

Diarienummer: 0251/18

Handläggare: Annika Hallman
Tel: 031 - 368 40 00
E-post: annika.hallman@goteborg.com

Åtterrapportering av uppdrag i budget 2018 – Strategisk plan för möten

Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Att godkänna förslag till strategisk plan för möten.

Sammanfattning

Göteborg & Co mottog i kommunfullmäktiges budget 2018 följande uppdrag; ”inom ramen för Mötesstaden ska en strategisk plan tas fram för att i bred samverkan stärka det systematiska arbetet med vetenskapliga kongresser”.

Arbetsprocessen har genomförts i samverkan med en mångfald av intressenter från akademi, stad, region, näringsliv och besöksnäring. Arbetet har mynnat ut i en handlingsplan med tre strategiska områden bestående av 10 åtgärder som bolaget anser behöver realiseras för att genomföra huvuduppdraget. Destinationens och Göteborg & Co:s affärsplaner utgör grunden för hur bolaget har valt att hantera uppdraget kring att skapa en strategisk plan för möten.

Ekonomiska konsekvenser

I den strategiska planen föreslås ett antal åtgärder för att driva igenom huvuduppdraget. Vissa av åtgärderna innefattar förslag om finansieringsmodeller som eventuellt skulle kunna få ekonomiska konsekvenser för Göteborg & Co, beroende på hur man väljer att hantera dem.

Olika Perspektiv

Barnperspektivet

Den strategiska planen är förankrad i destinationens och Göteborg & Co:s affärsplaner, i vilka det finns utarbetade strategier för att nå unga. Som en förlängning av detta arbete presenteras det i den strategiska planens handlingsplan åtgärder som syftar till att stötta och öka ungas delaktighet i möten.

Jämställdhetsperspektivet

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Den strategiska planen beskriver möten som ett sätt att tillgängliggöra kunskap. Genom att stimulera till publika arrangemang i samband med kongresser får en bredare målgrupp möjlighet att ta del av den senaste forskningen vilket är positivt sett ur ett mångfaldsperspektiv.

Miljöperspektivet

Göteborg har under 2016 och 2017 utsetts till världens mest hållbara mötesdestination enligt Global Destination Sustainability Index. Den strategiska planen beskriver hur Göteborg & Co arbetar strategiskt med bl.a. miljömässig hållbarhet, såväl internt som gentemot samarbetspartners och intressenter.

Omvärldsperspektivet

Göteborg & Co blickar ständigt ut mot omvärlden i syfte att skapa sig en uppfattning om Göteborgs förutsättningar och positionering i olika avseenden. Den strategiska planen speglar detta förhållningssätt genom att redogöra för möjligheter och utmaningar i arbetet med att fortsätta vara en attraktiv och konkurrenskraftig mötesdestination.

Ärendet

Ärendet redovisas i sin helhet i bilagt dokument.

Bilagor

Bilaga 19 Strategisk plan för möten

Expedieras