som byråkratiska.
- För lite variation i boendeformer.

MÖJLIGHETER

- Stark ägare.
- Stor efterfrågan på bostäder.
- Riktade individuella erbjudanden.
- Renoveringskoncept.
- Hyresnivån.
- Intäktsfokus.
- Nyproduktion.
- Bättre matchning av boende utifrån behov.
- Samverkan med större kraftsamling kring utvecklingsområden.

HOT

- Höga produktionskostnader.
- Byggkonjunkturen gör det svårt att få in anbud.
- Stelhet i hyresförhandlingssystemet.
- Krångligare opinionsmässigt landskap.
- Låg acceptans kring nya mobilitetslösningar.
- Kostnadsökningar och utebliven effektivisering.
- Brist på arbetskraft.
- Ökad otrygghet.
- Stigande ränta.