

Beslutsärende – Deltagande Mipim 2019

Förslag till beslut

- Styrelsen godkänner att Älvstranden Utveckling deltar vid Mipim 2019 med max två personer samt sluter samarbetsavtal med Business Region Göteborg till en total kostnad om max 275 000 kronor exklusive moms.

Sammanfattning

Älvstranden Utveckling har de senaste åren deltagit som samarbetspartner i Business Region Göteborgs (BRG) årliga satsning på Mipim – världens största fastighets- och investerarmässa. Vi avser att skriva avtal med BRG även för 2019.

Avtalet med BRG innebär i korthet att vi är en av flera partners som bidrar både ekonomiskt och med personer på plats till den monter som Göteborg har på mässan. Budskapet i montern är hur Göteborg ska växa de kommande decennierna där Älvstaden är en betydande del. Då är det viktigt att Älvstranden medverkar med vår kompetens. Mässan pågår mellan den 12 och 15 mars.

Syfte

- Delta i BRG:s satsning under mässdagarna.
- Konkurrent- och omvärldsbevaka. Vilka städer konkurrerar Göteborg med?
- Attrahera andra städers investerare. Hur ska vi säkerställa att internationella investerare vill satsa på Älvstaden?
- Ge möjlighet för intressenter att ha framförhållning för kommande investeringar i Älvstaden.
- Skapa affärskontakter för förvärv och avyttring av fastigheter. Speciellt intressant att skapa intresse för fastigheter vi avser att avyttra. Affärer bygger på goda långsiktiga relationer som sträcker sig över flera år. Återkommande deltagande på mässan ger trygghet och stabilitet för sådana affärsrelationer.
- Skaffa kunskap om andra städers stadsutvecklingsstrategier. Speciellt viktigt att studera och knyta kontakter med andra hamnstäder med liknande utmaningar. Oslo, Köpenhamn och Hamburg är exempel på speciellt intressanta kontakter med tanke på den planerade snabbjärnvägen via Göteborg. Mipim ger kontinuitet för dessa kontakter på ett effektivt sätt.

Mål för Mipim 2019

- Få en bild av vilka Göteborgs konkurrenter är och hur deras investeringar ser ut framåt samt vad och hur de attraherar investerare till sina städer.
- Knyta kontakter med minst två nya intressenter som är intresserade av att investera i Älvstaden.
- Skapa en konkret affärskontakt som inte varit i kontakt med Älvstranden Utveckling de senaste två åren och som vill förvärva fastigheter.

Vd ansvarar för att följa upp målen och redovisa resa och resultat för styrelsen efter Mipim.

Kostnad

- Avtal med Business Region Göteborg 185 000 kronor exklusive moms (2019).
- Kostnad för resa, boende, akkreditering och uppehälle för två personer cirka 90 000 kronor.
- Total kostnad max 275 000 kronor exklusive moms.

Personella resurser – deltagare

Två medarbetare representerar Älvstranden Utveckling: Chef Fastighetsutveckling samt Stadsutvecklingschef.

Tidplan

Mipim äger rum 12–15 mars 2019.

Olika perspektiv

Barnperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Barnperspektivet.

Jämställdhetsperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Jämställdhetsperspektivet.

Mångfaldsperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Mångfaldsperspektivet.

Miljöperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom Miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Mipim är en internationell mässa. Stadens gemensamma deltagande bidrar därför till att stärka Göteborgsområdet i termer av investeringar och stadsutveckling.

Bilagor

Bilaga 1. Kostnadsspecifikation Mipim 2019.

Bilaga 2. Samarbetsavtal BRG och Älvstranden Utveckling.

Bilaga 1. Kostnadsspecifikation Mipim 2019.

- Samarbetsavtal BRG: 185 000 kronor.
- Ackreditering Mässan: 920 euro per deltagare (+ eventuell indexuppräkning 2019): max 25 000 kronor.
- Hotell Splendid: 2 enkelrum á 380 euro per natt & deltagare inklusive skatt och frukost, 3 nätter: max 25 000 kr
- Taxi Sverige & Frankrike (2 resenärer, från/till hemmet/flygplats samt till/från mässan/flygplats): max 5 000 kronor.
- Flyg (ekonomibiljett) till/från Göteborg/Nice, 2 resenärer: max 25 000 kronor.
- Traktamente 4 dagar, 2 deltagare: max 6 500 kronor.

Total kostnad: 271 500 kronor. Avrundas till en kostnad om max 275 000 kronor.

Alla kostnader exklusive moms om inte annat anges.

Bilaga 2. Avtal BRG och Älvstranden Utveckling

DIARIEFÖRD

datum 10/9-2018

nr 0871/18

Mellan Business Region Göteborg AB, org.nr 556439-5878, nedan kallat BRG, och Älvstranden Utveckling AB, org.nr 556659- 7117, nedan kallat Företaget, har träffats följande SAMARBETSAVTAL (PartnerPlus) avseende investerarmässan MIPIM i Cannes 12-15 mars 2019

1. Bakgrund

Göteborgsregionen står inför stora utmaningar framöver. I ett hållbart tillväxtperspektiv skall t.ex. 25 000 nya bostäder produceras och 50 000 nya arbetsplatser uppföras inom centrumkärnan fram till 2035.

Stora investeringar kommer också att ske för en förbättrad infrastruktur och kollektivtrafik. Även i övriga delar i regionen kommer det att finnas stora investeringsmöjligheter inom såväl bostäder som arbetsplatser. Göteborgsregionen växer med ca 12 000 invånare per år, vilket innebär ökad efterfrågan på bostäder, ökad köpkraft och att nya arbetstillfällen skapas. Totalt kommer över 1 000 miljarder investeras i Göteborgsregionen i perioden 2016 – 2035.

Under de senaste 18 åren har antalet sysselsatta ökat med nästan 135 000 personer. Samtidigt ökar pendlingen kraftigt i hela Göteborgsregionen. Fram till år 2035 är målet att regionen årligen skall växa med 12 000 personer samt att arbetsmarknadsregionen vidgas till att omfatta 1,75 miljoner invånare.

MIPIM-mässan är en strategisk mötesplats för exponering och marknadsföring av regionen. Från Göteborgsregionen kommer beslutsfattare, planerare och investerare att närvara i syfte att attrahera investeringar, etableringar samt kompetens till regionen.

BRG arbetar för att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt i Göteborgsregionen. Inom ramen för detta uppdrag verkar BRG för att, i samverkan med andra offentliga och privata aktörer, skapa nya företagsetableringar och investeringar i regionen.

Följande samarbetsavtal tecknas mot bakgrund av ovannämnda syfte.

2. Projektledning

BRG skall tillhandahålla Företaget relevant support och service innan och under mässan. Denna support innefattar koordinering av övriga utställare från Göteborgsregionen samt relevant gemensam marknadsföring i samband med detta.

3. Monter

Vår Monter kommer att vara navet och utgångspunkten för vår verksamhet under veckan. BRG tillhandahåller en monter med tillgång till kaffe, kylda drycker och teknik. Montern skall fungera som mötesplats för kunder och affärskontakter. För PartnerPlus ingår tillgång till bokningsbart mötesrum, mötesrum för spontana möten, möjligheten att arrangera seminarium i montern samt att, i mån av plats och i samråd med BRG's projektorganisation, ställa ut eget presentationsmaterial. Möjligheten finns även att presentera eget projektmaterial i digitala skärmar i montern. Business Region Göteborg rekommenderar Företaget att utnyttja montern som en attraktiv mötesplats för kunder och affärskontakter.

4. Presentation av Företaget

BRG skall tillse att Företaget presenteras i montern. Presentationsformen varierar beroende på partnernivå. PartnerPlus kommer att synas i form av logotyper samt ha möjligheten till innehåll i digitala skärmar samt att ställa fram egna trycksaker. Tillgång till internet finns i montern där man har möjlighet att visa ytterligare information om sitt företag.

Information om MIPIM, liksom deltagande företag finns tillgänglig via BRG:s hemsida, www.businessregion.se samt via den kommande kampanjsiten för Göteborgs närvaro på MIPIM.

5. Dokumentation

BRG skall tillse att såväl monter som på mässan genomförda arrangemang dokumenteras.

6. Program 2019

Följande program planeras under MIPIM 2018. Fler programpunkter kommer att tillkomma

- Januari Partnerträff, frukostmöte där årets upplägg presenteras gemensamt med alla medverkande partners, tjänstemän och politiker.
- Februari Kick-off med alla medverkande partners, tjänstemän och politiker
- 12:e Mars Monterinvigning
- 12:e Mars Gemensam middag
- 13:e Mars Workshop/Mingel med samtliga partners
- Monterseminarier samt andra monteraktiviteter kommer att ske löpande under veckan, komplett program presenteras vid Kick-off

7. Externa Aktiviteter under MIPIM-veckan

Som PartnerPlus får ni även hjälp med extern lokalbokning under MIPIM-veckan. Planerar ni att genomföra egna aktiviteter inom eller utom mässområdet i Cannes Så får ni stöd och hjälp i er planering. Ev. merkostnader ingår ej utan betalas av respektive partner.

8. Relaterade Aktiviteter

Som PartnerPlus erbjuds ni att delta i Göteborgsregionens övriga satsningar på att marknadsföra Göteborgsregionen och dess investeringsmöjligheter internationellt. Beroende på ekonomiskt utfall av MIPIM kan t.ex. deltagande på ExpoReal i München bli aktuellt.

9. Omvärldsanalys

Som MIPIM partner får ni tillgång till de senaste omvärldsanalyserna från BRG. Ni får inbjudningar till våra publika arrangemang där vi presenterar vår konjunkturrapport samt alla publikationer automatiskt utskickade.

10. Pris

Kostnaden för deltagande enligt ovan är 185.000 SEK. exkl. moms/år.

I priset ingår ej inträde till mässan, resor och logi. Genom partnerskapet erbjuds dock representanter för partnerföretaget kraftigt rabatterade priser på ackreditering samt hjälp med att boka boende och eventuella mötesrum under MIPIM. I priset ingår ej heller de eventuella tilläggstjänster som Företaget/Partner beställer.

11. Företagets ansvar

Det åligger Företaget att i alla aktiviteter relaterade till MIPIM uppträda professionellt och i allt verka som en god ambassadör för Göteborgsregionen.

12. Avtalslängd

Samarbetsavtal för MIPIM Partner Plus tecknas för 12.

Detta avtal har upprättas i två exemplar varav parterna tagit var sitt.

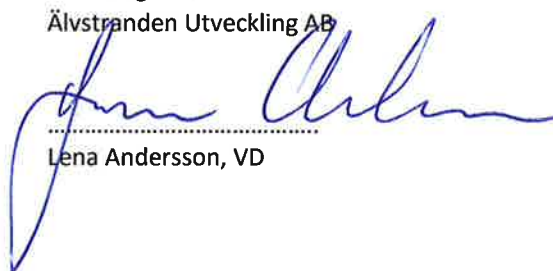
12/9 2018

Göteborg den
Business Region Göteborg AB



.....
Patrik Andersson, VD

Göteborg den
Älvstranden Utveckling AB



.....
Lena Andersson, VD