

Anette Myrheim  
Kommunikationsdirektör

2018-05-31

Diariernr  
10-2018-0547

## Från Angered till Klippan - 21 km Konst

### Bakgrund

21 km konst är ett projekt startat av Måleriföretagen (måleribranschens) som syftar till att binda samman staden samtidigt som det ger jobb och involverar ungdomar i stadsutveckling. 21 km konst är precis vad namnet antyder; en 21 km lång cykelsträcka innehållande konst så som muralmålningar, vepor, banderoller, färgglada tunnlar och vimplar i lyktstolpar.

21 km konst kommer att starta i Angered vid Kulturhuset Blå Stället och löpa genom stadens centrum för att slutligen nå Röda Sten Konsthall. Sträckan är 21 km lång och går genom stadsdelarna Angered, Hammarkullen, Hjällbo, Alelyckan, Gamlestaden, Marieholm, Lilla Bommen, Inom Vallgraven, Järntorget, Majorna och Klippan.

Konststråket ska stå färdigt i tid till Göteborgs 400-årsjubileum år 2021. För att lyckas med att måla upp konst längs den 21 km långa cykelstråket har projektet arbetat på heltid sedan våren 2016 och konstverken målas upp successivt. Under årets varma månader tillåter vädret utomhusmåleri och det är då stora delar av stråket målas upp.

Konstverken är skapade av konstnärer lokalt, nationellt och internationellt men det faktiska målandet kommer att ske av arbetslösa ungdomar som genom projektet Sätt färg på Göteborg, utbildar sig till byggnadsmålare. I uppförandet av konstverken handleds ungdomarna av professionella måleriinstruktörer och konstnärer.

Sätt färg på Göteborg har för aktiviteterna sommaren 2018 identifierat en vägg på Rosenlundsverket (hörnet Stora Badhusgatan/Surbrunnsgatan). I dialog med anläggsägare, fastighet och kommunikation inom Göteborg Energi har vi gemensamt kommit fram till att vi ställer oss positiva till förslaget. Vi tror dessutom att Rosenlundsverket kan behöva en vitaliserande aktivitet under utredningstiden gällande dess framtid.

Det är projekt Sätt färg på Göteborg som tar det totala ansvaret för genomförandet; för, under och efter projektet. De söker tillfälligt bygglov, de förbereder fasaden för målning, de målar och återställer om vi önskar att konstverket ska bort efter projektperioden.

### Kommunikationsplan

Vi kommer kommunicera varför vi är med i samarbetet och vill med hjälp av en monterad kamera följa processen när konstverket tar plats. Fokus i kommunikationen är förutom själva konstverket och historien bakom detta den sociala hållbarhetsaspekten. Att vi på Göteborg Energi stödjer projekt som syftar till att få unga in på arbetsmarknaden. Att vi anser att "Sätt färg på Göteborg" är ett sysselsättningsprojekt där flera aktörer arbetar tillsammans för att ge arbetslösa ungdomar riktiga jobb och för att binda samman staden.

Vi tror det kommer uppskattas att Rosenlundsverket får en färgklick och att det därmed kommer bidra positivt i vårt varumärkesarbete.

Anette Myrheim  
Kommunikationsdirektör

2018-05-31

Diariernr  
10-2018-0547

## Kostnader

Som partner får vi täcka kostnader för material och projektledning. För det aktuella konstverket rör det sig om ca.210 000.

(Projektledning och administration: 90 000, Inköpt Material/ställning etc: 120 000)

Kostnaden ryms inom budget hos kommunikationsstaben.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist

Bilagor  
Bild "Astronaut in love"

<https://sattfargpa.se/>