

ÅRSREDOVISNING

2017-01-01 – 2017-12-31

för

Göteborg & Co AB

Org nr 556428-0369

Årsredovisning för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB avger härmed följande årsredovisning.

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	3
Resultaträkning	13
Balansräkning	14
Kassaflödesanalys	16
Noter	17

Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i kronor.

Göteborg & Co AB

556428-0369

Förvaltningsberättelse

Koncern- och ägarförhållande

Göteborg & Co AB är helägt av Göteborgs Stadshus AB (org.nr: 556537-0888) till 100% med säte i Göteborg som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad.

Göteborg & Co AB äger 100% av aktierna i Got Event AB (org.nr: 556015-9823), Liseberg AB (org.nr: 556023-6811) och Göteborgs Stadsteater AB (org.nr: 556016-7875).

Moderbolaget Göteborgs Stadshus AB (org.nr: 556537-0888) upprättar koncernredovisning.

Under året har genomförts en omvänd fusion där Göteborg & Co Kommunintressent AB (org nr 556427-875) fusionerats med Göteborg & Co Träffpunkt AB som efter fusionen namnändrades till Göteborg & Co AB.

Information om verksamheten

Göteborg & Co AB marknadsför och medverkar i utvecklingen av Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad. Sedan 1991 har det varit stadens bolag för att samordna och strukturera arbetet med att utveckla besöksnäringen i Göteborgsregionen i nära samverkan med staden, näringslivet och akademien.

Bolaget värvar och utvecklar större möten och evenemang, samt bidrar till att skapa reseanledningar. Bolaget skapar affärsmässig samhällsnytta genom att fungera som en ledande samverkansplattform och motor för destinationsutveckling, bidra till hållbar tillväxt inom besöksnäringen samt bidra till en attraktiv destination för besökare och en attraktiv arbetskraftsregion. Sammantaget gynnar det göteborgarna och höjer deras livskvalitet.

Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnande styrdokumentet som anger fullmäktiges mål och inriktningar för mandatperioden och budgetåret. Göteborg & Co:s uppdrag och långsiktiga inriktning styrs av bolagsordning och ägardirektiv samt Göteborgs Stads olika strategiska program. Utöver det styrs bolagets verksamhet av Destinationen Göteborgs treåriga affärsplan, som utarbetats i samverkan med besöksnäringen, akademien och andra offentliga aktörer.

Bolagets omsättning fluktuerar mellan åren beroende på mängden uppdrag och evenemang.

Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Väsentliga händelser och utveckling under räkenskapsåret

Året har kännetecknats av en fortsatt stark konjunktur och tillväxt för besöksnäringen i Göteborg, om än inte riktigt lika kraftig som de närmast föregående åren. Brist på tillgänglig boendekapacitet under perioder med hög efterfrågan är en viktig förklaring. De hotellinvesteringar som planeras under de kommande åren kommer ge utrymme att växa ytterligare.

Under 2017 prognosticeras att knappt 4,8 miljoner gästnätter har gjorts på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen. Det betyder en tillväxt med cirka 2 procent jämfört med året innan. Göteborg fortsätter attrahera allt fler besökare från Sverige, Skandinavien samt övriga Europa. Däremot har de utomeuropeiska gästnätterna minskat generellt. Om detta är ett

Göteborg & Co AB

556428-0369

trendbrott eller en tillfällig avmattning efter tre år av exceptionell tillväxt är för tidigt att avgöra men utvecklingen kommer följas noga för att kunna vidta eventuella åtgärder.

Under året fick bolaget en ny bolagsordning och ett nytt ägardirektiv som både speglar rollen som moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang samt uppdraget som destinationsutvecklingsbolag. Det skapar, tillsammans med genomförd fusion, strukturella förutsättningar för kluster- och ägaruppdraget att på en övergripande nivå leda och samordna arbetet inom klustret samt att förverkliga synergier mellan klustrets bolag.

2016 ställde sig besöksnäringens intressenter bakom den ambitiösa målbilden att fördubbla turismen till Göteborg fram till 2030. Under 2017 har arbetet med Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling fram till 2030 färdigställts. Det beskriver strategiska områden där Göteborgs Stad konkret kan bidra till målbilden och kommer, givet antagande i kommunfullmäktige 2018, bli ett viktigt verktyg för framtiden.

År 2017 var det sista i Destinationens affärsplanperiod 2015–2017. I bred samverkan med besöksnäringens intressenter har Destinationens affärsplan 2018–2020 tagits fram. Den tar sin utgångspunkt i destinationens hållbarhetsambition, visionen som kärnfullt uttrycks: **Bidra till ett levande Göteborg** samt de fem huvudstrategierna:

- Manifestera Göteborg globalt
- Initiera och uppmuntra nya samverkansmodeller
- Skapa innovation för morgondagen
- Dela med oss av ett levande Göteborg
- Förbättra tillgängligheten

Utifrån Destinationens affärsplan har bolaget och näringens intressentgrupper gjort affärsplaner för respektive verksamhet som utifrån olika perspektiv knyter an till huvudstrategierna.

Kommunfullmäktiges mål och uppdrag

Bolaget har under året bidragit till de kommunfullmäktiges mål som styrelsen prioriterat och levererat på de uppdrag som tilldelats bolaget i kommunfullmäktiges budget samt svarat mot tilldelade uppdrag från 2016 års ägardialog med Göteborgs Stadshus AB.

Göteborg & Co är processägare för fullmäktigemålet ”Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad skall öka”. Flera samarbeten med Jämlik stad, stadsdelar och andra processägare har pågått under året för att tillsammans finna lösningar och skapa rörelse i staden.

Göteborg & Co har i uppdrag att leda, samordna, kommunicera och följa upp planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. Viktigast under 2017 har varit att fortsatt skapa förutsättningar för leverans och därmed bibehålla och stärka göteborgarnas förtroende och tillit till stadens ambitioner inför 400-årsjubileet. Utöver cirka 20 särskilda jubileumssatsningar har ett hundratal aktörer valt att ta sikte på 2021 för att bidra till stadens utveckling med jubileet som anledning.

I slutet av 2017 startade planeringen av själva jubileumsåret. Jubileumsorganisationen förstärktes med en programkommitté som involverar och samverkar med såväl hela staden samt intressenter och aktörer i region, nation och internationellt.

Regional och nationell samverkan

Göteborg är en stad med omgivningar som inbjuder till fantastiska naturupplevelser vilket är en konkurrenskraftig kombination. Genom samverkansavtal med Göteborgsregionen har Göteborg & Co uppdraget att arbeta med hela destinationen. För att växa och öka antalet internationella besökare finns också ett flerårigt samarbetsavtal med Turistrådet Västsverige och Visit Sweden. Syftet är att samordna resurserna på de utländska marknaderna för att få största möjliga effekt i marknadsföringen.

Bolaget har under året beretts möjlighet att lämna synpunkter till regeringens utredning ”Ett land att besöka - en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring”. Betänkandet som lämnades till näringsministern i november innehåller förslag som konkret kan bidra till besöksnäringens långsiktiga utveckling.

Möten

Göteborg ska vara en globalt ledande destination för hållbara möten. Den positionen har destinationen etablerat 2017 med ett framgångsrikt värvningsarbete och genom att för andra året i rad kommit på första plats i den internationella rankingen Global Destination Sustainability Index.

Intresset för Göteborg från arrangörer växer vilket märks när mötesstaden visar upp sig i internationella sammanhang. Den trenden har förstärkts de senaste åren och höll i sig under 2017. Totalt under året värvades 46 större framtida möten som genererar cirka 90 000 delegatdygn.

Några exempel på möten som värvats under året:

- Barnkardeologi – AEPC 2020
- Hållbar byggnation - WSBE 2020
- Högre utbildning - EAIE 2021
- Sjukdomar och skador i ryggen - Eurospine 2021

Större strategiska ”site visits” och värvningar under 2017 har omfattat grupper som i sin tur representerar ett stort antal arrangörsföretag och/eller beslutsfattare. Detta gäller exempelvis organisationerna IAPCO och Kenes som besökte Göteborg under våren. I slutet av året värvades också Association World Congress 2019 vars medlemmar representerar över 9 000 möten per år.

Stora möten och vetenskapliga kongresser attraherar beslutsfattare, talang och kompetens till Göteborgsregionen. Svenska Mässans stora investeringar, centralt belägna mötesanläggningar av hög kvalitet och ett tätt samarbete mellan akademi, stad och näringsliv gör att Göteborg kan konkurrera med de främsta mötesstäderna i världen.

Intresset ökar från arrangörer att lägga sina möten i andrastäder som kan konkurrera med effektiva lösningar som ger vinster i både tid och pengar. Göteborg är mindre känd än flera konkurrentstäder, men regionen är forskningsintensiv där både akademi och en rad stora internationella företag ser stora möjligheter att öka sitt utbyte med omvärlden och på så sätt utveckla sin verksamhet, skapa tillväxt och rekrytera kompetens.

Möten är gyllene tillfällen att sprida kunskap och nytta och för arrangörer blir det allt viktigare att synas och göra vetenskapen tillgänglig för allmänheten. I nära samverkan med stad, region, näringsliv och akademi har nya koncept arbetats fram för att maximera antalet delegater och göra publika arrangemang. Samarbetet med Västra Götalandsregionen har stärkts för att ge möjlighet till kompetensutveckling för personal inom vården.

Göteborg & Co AB

556428-0369

Framåt är ett tydligt fokus att öka värvningen av större möten med fler än 2 000 delegater och möten som bidrar till en positiv och hållbar framtidsutveckling för Göteborg. Arbetet med kommunfullmäktiges uppdrag att under 2018 ta fram en strategisk plan inom mötesstaden har påbörjats.

Evenemang

För andra året i rad fyllde Håkan Hellström Ullevi under två dagar. Men det var mycket annat som hände i evenemangsstaden Göteborg 2017. Att värva, utveckla och genomföra utvalda evenemang samt vara möjliggörare för idéer till nya projekt är huvudfokus.

Göteborg har en fantastisk tillgång i sina evenemang som varje år attraherar hundratusentals besökare och gör att staden lever upp. Under 2017 värvades bland annat Nordea Masters 2018 och 2019, European Choir Games 2019 samt EM i trampolin 2020.

Nästa år blir evenemangsintensivt med Volvo Ocean Race, EuroPride samtidigt med Kulturkalaset och Nordea Masters. Det är tre stora internationella evenemang som kompletterar de årligen återkommande som utgör basen för evenemangsstaden.

Därmed har målen för att värva världsevenemang 2017 uppnåtts. Men när det gäller att starta processer för stora internationella idrottsevenemang som är möjliga att söka för Göteborg de kommande åren så är utbudet begränsat. Förstudien av European Championships 2022 avbröts under året, men skulle det öppnas möjlighet att ansöka enbart om ett EM i friidrott 2022 eller 2024 så kan Göteborg återuppta processen.

Ett av årets största evenemang var Longines FEI EM i ridsport där en uttalad ambition var att göra det tillgängligt för alla med stora publika områden utan inträde. Det blev lyckat som arrangemang med framgångar för svenska ryttare. Men det blev ett ekonomiskt underskott som för Göteborg & Co del innebär att värdet av aktier i dotterbolag skrivs ned med 13,7 mkr. En extern granskning av evenemanget pågår och avrapporteras under våren 2018.

Evenemang med staden som arena är en av Göteborgs starka sidor och intresset från arrangörer är stort, samtidigt som utrymmet är begränsat för ytterligare etableringar. Flera konsertplatser i stadsrummet som Trädgårdsföreningen, Slottsskogsvallen och Bananpiren har fått ta emot flera förfrågningar inför 2018. Ombyggnationer och vägarbeten i staden kommer begränsa utrymmet ytterligare och trycket på de redan etablerade platserna ökar. Därför är en viktig uppgift att utveckla nya platser som är lämpade för konserter och liknande arrangemang.

De årligen återkommande evenemangen inom idrott och kultur är stora tillgångar och samarbetet med dessa har strukturerats och blivit mer effektivt. Samarbeten har inletts med sikte på 2021 då respektive evenemang ska ha nått en ny nivå; Exempelvis vad gäller Göteborg Film Festival med sikte på att bli bland topp fem av europeiska filmfestivaler.

Göteborgs Kulturkalas visade återigen hur kultur kan bygga broar mellan människor och vara en mötesplats för social integration. För tredje året i rad drog en arabisk artist storpublik till Götaplatsen och hela programmet visade upp en bredd av kulturutbud från Göteborg och Västra Götaland.

Julstaden och Kulturkalaset är de mest uppskattade och besökta evenemangen bland göteborgarna enligt en SOM-undersökning 2017. För att säkra genomförandet av båda två gjordes en omprioritering av resurser så att Julstadens finansiering tryggades. En följd var att Kulturkalaset kortades en dag med något färre festplatser.

Göteborg & Co AB

556428-0369

Under 2018 kommer Kulturkalaset att äga rum samtidigt som EuroPride i augusti. Diskussionen om formerna för framtidens kalas från 2019 påbörjades under året.

Planerna för en ny arena i evenemangsstråket har tagit tydligare form. Detta är mycket positivt. Ett beslut om ny arena kommer avsevärt att öka utbudet av möjliga evenemang att söka.

Privatturism

Göteborg ska vara ett av Europas mest innovativa, hållbara resmål med en unik kombination av stad och natur.

Privatresandet till Göteborg fortsätter öka i snabb takt. Detta märks i att beläggningen på helger är hög, och allra högst är den i juli. Även om sommaren fortsatt är den i särklass starkaste perioden så går utvecklingen mot mer av besök året runt. Därför fokuseras mer på utveckling av reseanledningar under alla årstider. Där är Lisebergs förlängda säsonger och Jubileumssatsningen som ska byggas söder om parken en viktig del. Men det gäller också utvecklingen av cityhandel, restauranger, nöjen och kultur som alla bidrar till ett attraktivt helårs-utbud med aktiviteter i stad och natur. De senaste årens tillskott är Höststaden, med Halloween på Liseberg som blev en stor framgång med ökat antal besökare.

Arbetet med att locka fler internationella besökare har under året genomförts i nära samarbete med Turistrådet Västsverige och Visit Sweden. I linje med utvecklingen är årets stora kampanjer helt digitala.

Projektet Tillväxt turism startade 2016 och drivs i samverkan med Turistrådet Västsverige och Business Region Göteborg. Målet är att nå en samverkansmodell över de administrativa gränserna i syfte att stärka tillväxten och öka synbarheten för verksamma i branschen.

Att identifiera och kartlägga möjligheter till nya reseanledningar har pågått och utvecklats under året. I nära samarbete med bland annat Göteborg City Shopping så kommer nya koncept startas under 2018 med fokus på perioder då staden har möjlighet att ta emot en ökad beläggning.

Utvecklingen av "Göteborgs skärgård" fortsätter. Ett gemensamt marknadsföringsmaterial har tagits fram och de flesta öar har nu turistinfo-points, en samverkan med de lokala företagen. Under året startade också reguljär färjetrafik året runt från Stenpiren till södra skärgården. Allt fler besökare till skärgården skapar också utmaningar som staden måste hantera; exempelvis vad gäller renhållning, service och toaletter.

Antalet kryssningsfartyg har legat på samma nivå som 2016 vilket är under målet för treårsperioden. Orsakerna har varit ökad konkurrens från hamnstäder i Danmark och Norge.

I kontexten att bolaget går från produktorientering till en roll som möjliggörare så kommer Göteborg City Card i bolagets regi upphöra från och med årsskiftet. Under 2018 kommer en privat aktör att starta en liknande produkt.

Turistinformationen Nordstan och Kungsportsplatsen har under året haft ca 400 000 besök. Som ett led i att möta besökarnas förväntningar på besöksservice har turistinformationen på Kungsportsplatsen genomgått en totalrenovering.

Näringslivsgruppen

Under 2017 har Näringslivsgruppen utvecklat sin affärsplan så att den kompletterar destinationens. Men också gjort insatser inom bland annat, ungt företagande, student- och kulturliv. Allt med integration som röd tråd.

Näringslivsgruppen, som bolaget samordnar, är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och universitet där 26 medlemsföretag och organisationer, genom gemensam finansiering, gör satsningar på utvecklingsprojekt inom tre prioriterade områden: Näringsliv, Kunskap och Evenemang/Kultur.

Näringslivsgruppen stöttar bland annat Ung Företagsamhet, Vetenskapsfestivalen, Jobbmässan Skarpt Läge, Idrott utan gränser, Göteborgs Kulturkalas och Student Göteborg.

Näringslivsgruppen stöttade Future Skills som genomfördes för första gången under Gymnasiedagarna som en följd av EuroSkills, EM i yrkeskunskap, från föregående år.

Det fria kulturlivet var ett fokusområde för Näringslivsgruppen. Att medverka till att kulturen kan spridas i hela staden är av stort intresse för medlemmarna som i år givit stöd till 14 olika kulturaktiviteter. Alla projekt som erhåller stöd följs upp med utvärderingar efter genomförd aktivitet.

Under den kommande treårsperioden kommer Näringslivsgruppen utvidga sitt erbjudande till att utöver ekonomiskt stöd också omfatta möjligheten att erbjuda tillgång till den kompetens som finns inom gruppen för att bygga långsiktiga och hållbara strukturer

Kommunikation

Kommunikationen ska stärka och utveckla bilden av destinationen, och få ännu fler att upptäcka vad Göteborg kan erbjuda. Det lyckades bra under 2017 med fortsatt positiv utveckling för goteborg.com, de sociala kanalerna och stor exponering i internationella media.

Med sikte på 2021 ska bilden av Göteborg förstärkas som öppen, hållbar, mänsklig och attraktiv. Detta görs genom ett starkt fokus på digital kommunikation och genom att kommunicera en profil som socialt, ekonomiskt och ekologiskt hållbar.

Internationellt stärks bilden av Göteborg genom riktat PR-arbete i samarbete med Visit Sweden. Under året arrangerades besök av nästan 200 journalister, bloggare och influencers; de flesta från Norge, Tyskland, Storbritannien eller USA. Tillsammans med regelbundna pressutskick och nyhetsbrev skapade detta publicitet värd cirka 250 miljoner kronor. Vanliga teman var mat, kaféer, livsstil, musik, stadsliv eller skärgård och natur.

I ett arbetssätt mot mer digital kommunikation har kompetensen inom bolaget utvecklats. All produktionen inriktas på digitala kanaler och plattformar. Flera av bolagets evenemangswebbplatser produceras i huset.

I samband med att fokusåret Grön och skön stad gjordes en större satsning på goteborg.com med sociala kanaler under ”Gröna upplevelser och Äventyr”. Det blev då naturligt att lyfta fram besöksattraktioner i Göteborgsregionen inom ramen för vårt samarbete med GR.

För EM i ridsport hade bolaget uppdraget inom projektet för marknadsföringen men också ett adderat destinationsuppdrag med evenemanget som plattform. Det gjordes ett omfattande program för utsmyckning och ett projekt där glasfiberhästar i naturlig storlek målade av en street-art konstnär ställdes ut i stadsmiljöer. Förutom uppmärksamheten det skapade så blev detta ett samverkansprojekt med flera partners.

Göteborg & Co AB

556428-0369

Digitaliseringen påverkar hur resenärer hittar information och gör bokningar. Det ställs allt större krav på ständig närvaro i sociala kanaler och fokus är fortsatt på att utveckla digitala mötesplatser med ett innehåll som många vill dela.

Den officiella besöksguiden goteborg.com hade 2,4 miljoner besökare under året, vilket överträffade målet. Det är en starkt positiv trend jämfört med många andra destinationers sajter. Interaktionen och antal följare i destinationens egna sociala kanaler har också ökat kraftigt. Däremot behövs en större satsning på närvaro både i stora etablerade men även i nischade digitala kanaler där presumtiva besökare hämtar inspiration.

Ett arbete har påbörjats för att vrida kommunikationen med mindre fokus på kampanjperioder och mer fokus på årstider och teman.

Framtidsutsikter

Det globala resandet förväntas att fram till 2030 öka med ca 45% enligt FN:s världsturismorganisation UNWTO. Det skapar möjligheter till ökad tillväxt som behöver vara hållbar och för göteborgarnas bästa. På sina håll i Europas turistintensiva storstäder och på vissa orter i Medelhavsområdet upplevs en turism som inte är hållbar med trängsel, omfattande nedskräpning och utträngning av lokalbefolkningen. I Göteborg finns i dagsläget inte dessa utmaningar. Bolaget initierar under 2018 en proaktiv analys av riskerna.

Näringsens investeringsvilja är för närvarande stark vilket bland annat avspeglas i aviserade hotellinvesteringar. Ambitionen i den gemensamma målbilden mot 2030 och årets affärsplanarbete har tillsammans med Göteborgs Stads beslut om Lisebergs Jubileumssatsning och arenautredning bidragit till en positiv framtidstro.

Risker

Årligen genomförs en riskanalys relaterat till bolagets övergripande och operativa mål. Nedan redovisas några risker som bedöms vara väsentliga samt hur de hanteras.

Göteborgs framgångsrika utvecklingsmodell för destinationen bygger på samverkan mellan näring, akademi och offentliga organisationer. Samverkan skapar engagemang, samlar kompetensen, skapar mötesplatser för innovation och omfattar också intressenternas gemensamma finansiering av bolagets verksamhet. Inför en ny affärsplanepериод finns alltid risken att samverkansavtal inte kan träffas. Inför affärsplanepериоден 2018–2020 är avtal träffade med flertalet av bolagets intressenter ur näringen.

Konkurrensverket har under 2017 kritiserat Göteborg Stads finansiering av bolagets verksamhet och menar att upphandling skulle ha skett. Staden har överklagat till förvaltningsrätten som ännu inte fattat beslut. Målet är av principiell betydelse och påverkar formerna för bolagets finansiering och förutsättningarna för motsvarande verksamhet inom hela EU.

Göteborg står inför stora infrastrukturprojekt som kan komma att innebära att framkomligheten tidvis begränsas på vissa ställen. Bilden av en otillgänglig stad kan spridas vilket kan innebära att arrangörer och besökare väljer bort Göteborg. Bolaget följer situationen, bidrar till lösningar att skapa tillgänglighet och informerar arrangörer, mötesambassadörer och presumtiva besökare om de faktiska möjligheterna.

Externa risker som hänger samman med händelser i omvärlden kan ha stor påverkan på bolagets möjligheter att nå sina mål. Det kan vara ekonomisk oro, politiska omvälvningar, Externa risker som hänger samman med händelser i omvärlden kan ha stor påverkan på terroråd eller annat utanför bolagets kontroll. Riskerna hanteras genom proaktiv kommunikation

Göteborg & Co AB

556428-0369

och genom ett kontinuerligt trygghets- och säkerhetsarbete i nära samverkan med myndigheter och Göteborgs Stad.

Personal

Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsplats. Bolaget vill uppfattas som en nyskapande, kreativ och professionell organisation som arbetar aktivt och målfokuserat med tydlig värdegrund. Medarbetarenkätens resultat visar att bolagets medarbetare är engagerade och motiverade samt upplever att de gör ett meningsfullt arbete. Att fortsatt utveckla arbetet med att skapa goda förutsättningar för medarbetare och ledare är viktigt eftersom det hjälper oss att vara en attraktiv arbetsgivare och att leverera mot bolagets uppdrag och målsättningar.

Utifrån den kommande tre-åriga affärsplanen för Destinationen Göteborg och bolagets affärsplan, för att möta omvärldsfaktorer och konkurrenssituation, har funnits behov att anpassa den framtida organisationen. De övergripande strukturerna för bolaget har beslutats. Ytterligare organisationsförändringar kommer att ske under 2018.

Det är en högre personalomsättning än tidigare år vilket delvis förklaras av en stark arbetsmarknad och delvis en konsekvens av verksamhetsförändringar.

Årligen genomförs medarbetarundersökning där bland annat den psykosociala arbetsmiljön kartläggs. Resultaten från medarbetar- och chefsenkäten visar höga eller normala värden på samtliga kvalitetsfaktorer. Svarfrekvensen var 88%.

Sjukfrånvaron är historiskt sett låg men visar en svagt ökande trend de senaste 2 åren. Under hösten har antalet sjukskrivningar ökat vilket föranlett att en särskild handlingsplan för arbetsmiljö har utarbetats av arbetsmiljökommittén, bolagets ledning och de fackliga representanterna.

Göteborgs Stads gemensamma medarbetar- och chefsenkät genomförs under hösten. Resultaten levereras under i februari månad nästkommande kalenderår vilket innebär att det är 2016 års resultat som hänvisas till.

Miljö

Bolaget ska genom ett långsiktigt och integrerat miljö- och hållbarhetsarbete sträva efter att förebygga och minimera negativ påverkan från verksamheten och som samverkansplattform bidra positivt till utvecklingen i stad och region. Bolaget miljödiplomerades första gången 2008. Göteborg & Co:s verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken.

Miljöarbetet bedrivs systematiskt utifrån Svensk Miljöbas nationella miljöledningsstandard och ska präglas av ständiga förbättringar.

Resor och transporter är en förutsättning för bolagets uppdrag men är också en betydande miljöaspekt. Omfattningen på påverkan från resor fluktuerar mellan åren beroende på mängden värvningsprocesser, evenemang och andra uppdrag. Tjänsteresorna klimatkompenseras genom Göteborgs Stads interna klimatkompensation.

Samtliga fem evenemang som Göteborg & Co haft genomförandeansvar för under året har miljödiplomerats enligt Svensk Miljöbas nationella miljöledningsstandard för events.

Göteborg & Co omfattas ej av lagkravet att upprätta en hållbarhetsrapport. Bolaget har ändå valt att upprätta en hållbarhetsrapport i enlighet med Global Reporting Initiatives standarder för hållbarhetsredovisning (2016) på tillämpningsnivå "Core". Hållbarhetsrapporten är skild

Göteborg & Co AB

556428-0369

från årsredovisningen i separat handling, som för verksamhetsåret 2017 inte kommer att bestyrkas externt. Göteborg & Co avser att hållbarhetsredovisa årligen.

Resultat och ställning

Bolagets utveckling vad gäller några centrala resultatmått och nyckeltal framgår av följande uppställning (belopp i tkr):

	2017	2016	2015	2014	2013
Rörelseintäkter	196 252	241 755	249 874	199 933	265 748
Resultat efter finansiella poster	1 370	1 122	-1 166	1 237	427
Balansomslutning	1 115 346	90 022	69 224	68 605	96 021
Soliditet *)	95,5%	21,2%	26,7%	28,6%	19,7%
Medelantal anställda	105	112	113	112	113
Omsättning per anställd	1 869	2 159	2 211	1 780	2 349

*) Eget kapital + 78% av obeskattade reserver/balansomslutning

Turistutveckling i Göteborgsregionen

	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Total turistsättning Mkr	29 500	27 700	25 600	22 900	22 100	21 700
Marknadsandel av kommersiella gästnätter på hotell och vandrarhem	11,2%	11,3%	11,0%	10,7%	10,4%	10,4%
Antal gästnätter, 1000-tal	4 840	4 696	4 488	4 050	3 740	3 601
Antal sysselsatta inom rese- och turistnäringen	18 100	17 600	17 100	16 700	16 100	15 900

För år 2017 redovisas prognosvärden, för övriga år redovisas utfall.

Förslag till Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	1 056 874 527
Årets resultat	<u>921 732</u>
Kronor	1 057 796 259
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
utdelning till aktieägare	14 600 000
i ny räkning överförs	<u>1 043 196 259</u>
Kronor	1 057 796 259

I övrigt framgår bolagets resultat av verksamheten under året, samt ställningen vid årets slut av efterföljande resultat- och balansräkning.

Göteborg & Co AB
556428-0369

Koncernbidrag har lämnats till	kr
Göteborgs Stadshus AB	48 000
GotEvent AB	29 800

Koncernbidrag har erhållits från	kr
Liseberg AB	48 000
Göteborgs Stadshus AB	29 800

Aktieägartillskott har lämnats till	kr
Liseberg	37 400

Aktieägartillskott har erhållits från	kr
Göteborgs Stadshus AB	37 400

Eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat
Ingående balans	3 000 000	1 208 540	11 755 498	507 164
Fusionsdifferens			1 007 211 864	
Vinstdisposition			507 164	-507 164
Utdelning till aktieägarna				
Årets vinst				921 732
Aktieägartillskott			37 400 000	
Utgående balans	3 000 000	1 208 540	1 056 874 527	921 732

Göteborg & Co AB
556428-0369

Resultaträkning	Not	2017	2016
Rörelseintäkter	1, 2	196 252 470	241 755 386
Kostnad för sålda tjänster		-8 489 393	-25 493 207
Övriga externa kostnader	3, 4	-106 316 317	-131 177 482
Personalkostnader	5, 6	-79 704 783	-83 356 140
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-1 262 217	-596 631
Summa rörelsekostnader		-195 772 711	-240 623 460
Rörelseresultat		479 759	1 131 926
Resultat från andelar i koncernföretag	8	910 000	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		399	61
Räntekostnader och liknande resultatposter		-19 675	-9 855
Resultat efter finansiella poster		1 370 483	1 122 132
Bokslutsdispositioner	9	52 020	-140 900
Skatt på årets resultat	10	-500 771	-474 067
Årets resultat		921 732	507 165

Balansräkning	Not	2017-12-31	2016-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	5 131 174	4 392 958
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	2, 11	1 032 151 120	0
Andra långfristiga värdepapper	12	146 000	146 000
Summa anläggningstillgångar		1 037 428 294	4 538 958
Omsättningstillgångar			
Varulager, handelsvaror		587 020	659 597
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		16 634 281	26 368 231
Fordringar bolag inom Gbg Stadshus AB		30 308 596	2 632 561
Skattefordran		2 667 251	2 693 971
Övriga fordringar		17 795 694	46 906 069
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	9 751 957	5 341 601
Summa kortfristiga fordringar		77 157 779	83 942 433
Kassa och bank	14	173 309	880 808
Summa omsättningstillgångar		77 918 108	85 482 838
Summa tillgångar		1 115 346 401	90 021 796

Balansräkning, forts	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (30 000 aktier, kvotvärde 100 kr/st)		3 000 000	3 000 000
Reservfond		1 208 540	1 208 540
		4 208 540	4 208 540
Fritt eget kapital			
Fusionsdifferens	2	1 007 211 864	0
Balanserade vinstmedel		49 662 663	11 755 498
Årets resultat	15	921 732	507 164
		1 057 796 259	12 262 662
Summa eget kapital		1 062 004 799	16 471 202
Obeskattade reserver	2, 16	3 384 161	3 344 022
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		17 220 582	46 571 761
Skulder till bolag inom Gbg Stadshus AB		15 103 210	2 324 055
Övriga kortfristiga skulder		2 244 853	1 389 679
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	15 388 796	19 921 077
Summa kortfristiga skulder		49 957 441	70 206 572
Summa eget kapital och skulder		1 115 346 401	90 021 796

Kassaflödesanalys

	Not	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		1 370 483	1 122 131
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		14 952 217	596 631
Betald skatt		-478 517	-323 276
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>		15 844 183	1 395 486
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>			
Varulager		72 577	69 020
Kortfristiga fordringar		-21 568 844	-18 473 074
Kortfristiga skulder		-22 036 216	20 149 446
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-27 688 300	3 140 878
Investeringsverksamheten			
Investering i inventarier		-2 004 136	-3 625 940
Infusionerade medel		1 528 502	0
Förvärv av aktier i dotterbolag		-25 000	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-500 634	-3 625 940
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		-1 200 000	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 200 000	0
Årets kassaflöde		-29 388 934	-485 062
Likvida medel vid årets början, inkl koncernkontot		46 070 935	46 555 997
Likvida medel vid årets slut, inkl koncernkontot 18		16 682 001	46 070 935

Noter till balans- och resultaträkning

Allmän information

Koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till undantaget till i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §.

Redovisningsprinciper

Göteborg & Co AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot fritt eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten till utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Nedskrivning av andelar i dotterföretag görs vid bestående värdenedgång.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningarnas ursprungliga anskaffningsvärde och fördelas över den beräknade ekonomiska livslängden. Inventarier skrivs av med 20 % per år då deras ekonomiska livslängd bedöms vara 5 år.

Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Fordringar

Fordringarna är upptagna till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är upptagna till nominella belopp om icke annat framgår av nedanstående notanteckningar.

Intäkter

Uppdragsersättning från Göteborgs Stad intäktsförs det år kostnader uppstår som ersättningen skall kompensera.

Intäkter från försäljning av paketresor intäktsförs vid bokningstillfället eftersom allt arbete hänförligt till transaktionen då har utförts.

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag med fast pris när arbetet avslutas. Detta innebär att pågående tjänsteuppdrag värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter samt

Göteborg & Co AB

556428-0369

med avdrag för fakturerade dellikvider. I samband med bokslut görs en bedömning av uppdragets slutresultat. Om en förlust befaras och bedöms föreligga bokförs denna i sin helhet.

Övriga intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varor eller tillhandahållande av tjänster.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/-skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bank. Tillgodohavande på koncernkonto redovisas som likvida medel.

Moderbolag

Göteborg & Co AB ägs till 100% av Göteborgs Stadshus AB (556537-0888).

Intäkterna kommer till 7% (2016: 6%) från andra Göteborgs Stadshus-bolag och 8% (2016: 6%) av kostnaderna för posterna ”kostnader för sålda tjänster” samt ”övriga externa kostnader” går till andra Göteborgs Stadshus-bolag.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 1 Rörelseintäkter

	2017	2016
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad	115 700 000	119 102 868
Intäkter från tjänsteförsäljning	21 168 360	48 262 662
Marknadsföringsersättning, projektmedel och övriga intäkter från ägare och intressenter	59 384 110	74 389 856
	196 252 470	241 755 386

Göteborg & Co AB

556428-0369

Not 2 Fusion

Per den 2017-06-28 har Göteborg & Co Kommunintressent AB (556427-8751) fusionerats till Göteborg & Co AB. För tiden före fusionens registrering uppgick Göteborg & Co Kommunintressent AB's nettoomsättning till 2 500 000 samt rörelseresultatet till 633 538.

Balansräkning Göteborgs & Co Kommunintressent före fusionen	2017-06-27
Tillgångar	1 011 668 271
Summa tillgångar	1 011 668 271
Obeskattade reserver	92 159
Skulder	1 983 775
Summa skulder och obeskattade reserver	2 075 934

Not 3 Arvode och kostnadsersättningar

	2017	2016
Revisionsuppdrag Ernst & Young AB	114 692	98 873
Revisionsuppdrag Stadsrevisionen	202 326	121 075
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget Ernst & Young AB	141 396	96 791

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Med begreppet revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses sådan granskning av förvaltning eller ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport eller någon annan handling utöver revisionsberättelsen samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid ett granskningsuppdrag. Övriga tjänster är sådana tjänster som inte hänförs till vare sig revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

Not 4 Leasing

De väsentliga leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler på Mässans Gata och Kungsportsplatsen. I dessa avtal finns en indexuppräknings enligt KPI. Avtalet avseende Mässans Gata löper till och med 2022 och förlängs 36 månader om det ej sägs upp. Avtalet avseende Kungsportsplatsen löper till och med 2024 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Övriga leasingavtal avser tex kopieringsmaskiner.

	2017	2016
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	6 764 058	5 932 958
Avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom ett år	6 577 285	6 615 858
Två till fem år	9 511 689	9 273 688
Senare än fem år	6 861 600	6 861 600

Göteborg & Co AB
556428-0369

Not 5 **Personal**

	2017	2016
Män	26	31
Kvinnor	79	81
	105	112

Medelantalet anställda enligt ovan har beräknats i relation till företagets normala årsarbets-tid.

För att ge en mer fullständig bild av sysselsättningen i företaget framgår nedan antalet perso-ner som under året varit tillsvidareanställda respektive haft en tidsbegränsad anställning t.ex. projektanställning, säsongsanställning, vikariat eller uppdragstagare.

	Antal årsarbeten 2017	Antal personer 2017
Tillsvidareanställd personal	73	109
Visstidsanställd personal / Uppdragstagare	32	285
	105	394

Not 6 **Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

	2017	2016
Styrelse, VD och vVD		
Löner och andra ersättningar	1 764 790	1 829 641
Sociala kostnader	1 162 998	1 187 592
Varav pensionskostnader	(487 149)	(500 159)
Övrig personal		
Löner och andra ersättningar	52 073 225	54 181 511
Sociala kostnader	21 976 101	22 665 641
Varav pensionskostnader	(4 770 340)	(4 932 658)
Totalt		
Löner och andra ersättningar	53 838 015	56 011 152
Sociala kostnader	23 139 099	23 853 233
Varav pensionskostnader	(5 257 489)	(5 432 817)

Beträffande bolagets VD är uppsägningstiden 6 månader. Om bolaget säger upp avtalet är VD utöver lön under uppsägningstiden berättigad till ett avgångsvederlag på 18 månadslö-ner.

VD har en premiebestämd tjänstepension och är inte utlovad någon slutlig pensionsnivå.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare:

	2017		2016	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Styrelseledamöter	7	43%	7	43%
Ledningsgrupp	11	27%	11	27%

Göteborg & Co AB
556428-0369

Not 7 **Inventarier**

	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	15 909 231	12 800 806
Inköp	2 004 136	3 625 940
Försäljning/utrangering	-2 621 670	-517 515
Utgående anskaffningsvärden	15 291 697	15 909 231
Ingående planenliga avskrivningar	11 516 273	11 437 156
Årets planenliga avskrivningar	1 262 217	596 631
Försäljning/utrangering	-2 617 967	-517 514
Utgående planenliga avskrivningar	10 160 523	11 516 273
Utgående planenligt restvärde	5 131 174	4 392 958

Not 8 **Resultat från andelar i koncernföretag**

	2017	2016
Anteciperad utdelning	14 600 000	0
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-13 690 000	0
	910 000	0

Not 9 **Bokslutsdispositioner**

	2017	2016
Förändring av periodiseringsfond	307 600	571 800
Förändring överavskrivningar	-255 580	-712 700
Erhållet koncernbidrag	77 800 000	0
Lämnat koncernbidrag	-77 800 000	0
	52 020	-140 900

Not 10 **Skatt på årets resultat**

	2017	2016
Aktuell skatt	-500 771	-474 067
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	-500 771	-474 067
Avstämning årets skattekostnad		
Redovisat resultat före skatt	1 422 503	981 231
Skatt beräknas med skattesats 22%	-312 951	-215 871
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-387 090	-259 344
Skatteeffekt av nedskrivningar	-3 011 800	
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	3 212 000	4 147
Uppskjuten skatt	0	0
Schablonintäkt på periodiseringsfonder	-930	-2 999
Summa	-500 771	-474 067

Göteborg & Co AB
556428-0369

Not 11 **Andelar i koncernföretag**

	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Andelar i dotterbolag genom fusion	1 008 441 120	0
Lämnat aktieägartillskott	37 400 000	0
Nedskrivning av andelar	-13 690 000	
Utgående anskaffningsvärde	1 032 151 120	0

			2017-12-31	2016-12-31
	Antal andelar	Kapital andel %	Bokfört värde	Bokfört värde
Liseberg AB				
556023-6811, Göteborg	419998	100,0%	975 188 000	0
Got Event AB				
556015-9823, Göteborg	15000	100,0%	30 771 000	0
Göteborgs Stadsteater AB				
556016-7875, Göteborg	79941	100,0%	26 192 120	0
			1 032 151 120	0

Not 12 **Andra långfristiga värdepapper**

	2017-12-31	2016-12-31
Svensk Turism AB, 556452-7157, Stockholm	146 000	146 000
Kvotvärde för ovanstående aktier är 100 kr/st och EK uppgick till 6 546 000 kr 2016		

Not 13 **Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2017-12-31	2016-12-31
Personalrelaterade	124 450	118 295
Hyreskostnader	1 832 962	1 741 305
Projektrelaterade	4 834 029	1 894 837
Övrigt	2 960 516	1 587 164
	9 751 957	5 341 601

Not 14 **Ställda säkerheter**

	2017-12-31	2016-12-31
Resegaranti (Bankgaranti)	50 000	700 000

Göteborg & Co AB
556428-0369

Not 15 **Vinstdisposition**

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst		1 056 874 527
Årets resultat		<u>921 732</u>
	Kronor	1 057 796 258

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Anteciperad utdelning		14 600 000
i ny räkning överförs		<u>1 043 196 259</u>
	Kronor	1 057 796 259

Not 16 **Obeskattade reserver**

	2017-12-31	2016-12-31
Akkumulerade överavskrivningar	1 257 802	1 002 222
Periodiseringsfond 2011	0	1 065 600
Periodiseringsfond 2014	358 000	358 000
Periodiseringsfond 2015	200 000	200 000
Periodiseringsfond 2015 från fusionerat bolag	85 459	0
Periodiseringsfond 2016	718 200	718 200
Periodiseringsfond 2016 från fusionerat bolag	6 700	0
Periodiseringsfond 2017	758 000	0
	3 384 161	3 344 022

Not 17 **Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	2017-12-31	2016-12-31
Personalrelaterade	7 356 550	8 397 561
Projektrelaterade	1 754 209	5 370 397
Övrigt	6 278 037	6 153 119
	15 388 796	19 921 077

Not 18 **Likvida medel**

	2017-12-31	2016-12-31
Av posten utgör tillgodohavande på koncernkontot	16 508 692	45 190 127

Göteborg & Co AB
556428-0369

Göteborg den 9 februari 2018

Håkan Linnarsson
Ordförande

Kia Andreasson

Monica Djurner

Eva Flyborg

Pär-Ola Mannefred

Anders Pettersson

Kerstin Billmark

Camilla Nyman
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 februari 2018.
Ernst & Young AB

Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har avgivits den 9 februari 2018

Annika Hofmann
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Lars-Gunnar Landin
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor