

1 Uppföljning av Kommunfullmäktiges budget

1.1 Göteborg ska vara en jämlik stad

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Göteborg & Co (bolagets bedömning: god)

Bolaget arbetar kontinuerligt med att utveckla hela staden-perspektivet, arbetar för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, utveckling av genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Konkret kan evenemangen bidra till att skapa hälsofrämjande arenor (Jämlikt Göteborgs fokusområde 3) och stärka delaktighet och inflytande (Jämlikt Göteborgs fokusområde 4). Kulturkalaset är ett konkret exempel. Resultat från Göteborgs-SOM visar att evenemanget inte bara besöks av många göteborgare (51%), besökarna är också jämt fördelade över kön och stadsdel. Det kan också noteras att 51% av invånarna med svensk bakgrund och 57% av invånarna med utländsk bakgrund besökte evenemanget under 2016. På ett indirekt plan bidrar också bolagets arbete till målet om ett jämlikt Göteborg, eftersom de arbetstillfällen som skapas inom besöksnäringen många gånger sätter unga och lägre utbildade i arbete.

1.2 De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

West Pride, Gothenburg Green World (2016), Longines FEI EM i Ridsport (2017) Kulturkalaset, Skärgården och Vetenskapsfestivalen exemplifierar mötesplatser som är öppna och tillgängliga för alla oavsett förutsättningar. Kulturkalaset arbetar systematiskt med att inkludera grupper som tidigare inte besökt evenemanget. Fokus inom mötessidan har varit att utveckla hållbarhetsdimensionerna genom att förädla och nyttja beslutade möten samt att i värvningsarbetet fokusera på möten som skapar tillväxt inom stadens profilområden.

1.3 Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 Viss
-------------------------------------	--

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Förutom att bolaget kontinuerligt arbetar mot könsdiskriminering via policyer inom den egna verksamheten, exempelvis avseende anställningar och löner, kan de evenemang som bolaget produceras nyttjas som kommunikationsplattform i ett normpåverkande arbete på samhällsnivå. Att Kulturkalaset uppvisar en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor på sina scener, som resultat av ett systematiskt arbete, skickar viktiga signaler. Kommunikation är en annan central del av bolagets verksamhet. Exempelvis genom medvetna bildval blir både digital och tryckt kommunikation ett verktyg att bidra till måluppfyllnad.

1.4 Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.

Bedömning av uppnådd målfyllelse	 Viss
----------------------------------	--

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Bolaget bidrar via Jubileumsprojektet, Göteborg 2021, till att utveckla en metod för aktiv invånarinflytande. Sedan starten har fler än 1700 idéer samlats in från Göteborgarna, varav flera är på väg att förverkligas via Jubileumssatsningarna. Under perioden har den Öppna dialogen med Göteborgarna fortsatt, exempelvis vi besök i stadsdelarna men också via digitala kanaler. Som ett ytterligare led i Jubileumsarbetet förs en allt mer omfattande dialog med organisationer inom den ideella och privata sektorn.

1.5 Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Bedömning av uppnådd målfyllelse	 Viss
----------------------------------	--

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Bolaget arbetar systematiskt för att åstadkomma en evenemangsmix som matchar en mångfald av intresseinriktningar. Exempelvis genom att delta i utvecklingsarbetet av stadens årligen återkommande evenemang skapas möjligheter för Göteborgare att delta i idrotts- och föreningsliv. Detta sker bland annat genom att utveckla staden som arena och tillgängliggöra idrotten på nya platser. En framtida potential finns i att nyttja idrotsevenemang för att på ett mer systematiskt sätt nå ut till nya målgrupper och stimulera till deltagande.

1.6 Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.

Bedömning av uppnådd målfyllelse	 God
----------------------------------	---

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har under perioden nyttjat två huvudstrategier för att bidra till målfyllelse. Dels har evenemang, turistbyrå och annan verksamhet systematiskt utvecklats för att personer med funktionsnedsättning ska kunna delta. Dels har budskap som kan påverka normer i samhället kommunicerats via evenemang och möten (exempelvis genom uppmärksamheten som para-dressyr under EM i Ridsport på Heden fick eller den diskussion som Nationella suicidpreventionkonferensen 2017 förde med sig).

1.7 Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livs-chanser för stadens invånare.

Bedömning av uppnådd målfyllelse	 Viss
----------------------------------	--

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar genom att ständigt arbeta med att utveckla hela staden perspektivet, arbeta för öppna och tillgängliga mötesplatser och en stad för alla. Arbetet sker via värvandet av evenemang och möten, breddad evenemangsmix, genomförande av evenemang, via kommunikation, jubileumssatsningar och dialogaktiviteter (Göteborg 2021) och de projekt som Näringslivsgruppen stöder. Besöksnäringen skapar arbetstillfällen där det inte är krav på utbildning.

1.8 Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	■ Viss
--------------------------------------	--------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget bidrar exempelvis genom Vetenskapsfestivalens program att skapa förutsättningar för lärande samt genom genomförandet av Euroskills 2016.

1.9 Äldres livsvillkor ska förbättras.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	Ej relevant
--------------------------------------	-------------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet men har ändå resultat som kan redovisas.

Bolaget har under perioden värvat konferenser och kongresser inom områden som kan bidra till ökad uppmärksamhet och förståelse för äldres livsvillkor (exempelvis Svenska Demensdagarna 2016 och Internationella Inkontinensmötet 2019). Det ska också framhållas att Kulturkalasets metodiska arbete har banat väg för möten över generationsgränser. Bolaget ser en framtida potential att systematiskt använda evenemang som mötesplats för generationsöverskridande möten.

Inför 2018 har styrelsen beslutat att målet ska prioriteras.

1.10 Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	■ Viss
--------------------------------------	--------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Insatser i förhållande till detta mål har i huvudsak riktats genomförts i samverkan med lokala aktörer. Exempelvis har insatser givit en hög nivå av miljödiplomerade hotell, evenemang och möten. Detta har i sin tur bidragit till att Göteborg som destination har uppmärksamats inom den internationella mötesindustrin (utsedd till mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index).

Miljödiplomering av möten och evenemang, egna och i samarbete, ger positiv inverkan på målluppfyllelse då konkreta aktiviteter är att utveckla hållbart resande, förnybar el, ökad andel vegetariska och ekologiska måltider, resurs- och avfallshantering etc.

Verksamheten kan utvecklas för att ge förutsättningar för högre målluppfyllelse.

1.11 Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.

Bedömning av uppnådd målluppfyllelse	Ej relevant
--------------------------------------	-------------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: N/A)

Styrelsen har inte valt att ta sig an målet och har heller inga resultat att redovisa.

1.12 Det hållbara resandet ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 Viss
-------------------------------------	--

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

För mötes- och evenemangsverksamheten är det i värvningsprocesser tydligt att destinationens konkurrensfördel med "allt inom gångavstånd" samt konceptet "allt under ett tak" tillsammans med Scandinavium och Svenska Mässan, lyfts vilket i sin tur minskar arrangörens transportbehov.

För att kunna erbjuda kollektivtrafik för mötesdelegater och evenemangsbiljetter har bolaget en ständigt pågående dialog med Västtrafik om att hitta konkurrensmässiga/fungerande affärsmodeller.

Samverkan kring cykelfrågor samt utveckling av cykelturism pågår.

Arbetet med KF:s prioriterade mål att turista i sin egen stad som inleddes under 2016 kan på sikt bidra till att öka det hållbara resandet. Arbetet har hittills identifierat två målgrupper och en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla relevanta indikatorer och effektiva metoder för måluppfyllnad.

Fortsatt arbete med att uppmuntra besökaren att välja kollektivtrafik. Vi fortsätter den satsning som inletts med utveckling av cykelturism i app och på goteborg.com samt genom att prioritera mest hållbara resealternativen i kommunikationen.

Det pågår även ett arbete utifrån KF-uppdraget att kartlägga hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas, vilket följs upp i nytt KF uppdrag under 2018.

1.13 Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Bedömning av uppnådd måluppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

I perioden har bolaget bidragit till måluppfyllelse genom två huvudstrategier. Dels via arbetet med grunduppdraget att attrahera besökare till Göteborg kan sysselsättningen inom besöksnäringen öka. Dels har bolaget engagerat sig i riktade insatser för att grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska komma i sysselsättning, exempelvis genom matchningsprojekt med nyanlända, Sätt Färg På Göteborg (unga) och Team Göteborg (unga) samt jobbmässan Skarp läge som arrangerats 2015-2017 tillsammans med näringslivet.

Resultat skaprt läge	2015	2016	2017
Besökare	444	938	1138
Intervjuer	71	370	507
Jobb	15, varav 7 heltid	191	203 jobb, varav 105 heltidsarbeten och 98 deltid/timanställningar
Praktikplatser	11	14	1
Platser starta eget-kurs och mentorhjälp	22	17	5

1.14 Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Bedömning av uppnådd målnöppfyllelse	■ God
--------------------------------------	-------

Göteborg & Co (Bolagets bedömn: God)

Bolaget är en samverkansplattform som bidrar med samordning och strategisk destinationsutveckling och -marknadsföring. Under perioden har en central del av bolaget innovationsfrämjande arbete bedrivits inom ramen för Jubileumsprojektet. Flera satsningar har bidragit till att sätta fokus på innovativa trafiklösningar (Electricity), skapa förutsättning för utbyte mellan entreprenörer och inte minst utveckla en tillåtande oas på Ringön.

1.15 Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Bedömning av uppnådd målnöppfyllelse	■ God
--------------------------------------	-------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har under perioden använt två strategier i förhållande till målet. Dels att utgå från det stora utbud som hela staden har, marknadsföra attraktiva resmål inom staden och att bredda kommunikationen till nya målgrupper. Stadens större evenemang, inte minst Kulturkalaset, kan fylla en funktion för att öka turistande i egen stad. Därför har en noll-mätning, kopplad till Kulturkalaset, genomförts i syfte att kvantifiera, analysera och över tid följa evenemangbesök som en indikator på lokalt turistande. Dels har nätverkande med forskare och experter från regionen, länsstyrelsen, Miljöförvaltningen, Konsument Göteborg initierats. Samverkan har lett fram till att en webbaserad kalkylator tas fram, i syfte att på ett pedagogiskt sätt sprida kunskap till konsumenter (och beslutsfattare) om flygresandes effekt på klimatet och alternativa transportsätt. Bolaget ser att det arbetet som hittills genomförts är en grund för att på ett systematiskt sätt utveckla metoder för långsiktig målnöppfyllnad. I kommande period planeras större vikt vid att utveckla rollen som processägare.

1.16 Tillgängligheten till kultur ska öka.

Bedömning av uppnådd målnöppfyllelse	■ God
--------------------------------------	-------

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har i perioden bidragit till målnöppfyllnad via två huvudstrategier. Dels genom att producera och värva evenemang med kulturellt innehåll. Evenemang är levande mötesplatser som kan anpassas så att de når ut till många besökare eller nya målgrupper, på ett sätt som kompletterar kulturinstitutionernas verksamhet. Evenemang kan också anpassas så att de sammantaget täcker in en mångfald av Göteborgarnas intresseområden. Konkreta exempel, är i sammanhang, evenemang som Jubileumssatsningen Side by Side/El Sistema, nyligen värvade European Choir Games samt etablerade Kulturkalaset och Kulturnatta.

För att Göteborgarna ska kunna uppleva kultur i sin närmiljö bör även Jubileumsprojektets satsningar inom fokusåren för Kultur (2016) och Grön och skön stad (2017) framhållas. De har i bredsamverkan med stadsdelsförvaltningarna bidragit till att föra ut kultur och upplevelser i hela staden.

1.17 Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	 God
-------------------------------------	---

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: God)

Bolaget har arbetsvärderat samtliga befattningar med befattnings- och arbetsvärderingssystemet BAS och genomför lönekartläggning årligen. Med dessa verktyg kan bolaget på ett bra sätt mäta och följa upp jämställda löner. Analysen av lönekartläggningarna visar att bolaget i stor utsträckning har jämställda löner utifrån lika och likvärdiga befattningar.

1.18 Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.

Bedömning av uppnådd måloppfyllelse	 Viss
-------------------------------------	--

Göteborg & Co (Bolagets bedömning: Viss)

Göteborg & Co bidrar till stadens mål, framförallt genom att använda Göteborgs stads ramavtal.

Göteborg & Co är miljödiplomerat. I bolagets upphandlingar ställs krav på anbudsgivare att följa de för anbudsgivarna relevanta krav och anvisningar som ställs på Göteborg & Co. Likaså är genomföranden och projekt såsom t.ex. Kulturkalaset, Vetenskapsfestivalen, Julstaden och Volvo Ocean Race miljödiplomerade.

Göteborg & Co:s tjänsteupphandlingar är generellt för små för att kunna ställa krav på social hänsyn.

Sedan 2016 finns ett IOP-avtal (idéburet offentligt partnerskap) med Passalen. Syftet med detta partnerskap är att Passalen arbetar med att inkludera målgruppen barn och unga med funktionsvariation och utvecklar arbetet med Team Göteborg vidare så att mångfald och flerfald utgör helheten inom Team Göteborg.