

Diarienummer: 0145/18

Handläggare: Marita Kärnstrand  
Tel: 031-368 44 30  
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

## **Förslag till beslut i styrelsen för Got Event AB**

1. Besluta godkänna förslag till årsrapport 2017 och översända rapporten till Göteborg & Co AB.

### Ärendet

Underlag till årsrapport 2017 redovisas i bilaga. Innehåll, struktur och definitioner följer den rapportmall för bolag som beslutats av kommunledningen.

Lotta Nibell  
VD

Marita Kärnstrand  
Chef Ekonomi & verksamhetsstyrning

### *Barnperspektivet*

Ärendet bedöms inte få några effekter inom barnperspektivet.

### *Jämställdhetsperspektivet*

Ärendet bedöms inte få några effekter inom jämställdhetsperspektivet.

### *Mångfaldsperspektivet*

Ärendet bedöms inte få några effekter inom mångfaldsperspektivet.

### *Miljöperspektivet*

Ärendet bedöms inte få några effekter inom miljöperspektivet.

### *Omvärldsperspektivet*

Ärendet bedöms inte få några effekter inom omvärldsperspektivet.



# Årsrapport 2017 Bolag

---

Got Event AB

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Sammanfattning .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Verksamhetsanalys.....</b>	<b>5</b>
2.1	Väsentliga händelser och bolagets utveckling .....	5
2.1.1	<i>Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande .....</i>	<i>6</i>
2.1.2	<i>Viktiga framtidsfrågor.....</i>	<i>6</i>
2.2	Analys av årets utfall .....	6
2.3	Investeringar .....	8
2.4	Utveckling inom personalområdet.....	8
2.4.1	<i>Personalvolym och lönekostnad.....</i>	<i>8</i>
2.4.2	<i>Övrig utveckling inom personalområdet.....</i>	<i>8</i>
2.5	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	9
2.5.1	<i>Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll .....</i>	<i>9</i>
2.5.2	<i>Sponsring.....</i>	<i>9</i>
2.5.3	<i>Uppföljning av Göteborgs Stads kommunikationsprogram och riktlinje för kriskommunikation.....</i>	<i>9</i>
2.6	Kommunala ändamålet och befogenheterna.....	10
<b>3</b>	<b>Uppföljning av kommunfullmäktiges budget .....</b>	<b>12</b>
3.1	Kommunfullmäktiges mål .....	12
3.1.1	<i>Göteborg ska vara en jämlik stad.....</i>	<i>12</i>
3.1.2	<i>De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter</i>	<i>12</i>
3.1.3	<i>Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra. ....</i>	<i>13</i>
3.1.4	<i>Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka .....</i>	<i>13</i>
3.1.5	<i>Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.....</i>	<i>13</i>
3.1.6	<i>Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras. ....</i>	<i>13</i>
3.1.7	<i>Individ- och familjeomsorg ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare.....</i>	<i>14</i>
3.1.8	<i>Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.....</i>	<i>14</i>
3.1.9	<i>Äldres livsvillkor ska förbättras .....</i>	<i>14</i>
3.1.10	<i>Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.....</i>	<i>15</i>
3.1.11	<i>Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre</i>	<i>15</i>
3.1.12	<i>Det hållbara resandet ska öka.....</i>	<i>15</i>
3.1.13	<i>Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka .....</i>	<i>16</i>
3.1.14	<i>Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt</i>	<i>16</i>
3.1.15	<i>Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.....</i>	<i>16</i>

3.1.16	<i>Tillgängligheten till kultur ska öka.....</i>	16
3.1.17	<i>Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra .....</i>	17
3.1.18	<i>Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.....</i>	17
3.2	Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen .....	17
3.3	Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges uppdrag .....	18
3.3.1	<i>Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden. ....</i>	18
<b>4</b>	<b>Nyckeltalsredovisning .....</b>	<b>19</b>
<b>5</b>	<b>Bokslut.....</b>	<b>20</b>
5.1	Sammanfattande analys .....	20

## **Bilagor**

*Bilaga 1: Sponsring Forteckning*

*Bilaga 2: Till årsrapport 2017 uppföljning Politiska mål*

# 1 Sammanfattning

2017 har varit ett händelserikt år som bjudit på en stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga våra arenor.

En viktig del i bolagets verksamhet är att bidra till att göteborgssamhället utvecklas hållbart i de tre dimensionerna socialt, ekologiskt och ekonomiskt. Detta har under året återspeglats i ett brett utbud riktat mot barn och unga i form av t ex Bamse, Glada Hudikteatern, Marcus och Martinus för att nämna några. Arenorna har liksom tidigare år varit en viktig förutsättning för de årliga återkommande ungdomsturneringarna Gothia Cup, Partille Cup, Leon Lurje och Världsongdomsspelen. På Valhallabadet har extra många unga fått lära sig simma tack vare projektet Simlyftet som innebär fria simskolor för alla elever i staden.

Den enskilt största händelsen under 2017 var FEI EM i ridsport som omfattade tävlingsgrenarna dressyr, hoppning, para-dressyr och fyrspannskörning. Tävlingsarenorna Ullevi, Heden och Slottsskogen fungerade väl. Möjligheten att använda ytor som Heden, parkeringar, Valhalla området, Slottsskogen och övriga, stadsrummet i kombination med arenorna gör Göteborg till en unik evenemangstad. Det är första gången i ridsportens historia som ett EM genomförs mitt i en stad och med fri entré fick alla möjlighet att ta del av para-dressyren och körningen på Heden och Slottsskogen. Även invigningen på Ullevi var gratis och sågs av över 22 000 personer. Mästerskapet blev en sportslig och evenemangsmässig en stor succé med fantastiska framgångar för Sverige. FEI EM i Ridsport (liksom Gothenburg Horse Show där Got Event är arrangör) blev också miljöcertifierat. Ekonomiskt har mästerskapen varit en utmaning som kraftigt påverkat Got Events ekonomi. Den under hösten upprättade kontrollbalansräkningen visar dock att bolagets basverksamhet genererar en fortsatt stabil ekonomi. Förutom en intern utvärdering genomför Stadshus AB en utvärdering av mästerskapet.

I slutet av året erhöles den internationella utmärkelsen Global Sustainability Innovation Award som delas ut av ICCA. Priset erhöles för Got Events tillgänglighetsapp som kombinerar behov och teknik på ett nytt sätt och som förbättrar upplevelsen för besökare med syn- och hörselnedsättningar.

För att kunna bidra till en långsiktig hållbarhet görs regelbundna uppgraderingar av arenorna där den största för 2017 är moderniseringen av Scandinavium med fokus på ökad tillgänglighet och frångänglighet samt bättre publikservice genom utbyggnad av kök och restaurang. Satsningen innebär en fin uppgradering av Scandinaviums kapacitet och möjlighet att husera olika typer av evenemang, vilket är bra både för publiken och Göteborg.

Verksamhetens bidrag till turistnäringen i Göteborg 2017 är stor då hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik får fler besökare och ökade intäkter tack vare evenemangen på våra arenor. Enligt beräkningar som Göteborg & Co gjort så har Got Events verksamhet bidragit med 1,5 miljarder kronor i turistekonomisk omsättning under 2017. Det är stora siffror som endast överträffas av Liseberg och Svenska Mässan.

## **2 Verksamhetsanalys**

### **2.1 Väsentliga händelser och bolagets utveckling**

Stadens arenor ger möjligheter för människor att mötas, att dela upplevelser och gemenskap. Under 2017 har 351 (år 2016; 407) evenemang genomförts med 1,8 (år 2016; 1,8) miljoner besökare. Antalet evenemang och besökare är något lägre än 2016 som var ett rekordår för evenemangsverksamheten.

Evenemangen bidrar också till turistnäringen i Göteborg; hotell, restauranger, butiker och kollektivtrafik får fler besökare och ökade intäkter till följd av evenemangen på arenorna. Bedömningen är Got Events verksamhet under 2017 har bidragit med 1,5 miljarder kronor i turistekonomisk omsättning.

#### **LONGINES FEI EM i Ridsport**

I augusti genomfördes evenemanget Longines FEI EM i Ridsport. I september beslöt Got Events styrelse, med anledning av bolagets då prognostiserade resultat och utestående risker i evenemanget, som en säkerhetsåtgärd att upprätta en kontrollbalansräkning. Styrelsen beslutade även vid detta tillfälle att hänskjuta frågan om ekonomiskt tillskott med anledning av det uppkomna underskottet till ägaren.

Efter att kontrollbalansräkningen upprättades kunde styrelsen konstatera att halva aktiekapitalet inte var förbrukat varför processen avslutades. Därefter har kommunfullmäktige 2018-01-18 beslutat om kapitaltillskott till bolaget.

Det definitiva projektresultatet är inte klart då kostnaden för skadorna på Heden ännu inte är slutreglerade.

#### **Modernisering Scandinavium**

Ett steg 2 i projektet har genomförts under året. Arbetet har genomförts i nära samverkan med Higab. Huvuddel 1 innefattade ombyggnad för ökad tillgänglighet och miljöåtgärder. Huvuddel 2 innefattar ombyggnation av kök och ny restaurang. Slutprognosen visar på en avvikelse på kostnadssidan för huvuddel 2, vilket kommer medföra en utökad hyra från Higab om ca 1,5 mkr. Fördyringen beror bland annat på avvikelser i projekteringsunderlaget där t ex ritningar inte stämmer med verkligheten inom el och tekniska installationer.

2017-11-13 invigdes den nya restaurangen. Under november och december har försäljningen i restaurangen gått mycket bra.

#### **Arenautveckling/ Arenautredningarna**

Arenautveckling är den viktigaste framtidsfrågan för bolaget där moderniseringen av Scandinavium har varit i fokus 2017. En annan prioriterad fråga i närtid är omlokaliseringen av verksamheten i Lisebergshallen när hyreskontraktet upphör 2018-12-15.

En långsiktig investerings- och underhållsstrategi har arbetats fram tillsammans med Higab och Göteborg & Co. Beslut om strategin togs i Got Events styrelse 2018-01-18 och beslut förväntas tas i styrelsen för Göteborg & Co AB och Higab i början av 2018.

#### **Medarbetare och arbetsmiljö**

Fuktmätningar och provtagningar i de administrativa lokalerna på Ullevi har visat på mögel i lokalerna, vilket påverkar arbetsmiljön. Fastighetsägaren kommer vidta underhållsåtgärder. Under renoveringstiden utlokaliseras medarbetarna på befintliga arenor eftersom evakueringslokaler inte har kunnat hittas i närområdet. Renoveringen och övertagande av kontorsytor kommer medföra en framtida hyresökning om ca 1 mkr

per år.

### **2.1.1 Affärsområden/dotterbolag eller motsvarande**

### **2.1.2 Viktiga framtidsfrågor**

#### **Arenautveckling**

Arenautveckling är Got Events största framtidsfråga. Arenautvecklingen i vår omvärld befinner sig i en fortsatt expansiv fas och konkurrensen från moderna och nybyggda arenor ökar. Under den senaste tioårsperioden har flera städer i Sverige uppgraderat eller byggt nya moderna och flexibla multiarenor för de flesta typer av evenemang. De två nya arenorna i Stockholm innebär en tydlig och direkt konkurrens med våra nuvarande arenor, särskilt Ullevi och Scandinavium. I februari 2017 invigdes Royal Arena i Köpenhamn med inriktning på konserter. Dessutom kommer konkurrensen från flera moderna och nybyggda arenor i norra Europa att öka alltmer. Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i arenorna.

I den långsiktiga investerings- och underhållsstrategin har åtgärder bedömts utifrån verksamhetsmässig livslängd för respektive arena. Hänsyn har tagits till stadens pågående utredningar om ersättningsarena för Scandinavium och Lisebergshallen samt lokaliseringsanalysen av Valhallabadet. Behovet av investerings- och underhållsåtgärder kan förändras beroende på vad stadens utredningar kommer att visa.

#### **Ägarförhållanden**

Under 2017 har Göteborg & Co AB fått ett nytt ägardirektiv. I dagsläget är det inte helt klart hur moderbolagets nya ägardirektiv kommer att påverka Got Events och eventuella justeringar i bolagets ägardirektiv.

#### **Risker i verksamheten inför 2018 och framåt**

- Verksamheten är beroende av att arenorna utvecklas. Konkurrens från andra arenastäder ökar liksom konkurrens från ny teknik. Den största risken för stagnation av vårt evenemangsutbud är avsaknaden och bristen på investeringar och intresseväckande utvecklingsåtgärder i våra arenor.
- Vid igångsättning av ny restaurangverksamhet med personal, marknadsintroduktion och bearbetning av nya kunder finns risk för sviktande kundunderlag.
- Svikande sportsliga framgångar riskerar leda till sjunkande publikintresse med negativa ekonomiska konsekvenser som följd.

## **2.2 Analys av årets utfall**

### **Resultaträkning**

	<b>Bokslut 2017</b>	<b>Budget 2017</b>	<b>Avvikelse</b>	<b>Bokslut 2016</b>
Intäkter	243,9	228,4	15,5	225,6
Kostnader	-460,2	-432,7	-27,5	-416,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-216,3</b>	<b>-204,3</b>	<b>-12</b>	<b>-190,7</b>
Finansiella intäkter	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-0,4	-0,1	-0,3	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-216,7</b>	<b>-204,4</b>	<b>-12,3</b>	<b>-190,7</b>

Koncernbidrag enligt budgetbeslut	187,4	187,4	0	184,4
Koncernbidrag tillägg	29,8	0	29,8	6,5
Överskott/underskott	0,5	-17,0	17,5	0,2

*Kommentar till större avvikelser mot budget;*

Årets resultat före skatt uppgår till 463 tkr, vilket är en avvikelse mot årsbudget på 17,5 mkr. I resultatet ligger att bolaget har tilldelats ett extra koncernbidrag på 29,8 mkr. Bolagets basverksamhet visar ett resultat för året på +21,6 mkr. Det positiva resultatet för basverksamheten beror till stor del på tillkommande konserter på Ullevi, fler konserter på Scandinavium samt på fler idrottsevenemang. Försäljningen i båda restaurangerna har också gått bra under året trots att restaurangen varit stängd för reparation under en period. Försäljningen av VIP- paket har gått mycket bra liksom försäljning av loger både på Gamla Ullevi och Scandinavium. Ytterligare en bidragande orsak till det positiva resultatet för basverksamheten är att det har rått stor restriktivitet i hela verksamheten efter det ekonomiska läget som konstaterades till följd av evenemanget FEI EM i ridsport. En konsekvens av restriktiviteten är att kostnader skjutits på framtiden där det har varit möjligt, vilket innebär att dessa kostnader kommer att belasta år 2018 i stället.

Resultatavvikelsen för 2017 avseende evenemanget FEI EM i Ridsport uppgår till -44,8 mkr, totalt för projektet uppgår resultatet till -54,6 mkr exklusive kostnader för återställande av Hedens konstgräsplaner. Beaktat den osäkerhet som föreligger kring kostnaden för återställandet av konstgräsplanerna har en avsättning gjorts utifrån försiktighetsprincipen och den konsultrapport som finns framtagen av Idrott- och föreningsförvaltningen.

*Kommentar avvikelser mot prognos oktober;*

Den prognos som upprättades per oktober pekade mot ett resultat på -33,3 mkr. Detta innebär ett förbättrat resultat på ca 4 mkr till årets slut. Prognoser under hösten har upprättats med utgångspunkt i stor försiktighet på grund av det ekonomiska läget.

De största avvikelserna från prognosen kan förklaras av att försäljning av VIP-paket samt försäljning i restaurangerna har gått bättre än prognostiserat. Därtill har en mildare väderlek lett till lägre kostnader för mediaförbrukning. Återhållsamhet i verksamheten innebär att viss del av kostnaderna skjuts till 2018.

*Kommentar till avvikelse 2016/2017;*

Resultatet varierar med vilka evenemang som genomförs. Under 2016 genomfördes 407 evenemang jämfört med 351 för 2017. Nettoomslutningen ökar mellan åren med ca 8%.

FEI EM i ridsport som genomfördes 2017 är ett extraordinärt evenemang och som påverkar resultatet kraftigt. Under 2016 genomfördes dubbla världscupfinaler i Gothenburg Horse Show.



## 2.3 Investeringar

### Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Nettoutgifter i mkr	Utfall 2017	Budget 2017	Utfall 2016	Budget/Plan 2018
Nyinvesteringar	7,3	5,3	8,2	6,7
Reinvesteringar	22,0	15,9	27,3	20,2
<b>SUMMA INVESTERINGAR</b>	<b>29,3</b>	<b>21,2</b>	<b>35,5</b>	<b>26,9</b>

### Investeringar i finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar, mkr	Utfall 2017
<b>Summa investeringar</b>	

## 2.4 Utveckling inom personalområdet

### 2.4.1 Personalvolym och lönekostnad

	2017	2016	2015
Kostnader för konsultarvode (se anvisn)			
Lönekostnad (exkl arvoden och soc avg)	-82,0	-77,8	-71,3
Årsarbetare - Arbetad tid (personalvolym)	214,5	204,3	193,2
Lönekostnad per årsarbetare	382	380	369

Det ökade årsarbetartalet och den ökade lönekostnaden är till stor del beroende på bemanningen av projektet EM i ridsport.

Utöver det så har 2017 varit ett bra evenemangsår med många evenemang och detta medför ett ökat antal timavlönade som anlåtats.

### 2.4.2 Övrig utveckling inom personalområdet

Sjukfrånvaron har under 2017 legat på en högre nivå än tidigare. Från att ha legat runt 3,5% tidigare år har den stigit till 5,2%. Vi har ett antal längre rehab ärenden som vi i nära samarbete med företagshälsovården arbetar med. Vi har under hela året haft en hög frisknärvaro (ca 63 %) men den sjönk i december månad till 58,5 % beroende på ett ökat antal korttidssjukskrivningar.

Tidigt under 2017 konstaterades svartmögel i våra kontorslokaler på Ullevi. Detta innebar att vi var tvungna att utrymma lokalerna och finna provisoriska lösningar inom befintliga utrymmen. För närvarande är arbetsmiljö inte optimal för våra medarbetare.

Under det gångna året har den mediala uppmärksamheten kring bolaget inneburit en stor psyko-social påverkan på medarbetare och chefer.

## **2.5 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag**

### **2.5.1 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll**

Enligt Kommunfullmäktiges beslut om *riktlinje för styrning uppföljning och kontroll* ska styrelsen årligen utvärdera och förbättra effektiviteten i ”systemet för styrning, uppföljning och kontroll”. Som en del i kommunstyrelsens uppsiktsplikt ska styrelsen i samband med årsrapporten rapportera resultatet från utvärderingen samt lämna en bedömning om systemet.

Systemet för styrning uppföljning och kontroll består av flera delar bland annat avses det ramverk av systematik, struktur och kultur som bolaget använder sig av för att fullgöra uppdraget och nå uppsatta mål. Effektiviteten i systemet ska också utvärderas, vilket bland annat innebär förmågan att identifiera och prioritera det mest väsentliga. Riskhantering är en viktig del i detta arbete.

#### *Iakttagelser 2017*

I den granskningsrapport som framlagts av revisorerna riktar lekmannarevisorerna kritik mot styrelsen och VD i form av en anmärkning. Kritiken riktar sig till områdena Inköp- och upphandling samt projektstyrning. Lekmannarevisorerna lämnar också rekommendationer inom området systematiskt brandskyddsarbete.

### **2.5.2 Sponsring**

Got Event styrelsen har beslutat om fyra sponsringsåtaganden 2017:

- Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias barn- och ungdomssjukhus erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.
- Stiftelsen Idrottsmusei Vänner får 100 000 kronor per år. Got Event får reklamplats entrébiljetter mm.
- Läkare utan gränser och Returpack. Den pant som uppstår vid försäljning av dryck på Got Events arenor, går till organisationen. Miljömässiga vinster för Got Event är bland annat ökad källsortering.
- Stadsmissionen/Sjöbaren. 60 st biljetter till Gothenburg Horse Show 2018 till utsatta familjer i Göteborgsområdet.

### **2.5.3 Uppföljning av Göteborgs Stads kommunikationsprogram och riktlinje för kriskommunikation**

#### **Göteborgs Stads kommunikationsprogram**

Som en del av Göteborgs Stad följer vi automatiskt stadens policyer. Samtliga stadens policyer är antagna av styrelsen.

Got Event har en publik verksamhet och det ligger i vårt eget intresse att skapa uppmärksamhet kring våra arenor, evenemang och produkter samt kringverksamhetens värde för staden.

Vi använder ett digitalt pressrum som underlättar vår mediekommunikation och som ökar våra möjligheter att få en bra spridning på våra nyheter och pressmeddelanden. Vi försöker så långt det är möjligt att göra en tydlig koppling till Göteborgs Stad i vår externa kommunikation.

Arenorna står också till stadens förfogande om särskilda budskap önskas förmedlas.

Under 2017 beredde Scandinavium plats för medborgardialog kring stadsutveckling av evenemangsstråket.

### **Göteborgs Stads riktlinje för kriskommunikation**

Under 2017 har ett arbete pågått med att uppdatera Got Events anvisning för kommunikation där kriskommunikationen är en del. Anvisningen är kopplad till bolagets krishanteringsplan. Kriskommunikationsövning har också genomförts i samband med FEI EM i ridsport.

### **2.6 Kommunala ändamålet och befogenheterna**

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensnlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

*Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska ”verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad”. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.*

*Av Got Events ägardirektiv framgår att bolaget ansvarar för drift av arenorna och på uppdrag genomföra evenemang. Bolaget ska ta initiativ till att samverkansformer etableras.*

*Got Event verkar på en internationell och konkurrensutsatt marknad. Som ansvarig för genomförande av evenemang ska bolaget se till att spetskompetens finns för att genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass.*

*Bolaget ska ha god omvärldskompetens om evenemangsanläggningar, arenautveckling och evenemangs genomförande samt ta initiativ och aktivt bidra i kontinuerlig förnyelse och utveckling av arenorna. För att säkerställa arenornas långsiktiga värde och brukbarhet beslutas underhåll, om- och nybyggnation av respektive arenaägare.*

*Bolaget ska aktivt arbeta för att finansiering i huvudsak sker genom intäkter från uthyrning och produktionsuppdrag. Kapitelltillskott från moderbolaget ska minimeras.*

*För att säkerställa bolagets uppdrag kan olika former av samarbete sökas med andra. Sådant samarbete ska vara av ett allmänintresse för staden och bidra till en positiv utveckling av bolaget.*

*Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av stor vikt, ska bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande.*

Våra evenemang och arenor vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. Under 2017 genomfördes 351 evenemang (407 evenemang 2016) och antalet besökare uppgick till 1,8 miljoner (1,8 miljoner besökare 2016). Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang. T ex genomfördes FEI EM i Ridsport, som var ett av Europas största internationella mästerskap under 2017. Världscupfinaler i både hoppning och dressyr kommer att arrangeras i Göteborg 2019 och 2021. Sedan 41 år tillbaka genomför bolaget ett eget evenemang (Gothenburg Horse Show, GHS). Ytterligare ett eget evenemang är Ullevi Arena Challenge, som är ett årligen återkommande evenemang.

För att säkerställa bolagets uppdrag samarbetar bolaget med en rad aktörer, både externa

och kommuninternt. Inom klustret Turism Kultur sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab. Utgångspunkten för bolaget verksamhet är god kostnadskontroll och så hög finansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag i syfte att minimera koncernbidraget.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och boende i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget.

Bolaget verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. En förutsättning för verksamheten är väl fungerande arenor. Vissa anläggningar är i stort behov av upprustning. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

Flera arenautredningar pågår bland annat utredning om ersättningsarena för Scandinavium. I avvaktan på detta politiska beslut genomfördes under 2016-2017 ett projekt ”Modernisering Scandinavium” i syfte att stärka Scandinaviums konkurrenskraft och attraktivitet fram tills en eventuell ny inomhusarena finns på plats.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.

## 3 Uppföljning av kommunfullmäktiges budget

### 3.1 Kommunfullmäktiges mål

I Stadsledningskontorets anvisning till avsnittet 3.1 Kommunfullmäktiges mål anges att uppföljningen av kommunfullmäktiges mål gjordes i UR2 2017 där nämnden/styrelsen redovisade resultat hittills under mandatperioden. I årsrapporten sker uppföljningen genom att nämnden/styrelsen lämnar en **komplettering/revidering** av måluppfyllelsen som redovisades i UR2. Endast om en förändring av måluppfyllelse skett sedan UR 2 lämnas en kommentar till varför.

Bolagets bidrag till kommunfullmäktiges mål är inarbetade i verksamheten. Måluppfyllelse och effekter skapas succesivt under lång tid. Den redovisning och den sammanfattande bedömning av måluppfyllelse som gjordes i uppföljningsrapport 2 bedöms oförändrat spegla bolagets måluppfyllelse. Uppföljningen från UR 2 bifogas i bilaga.

Den sammanfattande bedömningen av måluppfyllelse från UR 2 är inlagd i rapporten **Grön = God** Utveckling åt rätt håll/Stark trend/om mätetal finns - *tydlig ökning Gul = Viss* Utveckling åt rätt håll/Svag trend/om mätetal finns - *ökning Röd = Ingen* Utveckling åt fel håll/Ingen allsvag trend/om mätetal finns - *ingen ökning allt. Minskning Blå = Svårbedömt* Utvecklingen är svårbedömd/om mätetal finns - olika tal visar olika riktning. *Används även om målet inte är prioriterat allt ej relevant för nämnden.*

(Målbeskrivningarna under respektive mål ligger i rapportmallen och kan inte ändras av bolaget)

#### 3.1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

##### Inriktningar

Skillnader i livsvillkor och hälsa ska minska. Jämlikhetsarbetet ska utgå ifrån de fyra fokusområdena i programmet Jämlikt Göteborg

Processägare: Social resursnämnd

##### Måluppfyllelse och kommentar

■ God

#### 3.1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter

##### Inriktningar

Arbetet ska fokusera såväl på staden som arbetsplats som mötet med invånarna. Staden ska sträva efter att alla som vistas i staden ska få sina mänskliga rättigheter tillgodosedda.

Processägare: Kommunstyrelsen

## Måluppfyllelse och kommentar

■ Viss

### **3.1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.**

#### **Inriktningar**

Stadens verksamheter ska konsekvent analysera könsdiskrimineringen och ta fram strategier och konkreta åtgärder.

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka**

#### **Inriktningar**

Stadens arbete ska inriktas på att möjliggöra deltagande och inflytande för grupper som vanligtvis inte är aktiva i beslutsprocesser.

Processägare: Nämnden för Konsument och medborgarservice

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper**

#### **Inriktningar**

Deltagandet i idrotts- och föreningslivet ska öka bland de grupper som vanligtvis inte är aktiva.

Processägare: Idrotts- och föreningsnämnden

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.**

#### **Inriktningar**

Staden ska särskilt arbeta för ökad tillgänglighet och större möjlighet till arbete eller annan meningsfull sysselsättning.

Processägare: Fastighetsnämnden och SDN Västra Göteborg

## Måluppfyllelse och kommentar

■ Viss

### **3.1.7 Individ- och familjeomsorg ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare**

#### **Inriktningar**

Med långsiktigt evidensbaserat arbete ska staden ge invånarna jämlika förutsättningar genom att motverka socialt och ekonomiskt bestämda skillnader.

Processägare: Social resursnämnd och SDN Askim-Frölunda-Högsbo

## Måluppfyllelse och kommentar

Målet är inte relevant för Got Event.

### **3.1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential**

#### **Inriktningar**

Alla elever ska ges förutsättningar att nå bättre kunskapsresultat och de skolor som har lägst kunskapsresultat ska öka mest. Skolan ska i ökad omfattning kompensera för elevers olika förutsättningar på såväl elevnivå som skolnivå. Alla elever ska ges möjlighet att finna och utveckla sin unika egenart.

Processägare: Utbildningsnämnden och SDN Norra Hisingen

## Måluppfyllelse och kommentar

Målet är inte relevant för Got Event.

### **3.1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras**

#### **Inriktningar**

Livsvillkoren förbättras genom att äldres självbestämmande stärks och att hälsoskillnaderna utjämnas.

Processägare: SDN Askim-Frölunda-Högsbo och SDN Örgryte-Härlanda

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp**

#### **Inriktningar**

2020 ska utsläppen av koloxid i Göteborg från icke handlande sektorn ha minskat med minst 40 procent jämfört med 1990. 2035 ska de konsumtionsbaserade utsläppen av växthusgaser vara maximalt 3,5 koldioxidekvivalenter per invånare.

Processägare: Miljö- och klimatnämnden

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre**

#### **Inriktningar**

Det ökande bostadsbyggandet ska bättre styras mot de behov som finns. Fler små hyresrätter ska byggas och hyresnivåer anpassas även för personer med låga inkomster. Det långsiktiga målet är att ha en bostadsmarknad i balans där det finns rörlighet och möjlighet att flytta.

Processägare: Fastighetsnämnden

## Måluppfyllelse och kommentar

Målet är inte relevant för Got Event.

### **3.1.12 Det hållbara resandet ska öka**

#### **Inriktningar**

Biltrafiken ska minska och tillgängligheten för gående och cyklister ska öka liksom resandet med kollektivtrafik. Stadsrummet ska användas effektivt utifrån rättvise- och hälsoskäl. Trafikens negativa påverkan på hälsa, klimat och miljö ska minska.

Processägare: Trafiknämnden

## Måluppfyllelse och kommentar

■ Viss



### **3.1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka**

#### **Inriktningar**

Särskilda insatser ska riktas mot unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning som är överrepresenterade bland långvarigt arbetslösa

Processägare: Nämnden för arbetsmarknad- och vuxenutbildning

#### **Måluppfyllelse och kommentar**

■ God

### **3.1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt**

#### **Inriktningar**

Staden ska stärka innovationsklimatet tillsammans med näringsliv, akademi och andra aktörer i syfte att utveckla hållbara och samhällsförbättrande innovationer. Göteborg ska ha ett starkt företagsklimat med ökande sysselsättning och låg arbetslöshet.

Processägare: Business Region Göteborg AB

#### **Måluppfyllelse och kommentar**

■ God

### **3.1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka**

#### **Inriktningar**

Göteborg ska vara en hållbar turism-, mötes- och evenemangsstad med fler öppna arrangemang. Sysselsättningen och samverkan inom besöksnäringen ska öka.

Processägare: Göteborg & Co

#### **Måluppfyllelse och kommentar**

■ God

### **3.1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka**

#### **Inriktningar**

Fler ska bli delaktiga i stadens kulturliv, särskilt fokus ska ligga på barn, unga och äldre. Antalet kulturutövare ska öka.

Processägare: Kulturnämnden

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra**

#### **Inriktningar**

Särskild uppmärksamhet ska ägnas åt löneskillnader inom samma intervall i arbetsvärderingssystemet BAS.

Processägare: Kommunstyrelsen

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

### **3.1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar**

#### **Inriktningar**

Arbetet ska inriktas på att skapa förutsättningar för jobb, minska skillnader i livsvillkor och som bidrar till en bättre miljö

Processägare: Upphandlingsnämnden

## Måluppfyllelse och kommentar

■ God

## **3.2 Kommunfullmäktiges uppdrag till styrelsen**

<b>Uppdrag från kommunfullmäktige</b>	<b>Har uppdraget genomförts? JA/Nej. Om inte ge en kort kommentar om orsak och eventuellt till vilken del uppdraget har genomförts</b>
Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.	Ja
Talarstatistik ska föras under nämnd och styrelsemöten minst tre gånger för att synliggöra könsskillnader. Statistiken ska bifogas protokoll.	Ja
Andelen chefer födda utanför Norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp	Nej Andelen chefer födda utanför Norden har inte ökat. Vid rekrytering bevakas perspektivet.
Andelen kvinnliga chefer inom manligt dominerade verksamheter ska överstiga andelen kvinnor inom samma verksamhet	Ja
Friskvårdsbidraget ska höjas med 200 kronor per person	Ja

### **3.3 Kompletterande uppföljning av vissa av kommunfullmäktiges uppdrag**

#### **3.3.1 *Alla enkelt avhjälpna hinder ska vara undanröjda i kommunens publika lokaler och på allmän platsmark under mandatperioden.***

Större delen av kartläggningen för att åtgärda Enkelt avhjälpna hinder är genomförd. Arbetet är påbörjat men de flesta åtgärder är ännu inte utförda då de personella resurserna varit begränsade. Målsättningen är att samtliga planerade åtgärder ska vara genomförda under mandatperioden.

## 4 Nyckeltalsredovisning

	Utfall 2017	Budget/målvärde 2017	Utfall 2016	Utfall 2015	Utfall 2014
<b>De vi är till för</b>					
<b>Verksamhet/ Processer</b>					
Antal besökare	1 823 162	1 500 000	1 842 860	1 473 886	1 336 012
Antal evenemang	351	370	407	348	430
<b>Medarbetare/ Personal</b>					
Sjukfrånvaro %	5,2	4,0	3,4	4,4	4,3
<b>Ekonomi/ägare</b>					
Rörelseresultat	-216,3	-204,3	-190,7	-168,1	-155,8
Resultat efter finansiella poster	-216,7	-204,4	-190,7	-168,2	-155,7
Soliditet	13,6	20	16	22	14
Eget kapital	45,4		44,9	44,6	36,6

## 5 Bokslut

### 5.1 Sammanfattande analys

2017 har varit ett händelserikt år som bjudit på stor variation av upplevelser för alla målgrupper med hög aktivitet på samtliga arenor. Under året har 1,8 miljoner besökt något av de 351 evenemang som genomförts på arenorna.

Det enskilt största evenemanget under året är FEI EM i ridsport där det för första gången i ridsportens historia genomfördes ett EM mitt i en stad. Mästerskapen blev en sportslig och evenemangsmässigt en framgång. Ekonomiskt har mästerskapen varit en utmaning som kraftigt påverkat bolagets ekonomi.

Den totala omsättningen har ökat med ca 8% jämfört med föregående år och uppgår till 243,9 mkr. Resultatet efter skatt uppgår till +463 tkr. Bolaget har fått ett extra koncernbidrag på 29,8 mkr till följd av de ekonomiska konsekvenserna av evenemanget FEI EM i ridsport. De likvida medlen uppgår till 137 mkr.

Bolaget hanterar verksamhetsrelaterade investeringar, medan fastighetsägaren hanterar fastighetsrelaterade investeringar. Årets investeringar uppgår till 29 mkr och de största åtgärderna avser Ullevi och Träningshallen. Soliditeten uppgår till 13,6 %, vilket är en minskning från 2016. Balansomslutningen ökar med ca 16% och uppgår till 334 mkr jämfört med 288 föregående år. Likviditeten ligger kvar på ungefär samma nivå som 2016, d v s 78%.

**Bilaga Förteckning över sponsring 2017**

<b>Nämnd/bolag: Got Event AB</b>				
<b>Sponsrings-aktivitet</b>	<b>Beslutsdag/ Diariern avtal</b>	<b>Sponsring- period</b>	<b>Sponsrings- åtagande inkl ev belopp</b>	<b>Mottagarens motprestation</b>
Stiftelsen Idrottsmusei Vänner	2017-02-13	2017-01-01— 2018-12-31	100 000 kr per år	Got Event får reklamplats och 200 st entrébiljetter under avtalstiden. Got Event får också möjlighet att utnyttja hela stiftelsens område för kund- och personalarrangemang. En guidad tur på museet per år för max 20 personer.
Insamlingsstiftelsen Drottning Silvias Barm och ungdomssjukhus	2017-02-13	2017-01-01— 2018-12-31	Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.	Got Event får reklamplats.
Läkare utan gränser och Returpack	2017-04-24	2017-2018	Den pant som uppstår vid försäljning av dryck på Got Events arenor, går oavkortat till organisationen. (Försäljning av mat och dryck på arenorna sker av externa part och i nuläget slängs panten).	Insamling av pant på arenorna. Samarbetet ger miljömässiga vinster. I Got Events uppdrag enligt Göteborg stads miljöprogram ligger bl.a. att öka källsorteringen på arenorna i samband med evenemang.
Stadsmissionen/ Sjöbaren	2017-11-27	2018-02	60 st biljetter till Gothenburg Horse Show till utsatta familjer i Göteborgsområdet.	Got Event får reklam-stärkt varumärke.

KF:s Mål (M) / Uppdrag (U)	2017 Budgetens områden, mål och uppdrag	Resultat 2017	Förväntad måluppfyllelse: Grönt= god Gul= Viss Röd = ingen Blå= Svårbedömt
	<b>Jämlikhet</b>		
M	Göteborg ska vara en jämlik stad.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>En avgörande faktor för att öka jämlikheten är att skapa förutsättningar för arbete för personer i yrkesverksam ålder. I Got Events verksamhet finns ca 600 timanställda, vilket är både en väg in och ut på arbetsmarknaden för unga och äldre. 53% av gruppen timanställda är under 34 år (målet är 25%) och 31% av gruppen är över 50 år (målet är 45%). Vid nyanställning beaktas den % - fördelningen så långt det är möjligt för att nå en något jämnare fördelning mellan yngre och äldre.</p> <p>En bred evenemangsmix bidrar till att skapa förutsättningar för en jämlik stad. Bolaget har en begränsad möjlighet att påverka vilka evenemang som arrangören väljer att placera i Göteborg. Dialog förs så långt det är möjligt med arrangörer för att möjliggöra ett brett utbud.</p> <p>Badverksamheten i Valhallabadet har en stor mångfald bland besökarna.</p>	God

	Mänskliga rättigheter		
M	De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser för alla. Det innebär att vi påverkar utbudet av upplevelser i den mån det är möjligt så att dessa tilltalar olika målgrupper. Bland besökarna är 4 % födda utomlands eller med en eller båda föräldrarna födda utomlands. Målet 2017 är att nå minst 15% av besökarna med utländsk bakgrund.</p> <p>Riktade aktiviteter pågår för att öka andelen besökare med utländsk bakgrund, bland annat i samarbete med Svenska Fotbollsförbundet och damlandskamperna.</p>	Viss
	Jämställdhet		
M	Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Arenorna är mötesplats för alla. De kundundersökningar som genomförs efter alla evenemang visar i år att könsfördelningen av våra besökare uppgår till 58% kvinnliga besökare och 42% manliga besökare (målet är 40/60%). Då utbudet av evenemang varierar är jämförelser mellan åren svåra att göra. Mer jämförbart över tid är klubbundersökningarna (sport) som visar på ett snitt 80 % män och 20 % kvinnor. Valhallabadets besöksfördelning är 46% kvinnor och 54% män. I den mån det är möjligt påverkar vi utbudet av upplevelser så att dessa tilltalar olika målgrupper.</p> <p>Utbildning är genomförd för all personal i Normmedvetenhet för att kritiskt kunna ifrågasätta "det normala". Det är en viktig del i vårt förhållningssätt och bemötande i kundrelationerna. Utbildningen inkluderade även HBTQ-frågor samt mänskliga rättigheter och de förutsättningar som gör det möjligt för funktionsnedsatta att vara delaktiga.</p>	God



		När det gäller att motverka könsstereotypa normer kring utbildning och yrkesval, har bolaget en utmaning i att minska den könssegregerade arbetsmarknaden inom bland annat yrkeskategorin arenaarbetare. Genom ett aktivt arbete har fler flickor/kvinnor rekryterats till bolaget i denna yrkeskategori.	
	<b>Demokrati</b>		
M	Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.	Göteborgarna ges möjlighet till delaktighet och möjlighet att lämna synpunkter genom kundundersökningar som genomförs efter alla konsertevenemang. Målet är att NKI per besökare ska uppgå till 83%. För 2017 uppgår NKI per besökare till 91%.	God
	<b>Fritid, idrott och förening</b>		
M	Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse</p> <p>Genom öppna evenemang skapas möjlighet att nå fler målgrupper inom idrotts- och föreningslivet. Målet för 2017 är minst tre öppna evenemang, målet är uppnått.</p> <p>Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för barn och ungdomar upp till 16 år och på så sätt når vi fler inom denna grupp.</p> <p>Bolaget har ett pågående samarbete med Idrotts- och föreningsförvaltningen kring uthyrning av arenorna för skola och breddidrott.</p>	God
	<b>Funktionsnedsättning</b>		
M	Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Större delen av kartläggningen för att åtgärda Enkelt avhjälpna hinder vid arenorna är genomförd. De flesta åtgärderna är inte utförda ännu. Målsättningen är att samtliga planerade åtgärder ska</p>	Viss

		<p>vara genomförda under mandatperioden.</p> <p>Inom ramen för utbildningen i Normmedvetenhet som genomförts inom bolaget var syftet att öka förståelsen och kunskapen kring personer som har en funktionsnedsättning och vilka möjligheter som finns för att öka delaktigheten. 95% av all månadsanställd personal har genomgått utbildningen.</p>	
	<b>Äldre</b>		
M	Äldres villkor ska förbättras.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Got Events uppdrag är att erbjuda mötesplatser som för alla, även äldre. Vid tre evenemang hittills i år har den övervägande delen av besökarna bestått av äldre (över 56 år).</p> <p>Sedan 2016 tillämpar Valhallabadet fri entré för äldre.</p>	God
	<b>Miljö och klimat</b>		
M	Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse</p> <p>Målet 2017 är att miljödiplomerad tre evenemang. Två evenemang är miljödiplomerade. Energikartläggning pågår, två arenor är kartlagda under 2017, vilket är målet.</p> <p>Målet 2017 är att minska den totala energianvändningen med ca 1,5%. Under 2017 har energianvändningen minskat med 1,2%. Vilka och hur många evenemang som genomförs påverkar energiförbrukningen.</p> <p>Målet är att mängden miljöfarligt avfall ska minska med 10% under 2017. Under 2017 har det miljöfarliga avfallet minskar med ca 20%. Inom ramen för miljödiplomeringarna hanteras stor del av "avfallsfrågan". Ett arbete pågår även med att ta fram en "avfallsplan" för varje arena.</p>	God

	<b>Trafik</b>		
M	Det hållbara resandet ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Genomförda kundundersökningar visar att övervägande delen av besökarna, 57 %, har rest till arenan på ett hållbart sätt (cykel/ kollektivtrafik/ promenera).</p> <p>För att öka andelen besökare som reser hållbart till arenan förs en dialog med Västtrafik inför alla större evenemang. Vi har även ett samarbete med Västtrafiks biljettbil.</p>	Viss
	<b>Arbetsmarknad och vuxenutbildning</b>		
M	Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>För att skapa sysselsättning och arbete för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden har bolaget tillsammans med de fackliga representanterna satt målet att andelen personer med arbetsmarknadsstöd ska uppgå till 5-10 %. I dagsläget är andelen 6%.</p> <p>Bolaget erbjuder ferieplatser, målet är 3 platser 2017. Bolaget har hittills erbjudit sex ferieplatser.</p>	God
	<b>Näringsliv</b>		
M	Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Bolaget samverkar med t ex Chalmers för att utveckla arenornas möjlighet som "testarenor" för ny teknik. Ett exempel är hållbara hinder som tagits fram till Gothenburg Horse show och FEI EM i ridsport. Ett annat exempel är samarbetet med Läkare utan gränser och Returpack där insamlad pant från försäljning i Gamla Ullevi skänks oavkortat till Läkare utan gränser.</p>	God

		Göteborg har vunnit utmärkelsen för bästa innovation med Got Events Tillgänglighetsapp – ICCA Global Sustainable Innovation Award. Syftet med appen är att fler ska ha möjlighet att uppleva evenemangen på de stora arenorna i Göteborg. Appen innehåller bla syn- och teckentolkning. Ambitionen är också att oavsett funktionsnedsättning eller ej, ska alla kunna välja sittplats och biljettyp så långt det är möjligt.	
	<b>Turism och evenemang</b>		
M	Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Målet 2017 är att antalet besökare på arenorna ska uppgå till 1,5 miljoner. Målet är uppnått då antalet besökare för 2017 uppgår till 1,8 miljoner.</p> <p>Arenorna är mötesplatser för alla och med en bred evenemangsmix är målsättningen att locka fler besökare. Ullevis konserter under sommarhalvåret har lockat nästan en halv miljon besökare och Scandinavium nästan lika mycket med både hockey och konserter.</p>	God
	<b>Kultur</b>		
M	Tillgängligheten till kultur ska öka.	<p>Got Event <i>bidrar</i> till måluppfyllelse.</p> <p>Till Kommunintressent och Styrelsen</p> <p>Målsättningen är att i möjligaste mån hitta samarbeten inom kultursektorn vid evenemang. Några exempel på aktiviteter som hittills genomförts är att under Gothenburg Horse Show (GHS) bjöds skolungdomar in till onsdagens program som vände sig till barn och unga. Under denna vecka bjöds även barn och familjer in från Drottning Silvias barnsjukhus. I samband med föreställningen Glada Hudik bjöds brukare från stadens resursboenden in. Under</p>	God

		FEI EM i Ridsport var invigningen på Ullevi gratis för alla liksom fri entré på tävlingsområdena Heden och Slottsskogen.	
	<b>Personal</b>		
M	Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Got Event har inga konstaterade löneskillnader som beror på kön. Löpande analys görs vid tillsättningar av tjänster för att säkerställa att lönen på befattningen värderas enligt befattningsvärderingssystemet BAS.</p>	God
	<b>Upphandling</b>		
M	Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.	<p>Got Event kan <i>påverka</i> måluppfyllelsen.</p> <p>Målet är att andelen ekologiska inköp (mat) i restaurangen på Scandinavium ska uppgå till minst 30 %. I dagsläget ligger andelen på 34%, dessutom är alla inköp av dryck ekologiska inköp. Målet är att öka andelen ekologiska inköp ytterligare då Scandinaviums restaurang <i>Glöd Kök &amp; Bar</i> har öppnat under hösten.</p>	God

**Från Styrelsen:**

Styrelsens prioriterade mål (M)	Mål- och inriktningsdokument 2017	Hur? planerade insatser	Uppföljning aug- VAD har vi gjort?	Förväntad måluppfyllelse: Grönt= god Gul= Viss Röd = ingen
M	Att besökarna på våra arrangemang i högre utsträckning ska spegla befolkningsstrukturen samt få fler att vilja gå på evenemangen.		Pågående arbete med att bredda evenemangsmixen för att nå en bred publik. FEI EM i ridsport kommer att nå en större del kvinnlig publik.	god
M	Att få ett ändrat ägardirektiv som tydligare ger möjligheter för bolaget att utveckla evenemangsverksamheten både på egen hand och i samverkan med andra.		Inväntar antagande av moderbolagets ägardirektiv. Frågan diskuterades vid ägardialogen i maj.	viss
M	Att fortsätta arbetet med att öka intäkterna på Gamla Ullevi.	Nya avtal med klubbarna. Ombyggnation av loger till restaurangyta.	Avtal uppdaterade. Samverkan kring att marknadsföra matcher för att locka publik. Sviktande publikvolym, inställd landskamp samt flytt av stormatch påverkar intäkterna negativt.	viss
M	Att fortsätta utveckla/utreda möjligheten till ytterligare evenemang i egen regi.	Nytt evenemang som kan bli årligen återkommande.	Samarbete och genomförande av Vintergalan. Utvärdering pågår.	god

<b>Styrelsens uppdrag (U)</b>	<b>Mål- och inriktningsdokument 2017</b>	<b>Status</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avslutat</li> <li>• Pågående</li> <li>• Ej startat</li> </ul>	<b>Kommentar</b>
U	Att återkomma med en plan för hur bolaget ska öka kundernas medvetenhet om stadens kärnvärden gällande hållbarhet och öppenhet mot världen.	Pågående	Vi har gjort "Hållbarhet utifrån evenemangsperspektivet till en av våra PRfrågor som vi lyfter i pressreleaser mm för att lyfta fram vårt miljöengagemang.
U	Att påbörja arbetet med att stärka den sociala dimensionen inom ramen för rapporten "Skillnader i livsvillkor och hälsa i Göteborg".	Ej påbörjad	
U	Att all personal under året ska genomgå en utbildning i normkritik.	Avslutad	Tre utbildningstillfällen genomförda i normkritik för all månadsanställd personal.