

MIPIM 2019

I samarbete med BRG är vi en av stadens organisationer som via vår medverkan vid MIPIM 2019 vill marknadsföra Göteborg genom att bland annat:

- Stärka Göteborgsregionens varumärke internationellt
- Medverkande partners skapar kontakter som leder till konkret affärsnytta
- Attrahera investeringar, etableringar och kompetens till regionen
- Förse regionens övriga näringsliv med kunskap och kontakter
- Omvärldsbevaka – lära av andra framgångsrika regioner

Vilket stämmer väl överens med vår strategi att bredda marknaden.

Förslag till beslut

Styrelsen föreslås besluta

- att Förvaltnings AB Framtiden deltar i MIPIM 2019 i Frankrike (Cannes), 12 - 15 mars 2019.
- att Framtiden Byggutveckling representeras av en tjänsteman
- att Förvaltnings AB Framtiden representeras av en - två tjänstemän samt en – två styrelseledamöter