

# Hållbarhetsredovisning 2017

---

Göteborg & Co AB

## Innehållsförteckning

Om Göteborg & Co .....	3
Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor .....	4
Vd-ord.....	6
Välkomnande destination med utbud och upplevelser för alla.....	7
Klimat- och miljösmart destination.....	9
Bestående positiva effekter på lokalsamhälle och näring.....	11
Växande, välmående näring med schyssta villkor .....	13
GRI-index .....	15

# Om Göteborg & Co

*Göteborg & Co har i uppdrag att marknadsföra och medverka i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangstad. Varje år kommer fler och fler människor till Göteborg som privatturister, mötesdelegater och evenemangsbesökare. Det skapar tusentals jobb, viktiga inkomster och goda förutsättningar för hållbar utveckling.*

Göteborg & Co stärker destinationen

Sedan 1991 har det varit stadens bolag för att samordna och strukturera arbetet med att utveckla besöksnäringen i Göteborgsregionen i nära samverkan med staden, näringslivet och akademien. Bolaget värvar och utvecklar större möten och evenemang, samt bidrar till att skapa reseanledningar. Bolaget skapar affärsmässig samhällsnytta genom att fungera som en ledande samverkansplattform och motor för destinationsutveckling, bidra till hållbar tillväxt inom besöksnäringen samt bidra till en attraktiv destination för besökare och en attraktiv arbetskraftsregion. Sammantaget gynnar det göteborgarna och höjer deras livskvalitet.

**Vision** – Göteborg ska vara ett förstahandsval bland storstäderna i Europa genom att vara en av Europas mänskligaste och mest attraktiva storstadsregionerna att leva och verka i, samt att besöka.

**Kärnvärden** – Mänskligt, inspirerande, pluralistiskt. Kärnvärdena är själen i varumärket och verksamheten och all kommunikation som rör destinationen har sin utgångspunkt i dessa.

**Målbild** – 2021 ska destinationen Göteborg vara en internationell förebild genom att alltid utmana hållbarhetsbegreppen i alla delar.

Göteborg & Co jobbar tillsammans

Göteborg & Co AB ägs av Göteborgs Stad via Göteborg Stadshus AB. Bolaget ingår tillsammans med Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater i klustret Turism, Kultur & Evenemang. Göteborg & Co är, efter fusion med Göteborg & Co Kommunintressent AB under 2017, klustrets moderbolag. Bolaget fick under hösten ett nytt ägardirektiv som speglar rollerna som moderbolag och som destinationsutvecklingsbolag. Göteborg & Co ska på en övergripande nivå leda och samordna arbetet inom klustret och samtidigt driva egna tilldelade uppdrag inom turism, möten, evenemang och kultur. Tillgängligheten till kultur ska främjas som en viktig del i besöksnäringens utveckling. Bolaget ska bland annat också på en övergripande nivå ansvara för med vilka budskap Göteborg ska marknadsföras som destination, såväl nationellt som internationellt.

I samverkan med ett stort antal aktörer driver Göteborg & Co gemensamma projekt och satsningar inom områden som har stor betydelse för destinationen och destinationens framtida utveckling. Långsiktiga partnerskap mellan offentliga och privata aktörer på lokal, regional, nationell och internationell nivå ökar möjligheten att växla upp individuella insatser. Samverkan med det privata näringslivet sker bl.a. via Besöksnäringens Forum som utgörs av representanter från hotell, restaurang, transportföretagen, mötes- och mässanläggningar samt akademien.

Verksamhetsområden

- **Privatturism** – Marknadsför destinationen, samordnar och stöttar näringens aktörer i utvecklingen av produkter och upplevelser som gör Göteborg till ett ännu mer attraktivt resmål.
- **Möten** – Marknadsför och säljer in Göteborg som mötesstad och är med och driver utvecklingen av Göteborg som en globalt ledande destination för hållbara möten.
- **Evenemang** – Värvar, utvecklar och genomför evenemang som stärker stadens varumärke och gör staden till en ännu bättre plats att besöka samt verka och leva i.
- **Näringslivsgruppen** – En plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och universitet som gör satsningar på utvecklingsprojekt inom Näringsliv, Kunskap och Evenemang/Kultur.

	2017	2016	2015
<b>Medelantal anställda (antal)</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>113</b>
<b>Årets resultat (kr)</b>	<b>921 732</b>	<b>507 164</b>	<b>5 994</b>
<b>Nettoomsättning (tkr)*</b>	<b>196 252</b>	<b>241 755</b>	<b>249 874</b>
<b>Balansomslutning (tkr)</b>	<b>1 115 346 **</b>	<b>90 022</b>	<b>69 224</b>

\* Nettoomsättningen variation mellan åren beror i allt väsentligt av hur många evenemang som bolaget genomför i egen regi.

\*\* Per den 2017-06-28 har Göteborg & Co Kommunintressent AB fusionerats med Göteborg & Co AB.

## Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor

*Göteborg & Co strävar efter att ta ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar. Genom samverkan har bolaget möjlighet att påverka affärspartners och på så sätt bidra till långsiktigt hållbar tillväxt inom besöksnäringen i Göteborg.*

Göteborg & Co:s hållbarhetsområden

Hållbarhetsarbetet kan översiktligt delas in i fyra områden:

- Välkomnande destination med utbud och upplevelser för alla
- Klimat- och miljösamt destination
- Bestående positiva effekter på lokalsamhälle och näring
- Växande, välmående näring med schyssta villkor

Väsentlighetsanalys

Under december 2017 genomfördes en väsentlighetsanalys för att ringa in vilka hållbarhetsfrågor som är viktigast för Göteborg & Co att arbeta med och kommunicera kring. Ett tiotal representanter för verksamhetens viktigaste intressenter, såsom ägaren, evenemangsarrangörer, hotell, turistorganisationer med flera, intervjuades för att få deras syn på vad bolagets ansvar är kopplat till de fyra hållbarhetsområdena. Resultatet från intressentdialogen diskuterades och nyanserades i en workshop med representanter från olika delar av verksamheten. Resultatet blev tolv väsentliga hållbarhetsfrågor, som visas i översikten nedan.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

<p><b>Välkomnande destination med utbud och upplevelser för alla</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erbjuder brett utbud riktat till <u>olika målgrupper</u>.</li><li>• Verkar för välkomnande <u>tillgänglighet</u>, särskilt utifrån behov och språk.</li><li>• Bidrar till <u>trygga och säkra upplevelser</u>.</li></ul>	<p><b>Klimat- och miljösamt destination</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verkar för <u>klimatsmarta resor</u> till och inom Göteborg.</li><li>• Genom stöd och kravställer bidra till <u>systematiskt hållbarhetsarbete</u> hos möten, evenemang, hotell och anläggningar m.fl.</li><li>• Verkar för <u>hållbar mat</u>.</li></ul>
<p><b>Bestående positiva effekter på lokalsamhälle och näring</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verkar för en <u>besöksnäring som ger positiv utveckling</u> av lokalsamhället.</li><li>• Nyttja möjligheten att genom möten, projekt och evenemang också sätta fokus på <u>viktiga samhällsfrågor</u>.</li></ul>	<p><b>Växande, välmående näring med schyssta villkor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lyfta besöksnäringen som <u>attraktiv bransch</u>.</li><li>• Ställa krav på <u>schyssta villkor</u>.</li><li>• Säkerställa <u>god arbetsmiljö</u> för egna medarbetarna.</li><li>• Arbeta med <u>anti-korruption</u>.</li></ul>

Övergripande styrning

Bolaget styrs på övergripande nivå av aktieägaravtal/ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, destinationens och bolagets treåriga affärsplan och styrelsens mål- och inriktningsdokument samt Göteborg Stads program, policys och riktlinjer. I styrdokumenterna är hållbarhetsperspektivet i relevanta delar integrerat. Göteborg & Co genomförde första miljödiplomeringen 2008 och har sen dess haft ett systematiskt miljöarbete i ständig utveckling.

Under 2016–2017 har bolaget utvecklat hållbarhetsstrategier för både destinationen och bolaget. När det gäller styrning, mål och uppföljning av bolagets hållbarhetsarbete finns förbättringspotential. Fokus 2018 blir därför även på att konkretisera och systematisera arbetet med bolagets prioriterade hållbarhetsområden, bland annat utifrån resultatet i genomförd väsentlighetsanalys.

Göteborg & Co:s hållbarhetsstrategi driver och utvecklar hållbarhetsarbetet, i samarbete med bolagets olika avdelningar, och rapporterade under 2017 till Evenemangschefen som sitter i ledningsgruppen. Ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet är VD. Från 1 januari 2018 rapporterar hållbarhetsstrategen till administrativ chef.

CASE: Bäst i världen på hållbarhet 2017

Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) slog för andra året i rad fast att Göteborg är globalt ledande som mest hållbara mötes- och evenemangsdestination. GDS-Index jämför hur väl olika städer uppfyller en lång rad krav på hållbarhet ur social, ekonomisk och ekologisk dimension. Alla städer bedöms utifrån ett 40-tal kriterier, exempelvis hur bra staden är på återvinning, avfallshantering, jämställdhet, antikorruption, miljödiplomering av hotell och anläggningar, utsläpp av växthusgaser, tillgänglighet och trafiksituationen. En del handlar också om destinationsbolagets insatser och strategi och arbete för att stötta, utbilda och driva på näringen. Göteborg får höga poäng inom samtliga områden. Högt betyg i hållbarhet betyder mycket när Göteborg ska hävda sig i konkurrensen med andra städer när det gäller stora möten, evenemang och investeringar.

*"The judges and I were incredibly impressed at the remarkable efforts and consistent progress made by the Gothenburg team. They demonstrated that even as a leader there is significant opportunity to engage stakeholders and collaborate to create new solutions that accelerate environmental, social and economic development."*, Guy Bigwood, Director of the GDS-Index.

Göteborg fick även ta emot priset Innovation Award för appen Got Event Tillgänglighet. Appen är framtagen för alla som behöver syntolkning, teckentolkning eller teleslinga under evenemang. Appen ger både hjälp med tolkning och ökad tillgänglighet på information om evenemang och tillhörande utbud och service. Appen lanserades under EM i Ridsport och är utvecklad av Got Event AB.

Miljöcertifierade hotell och mötesanläggningar

I Göteborg är 93 % av alla hotell och 100 % av alla mötesanläggningar miljöcertifierade. Enligt GDS-Index gör detta Göteborg till en av de grönaste hotellstäderna i världen. Göteborg & Co är här med och stöttar, utbildar och driver på hotellen och anläggningarna, men de väljer själva om och hur de ska certifiera sig. Certifiering sker i enlighet med etablerade standarder, exempelvis Svanen, Svensk Miljöbas, Green Key, Krav eller ISO 20121.

## Vd-ord

Göteborg växer stadigt. Som storstadsregion har vi passerat en miljon invånare och som destination närmar vi oss fem miljoner gästnätter per år. Lågsäsongerna har blivit färre och perioderna med hög beläggning fler.

När vi summerar 2017 så är det tydligt att Göteborg attraherar besökare under hela året. Även om sommaren alltid kommer vara den ohotade högsäsongen, så är det numera mer utspritt över alla årstider. Destinationens treåriga affärsplanepå period 2015 – 2017 har sett en tillväxt i gästnätter på 17 procent. Rejält över målet. De internationella gästnätterna har ökat dubbelt så snabbt som de svenska och utgör numera 30 procent.

Många av de nya besökarna är affärsresenärer som en följd av den starka utvecklingen för näringslivet. Men en växande andel är privatresenärer vilket märks på att hotellen är närmast fullbelagda under sommaren och flera helger.

Mötesindustrin går på högvarv och Göteborg har två år i rad blivit utnämnd till världsledande destination i hållbarhet enligt Global Destination Sustainability Index. Positionen som ledande hållbar mötesstad är etablerad.

Evenemangen är viktiga skyltfönster för destinationen som samtidigt ger göteborgaren chansen att få upplevelser i sin egen stad. Årligen återkommande evenemang lockar år efter år hundratusentals besökare till vår stad. Likaså festivaler, konserter och kulturupplevelser. Longines FEI EM i ridsport i augusti var ett fantastiskt arrangemang ur ett sportligt perspektiv men med ett ekonomiskt underskott som fortfarande utreds i skrivande stund.

Om man blickar framåt så är 2018 ett år med flera stora möten och evenemang. Volvo Ocean Race, Europride med Kulturkalas och Nordea Masters för att nämna några. Det är också året när nedräkningen mot 400-årsjubileet påbörjas på riktigt, nu börjar det bli nära, med endast tre år kvar.

Vår målbild är att 2021 ska destinationen Göteborg vara en internationell förebild genom att alltid utmana hållbarhetsbegreppen i alla delar. I år har vi gjort en separat hållbarhetsredovisning i syfte att visa hur vi arbetar för att nå vår målbild. Den bygger på intressentdialog och väsentlighetsanalys för att ännu mer konkretisera våra fokusområden inom hållbar utveckling.

Under året har vi tagit fram hållbarhetsstrategier för destinationen och bolaget som tydliggör våra mål och underlättar vår styrning och uppföljning. I och med detta ansluter vi oss även till Global Compacts tio principer för hållbar utveckling.

Göteborg har många utmaningar framför sig och det kommer att vara stora resurskrävande projekt som pågår samtidigt. Men aktörerna inom besöksnäringen har en stark framtidstro och det syns i den nya strategiska planen för destinationen som arbetades fram under 2017 för de kommande tre åren. Som komplement till den blir "Stadens program för besöksnäringens långsiktiga utveckling mot 2030" ett viktigt verktyg.

Besöksnäringen har en viktig roll att spela när vi bygger ett bättre Göteborg tillsammans. Möjligheterna är stora att leverera än mer nytta för göteborgarna, utöver att stärka destinationens varumärke och bidra till hållbar tillväxt och sysselsättning. Det är denna roll som vi tillsammans med resten av stad, region och en växande besöksnäring ska utveckla de kommande åren.

Camilla Nyman, VD Göteborg & Co

# Välkomnande destination med utbud och upplevelser för alla

*Integration är en av de största utmaningarna som det moderna samhället står inför. I Göteborgs Stads arbete för ett Jämligt Göteborg är syftet att minska skillnader i livsvillkor och hälsa. Göteborg & Co arbetar för att alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av kön, tro, etnisk bakgrund, sexuell läggning, funktionsnedsättning, ålder och språk.*

## Brett utbud av möten och evenemang

Alla som besöker eller lever i Göteborg ska känna att de är en del av staden och att utbudet är till för dem. Under året har Göteborg & Co på olika sätt varit involverade i 127 evenemang, dessutom har bolaget själv genomfört fem evenemang: Kulturkalaset, Julstaden, Vetenskapsfestivalen, Göteborgspriset för hållbar utveckling och Student Göteborg. Evenemangsverksamheten har strategier och mål samt utvecklade metoder i syfte att bredda evenemangsutbudet för människor i alla åldrar, av olika kön och med olika bakgrund. Exempelvis har ett internationellt världsevenemang inom körsång värvats samt att Tubecon (unga fans träffar kändisar från sociala medier) har genomförts för första gången i Göteborg. Stadsrummet används ofta som arena och gör på så sätt hela eller delar av evenemang tillgängliga för fler. Så vitt skilda exempel som Nobel Week Dialogue, Kulturkalaset och segling i Frihamnen är alla exempel på arrangemang som är öppna för alla att ta del av, helt gratis. Även stora delar av Longines FEI EM i ridsport var kostnadsfritt för besökaren. Under året var fördelningen av antalet evenemang som bolaget varit involverade i 56 % idrottsevenemang och 44 % musik- och kulturevenemang.

Göteborg & Co arbetar även med att marknadsföra Göteborg till mötesarrangörer och fokuserar framför allt på att få större internationella vetenskapliga möten till Göteborg. Bolaget verkar för att delar av mötena som genomförs i Göteborg ska vara öppna för allmänheten. Under 2017 genomfördes 58 möten som Göteborg & Co varit delaktiga i att värva till Göteborg, likaså värvades 46 möten inför kommande år.

## Välkomnande och inkluderande

Göteborg & Co arbetar för anpassningar som gör det möjligt för alla att delta oavsett förutsättningar. Evenemangen arbetar i olika grad med tillgänglighet. Exempelvis var grenen paradressyr integrerad i Longines FEI EM i ridsport 2017. Under Longines FEI EM i ridsport inleddes även ett samarbete med Fastighetskontoret för att utveckla tillgänglighet vid evenemang, där ambitionen är att konkreta erfarenheter framöver ska förmedlas till andra arrangörer.

Göteborg & Co har ingen direkt rådighet avseende tillgänglighet när det gäller genomförandet av möten i Göteborg. Däremot främjar bolaget utvecklingen av frågan genom samarbete med såväl arrangörer som möteslokaler och anläggningar runt om i Göteborg som har mycket hög tillgänglighetsstandard och ständigt utvecklas.

## CASE: Kulturkalaset

Göteborgs Kulturkalas har i uppdrag att bjuda Göteborg och Västra Götaland på ett årligt kalas som bidrar till ett varmare, mänskligare och roligare samhälle. Kulturkalaset ska ha ett varierat utbud som är öppet kostnadsfritt för alla. I största möjliga mån skapas fysisk tillgänglighet som exempelvis läktare för rullstolar, syn- och teckenspråkstolkning och information på flera språk. Evenemanget arbetar strukturerat med värdegrundsarbetet och har utvecklat egna metoder med fokus på mångfald, jämställdhet och tillgänglighet, som syftar till att långsiktigt bidra till den sociala hållbarhetsdimensionen.

I Kulturkalasets program 2017 fanns över 1 143 programstarter som spände över många olika genrer: från teater och dans till konst, foto, musik och mat. 1,1 miljoner besök deltog i kalaset och 2 800 personer medverkade i programmet. En enkätuppföljning visade att 83 % tyckte att det fanns något för alla på Kulturkalaset. På scenerna uppträdde 51,4 % kvinnor och 48,6 % män.

Kulturkalaset får invånare som annars aldrig åker till centrum att ta sig dit. Rörligheten mellan stadsdelar är viktig för att minska segregationen och bidrar till hur invånarna identifierar sig och ser sig som en del av sin stad. 15 % av Kulturkalasets besökare 2017 hade ett annat modersmål än svenska.

### Medveten kommunikation

Göteborg & Co jobbar aktivt för att ha en medveten och inkluderande kommunikation. Bland annat finns riktlinjer för att språket ska vara enkelt och tillgängligt för alla. För att nå ut brett till olika målgrupper görs även medvetna bildval i bolagets kommunikation.

Som ett exempel på tillgänglig kommunikation är [goteborg.com](http://goteborg.com) anpassad för att fler människor ska kunna nyttja sidan. Exempelvis kan personer med synnedbörja få hela hemsidan uppläst för sig. Det har även gjorts grafiska förändringar på sajten som förtydligar innehållet.

### Trygga och säkra upplevelser

De senaste åren har säkerhetsläget i Europa ändrats och det finns en trend mot ökad otrygghet i samhället. Göteborg & Co jobbar proaktivt, bland annat med riskanalyser och risk- och krisövningar inför egna evenemang. När det gäller evenemang där Göteborg och Co har kontakt med arrangören blir rollen rådgivande och kravställande för att säkerställa att evenemanget uppfyller vissa säkerhetskriterier, dessa kriterier varierar utifrån behoven kopplat till respektive evenemang och sammanhang. Göteborg & Co arbetar också i samverkan med myndigheter (polis, räddningstjänst, sjukvård, trafikkontoret m.m.) i olika typer av nätverk men också inför ett specifikt evenemang.

Göteborg & Co deltar i ett arbete som PKMC (Pre Katastrof Medicinskt Center) drivit med Göteborgs universitet för att ta fram en mall där arrangörer får ett antal frågor angående evenemanget och dess säkerhet. Förhoppningen är att det skall bli obligatoriskt att det formuläret skall skickas in med ansökan till polisen.

### En trygg festival resulterade i noll anmälningar

Kulturkalaset arbetar med ett medvetet värdegrundsarbete och en systematisk programläggning med brett och blandat utbud och har därigenom lyckats skapa en trygg och säker festival. Kulturkalaset har fattat ett strategiskt beslut om att inte sätta upp öltält på festplatserna därmed begränsas tillgången på alkohol markant, vilket resulterar i en nykter festival.

Kulturkalaset har en nolltolerans mot alla övergrepp. De senaste två åren har Polisen kameraövervakat större scener och även satt upp ett provisoriskt poliskontor vid en av festplatserna för att enklare kunna ta upp anmälningar. Från scenerna och i programtidningen uppmanades festivalens besökare att agera och anmäla eventuella övergrepp. Kulturkalaset har volontärer från Team Göteborg kommer från alla Göteborgs stadsdelar och många har dessutom rötter från länder i hela världen. Många av evenemangsvärdarna har även god kunskap och kännedom om de unga besökarna. Sammantaget har det systematiska arbetet med volontärer och trygghetsgrupper, utbildning för alla samt ett väldigt bra samarbete med polisen som har hög närvaro resulterat i noll anmälningar av sexuella övergrepp och trakasserier på Kulturkalaset.



## Klimat- och miljösmart destination

*Klimatfrågan är en av vår tids största ödesfrågor. Göteborgs Stad har som mål att minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp. Göteborg & Co bidrar genom att arbeta för systematiskt miljöarbete vid möten, evenemang och hos samarbetspartners. En annan viktig fråga handlar om att bidra till bättre förutsättningar för minskad miljöbelastning från resande.*

### Klimatsmart resande en utmaning

En ökad turism bidrar positivt till samhällsekonomin men kan också innebära belastningar på miljön. I Göteborg & Co:s uppdrag ligger att värva möten och evenemang samt attrahera besökare till Göteborg, vilket genererar ökat resande. I dag dominerar det internationella resandet av flyget där tåget i dagsläget inte kan konkurrera. 70 % av Göteborgs besökare är svenska och i det sammanhanget är bilen det vanligaste färdmedlet. Så länge möjligheterna till fossilfritt resande är begränsade är ökat resande inte förenligt med stadens mål om minskad klimatpåverkan.

Göteborg som destination har dock förhållandevis goda förutsättningar för klimatsmart besöksnäring. Exempelvis innehar Göteborg Landvetter Flygplats den högsta nivån av miljöackreditering och över 90 % av person- och fordonskilometrarna i Göteborgs kollektivtrafik genomförs med förnybar energi, men det finns mycket kvar att göra. Hela samhället är beroende av många aktörer i trafiksystemet och Göteborg & Co:s viktigaste möjligheter att minska miljöpåverkan från resandet är dels att lyfta fram hållbara transportalternativ där det är möjligt, dels att verka för ett hållbart transportsystem.

### Uppmuntrar till kollektivt resande

På goteborg.com kommuniceras hur besökare kan ta sig till Göteborg inspirerade av nudging-principer rekommenderas det klimatsmartaste alternativet först i listningen, och flyget sist. När det gäller såväl värvande och genomförande av möten och evenemang uppmanas besökaren att gå, cykla eller åka kollektivt.

Under 2017 har bolaget haft ett uppdrag från kommunfullmäktige att göra en kartläggning av hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas. Under 2018 ska Göteborg & Co ta fram information och vägledning för att få fler besökare att välja hållbara transportalternativ.

### Korta avstånd underlättar

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i värvningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" och konceptet "allt under ett tak" som arenorna Scandinavium och Svenska Mässan tillsammans erbjuder, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov. För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter förs sedan länge dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensfördeliga och fungerande affärsmodeller. I dagsläget erbjuds evenemang och mötesarrangörer kollektivtrafik till reducerade priser.

### Transportfrågan alltid på agendan

Göteborg & Co lyfter alltid frågan om resor och transporter i dialog med olika arrangörer. I de fall miljödiplomering av evenemang är aktuellt ingår ett systematiskt arbete med dessa frågor i diplomeringen. Det handlar om alltifrån kartläggning av resor och krav på fordon till samarbete med kollektivtrafiken och kommunikation.

### Medarbetarnas resande i tjänsten

Alla resor som bolagets egna medarbetare genomför ska följa resepolicy och klimatkompenseras enligt Göteborgs Stads policy för klimatkompensation.

Under året har Göteborg & Co haft representation i styrgrupper och rådsgrupper med koppling till miljöfrågan genom:

- Nätverket Hållbara restauranger
- Nätverket Klimatsmarta semestrar
- Green Gothenburg
- FairTradeCity Göteborg
- Nätverket GAME – Gothenburg Action for Management of the Environment

### Miljödiplomering skapar ringar på vattnet

Bolaget uppmanar och utmanar alla arrangörer att utveckla sitt miljö- och hållbarhetsarbete och erbjuder rådgivning och stöd i arbetet. Göteborg & Co har som målsättning att alla evenemang som bolaget har full rådgivning över eller ett avgörande inflytande över ska miljödiplomeras, vilket återigen också blev utfallet för året. Under 2017 miljödiplomerades fyra möten och evenemang av andra arrangörer som ett resultat av samarbete med och stöd av Göteborg & Co. I ökad omfattning har mötes- och evenemangsarrangörer utvecklat sitt hållbarhetsarbete som en följd av samarbetet med Göteborgs & Co, vilket gör att de kan miljödiplomera sina evenemang längre fram.

Att miljödiplomera sin verksamhet innebär att ett miljöledningssystem enligt kraven i Svensk Miljöbas införs. Miljöledningssystemet är ett verktyg för att skapa ordning och reda i miljöarbetet och minska verksamhetens miljöbelastning.

### CASE: European Conference on Optical Communication – ECOC 2017

Under 2017 genomfördes en av de största globala konferenserna inom fiberoptik, ECOC, i Göteborg. För värdskapet stod Chalmers Tekniska Högskola i samarbete med forskningsinstitutet RISE Acreo, Ericsson AB, Telia AB och Danmarks Tekniske Universitet. ECOC ägde rum på Svenska Mässan och samlade totalt 5 900 besökare.

Tidigt i värvningsprocessen, inför beslut om var konferensen skulle förläggas, lyfte Göteborg & Co hållbarhetsfrågan och har sedan i fortsatt planeringen stöttat i hållbarhetsarbetet. För att göra ECOC mer hållbart vidtogs ett 50-tal åtgärder. Här ingick exempelvis hållbarhetskrav på leverantörer, välgörande ändamål istället för talargåvor och klimatkompensation av deltagarnas flygresor. ECOC 2017 miljödiplomerades enligt Svensk Miljöbas nationella standard, och är hittills den största miljödiplomerade internationella konferensen i Sverige. Med ambition att fortsätta jobba med hållbarhetsfrågor även kommande år har ECOC:s internationella organisation efter det lyckade genomförandet 2017 lyft in hållbarhetsfrågan i sin manual.

### Göteborg som matstad

Mat är glädje som dessutom skapar jobb och tillväxt. Maten har länge varit en strategisk reseanledning för destinationen. Krögare och producenter arbetar tillsammans i en väl utvecklad samverkan för att stärka Göteborg som en matupplevelsestad. Lika viktigt är det västsvenska regionsamarbete där bland annat lokal matproduktion spelar en viktig roll, liksom att skapa förutsättningar för småskaliga producenter att växla upp för en hållbar lönsamhet Göteborgs Stad har också arbetat medvetet med en ekologisk profil för att utveckla de egna verksamheterna. För att tillse att region och stad samarbetar med alla delar som krävs för att arbeta med mat på ett strategiskt plan leder Göteborg & Co Matstrategigruppen för Göteborg och Västsverige. En stark matstad innebär givetvis bra restauranger men även skolmat och bra förutsättningar för lokala producenter. Gruppen verkar för hållbar mat som representerar staden och regionens mångfald och att ha Sveriges bästa mat inom skola och äldreomsorg.

Göteborg & Co verkar genom möten och evenemang för utvecklingen av hållbara restauranger och leverantörer. Kravställning och samverkan är viktiga delar i arbetet. Exempelvis innehåller miljödiplomeringen av möten och evenemang krav på ekologiska livsmedel och måltider, vegetariska alternativ och fisk från hållbara bestånd.

Göteborg & Co har även varit med och initierat Nätverket Hållbara Restauranger i Göteborg. Nätverket består av restauranger och leverantörer som vill skapa en mer hållbar restaurangnäring, bland annat genom ökad kompetens, transparens och kommunikation.

# Bestående positiva effekter på lokalsamhälle och näring

*Besöksnäringen skapar arbetstillfällen och ökat utbud och bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva och verka i. Göteborg & Co bidrar till affärsmässig samhällsnytta genom att fungera som en ledande samverkansplattform och motor i att skapa hållbar tillväxt inom besöksnäringen.*

## Stark utveckling

Turismen och besöksnäringen i Göteborgsregionen fortsätter utvecklas starkt. Under 2017 har Göteborg stått värd för stora möten, evenemang och festivaler vilket attraherat många besökare. Men även det vanliga privatresandet har ökat. Speciellt sommartid är Göteborg en destination med mycket stor attraktionskraft. Besökarna från den i särklass viktigaste utlandsmarknaden, Norge, har ökat markant.

## Besöksnäringen ger jobb

Besöksnäringen skapar sysselsättning, både enklare och mer kvalificerade jobb, vilket får fler i arbete. Kompetensförsörjningen inom besöksnäringen är en av de främsta utmaningarna, särskilt inom restaurang. Här finns stora möjligheter att slussa in unga och nya göteborgare på arbetsmarknaden.

<b>TURISTUTVECKLINGEN I GÖTEBORGSREGIONEN</b>	<b>2017*</b>	<i>Mål 2017</i>	<b>2016</b>	<i>Mål 2016</i>	<b>2015</b>	<i>Mål 2015</i>
<b>Total turismomsättning Mkr*</b>	<b>29 500</b>	<i>25 300</i>	<b>27 500</b>	<i>24 700</i>	<b>25 600</b>	<i>23 800</i>
<b>Marknadsandel av kommersiella gästnätter på hotell och vandrarhem*</b>	<b>11,2%</b>	<i>10,8%</i>	<b>11,1 %</b>	<i>10,8%</i>	<b>11%</b>	<i>10,7%</i>
<b>Antal gästnätter, 1000-tal*</b>	<b>4 840</b>	<i>4 610</i>	<b>4 710</b>	<i>4 450</i>	<b>4 488</b>	<i>4 250</i>
<b>Antal sysselsatta inom rese- och turistnäringen*</b>	<b>18 100</b>	<i>18 100</i>	<b>17 400</b>	<i>17 700</i>	<b>17 100</b>	<i>17 200</i>

\* För år 2017 redovisas prognosvärden, för övriga år redovisas utfall.

Göteborg & Co:s satsningar och aktiviteter för att skapa jobb har bidragit till både praktikplatser och konkreta arbetstillfällen. Ett initiativ som bolaget är engagerat i är jobbmässan Skarpt läge som matchar företag med ungdomar utan tidigare arbetslivserfarenhet. Jobbmässan visade återigen goda resultat då bland annat 203 jobb förmedlades. Bolaget uppmuntrar också andra aktörer att se evenemang och bolagets "plattformar" som en möjlighet att skapa arbetstillfällen. Som exempel kan nämnas att Måleriföretagen i samverkan med Göteborg Stad och näringsliv, använt Göteborgs 400-årsjubileum 2021 för att genomföra satsningen "Sätt färg på Göteborg", vilket bidragit till att ungdomar fått utbildning och sysselsättning inom måleribranschen. Göteborg & Co har också varit aktiva i projekt med Turistrådet Västsverige och Arbetsförmedlingen som bidragit till en grundläggande köksutbildning och -praktik för personer i etableringsinsatser.

## CASE: Team Göteborg

Team Göteborg är ett projekt där ungdomar och unga vuxna bjuds in att arbeta som evenemangsvärdar på volontärbasis. Inom projektet finns en stor mångfald, över 40 språk talas och samtliga stadsdelar finns representerade. Projektet syftar till att engagera framför allt unga göteborgare och öka anställningsbarheten genom ökad självkänsla, erfarenhet, kunskap och kontaktnät. Totalt har 432 stycken volontärsinsatser gjorts av Team Göteborg under 2017. Många volontärer har varit med på fler än ett evenemang.

## Ökat utbud som bygger broar

Besöksnäringen medverkar till att bygga broar mellan människor från olika kulturer och den gör staden mer attraktiv med ett bredare utbud av kultur, nöjen restauranger, kaféer, utflyktsmål och handel. Genom vetenskapliga möten och kongresser erbjuds också möjligheter till kompetenshöjning och utveckling av forskningen både inom akademien och näringslivet. Göteborg & Co bidrar till utbudet genom att marknadsföra staden och satsa på ett brett utbud av evenemang och upplevelser för alla.

### CASE: Future Skills – en effekt av yrkestävlingen EuroSkills

I december 2016 arrangerades den internationella yrkestävlingen EuroSkills i Göteborg som Göteborg & Co projektledde tillsammans med WorldSkills Sweden. I samband med evenemanget arbetades det långsiktigt och strategiskt tillsammans med flera parter med kompetensförsörjning och möjligheterna med yrkesutbildning. Redan under 2017 sågs ett av arven från evenemanget då Future Skills genomfördes för första gången under årets Gymnasiemässa och Näringslivsgruppen var en av samarbetsparterna i initiativet. Syftet med Future Skills är att skapa en arena som ger en unik chans för ungdomar att knyta kontakter med mängder av företag, få en inblick i olika branscher, prova på olika yrken och lära sig mer om var jobben kommer att finnas i framtiden. Besökarna fick även träffa representanter för högskolor, yrkeshögskolor och utlandsstudier. Allt för att ge alla unga lika möjlighet att göra välgrundade studie- och yrkesval. Future Skills hade 31 000 besökare.

### Göteborgs 400-årsjubileum 2021

År 2021 fyller Göteborg 400 år och det firas genom ett antal insatser för att Göteborg till en ännu bättre plats. Arbetet utgår från en vision om att göra Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt, en stad som är innovativ, öppen och inkluderande. Förutom den kraftsamling som själva jubileumsåret 2021 och firandet för med sig görs arbetet i tre huvudspår: Idéer från medborgarna som förverkligas, där delaktighet och öppen process är kärnan, har utmynnat i ett tjugotal konkreta jubileumssatsningar; Fler aktörer som tar sikte där såväl stad, region, näringsliv, föreningar och akademi gör Jubileumssatsningar; Fokusår där temat 2017 var *Grön och skön stad* där ett trettiotal förvaltningar och bolag medverkade i syfte att göra satsningar i alla stadsdelar, ibland i samverkan med externa aktörer. En gemensam grön satsning under fokusåret var i konstformen LandArt, som bidragit till nya gröna mötesplatser i sju stadsdelar. Göteborg & Co har i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. Hela jubileumssatsningen, som samlar staden, ska ses som ett bidrag till bestående värden för näring och lokalsamhälle.

### Turista i din egen stad

Stolta och välkomnande invånare är en viktig del i marknadsföringen av Göteborg. Med ökad tillgänglighet, rörelse i staden och information om vad som händer i de olika stadsdelarna kan ännu fler upptäcka vad hela staden har att erbjuda och få ut ännu mer av att bo i Göteborg. Ett av kommunfullmäktiges prioriterade mål är att "Öka möjligheten för göteborgaren att turista i sin egen stad". Göteborg & Co är processägare för detta mål. Under 2017 inleddes flera samarbeten inom ramen för Jämligt Göteborg, stadsdelar och andra processägare för att tillsammans hitta lösningar och skapa rörelse i staden.

### Målbild 2030 – fördubbling av turismen

Besöksnäringen i Göteborg har upplevt absolut tillväxt varje år sedan 1991. Nu fortsätter arbetet med att utveckla besöksnäringen i Göteborg med nya utmaningar, ny kraft och nya strategier. Under 2016 gjordes ett omfattande arbete i samverkan med besöksnäringen för att ta fram en målbild som innebär en fördubbling av turismen från 2015 till 2030. Att tillväxten ska ske på ett så hållbart sätt som möjligt är en grundsten. Målbilden från föregående affärsplan är ingångsvärde och fundament för resan mot 2030: Destinationen Göteborg ska dubbla turismen genom att vara en internationell förebild och alltid utmana hållbarhetsbegreppen. Målbilden är grunden i det förslag till "Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling till 2030, som arbetades fram under 2017. Det beskriver strategiska områden där Göteborgs Stad konkret kan bidra till målbilden. Kommunfullmäktige förväntas fatta beslut om programmet våren 2018.

Med sikte på den första treårsperioden mot 2030 och vilka steg som behöver tas gemensamt av alla aktörer har under 2017 även affärsplan för destinationen 2018–2020 tagits fram, i bred samverkan med näring, stad och akademi. Destinationens affärsplan tar sin utgångspunkt i destinationens hållbarhetsambition, visionen kärnfullt uttryckt: Bidra till ett levande Göteborg samt fem huvudstrategier. Utifrån denna affärsplan har näringens intressenter gjort affärsplaner för respektive verksamhet som knyter an till huvudstrategierna. Göteborg & Co har i sin tur tagit fram en egen affärsplan för 2018–2020 utifrån bolagets möjlighet att bidra till destinationens målbild och utveckling.

Motverkande av besöksnäringens negativa effekter

Internationell forskning pekar på att ökande besöksnäring leder till ökad efterfrågan på sexuella tjänster och därmed även prostitution och trafficking. Genom att använda besöksnäringens och Göteborg & Co:s befintliga samverkansplattformar kan strukturella förutsättningar skapas som främjar social hållbarhet och motverkar trafficking och prostitution inom besöksnäringen.

Tillsammans med Social resursförvaltning genomfördes under hösten 2017 konferensen "Destination Göteborg mot Människohandel".

En annan negativ effekt som konsekvens av besöksnäringen är den ökade påfrestningen på stadens allmänna platser. Göteborg & Co verkar för att sprida utbudet till olika platser runt om i staden liksom att identifiera och utveckla nya evenemangsplatser.

## **Växande, välmående näring med schyssta villkor**

*Fler och fler människor arbetar i besöksnäringen och branschen fyller en viktig roll i samhället. Göteborg & Co arbetar stärka besöksnäringen som en attraktiv bransch, både genom att ställa krav på leverantörer, agera affärsetiskt och erbjuda schyssta villkor för de egna medarbetarna.*

Verka för schyssta villkor

Göteborg & Co omfattas som kommunalt bolag av lagen om offentlig upphandling samt Göteborgs Stads Policy och riktlinje för upphandling och inköp. Policyn ställer upp särskilda krav för att bidra till en hållbar stad. Tjänster och produkter som innebär en så liten klimat- och miljöpåverkan som möjligt med bibehållen funktion ska väljas och särskild hänsyn ska tas till ILO:s åtta grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet samt FN:s barnkonvention. Vid större tjänstekontrakt och entreprenader ska utredas om det är möjligt och lämpligt att ställa krav som innebär att personer som står långt ifrån arbetsmarknaden ges möjlighet till sysselsättning.

Göteborg & Co använder till den del det är möjligt Göteborg Stads ramavtal där krav ställts på miljö och sociala frågor. I de fall det inte finns ramavtal hos Göteborgs Stad gör Göteborg & Co egna upphandlingar av varor och tjänster. Beroende på inköpsvärdet görs antingen en annonserad upphandling eller en direktupphandling. Bolaget försöker, där så är möjligt och lämpligt, att göra egna ramavtal. Göteborg & Co har många små leverantörer som upphandlas för ett enstaka tillfälle för särskilt ändamål. När det gäller exempelvis stora kända artister eller konstnärer till evenemang är en upphandling sannolikt inte möjlig (konstnärliga skäl). Oavsett om det görs en annonserad upphandling eller en direktupphandling ska Göteborgs Stads policy följas och direktupphandlingar över 50 000 kr ska dokumenteras.

Genomföranden och projekt såsom tex Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race är miljödiplomerade, vilket medför att miljöhänsyn tas vid inköp. Göteborg & Co:s tjänstepupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn enligt Göteborgs stads modell.

Arbetsmarknadsfrågor och praktikplatser hos Göteborg & Co

Göteborg & Co tar årligen emot ett antal praktikanter från olika verksamheter. Praktikanterna bereds plats på olika avdelningar inom vår verksamhet och på olika lång tid. Under 2017 tog Göteborg & Co emot 14 praktikanter. Av dessa kom vissa från gymnasieskola, YH-utbildning och universitet, medan andra kom via samarbeten med syfte att hjälpa grupper/personer som står långt från arbetsmarknaden.

### **Anti-korruption**

Göteborg & Co arbetar i enlighet med Göteborgs Stads policy och riktlinje mot mutor vilken är upprättad i linje med Institutet mot Mutors Kod mot mutor och korruption i näringslivet. Chefer har utbildats i frågorna och under 2018 kommer en utbildning om etik och förhållningssätt i verksamheten att genomföras för alla medarbetare. Korruption är en risk framför allt inom områdena tjänsteresor, representation och inköp. Inom dessa områden görs löpande stickprov. Under 2017 har en särskild genomlysning gjorts av alla tjänsteresor utomlands. Arbetet syftar, förutom riskminimering, till att underlätta för medarbetarna att göra rätt i olika situationer.

## Schysst arbetsmiljö

En god arbetsmiljö för alla medarbetare är centralt för att Göteborg & Co ska kunna genomföra bolagets uppdrag på ett bra sätt och uppnå bolagets mål. Det är emellanåt mycket hög arbetsbelastning och höga krav på flexibilitet. Den psykosociala arbetsmiljön är en konstant risk inom bolaget. Arbete mot tidspressade deadlines och högintensiva arbetsperioder påverkar medarbetarna. Detta är något bolaget ständigt jobbar aktivt med för att förbättra.

Historiskt sett har Göteborg & Co haft låg sjukfrånvaro. För att detta inte ska förändras krävs ett aktivt arbete. Det kontinuerliga arbetsmiljöarbetet innefattar arbetsmiljöerond och medarbetarsamtal och i den årliga medarbetarundersökningen kartläggs bland annat den psykosociala arbetsmiljön. Chefer och arbetsmiljöombud har genomgått utbildning i arbetsmiljö och arbetsmiljöföreskrifter. Under hösten 2017 har antalet sjukskrivningar ökat vilket gör att bolaget aktualiserat en särskild åtgärdslista. Arbetsmiljön är ett prioriterat område.

	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Sjukfrånvaro %</b>	<b>3,45 %</b>	<b>3,4 %</b>	<b>2,42 %</b>
<b>Arbets-skador, antal rapporterade*</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>

\* För 2017 är siffran prognos och ej fastställd. Siffrorna avser när skadan uppstod, ej när den anmäldes. I arbets-skadeanmälningar ingår arbetssjukdom, arbetsolycka och färdolycksfall.

## Mångfald och likabehandling

Mångfald och likabehandling är centralt både i extern kommunikation och inom verksamheten. I samband med den årliga revideringen av bolagets mångfaldsplan görs en kartläggning utifrån kön inom en rad olika parametrar för att säkerställa jämställdhetsarbetet inom verksamheten. Göteborg & Co vidareutbildar även kontinuerligt alla medarbetare i normkritiskt tänkande och inkludering.

Göteborg & Co antar årligen en jämställdhets- och mångfaldsplan som bolaget arbetar efter. Planen grundar sig på Göteborgs Stads likabehandlingsarbete och budgetmål för likabehandling, med utgångspunkt i ett jämlikt Göteborg. Planen följs upp årligen, resultatet beaktas i nästa års plan.

	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Under 30 år</b>	<b>30–49 år</b>	<b>Över 50 år</b>
<b>Ledningsgrupp</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
<b>Styrelse*</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
<b>Styrelse fackliga representanter*</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Alla anställda**</b>	<b>71</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>28</b>

\* Inkl. suppleanter.

\*\* Siffrorna avser tillsvidareanställda i december 2017.

## Årlig medarbetarundersökning

Göteborg & Co genomför årligen en medarbetarundersökning och mäter nöjd medarbetar-index och hållbart medarbetarengagemang. Hållbart medarbetarengagemang är ett index som Göteborgs Stad tar fram ur medarbetarundersökningen baserad på nio frågor som berör arbetsmiljö, engagemang, mål och ledarskap.

Vid 2016 års medarbetarenkät var det 4 % (varav 3 % av extern part) som uppgivit de har blivit utsatta för kränkande särbehandling och mobbning i arbetet. 1 % har uppgivit att de har varit utsatta för sexuella trakasserier i arbetet (av brukare/elev/kund/anhörig). I och med #metoo har VD adresserat frågan i kommunikation med samtliga medarbetare och tydligt deklarerat bolagets noll-tolerans samt uppmanat dem att anmäla om något inträffar.

	<b>Mål 2017*</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Nöjd medarbetarindex*</b>	<b>71</b>	<b>67</b>	<b>67</b>
<b>Hållbart medarbetarengagemang*</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>81</b>

\* För 2017 finns inte siffrorna tillgängliga när denna rapport skrivs och därför redovisas mål.

## GRI-index

Detta är Göteborg & Co:s första hållbarhetsredovisning. Göteborg & Co avser att hållbarhetsredovisa årligen. Redovisningen har upprättats i enlighet med Global Reporting Initiatives Standarder för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå "Core" och beskriver Göteborg & Co:s arbete med viktigaste hållbarhetsfrågor. Mer information om GRI finns på [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

Göteborg & Co ansluter i och med denna redovisning till Global Compacts tio principer för hållbar utveckling. Hänvisningar till de principer som också adresseras av GRI:s upplysningar finns i nedanstående index. Mer om Göteborg & Co:s arbete för att uppfylla de tio principerna återfinns i rapporten. På vissa områden, såsom miljö och mänskliga rättigheter bör bolaget utveckla arbetet.

102	Generella upplysningar			
Organisationsprofil		Kommentar	Hänvisning	Global Compact
102-1	Organisationens namn	Göteborg & Co AB		
102-2	Affärsmodell, viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna			
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Göteborg		
102-4	Lokalisering av organisationens verksamhet/-er	Göteborg		
102-5	Ägarstruktur och företagsform			
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	Sverige och internationellt genom marknadsföring och samarbeten.		
102-7	Den redovisande organisationens storlek			
102-8	Information om personalstyrka och annan arbetskraft, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor, region och kön	Bolaget bedriver all sin verksamhet i Göteborg. Heltidsanställda (december): 96 personer Deltidsarbetande (timanställda under året): 12 personer Genomsnittligt antal anställda under året: 105		Princip 6
102-9	Beskrivning av organisationens leverantörskedja	Under 2017 har bolaget haft totalt 1 030 leverantörer.		
102-10	Väsentliga förändringar för organisationen och dess leverantörskedja under redovisningsperioden	Första året som bolaget hållbarhetsredovisar.		
102-11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen	Göteborg & Co bedriver ett aktivt arbete för att minska påverkan på miljön i både sin egen verksamhet och verksamhet där bolaget är samarbetspart.		Princip 7 Princip 8 Princip 9
102-12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklARATIONER, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	Global Compact		
102-13	Betydande medlemskap i organisationer och/eller nationella/internationella lobbyorganisationer	Visit Sweden, ECM -European Cities Marketing, IAEH – International Association of Event Hosts, ICCA – International Congress and Convention Association, SNCVB – Swedish Network of Convention Bureaus, GMIC Sweden, CSR Västsverige.		
<b>Strategi</b>				
102-14	Uttalande från VD			
<b>Etik och integritet</b>				
102-16	Beskrivning av organisationens värdegrund, etiska principer och regler för uppförande			
<b>Styrning</b>				
102-18	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning			
<b>Kommunikation och intressenter</b>				
102-40	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med			
102-41	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	100 %		Princip 3
102-42	Beskrivning av identifiering och urval av intressenter			
102-43	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter			

102-44	Viktiga områden och frågor som har lyfts i intressentdialogen			
<b>Tillvägagångssätt för redovisning</b>				
102-45	Enheter som inkluderas i organisationens finansiella rapporter	Göteborg & Co AB. Dotterbolag upprättar egna årsredovisningar. Koncernredovisning upprättas av Göteborg Stadshus AB.		
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar			
102-47	Redogörelse för samtliga väsentliga ämnesområden som identifierats			
102-48	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar	Första året som bolaget hållbarhetsredovisar.		
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts i redovisningen sedan föregående redovisningsperiod	Första året som bolaget hållbarhetsredovisar.		
102-50	Redovisningsperiod	2017-01-01 – 2017-12-31		
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Första året som bolaget hållbarhetsredovisar.		
102-52	Redovisningscykel	Kalenderår, följer räkenskapsåret.		
102-53	Kontaktpunkt för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Katarina Thorstensson, Sustainability Strategist katarina.thorstensson@goteborg.com		
102-54	Redogörelse för rapportering i enlighet med GRI Standards redovisningsnivåer			
102-55	GRI-index			
102-56	Redogörelse för externt bestyrkande	Redovisningen är inte externt bestyrkt.		
<b>Ämnesspecifika upplysningar</b>				
200	Ekonomi			
203	Indirekt ekonomisk påverkan			
203-2 103-1, 2, 3	Betydande indirekt ekonomisk påverkan			
205	Antikorruption			
205-2 103-1, 2, 3	Kommunikation och utbildning kring anti-korruptionspolicys och rutiner			Princip 10
300	Miljö			
308	Miljöbedömning av leverantörer			
308-1 103-1, 2, 3	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	201 nya leverantörer 2017, 11 av dessa Göteborgs Stads ramavtal, resten direktupphandlade. Alla bedömda i enlighet med Göteborgs Stads policy.		Princip 7 Princip 8 Princip 9
400	Social påverkan			
403	Hälsa och säkerhet			
403-2 103-1, 2, 3	Arbetsskador och sjukfrånvaro			
405	Jämställdhet och mångfald			
405-1 103-1, 2, 3	Köns- och åldersfördelning i styrelse, ledning och bland övriga medarbetarkategorier.			Princip 6
406	Icke-diskriminering			
406-1 103-1, 2, 3	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder.			Princip 6
413	Lokalsamhället			
413-1 103-1, 2, 3	Verksamhetsgrenar med lokalt samhällsengagemang			Princip 1
414	Social bedömning av leverantörer			
414-1 103-1, 2, 3	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	201 nya leverantörer 2017, 11 av dessa Göteborgs Stads ramavtal, resten direktupphandlade. Alla bedömda i enlighet med Göteborgs Stads policy.		Princip 2 Princip 3 Princip 4 Princip 5
416	Kunders hälsa och säkerhet			
416-1 103-1, 2, 3	Utvärdering av produkter och tjänster utifrån hälsa och säkerhet			



