



Diarienummer:

## **Got Event AB gör följande sekretessprövning**

Enligt 19 kap. 1 § offentlighets- och sekretesslagen gäller sekretess i en myndighets affärsverksamhet för uppgift om myndighetens affärs- eller driftförhållanden, om det kan antas att någon som driver likartad rörelse gynnas på myndighetens bekostnad om uppgiften röjs.

## **Sekretessbeslut**

Mot bakgrund av ovanstående har beslutat fattats att maska vissa uppgifter i handling *Långsiktig strategisk inriktning för investering och underhåll arenor*.

Göteborg den 2018-02-14

Lotta Nibell

*VD Got Event AB*

Bilaga

Anvisning för hur beslutet kan överklagas



## **Anvisning för hur beslutet kan överklagas**

Detta beslut kan överklagas hos Kammarrätten i Göteborg.

Beslutet överklagas skriftligen. Ange vilket beslut ni överklagar samt datum för beslutet. Ange också varför ni anser att beslutet är oriktigt och vilken ändring ni vill ha.

Överklagandet ska ställas till Kammarrätten i Göteborg, men lämnas in eller skickas till Got Event AB senast inom tre veckor från den dag ni fick del av beslutet.

Har överklagandet inkommit i rätt tid kommer det att skickas vidare till kammarrätten, om inte beslutet efter omprövning ändras på det sätt ni begärt.

Underteckna skrivelsen och uppge namn, postadress och telefonnummer.

### **Överklagandet kan lämnas in till Got Event AB:**

**Besöksadress:**

**Receptionen Got Event AB**

**Ullevi**

**Skånegatan 10**

**411 40 Göteborg**

### **Överklagandet kan också skickas per post under adressen:**

**Got Event AB**

**Box 349**

**401 25 Göteborg**

# **Långsiktig strategisk inriktning för investeringar och underhåll av Göteborgs Stads arenor**

Investeringar, re-investeringar samt reparationer & underhåll

## Innehåll

1. Inledning.....	3
2. Ekonomiska förutsättningar.....	4
2.1 Fördelning intäkter & kostnader 2016.....	4
2.2 Fördelning intäkter & kostnader per arena 2016 .....	4
3. Arenorna .....	5
3.1 Bravida Arena.....	5
3.2 Frölundaborg .....	6
3.3 Gamla Ullevi.....	8
3.4 Scandinavium .....	10
3.5 Ullevi .....	11
3.6 Valhallafastigheten .....	14
3.6.1 Valhallabadet .....	14
3.6.2 Valhalla sporthallar.....	16
3.6.3 Träningshallen (fd Wallenstamshallen).....	17
3.7 Valhalla IP .....	17
4. Teknisk och verksamhetsmässig livslängd.....	19
5. Behov investeringar, re-investeringar samt reparationer & underhåll.....	19

## 1. Inledning

Got Event har tillsammans med Higab i uppdrag att redovisa en långsiktig investerings- och underhållsstrategi samt finansiell planering för anläggningarna Bravida Arena, Frölundaborg, Gamla Ullevi, Scandinavium, Ullevi, Valhalla IP, Valhallabadet, Valhalla Sport samt Träningshallen.

Syftet med den långsiktig investerings- och underhållsstrategin är att skapa inriktning för arbetet med att underhålla och utveckla Göteborgs Stads arenor inom ramen för respektive bolags löpande verksamhet samt att bygga en gemensam kunskap och helhetssyn inför beslut i Göteborgs Stadshus AB, Kommunstyrelse eller Kommunfullmäktige om enskilda större åtgärder.

Utgångspunkten för strategin för investeringar, re-investeringar och reparationer & underhåll är anläggningarnas tekniska respektive verksamhetsmässiga livslängd satt i relation till behov för nuvarande och framtida arrangörer respektive besökare. Got Event har bedömt den verksamhetsmässiga livslängden utifrån statistik, omvärldsanalys, dialog med arrangörer samt kundanalyser (besökare).

Hänsyn har även tagits till lagkrav och förbundens sportsliga krav på arenorna liksom i nuläget kända evenemangs behov. Tillkommande framtida evenemang av större karaktär får hantera eventuella tillkommande investeringsbehov inom evenemangets projektbudget.

Tekniska analyser av fastigheternas skick och byggnadstekniska livslängd har gjorts av fastighetsägaren Higab. Hänsyn har tagits till Stadshus anläggningsstrategi och Göteborg & Cos affärsplan med särskilt fokus på Evenemangsstaden.

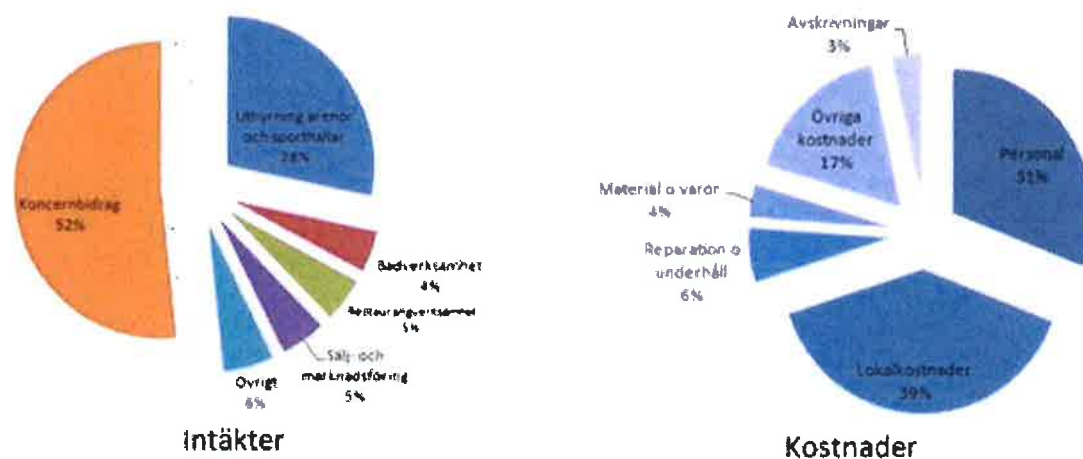
Vidare har stadens pågående arenautredningar kring ersättning av Scandinavium och Lisebergshallen samt lokaliseringsanalys av nytt centralbad (ersättning av Valhallabadet) och planeringen för nya ishallar påverkat planen framförallt vad gäller bedömningen av återstående verksamhetsmässig livslängd.

En viktig del i arbetet har varit att framarbete respektive arenas marknadsposition utifrån SWOT-analyser och möjlig marknadspositionering gentemot konkurrenter, främst på den svenska marknaden. Positioneringen underlättar prioriteringen mellan olika investeringar och behov.

## 2. Ekonomiska förutsättningar

Got Event erhåller ca 180Mkr i koncernbidrag och verksamheten genererar ungefär lika mycket i egna intäkter per år. Got Event har utifrån hyresavtalen med Higab ett omfattande ansvar för reparationer och underhåll samt investeringar (verksamhetsanpassningar). Arenorna är av blandad årgång från 1956 till 2015 varför underhålls- och utvecklingsbehovet varierar kraftigt. Verksamheten hanterar själv akut (löpande underhåll) samt delar av planerat underhåll. Fastighetsägarens planerade underhåll ryms inom de fasta hyresavtalen med undantag för Valhallafastigheten som regleras i ett självkostnadsavtal. Investeringar som fastighetsägaren ombesörjer är direkt hyresgrundande.

### 2.1 Fördelning intäkter & kostnader 2016



### 2.2 Fördelning intäkter & kostnader per arena 2016

### 3. Arenorna

Nedan beskrivs respektive arena kortfattat. I sammanfattningen av prioriterade åtgärder per arena beskrivs investeringar/reinvesteringar och underhållsåtgärder som ligger utöver den nivå som ryms inom gällande hyreskontrakt och budget. I avsnitt 5 sammanfattas behovet och där redovisas också sammanfattningsvis totalt underhållsbehov samt reinvesteringar.

#### 3.1 Bravida Arena

Bravida Arena är en fotbollsarena godkänd för spel i Allsvenskan Herrar. Arenan invigdes halvårsskiftet 2015. Arenan är hemmaarena för BK Häcken och används också till skolidrott och föreningsliv. Verksamheten bedrivs året runt tack vare uppvärmd plan. Arenan är ej direkt lämplig för annan verksamhet, t ex konserter med hänsyn till omgivningspåverkan (ej pålad för vibrationer m.m.). Bravida Arena används under Gothia Cup samt för större träningsmatcher och spel i Svenska Cupen av fler lag.

#### Positionering

*"Fotbollsarena för allsvensk fotboll med konstgräs av hög kvalitet"*

Arenan byggdes som ersättningsarena till Rambergsvallen med målsättningen att fungera som matcharena för allsvensk fotboll men också som en anläggning för bredd- och skolidrott då konstgräset möjliggör många nyttjandetimmar. Arenan blir därmed en viktig mötesplats för stadsdelen och staden med fokus på idrott, främst fotboll.

#### Antal evenemang

Evenemang	2015	2016	2017
	10	30	25

#### Antal besökare

Antal besökare	2015	2016	2017
	33 084	61 342	55 580

Byggår:	2015
Kapacitet:	Ca 6500 varav 200 ståplatser
Typ av arena:	Fotboll, godkänd för Allsvenskan herrar (enligt SvFF 2015)
Underlag:	Konstgräs, planmått 105*68 m
Verksamhet:	Hemmaarena för BK Häcken. Utöver detta nyttjas anläggningen för breddidrottsverksamhet samt under vintertid för matchspel av övriga elitklubbar.
Restauranger:	Ja, (varmhållningskök) kapacitet för ca 250 gäster, drivs av BKH
Kiosker:	Ja, 6 stycken, drivs av BKH
Tillgänglighet:	6 rullstolsplatser
WiFi:	Pressläktare och presskonferensrum (ca 100 samtidiga användare). Fullt WiFi är beställt av BKH och installeras under 2017.
Investeringar:	
2017	Utökning kamerasystem efter krav från myndigheter Tak biljettentréer

### 3.2 Frölundaborg

Frölundaborg är en komplementarena och ska ses som ett annex till Scandinavium. I arenan bedrivs en omfattande ungdomsverksamhet inom hockey, konståkning och handikappåkning med mera. Arenan används som huvudarena för Champions Hockey League (CHL) och som alternativ för flyttade matcher i SHL vid andra bokningar i Scandinavium. Genom att Got Event drifvar båda arenorna ges en flexibilitet där konserter och/eller hockeymatcher kan flyttas från den ena till den andra arenan vid behov. Arenan uppfyller dock inte de krav som ställs från idrottsförbunden utan SHL-matcher (och troligen även CHL inom kort) bedrivs med dispens samt med förstärkt temporär infrastruktur (teknik, mat&dryck mm) vilket påverkar driftskostnaden. Arenan är inte heller byggd som en multiarena med möjlighet till snabb omställning, vilket medför flera rigg- och avetableringsdagar vid annan verksamhet än isidrott. Årligt återkommande evenemang är t ex ungdomsturneringen Leon Lurje Cup.

#### Positionering

*"Göteborgs is-centrum och komplementarena till Scandinavium."*

Arenan är väletablerad som evenemangs- och träningscenter för is-idrotter. Med de planerade tillkommande nya ishallarna förstärks denna position. Arenans storlek och utformning gör också att den fungerar som en komplementarena till Scandinavium både vid flyttar av evenemang men också i form av extra kapacitet vilket gör att Göteborg har möjlighet att arrangera större mästerskap. Arenan har dock behov av bland annat teknisk utveckling. Större



utvecklingsinsatser är beroende av stadens framtida beslut kring ersättning av Scandinavium, Lisebergshallen samt de nya ishallarna.

#### Antal evenemang

Evenemang	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	15	5	10	13	48	14

*Frölundaborg har i snitt haft 17 evenemang om året de senaste 6 åren*

#### Antal besökare

Antal besökare	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	19 288	11 951	19 396	19 908	42 581	40 158

*Frölundaborg har i snitt haft 25 542 evenemangsbesökare per år de senaste 6 åren*

Byggår:	1967
Kapacitet:	Ca 7500 varav 5000 ståplats
Typ av arena:	Ishall och evenemangsarena för is-idrotter. Viss möjlighet för andra evenemang.
Övrig verksamhet:	Frölunda Hockey har sitt campus på arenan och lägger stor del av klubbens träningsverksamhet på arenan, såväl för seniorer som juniorer. Hallen nyttjas också frekvent av konståknningen.
Restauranger:	Ja, med kapacitet för ca 200 gäster
Kiosker:	Ja, 5 stycken (drivs av extern part via avtal FH)
Tillgänglighet:	12 rullstolsplatser
WiFi:	Wifi för media.

#### Större investeringar och ombyggnationer som genomförts:

2009/10: Tillbyggnaden och utrustning inför Frölunda Campus. (Ca 130 miljoner)  
 Ny entrédel, nytt gym och omklädningsrum. Hela Frölundas kontor flyttade till Frölundaborg. Ny mindre isrink för träning.

### 3.3 Gamla Ullevi

Gamla Ullevi invigdes 2009 och är nationalarena för svenska damlandslaget samt hemmaarena för allsvensk fotboll herrar. Arenan har ca 55-60 matchdagar per år vilket kan jämföras med ett snitt på 22 matcher för en liknande arena. Högt antal matcher ställer krav på god kvalitet i gräsplanen. Under 2017 byttes gräsplanen ut mot en s.k. hybridmatta (naturgräs förstärkt med 5%-plast). Sedan invigningen har internationella mästerskap arrangerats för damer samt ungdomar. Arenan används även under Gothia Cup.

Arenan har en utmaning i omgivningspåverkan (vibrationer i närliggande fastigheter) vid hoppande publik samt i viss omfattning även vad gäller ljuspåverkan. Kontinuerliga mätningar avseende vibrationer genomförs. Vid höga värden finns viss risk för begränsningar i användningen av arenan.

#### Positionering

*"Nationalarena för svenska damlandslaget och hemmaarena för tre göteborgslag.*

Renodlad fotbollsarena som utifrån beläggningsgrad och sportsliga krav och TV-sändningar kräver högkvalitativt gräsunderlag. För Göteborg som stad är utnämningen till nationalarena för damfotbollen en konkurrensfördel vid ansökningar om större mästerskap.

#### Antal evenemang

Evenemang	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	60	58	50	50	51	55	63	54	48

*Gamla Ullevi har i snitt haft 54 evenemang om året de senaste 9 åren*

#### Antal besökare

Antal besökare	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	484 514	320	311	321	341	303	406	347	272
		675	528	840	458	176	790	406	834

*Gamla Ullevi har i snitt haft 345 580 besökare per år de senaste 9 åren*

Byggår:	2009
Kapacitet:	Delvis stående sport ca: 18 400 Enbart sittande ca: 16 600
Typ av arena:	Fotbollsarena, UEFA-klass 3
Underlag:	Naturgräs, planmått 105*68 m
Publikrekord:	IFK - Djurgården 11 april 2009, 18 276 besökare
Restauranger:	2 restauranger (drivs av Rasta Group)
Kiosker:	17 kiosker (drivs av Rasta Group)
Loger:	23 stycken med plats för 10-12 personer i varje
Tillgänglighet:	Ca 20 platser för rullstolar Syntolkning erbjuds på efterfrågan via webbradio.
WiFi:	WiFi för media och arrangörer på pressläktare och i presskonferensrummet samt på kontor för ca 100 samtida användare. Telia homerun finns på vissa platser i arenan.

**Större investeringar ombyggnationer som genomförts:**

2009	Arenan byggdes på samma plats som den tidigare arenan med samma namn.
2010	Vibrationsdämpare (ca 21 Mkr), ljusåtgärder, gräsåtgärder, lampor etc.
2016	Större restaurang-yta i 12:ans restaurang genom borttagande av fyra loger
2017	Hybridgräs

### 3.4 Scandinavium

Sveriges första multiarena som än så länge står sig bra i konkurrensen med Stockholm och Malmö mätt i antal besökare men som får allt svårare att tillgodose ökande krav på takhöjd/bärkraft vid större konserter. Inlastningen är också en begränsning vilken kan kompenseras genom tillgången till Valhalla IP/grus där långtradare, bussar mm parkerar vilket ger en tidseffektivitet vid omställningar. En mindre konsert betyder mellan 15-20 långtradare. Större konserter upp till 40 långtradare.

Stabil basverksamhet med Frölunda Indians (26 matcher i grundserien + ev slutspel). Scandinavium har välkomnat otaliga världsartister och internationella mästerskap genom åren. Årligt återkommande evenemang är Gothenburg Horse Show (sedan 1977), Disney, Melodifestivalen, Forever living, Mary Qay m fl samt invigning av Partille cup.

#### Positionering:

*"Flexibel arena för hockey, konserter, sport och företagsevenemang"*

Scandinavium är en multifunktionell arena med ishockey som basverksamhet. Hög beläggingsgrad samt möjligheten till ett varierat utbud gör arenan till ett lokalt "lokomotiv" i evenemangsstaden Göteborg samt företagsekonomiskt viktigast för Got Event.

#### Antal evenemang och besökare

Evenemang	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	131	98	93	83	110	97	118	91	87	110

*Scandinavium har i snitt haft 102 evenemang om året de senaste 10 åren*

#### Antal besökare

Antal besökare	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	796 677	679 489	648 514	632 966	681 314	615 656	660 250	601 484	669 541	660 232

*Scandinavium har i snitt haft 664 612 besökare per år de senaste 10 åren*

Byggår:	1971
Kapacitet:	Sittande sport: ca 12 000 Stående konsert: ca 14 000
Typ av arena:	Multiarena, inomhus. Hemmaarena för elit-ishockey/Frölunda Indians
Publikrekord:	Whitney Houston 1988, 14 606 besökare.
Restauranger:	Två restauranger med plats för sittande matgäster samt 6 barer (drivs av Got Event) och McDonalds. Max total restaurangdukning på arengolvet är 2 400 platser.
Kiosker:	6 (stora) kiosker med 6 kassor i varje, drivs av McDonalds.

Tillgänglighet: 15 rullstolsplatser vid konserter (eller fler beroende på scenlayout)  
32 fasta rullstolsplatser vid sportevenemang  
Syntolkning erbjuds på hockeymatcher, GHS via webbradio.

WiFi: WiFi för besökare, arrangörer och media med kapacitet för 5000 samtidiga användare. Telia homerun finns på hela arenan.

**Större investeringar/ombyggnationer som genomförts:**

1991: Ny entré, restaurang, loger och kontorsbyggnad tillkom.

2001: Inför ishockey-VM 2002 byggdes isunderlaget om, omfattande ingrepp i tekniken samt ombyggnation av omklädningsrum, VIP-lounge och foajéytor genomfördes.

2006: Arenan målades om och teknik och exteriör ljussättning installerades.

2012-2013: Samtliga arenastolar byttes ut.

2016-17: Rullstolsplatser, HWC, ramper, digital teknik, restaurang och kök

### 3.5 Ullevi

Nordens största arena med kapacitet för 75 000 besökare vid konserter och 42 000 vid idrottsevenemang. Invigd 1958. Ett landmärke för Göteborg där många internationella artister

och idrottare satt rekord genom åren. "Nationalarena" för friidrottens internationella evenemang samt Världssingdomsspelen (VU-spelen). Turistekonomiskt viktig för Göteborg. Omdebatterad då den uppfattas stå tom men i jämförelse med andra arenor står den sig relativt bra trots avsaknad av ett hemmalag. Under 2016 hade Ullevi nästan 600 000 besökare och Tele 2 hade 1,1 miljoner. Skillnaden är fotbollslagen Djurgården och Hammarby. Hammarby har för övrigt störst publik i Sverige med ett snitt på ca 22 000 åskådare per match.

#### Positionering:

*"En av norra Europas mest uppskattade konsertarenor".*

Arenans storlek och centrala placering gör den till en av Europas mest uppskattade konsertarenor vilket ger göteborgaren möjlighet att se världsartister uppträda på hemmaplan. Arenans storlek och enkelhet samt tillgång till kringliggande ytor ger även möjlighet att arrangera stora mästerskap eller spektakulära evenemang såsom Monster Jam och Summerburst. Då det inte finns ett hemmalag eller liknande knutet till arenan medger kalendarier möjlighet att arrangera spektakulära evenemang eftersom antalet rigg- och avetableringsdagar är flexibla.

#### Antal evenemang och besökare

Evenemang	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	51*	22	18	8	18	16	14	18	19	34

*\*Allsvenskan spelades på Ullevi mht byggnation av Gamla Ullevi  
Ullevi har i snitt haft 22 evenemang om året de senaste 10 åren*

#### Antal besökare

Antal besökare	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	617 201*	502 997	200 137	187 502	358 080	318 866	210 583	291 192	594 307	576 119

*\*Allsvenskan spelades på Ullevi  
Ullevi har i snitt haft 385 698 besökare per år de senaste 10 åren*

Byggår:	1958
Kapacitet:	Sittande sport: ca 40 000 Stående konsert: ca 75 000
Typ av arena:	Multiarena, utomhus. UEFA-klass 4.
Publikrekord:	Håkan Hellström 2016, 70 144 besökare.
Restauranger:	2 restauranger (drivs av Rasta Group)
Kiosker:	19 stycken, drivs av Rasta Group
Tillgänglighet:	50 platser för rullstolar Syntolkning erbjuds i vissa fall på efterfrågan.
WiFi:	WiFi för media, arrangörer och VIP finns på våning 3 vid Paradentrén, presscenter och konrot med kapacitet för ca 500 samtida användare. Telia homerun finns på vissa platser i arenan.

#### **Större investeringar/ombyggnationer som genomförts:**

Ca 1985 Samtliga ståplatser togs bort och ersattes av sittplatsläktare efter krav från UEFA. Restaurang och konferensytor byggdes på östra sidan.

- 1993-94 Grundförstärkning innerplan och nytt parkeringsgarage.  
1994-95 Övre sittplatsläktare på östra sidan tillkom inför Friidrotts VM vilket ökade publikkapaciteten till 42 000.  
2012: Kortsidorna öppnades för att skapa större konsertkapacitet för ståplats och bättre logistik/utrymning för konserter.

### 3.6 Valhallafastigheten

Till Valhallafastigheten räknas Valhallabadet, Valhalla Sporthallar samt Träningshallen (fd Wallenstamshallen). Tillgång till sporthallar och träningshall är viktigt för Scandinaviums verksamhet då ytorna fungerar som annex och växlingsytor. Wallenstamshallen är en grundförutsättning för att kunna arrangera årliga Gothenburg Horse Show (framridning). Valhallafastigheten är en viktig mångkulturell mötesplats för alla åldrar och som ger liv och rörelse åt området under veckans alla dagar.

#### 3.6.1 Valhallabadet

Invigdes 1956. Göteborgs största bad och simidrottscenter med lika många besök som alla stadens övriga badanläggningar tillsammans. Generösa ytor och olika miljöer gör badet till en mångkulturell och viktig mötesplats för stadens invånare. Ca 500 000 badbesök årligen. Fria entréer för äldre samt barn och ungdomar erbjuds enligt stadens beslut. Anläggningen anses dock föråldrad och är kostsam att driva sett till energi- och miljömässiga perspektiv. Fastigheten motsvarar ej heller kraven från flertalet simidrotter och utöver detta finns även brister när det gäller tillgänglighetsaspekter. Dispenser är en förutsättning för simtävlingar på SM-nivå. Mosaikväggen är kulturhistoriskt intressant.

#### **Positionering:**

*"Göteborgs mest besökta bad & center för sim-idrotten"*

Med flest besökare samt center för föreningsliv och elitsimning (t ex inom para) är Valhallabadet en viktig bas för såväl stadens idrottsliv som för göteborgarnas fritid och friskvård.

#### Antal evenemang

Evenemang	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	18	16	11	20	11	13	27	24	23

*Valhallabadet har i snitt haft 18 evenemang om året de senaste 9 åren*



## Antal besökare

Antal besökare	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	10 400	12 750	23 000	13 740	15 210	21 470	22 650	31 205	25 740

Valhallabadet har i snitt haft 19 573 evenemangsbesökare om året de senaste 9 åren

Byggår:	1956
Besökare:	Utöver ovan nämnda evenemangsbesökare har Valhallabadet ca 500 000 besök per år i syfte att motionssimma, träna etc.
Kapacitet:	Ca 1200
Typ av Arena:	Simidrotts- och badanläggning
Publikrekord:	Som mest på en dag har 4000 personer besökt badet (under Master-VM, 2010)
Restauranger:	Nej
Kiosker:	Caféverksamhet bedrivs i hallen av extern aktör
Tillgänglighet:	Ramper. HK-toalett i entrén samt i respektive omklädningsrum och i simhallen. Gåstol och rullstol finns för utlåning. I varmbadhuset finns en lift för att komma ner i vattnet.
WiFi:	Telia homerun finns på vissa platser.

**Större investeringar/ombyggnationer som genomförts:**

Ca 1985 Tillbyggnad på 50 meters bassängen och nya omklädningsrum. Samtidigt byggdes träningshallen (Wallenstamshallen) och höglager i anslutning till badet. I samband med detta togs utomhusbassängen bort.

## 3.6.2 Valhalla sporthallar

Sporthallarna är ett viktigt annex till Scandinavium. Fungerar som komplementarena, mediacentrum, ackreditering mm vid olika evenemang. Stor daglig verksamhet med skolidrott och föreningsliv. Hallarna bidrar till ett levande område med aktiviteter från tidig morgon till sen kväll alla veckans dagar.

**Positionering:**

*"Scandinaviums annex och bas för småskalig idrott"*

Sporthallarnas direkta anslutning till Scandinavium ger en konkurrensfördel vid olika typer av evenemang och växlingsytan utgör en förutsättning för att Göteborg ska kunna arrangera olika typer av mästerskap. En stark breddidrott ger också förutsättningar för att bygga goda relationer med förbund och föreningar lokalt, nationellt och internationellt.

## Antal evenemang

Evenemang	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	-*	90	85	79	83	84	91	51	60	38

\*Uppgift saknas

*Valhalla sporthallar har i snitt haft 73 evenemang om året de senaste 9 åren*

## Antal besökare

Antal besökare	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	-	45 100	40 000	36 500	39 350	41 324	46 000	44 550	39 080	29 820

*Valhalla sporthallar har i snitt haft 40 192 besökare per år de senaste 9 åren*

Byggår:	1965
Kapacitet:	A- hallen sittande 450 personer B och C hallen saknar läktarkapacitet
Typ av arena:	Sporthall
Övrig verksamhet:	Hallarna nyttjas för breddidrottsverksamhet inom flertalet idrotter. Utöver detta nyttjas hallarna för skolidrott samt för turneringar och cuper av olika slag. 2015 nyttjades hallarna totalt sett drygt 9000 timmar.
Restauranger:	Nej
Kiosker:	Nej
WiFi:	Ja, för ca 5000 samtidiga användare. Telia homerun finns på hela arenan.

### 3.6.3 Träningshallen (fd Wallenstamshallen)

Träningshallen är en isrink som liksom övriga sporthallar är välutnyttjad för ungdomsidrott och träningsverksamhet. Fungerar som annex till Scandinavium vid större evenemang både som ishockeyrink men också som framridningsarena för Gothenburg Horse Show.

Byggår:	1985
Kapacitet:	-
Typ av arena:	Ishall utan läktarkapacitet
Verksamhet:	Används för träning men också som ett viktigt annex till Scandinavium vid större evenemang.

### 3.7 Valhalla IP

VIP är Sveriges första konstgräsplan och fortfarande en av de mest använda mätt i antal nyttjade timmar. VIP är hemmaarena för stadens allsvenska damfotboll och även godkänd för spel i Superettan för herrar. Verksamheten bedrivs året runt tack vare planvärme och är också en viktig arena för skol- och breddidrott.

#### Positionering:

*"Damfotbollens hemmaarena i Göteborg och en av landets mest nyttjade konstgräsplaner."*

#### Antal evenemang

Evenemang	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	56	55	78	66	80	70	50	52	27

*Valhalla IP har i snitt haft 59 evenemang om året de senaste 9 åren*

#### Antal besökare

Antal besökare	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	26 551	31 872	51 727	74 767	38 342	46 585	25 031	16 546	10 407

Valhalla IP har i snitt haft 35 759 besökare per år de senaste 9 åren

Byggår:	1970
Kapacitet:	Ca 4 000
Typ av arena:	Fotbollsarena, godkänd för allsvenskan damer/superettan herrar
Underlag:	Uppvärmd konstgräsplan
Restauranger:	Nej
Kiosker:	Ja, 1-2 stycken, drivs av GFC
Tillgänglighet:	8 rullstolsplatser
WiFi:	På pressläktare och i regicentral för ca 100 samtida användare. Telia homerun finns på vissa platser i arenan.

**Större investeringar och ombyggnationer som genomförts:**

- 1974: Underlaget byttes ut från naturgräs till konstgräsplan (det var då Sveriges första konstgräsplan)
- 2004-2005: Området kring Valhalla IP rustades upp för att fungera som uppvärmningsarena för VM i Friidrott och som "service-yta" vid större evenemang på Ullevi.
- 2006: Arenan fick ett modernt konstgräs med rätt mått för elitfotboll samt förstärkt belysning. Sedan 2006 har det successivt genomförts förbättringar på arenan för att hålla den funktionell för elitverksamhet.
- 2015: Nytt tak över sittplats-läktaren samt nya arenastolar. (4 miljoner) vilket krävdes för att arenan skulle bli godkänd för damallsvenskan och Superettan herrar.

#### 4. Teknisk och verksamhetsmässig livslängd

Gällande arenornas tekniska och verksamhetsmässiga livslängd har vi lämnat följande bedömning. Hänsyn har tagits till pågående arenutredningar och i nuläget kända faktorer, vilket sedan i kombination med arenans förväntade marknadsposition påverkar bedömningen av behovet av investeringar och underhåll.

	Bravida Arena	Frölundaborg	G:a Ullevi	Scandinavium	Ullevi
Teknisk livslängd (Higab)	40	40	40	40	40
Verksamhets- mässig livslängd (Got Event)	15	10-15	10-15	10	10-15

	Valhalla IP	Valhalla- badet	Valhalla Sport	Tränings- hallen
Teknisk livslängd (Higab)	10	5*	5*	5*
Verksamhetsmässig livslängd (Got Event)	5	5	5	5

#### 5. Behov investeringar, re-investeringar samt reparationer & underhåll

Utifrån Higabs tekniska analyser och Got Events bedömning av verksamhetsmässiga behov erhålls en god översikt över planering och kommande investeringar, re-investeringar och planerade underhållsinsatser per arena i sammanställningen nedan. Sammanställningen har ett kassaflödesperspektiv och speglar inte avskrivningstider eller avskrivningskostnader.

Första avsnittet anger hyreskostnad per arena och år samt Higab planerade underhåll utifrån hyresavtalen. Fastighetsägarens planerade underhåll ryms inom de fasta hyresavtalen med undantag för Ullevi där underhållets omfattning bedöms behöva uppgraderas med utökad hyra som följd. Valhallafastigheten omfattas av ett sk självkostnadsavtal där hyran är rörlig utifrån vilka insatser som krävs. Tekniska analyser visar på behov av utökat underhåll för att säkerställa fastighetens funktion och säkerhet.

Andra avsnittet anger Got Events planerade underhåll, behov av re-investeringar och investeringar. Re-investeringar definieras som ersättning av tidigare investeringar. Investeringar är nya, förbättrade funktioner som utvecklar verksamheten.

Planerat underhåll och re-investeringar säkerställer respektive arenas nuvarande funktionalitetskrav. Enkelt avhjälpna hinder ska efter bästa förmåga hanteras på samtliga arenor och prioriteras både i stadens politiska mål samt i styrelsens inriktningsdokument. Samtliga arenor är inventerade i Tillgänglighetsdatabasen.

Avseende investeringar prioriteras myndighetskrav inom t ex säkerhet och miljö samt åtgärder som förbättrar arenans verksamhetsutövning utifrån arrangörers, publik och hyresgästers behov och önskemål. Finansiering sker inom ram för Got Events verksamhet.

Totalt samtliga anläggningar mkr per år under perioden 2018-2022

Planerat underhåll / Higab	25,3
Planerat underhåll / Got Event	11,6
<b>Totalt planerat underhåll per år under perioden 2018-2022</b>	<b>36,9</b>
Reinvesteringar	17,7
Investeringar	21,3
<b>Totalt investeringar per år under perioden 2018-2022</b>	<b>39</b>
<b>Totalt behov per år under perioden 2018-2022*</b>	<b>75,9</b>

Ovan summerat planerat underhållet, reinvesteringar och investeringar ryms inom hyresavtal och budget och/eller genom ökade intäkter eller minskade kostnader för samtliga delar utom

- Utökade underhåller Ullevi (8,4 mkr/år)
- Bedömt underhållsbehov Valhalla (ca 3,5 Mkr / år)