

TRE ÅR KVAR TILL GÖTEBORGS 400-ÅRSJUBILEUM 2021

Tillsammans för en ännu bättre stad.

Utvecklad jubileumsplan 2018-2019
med sikte på 2021 och budgetunderlag

2018-02-01

Denna jubileumsplan är svar på uppdraget från kommunstyrelsen att vidarebearbeta planeringen av Göteborgs 400-årsjubileum 2021. I planen presenteras vad stadens kraftsamling inför jubileet hittills har genererat, vad som främst planeras de kommande åren, ett scenario för själva jubileumsåret 2021 samt hur staden kan utveckla det vidare därefter.

Innehåll

Ledare: Tillsammans för en ännu bättre stad!	2
1. Sammanfattning	3
2. Uppdrag	4
3. Strategiskt ramverk	5
3.1 Bakgrund	5
3.2 Bekräfta riktningen	5
3.2.1 Koppling jubileumsarbetet och programmet för jämlik stad.....	6
3.2.2 Uppföljning av jubileets insatser	6
3.3 Jubileets identifierade utmaningar	7
3.3.1 Jubileets verktyg	8
3.4 Ramverk för handlingsplan 2018-2021.....	9
4. Handlingsplan 2018–2019	10
4.1 Jubileumssatsningar	10
4.2 Fler som tar sikte	12
4.3 Fokusår på vägen till 2021	14
4.4 Scenario Jubileumsåret 2021 – Göteborg 400 år!.....	17
4.5 Kommunikation.....	21
4.6 Övriga förberedelser inför jubileumsåret	22
5. Utvecklingen fortsätter 2022-2023	22
6. Kostnadsbudget 2018-2019 med sikte på 2021	24
6.1 Resonemang kring kostnadsbudget för jubileumsåret 2021	25
FÖRDJUPNINGSMATERIAL.....	26
Årsrapport 2017	27
Fördjupning om matchning med Jämlik stad	29
Mått och uppföljning av jubileets insatser	30
Jubileumsorganisationen och samverkansmodell.....	32
Värdegrund – fundament och utgångspunkt	34
Jubileumssatsningarna – ur göteborgarnas idéer	35
Fler som tar sikte	45

Den utvecklade jubileumsplanen har tagits fram i samverkan med 2021-samrådet som består av ansvariga inom Stadsledningskontoret, Stadsbyggnadskontoret, Kulturförvaltningen, Park- och naturförvaltningen, Trafikkontoret, Stadsdelsförvaltningarna genom Stadsdelsförvaltningen Majorna-Linné, Älvstranden Utveckling AB, Social resursförvaltning, Kretslopp och vatten, Business Region Göteborg samt Göteborg & Co. Läs mer på sid 32 om vilka personer som ingår i 2021-samrådet.

År 2021 fyller Göteborg 400 år. Det firas genom att tillsammans göra Göteborg till en ännu bättre plats. Hela vägen fram till jubileumsåret. Och långt därefter.

Ledare: Tillsammans för en ännu bättre stad!

Tre år kvar.

Nedräkningen har börjat, nu är det bara tre år kvar på resan till vårt jubileum som självklart ska firas men också ses som ett avstamp för nästa hundra år och ett ännu bättre Göteborg.

Vi bekräftar i den här planen den utpekade riktningen, där Göteborgs 400-årsjubileum ska ses som en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad. Ambitionen är att hela staden ska engageras, för så skapar vi delaktighet, men det är ibland lättare sagt än gjort med projekt som löper över lång tid. Det kräver lyhördhet, ödmjukhet men framförallt, uthållighet.

Planen lyfter också utmaningar på vägen, för de finns. Arbetet under 2017 har präglats av genomlysning av alla projekt som bygger på göteborgarens idéer för att säkra vad jubileet kan tillföra i utvecklingen av Göteborg.

Nu krävs ökat fokus på att säkerställa att jubileumssatsningarna blir av – det finns en stor förväntan och det förtroende vi fått är viktigt att förvalta. För att firandet riktigt ska få tyngd, behöver jubileumssatsningarna falla på plats, och för det krävs att alla kraftsamlar och prioriterar. Mer om det finns i det särskilda tjänsteutlåtande som skrivs fram av Stadsledningskontoret.

2019 är det dags att växla upp mot ett år av upplevelser och firande. Jubileumsåret 2021 ska skapa stolthet och känsla av att vår stad går in i en ny fas. Som ett led i detta har den första delen av programorganisationen nu kommit på plats och idéerna är många. För att jubileumsåret ska bli det göteborgarna förväntar sig, beskriver planen ett ökat handlingsutrymme och resurser som krävs för det återstående arbetet på väg till själva firandet.

Det vi är överens om är att allt arbete som gjorts hittills på vägen till jubileet, har lett till många gränsöverskridande kontakter, projekt och nya idéer som skapar långsiktig nytta för göteborgarna. Det finns en fantastisk kraft i att så många vill vara med och göra skillnad och det är tillfredsställande att se att nu börjar många av stadens satsningar hänga ihop. Vi använder jubileet för att addera en jubileumsdimension och tillsammans åstadkomma bestående värden – för vi vill så gärna bidra till en ännu bättre stad. För alla.

Camilla Nyman
VD, Göteborg & Co

1. Sammanfattning

Kraftsamlingen inför Göteborgs 400-årsjubileum har gett möjlighet att under flera år pröva, testa och utmana staden och andra i nya lösningar, koncept och samverkansformer för att åstadkomma nytta och värde för Göteborg. Flera av jubileumssatsningarna är stadsutvecklingsprojekt där framdrift och utveckling är beroende av faktorer som inte bara staden kan påverka. Många fler aktörer vill vara en del av sammanhanget vilket rätt hanterat kan innebära stora möjligheter för måluppfyllelse.

Bekräftad riktning visar vägen

Jubileumsarbetet och processen har under 2017 genomlysts för att bekräfta och förtydliga riktningen och matcha jubileets vision, teman och mål med stadens övergripande mål.

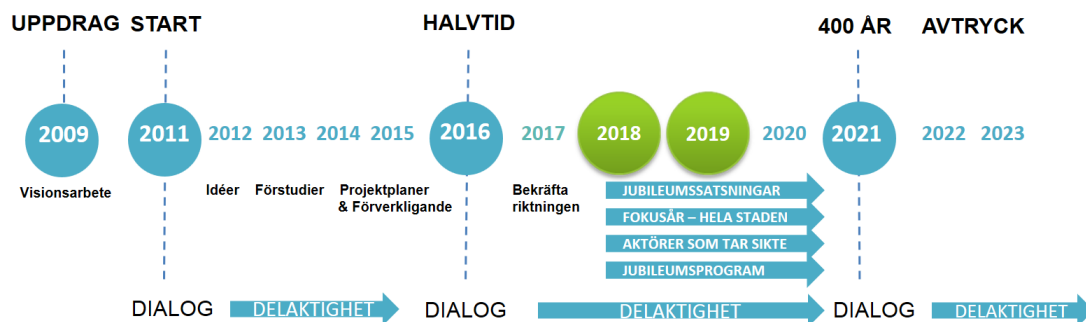
Det har resulterat i ett **strategiskt ramverk med identifierade utmaningar och verktyg** som struktur för de kommande åren. Ramverket blir stöd i prioritering och val av satsningar som än mer tydligt kan bidra till en ännu bättre stad, samt hur uppföljning av stadens kraftsamling och insatser inför 400-årsjubileet bör göras.

Denna utvecklade jubileumsplanen 2018-2019 med sikte på 2021 är baserad på våra erfarenheter och dessa insikter och föreslår handlingar som stärker den bekräftade riktningen. Förslagen i planen skapar också handlingsutrymme att tillsammans, med aktörer i stad, region, näringsliv, akademi och föreningsliv, fortsätta komma fram till hur Göteborg på bästa sätt kan fira och skapa bestående värden. Och bibehålla och stärka det som jubileumsarbetet genomsyras av nämligen; *öppen dialog, samverkan och möten mellan människor*

Bestående avtryck för framtiden

Redan i uppdraget från kommunstyrelsen 2009 framgick önskemålet om att göra ett internationellt avtryck för framtiden. Efter flera års arbete med processen är det nu än mer tydligt att det bestående och internationella avtrycket blir en naturlig konsekvens av lyckad leverans på väg till 2021 och långt därefter.

Med tre år kvar är det därför hög tid att säkerställa leveransen och uppfylla förväntningar om jubileumssatsningar som gör skillnad och upplevelser som gör avtryck hos alla som lever, verkar i samt besöker Göteborg.



2. Uppdrag

År 2009 fick Göteborg & Co i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram en plan för Göteborgs 400-årsjubileum år 2021. Göteborgs Stad hade då bestämt sig att använda jubileet som en milstolpe och katalysator i stadens utveckling. Arbetet har sedan dess genomförts i en öppen process, med göteborgarnas idéer i fokus.

Det initiala arbetet resulterade bland annat i en idébok med 1680 inkomna idéer samt en omfattande dokumentation av de så kallade perspektivgruppernas visionära arbete. Allt summerades i en Jubileumsplan som kommunfullmäktige ställde sig bakom (120906) som en utgångspunkt för det fortsatta arbetet. Göteborg & Co:s roll är att leda, samordna, kommunicera, följa upp och vidarebearbeta jubileumsplaneringen i bred samverkan.

2021-samrådet är jubileets styrgrupp och ansvarar för framdriften av jubileumssatsningarna och stadens ambitioner med jubileet. Det ska säkerställa att jubileets värdegrund följs, hålla riktningen och ta fram årliga jubileumsplaner med budgetunderlag.

Jubileumsprocessen har kopplingar till flera av stadens styrande dokument som exempelvis Göteborgs Stads budget, Jämlikt Göteborg, Vision Älvstaden, Kulturprogrammet, Kommunikationsprogrammet, Göteborgs Stads innovationsprogram 2018-2023 och det föreslagna programmet för besöksnäringens utveckling fram till 2030.

Sedan jubileumsarbetet inleddes har frågor som berör stadens sociala hållbarhet kommit att bli alltmer centrala. Som en konsekvens har programmet för en Jämlik stad 2018-2026, som beslutades i Kommunstyrelsen i november 2017, kommit att utgöra ett prioriterad styrande dokument för stadens verksamheter, vilket även gäller för jubileumsarbetets insatser.

3. Strategiskt ramverk

3.1 Bakgrund

Kraftsamlingen inför 400-årsjubileet syftar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad. Det är emellertid ett brett syfte och under arbetets gång har ett behov av förtydligande och fördjupning blivit påtagligt. Jubileumsåret 2021 kommer allt närmare samtidigt som många av planerna blir allt mer konkreta. Dessa faktorer var skäl till att föregående Jubileumsplan (2017) pekade ut att *bekräfta riktningen* och att *identifiera strategiska vägval* för måluppfyllelse som prioriterade områden under året.

3.2 Bekräfta riktningen

För de flesta är Göteborg en bra stad att leva i, så vad avses med att jubileet ska bidra till en ännu bättre stad? Det finns stora skillnader i livsvillkor och hälsa mellan olika grupper och områden. Konsekvenserna av dessa skillnader drabbar hela Göteborg. Mot denna bakgrund fastslogs i förra Jubileumsplanen att satsningen på Göteborgs 400-årsjubileum därför ska ses som en kraftsamling för att skapa en mer socialt hållbar stad, bland annat genom att erbjuda metod och struktur för samverkan mellan samhällsaktörer och dialog med göteborgarna.

Det är i förhållande till denna inriktning som jubileet och de initierade jubileumssatsningarna nu har analyserats. Genom att stärka kopplingarna till stadens arbete för en jämlik stad, har relevanta mått och mätmetoder för uppföljning och revidering av jubileumsarbetet identifieras.

En jämlik stad är en ännu bättre stad

Programmet för en jämlik stad pekar ut den färdriktning som staden i samverkan med invånarna, näringslivet, regionala och statliga aktörer, civilsamhällets organisationer och akademien kan arbeta med för att uppnå ökad social hållbarhet. Färdriktningen innebär att likvärdiga livsvillkor och förutsättningar för göteborgare ska skapas, med yttersta syfte att uppnå en stad där alla lever ett gott liv. Ingen isolerad insats kan åstadkomma detta, men i samverkan kan förutsättningar för en hållbar utveckling skapas. Det är i detta ljus som jubileumsarbetet ska ses.

3.2.1 Koppling jubileumsarbetet och programmet för jämlik stad

Färdriktningen inom programmet för en jämlik stad ligger i linje med den vision, de teman och de mål (se sid 34) som väglett jubileumsarbetet sedan 2012 (tabell nedan). I förhållande till arbetet för en jämlik stad har jubileet förutsättningar att bidra till huvudstrategin att genom utvecklad samverkan mellan stadens verksamheter och att utveckla medskapandeprocesser över sektoriella gränser.

Tabell. Överblick matchning mellan jubileumsarbetet och övergripande mål för en jämlik stad

Program för jämlik stad	Jubileets vision, teman och mål	Jubileets medel för måluppfyllnad
Huvudstrategi: Att utveckla tvärssektoriell samverkan och medskapande	<i>Mål:</i> Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer. <i>Tema:</i> Öppna rum, Bygga broar	<i>Samverkan</i> inom staden och med närings- och föreningsliv, samt akademi
Fokusområde: Skapa hållbara och jämlika livsmiljöer	<i>Mål:</i> Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro. <i>Tema:</i> Bygga broar, Öppna rum	<i>Möten mellan människor</i> för att skapa gemensamma upplevelser och tillit mellan göteborgare
Fokusområde: Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit mellan göteborgare och samhällsinstitutioner	<i>Vision:</i> År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet. <i>Mål:</i> Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.	<i>Öppen dialog</i> för att skapa delaktighet och inflytande samt tillit mellan stad och göteborgare

Vidare har jubileet möjlighet att bidra till övergripande fokusområden, i huvudsak på två sätt. Dels genom att möjliggöra *möten mellan människor* och dels genom att föra *öppen dialog* mellan stad och invånare. I synnerhet är det av vikt att belysa de upplevelser som jubileet kan erbjuda göteborgarna. Då de kan ses som lustfyllda avbrott i vardagen lämnar de goda förutsättningar för att skapa tillit i två riktningar; dels mellan göteborgare men också mellan göteborgare och samhällsinstitutioner. Som sådana är de värdefulla komplement till stadens övriga insatser för att uppnå en ännu bättre stad.

3.2.2 Uppföljning av jubileets insatser

Att härleda kopplingen mellan insats och effekt är en generell utmaning inom offentlig verksamhet. Inom ramen för social investeringsmetodik¹ är så kallade logikmodeller ett lämpligt sätt att åskådliggöra kopplingen mellan insats och övergripande mål. Läs mer på sid 30 i fördjupningsmaterialet om hur jubileet tar sig an planering av handling och uppföljning med metod, processmått och indikatorer.

¹ ”Mål och inriktningsdokument för Göteborgs Stads budget 2018” s. 9; SKL (2017) ”Helhet, hållbarhet & Resultat – en guide för sociala investeringar”

3.3 Jubileets identifierade utmaningar

Ambitionen är att mångfalden av initiativ och satsningar utgör den totala leveransen där alla delarna bidrar till helhetsbilden. Inventeringen av jubileumsarbetet under 2017 har resulterat i **fem utmaningar**:

1. Förverkliga symbolprojekten ur göteborgarnas idéer

Föregående Jubileumsplan (2017) beskrev att arbetet var i en fas då jubileumssatsningarna, sprungna ur göteborgarnas idéer, var på väg att förverkligas. I den pågående dialogen med projektägarna indikeras att framdriften av jubileumssatsningarna avviker från plan inom flera projekt. Det är i synnerhet oroande beträffande några av de bärande symbolprojekt, exempelvis Linbanan över älven, Jubileumsparken i Frihamnen, Bada mitt i stan och Stora Hamnkanalen, som förväntas ge bestående fysiska avtryck och bidra till att staden uppmärksammas. Avvikelserna beror främst på finansiering och personella resurser samt jubileumssatsningarnas prioritet i förhållande till andra projekt samt externa faktorer. En sannolik konsekvens är att symbolsatsningarna inte står färdiga i tid till jubileet eller riskerar att överhuvudtaget inte förverkligas. Det medför en risk för förtroendetapp i förhållande till förväntningar och vad staden har kommunicerat kring jubileet, i synnerhet då jubileumssatsningarna är baserade på göteborgarnas idéer.

Under 2017 har symbolprojekten ägnats stor uppmärksamhet, eftersom de bedöms ha särskild betydelse för jubileet. Projektägarna, som ansvarar för framdrift, finansiering och leverans, har tillsammans skapat en fördjupad bild av nuläget och vad som krävs för att lyckas möta förväntningarna och bidra till måluppfyllnad.

2. Förverkliga fler av göteborgarnas idéer

Det har konstaterats att jubileumsprocessen har potential att öka göteborgarnas upplevelse av delaktighet och inflytande i samhället, exempelvis genom att förverkliga idéer som insamlats i öppen dialog. I den initiala fasen samlades 1680 idéer in och de sju perspektivgrupperna levererade visioner och konkreta förslag och jubileumsprocessen har fortsatt att generera idéer från medborgarna. Att förvalta idéerna blir således en kritisk del av jubileumsprocessen. I huvudsak har idéerna omhändertagits via jubileumssatsningarna. I detta skede när planerna inför jubileumsåret börjar konkretiseras, finns skäl att på nytt gå igenom idédatabasen liksom perspektivgruppernas omfattande visionsdokument med en mångfald uppslag, som också kan bidra med innehåll och kommunikation som återkoppling till göteborgarna.

3. Engagera hela staden

Den inslagna riktningen pekar på vikten av en jämlik fördelning av jubileets insatser över stadens stadsdelar. Vid den aktuella inventeringen av projektet har det konstaterats att jubileumssatsningarna till övervägande del utgår ifrån centrala staden; i synnerhet gäller det de fysiska stadsutvecklingssatsningarna som Linbanan över älven, Jubileumsparken i Frihamnen, Bada mitt i stan och Stora Hamnkanalen. En utmaning är därför att på ett mer konkret sätt låta jubileet märkas i hela staden.

4. Engagera närings- och föreningsliv

Jubileet har förutsättningar att bidra till huvudstrategin för ett jämlikt Göteborg genom att bidra till utvecklad *samverkan* mellan stadens verksamheter och att utveckla medskapandeprocesser

över sektoriella gränser. Trots öppen inbjudan för alla att delta har jubileumsarbetet hittills i hög grad varit orienterat mot stadens verksamheter. Inför de kommande årens arbete bör därför samverkan med närings- och föreningsliv ytterligare stärkas.

5. Ökad kännedom och kunskap om jubileet

Flera år av mätningar visar att kännedomen om att Göteborg fyller 400 år är relativt hög. En förutsättning för att jubileet ska bidra till måluppfyllelse är att göteborgarna också känner till vad det innebär exempelvis; att staden kraftsamlar på vägen till jubileet, vilka satsningar som förverkligas utifrån göteborgarnas idéer och att själva jubileumsåret skall firas samt att alla är välkomna att vara delaktiga och engagerade.

3.3.1 Jubileets verktyg

Jubileumsorganisationen har ett antal tillvägagångssätt i rollen att leda, samordna, kommunicera och följa upp arbetet. Tillvägagångssätten genomsyras av dialog, samverkan och möten och sker med hjälp av **fem strategiska verktyg** för att bidra till att göra Göteborg till en ännu bättre stad.

1. Jubileumssatsningar

Jubileumssatsningarna har utvecklats från göteborgarnas idéer som har förfinats via förstudier till konkreta projektplaner. På så vis är jubileumssatsningarna påtagliga verktyg för delaktighetsskapande. Arbetet bedrivs tvärsektoriellt med stort engagemang från flera av stadens mest tongivande förvaltningar och bolag, som också är projektägare. Att jubileumssatsningarna planeras med en tydlig deadline och i förhållande till ett för staden extraordinärt sammanhang möjliggör nya former för samverkan mellan stadens förvaltningar och bolag. Då jubileumssatsningarna i flera fall är konkretiserade i innehåll och fysiskt knutna till en plats, har de visat sig vara viktiga som förmedlare av budskapet om stadens 400-årsjubileum. Inte minst i förhållande till göteborgare som är närmast berörda av jubileumssatsningarna.

2. Fokusår på vägen till 2021

Syftet med fokusåren är att få igång processer och lyfta fram områden som är angelägna för göteborgarna och stadens utveckling, sätta ljus på det som redan görs inom exempelvis gröna staden, internationella staden eller kultur- och kunskapsstaden. Ambitionen att de processer som sätts igång ska kunna växa över tid för att göra avtryck för framtiden. Aktivering sker via systematiserad samverkan med stadsdelar, förvaltningar, bolag och externa aktörer.

3. Fler aktörer som tar sikte

Tanken bakom denna samverkansform är att fånga upp projekt initierade av aktörer inom exempelvis närings- och föreningsliv som tar sikte på 2021. Denna tvärsektoriella samverkan är ett resultat av stadens kraftsamling inför jubileet. Ett antal av dess initiativ kan bidra till måluppfyllelse. Även i detta sammanhang kan logikmodeller och indikatorer användas för att göra urval eller påverka projekts utformning.

4. Jubileumsprogram 2021

Jubileumsprogrammets roll är att manifestera och fira det som åstadkommit tack vare kraftsamlingen. Via jubileumsprogrammet kan extraordinära upplevelser och mötesplatser i alla stadsdelar skapas och fler idéer förverkligas i öppen dialog med göteborgarna. Från och med 2018 inleds programarbetet formellt via bland annat befintliga plattformar och upparbetade nätverk. Samarbeten och förhandlingar med potentiella programaktörer intensifieras. Internationella gästspel och akter planeras i samverkan med stadens och regionens kulturaktörer.

5. Kommunikation – i en mångfald av kanaler

Återkoppling till göteborgarna om idé till verklighet är viktig för att skapa tillit och fortsatt engagemang. Kommunikation som brygger mellan det som görs, det som upplevs och de effekter som uppnås är en del av måluppfyllelsen. Säg det inte så finns det inte. Allt eftersom jubileumssatsningarna, idéerna, fokusårsaktiviteterna och programaktiviteterna utvecklas och blir verklighet bidrar kommunikationen till att utvecklingen upplevs av fler. Jubileumsarbetet ska långsiktigt bidra till att stärka bilden av Göteborg, både bland göteborgarna och världen runt omkring.

3.4 Ramverk för handlingsplan 2018-2021

Genom att koppla de identifierade utmaningarna med de strategiska verktygen till riktningen skapas förutsättningar för en konkret diskussion om hur 400-årsjubileet ska bidra till att göra Göteborg till en ännu bättre stad. Diskussionen blir underlag för utformandet av handlingsplan för 2018-2021 samt uppföljning av jubileets utkomst. Kryssen i matrisen är exempel på prioriteringar.

	JUBILEETS VERKTYG					
		Jubileums-satsningar	Fler aktörer som tar sikte	Fokusår	Jubileums-program 2021	Kommunikation
JUBILEETS UTMANINGAR	Förverkliga symbolprojekten ur göteborgarnas idéer	X				X
	Förverkliga fler av göteborgarnas idéer				X	X
	Engagera hela staden			X	X	X
	Engagera närings- och föreningsliv		X	X	X	X
	Ökad kännedom och kunskap	X	X	X	X	X

4. Handlingsplan 2018–2019

För att möta de identifierade utmaningarna enligt matrisen planeras följande aktiviteter under de kommande åren med hjälp av jubileets fem strategiska verktyg.

4.1 Jubileumssatsningar

Det är avgörande att staden lyckas utveckla och förverkliga symbolprojekten sprungna ur göteborgarnas idéer. Samtliga jubileumssatsningar kräver fortfarande insatser för lyckad framdrift. Det rör sig om olika typer av behov och utvecklingsfrågor som organisatorisk kapacitet, ägarskap, nya samverkansformer och långsiktig finansiering. Flera följer lagda planer inom projektägarens linjeorganisation och andra kräver mer tid och gemensamma krafttag för att kunna genomföras.

Handlingar framåt:

- Fortsatt leda, uppmuntra, samordna och kommunicera satsningarna tillsammans med berörda projektägare, projektledare och kommunikatörer, enligt översikt nedan
- Koppla samman och tillföra kunskap om hållbarhet och Jämlik stad mm
- ”Tvistning” i förhållande till riktning och logikmodell. Vad av det som starkt bidrar till målen som vi kan göra mer av?
- Identifiera och lyfta fler bärande jubileumssatsningar som kan göra bestående avtryck
- Mobilisera för symbolprojekt av fysisk karaktär i utvalda stadsdelar

Tabell. Översikt Jubileumssatsningar sprungna ur göteborgarnas idéer

	JUBILEUMSSATSNING	PROJEKTÄGARE	PROJEKTLEDARE	DIREKTÖR
	NÄRA VATTEN			
	Jubileumpark i Frihamnen Jubileumsbad mitt i stan	Park- och Naturförvaltningen Älvstranden Utveckling AB Stadsbyggnadskontoret	Amelie Sandow Jessica Segerlund Kristoffer Nilsson	Linda Nygren / Helena Bjarnegård Lena Andersson / Marika Ogrelus Henrik Kant / Björn Siesjö
	Kulturhamn Eriksberg	Älvstranden Utveckling AB	Johan Ekman	Lena Andersson / Marika Ogrelus
	Stora Hamnkanalen	Trafikkontoret	Lina Gudmundsson	Stefan Eglinger
	Tillgänglig skärgård	Öckerö Kommun/Stadsdelsnämnd Väster Göteborg & Co	Annica Berg Annelie Karlsson	Camilla Nyman
	Världens bästa stad när det regnar	Kretslopp och vatten Business Region Göteborg Park- och Naturförvaltningen	Jens Thoms Ivarsson Rasmus Heyman Emma Johansson	Henrik Kant Patrik Andersson Linda Nygren / Helena Bjarnegård
	BYGGA BROAR			
	Blå & Gröna stråk och oaser	Park- och Naturförvaltningen	Petra Wernersson Niclas Bergendahl	Linda Nygren / Helena Bjarnegård
	Göteborg berättar	Kulturförvaltningen	Håkan Strömberg	Anna Rosengren
	Linbana över älven	Trafikkontoret	Jeanette van Zalingen	Stefan Eglinger
	Jubileumsläget Side by Side by El Sistema	Göteborgs Symfoniker	Petra Kloovik	Sten Cranner
	Smart trafik	Trafikkontoret	Malin Andersson	Stefan Eglinger
	ÖPPNA RUM			
	Göteborgs Stadstriennal	Stadsbyggnadskontoret	Kristoffer Nilsson	Henrik Kant / Björn Siesjö
	Demokratisering med ungt inflytande	Stadsledningskontoret	Helena Österlind	Helena Mehner
	Saltet på Ringön	Business Region Göteborg	Matilda Lindvall Redtop/Johan Larsson	Patrik Andersson
	Popuzar	Business Region Göteborg	Rasmus Heyman	Patrik Andersson
	Det entreprenöriella Göteborg	Business Region Göteborg	Dejan Djurkovski	Patrik Andersson
	Byggplatsen som arena	Trafikkontoret	Tarja Elmberg Hanna Kuschel	Stefan Eglinger

Konkreta exempel på utvecklingsområden och händelser inom de 20 jubileumssatsningarna:

- **Jubileumsparken och Bada mitt i stan**
Alla kan segla fortsätter i parken och gör även en utökad satsning i Bergsjön. De unga parkvärdarna bjuder in till bad, bastu och aktiviteter och utredning om fler platser att bada i älven fortsätter.
- **Världens Bästa Stad När Det Regnar**
Första spadtaget tas för regnlekplatsen vid Näckrosdammen. Två regnkonstverk i världsklass planeras med målsättningen att stå klara till jubileumsåret.
- **Jubileumsläggret Side by Side**
2018 är det femårsjubileum för musiklägret som växlar upp och en ambition är att festivalkonserten fyller Scandinavium med tusentals barn från när och fjärran.
- **Blå och gröna stråk och oaser**
Etableringen och invigningen av dansbanan på Kvilleplatsen, som en del av utvecklingen av Kvillestråket, sker under våren 2018. Fler stråk nära vatten i staden utvecklas vidare.
- **Göteborgs Stadstriennial**
2018 planeras Frihamnen vara huvudscen, som kompletteras med ytterligare satellitplatser i staden, som en öppen mötesplats för stadsutvecklingsfrågor dit såväl bransch som allmänhet är välkomna.
- **Byggplats som arena**
Metoden är klar och lanseras på stadsutvecklingswebben för Göteborgs Stad. Första skarpa genomförandet sker på Selma Lagerlöfs torg tillsammans med skolelever i området.
- **Saltet på Ringön**
Utvecklingen fortsätter med tillgänglighet till Ringön, etablering av café som gemensam mötesplats. Ö-festen arrangeras i september och tidningen Ö-posten får utökad utgivning.
- **Stora Hamnkanalen**
Ambitionen är att inkludera ett större område med kanal, gata och kvarter. Samverkansfrågor om att levandegöra kulturmiljön, gestaltning av flytande bryggkonstruktion funktion, trygghet och attraktivitet står högt på agendan.
- **Göteborg Berättar**
Nästa steg är att samla in 100 berättelser från göteborgare i hela staden. Satsningen ska också tydligare kopplas till programarbetet som underlag iscensättning av vår historia.
- **Linbanan över älven**
Redan i början av 2018 utser en jury vinnare av gestaltningskoncept för stationer och konstruktion. Genomförandestudien färdigställs för beslut 2019.

Läs mer om alla jubileumssatsningar på sid 35.

4.2 Fler som tar sikte

Stadens aktörer som bestämt sig för att nyttja jubileet kan hanteras inom befintliga strukturer. Utmaningen här är att engagera närings- och föreningsliv på ett sätt som gynnar alla parter. Intresset av att vara del av sammanhanget är stort och nu blir fokus att finna bättre synergier i matchning mellan behov och intressenter.

Handlingar framåt:

- Arrangera "Kick off och samverkansmöte" för befintliga, potentiella aktörer och jubileumssatsningar för att inspirera med goda exempel, finna gemensamma nämnare för större utväxling av insatser
- Strukturera och koordinera samarbete med fler aktörer
- Tätare samarbete med Göteborg & Co, Näringslivsgruppens medlemmar
- Initiera samarbeten med Idrott & föreningsförvaltningen, kulturföreningar m fl
- Matcha idébanken med aktörernas möjligheter och förverkliga fler av göteborgarnas idéer
- Identifiera kopplingar till programarbetet för jubileumsåret 2021

Konkreta exempel med aktörer inom stad, näringsliv, akademi och föreningar som tar sikte på 2021 som en effekt av stadens kraftsamling:

BoStad2021 bygger 7000 extra bostäder. Behovet av fler bostäder och inte minst hyresrätter är en fråga som lyfts av många göteborgare inför 400-årsjubileet. Satsningen testar nya samverkansformer mellan Göteborgs Stad och ett flertal byggaktörer. Göteborgs Stad har skapat en särskild organisation med uppdrag att parallellt med redan planerad stadsutveckling genomföra jubileumssatsningen. 2017 togs det symboliska första spadtaget för hela satsningen. Under 2018 och framåt väntas byggstartar i samtliga 31 delprojekt över hela staden, från Angered i norr till Frölunda i söder. Bostäderna planeras att stå klara till år 2021.

Liseberg gör sin största satsning någonsin genom att bygga en vattenpark och ett familjehotell med sikte på att stå klart i samband med 400-årsjubileet inför Lisebergs 100-årsfirande 2023. Jubileumssatsningen tillför stort värde till såväl göteborgare och besökare och stärker Lisebergs position som en av Europas mest besökta parker och är en viktig investering för Lisebergs långsiktiga framgång på den globala marknaden.

Sätt färg på Göteborg syftar till att binda samman staden och skapa sysselsättning för unga långt från arbetsmarknaden. Under 2018 kommer prisade, lokala och internationella konstverk målas upp på fasader längs 21 km konst, från Röda Sten till Blå stället. Projektägare är Måleriföretagen i bred samverkan med Göteborgs Stad och näringsliv. Medfinansieras av Europeiska socialfonden och Allmänna Arvsfonden.

Göteborgsvarvet firar jubileumsåret med ett unikt **maratonlopp** i september år 2021. Tusentals startplatser är öronmärkta för internationella löpare.

GöteborgsOperan sätter upp Richard Wagners "Nibelungens ring" i klimatsmart version med en opera om året från och med 2018, med final jubileumsåret 2021.

Karlatornet, Nordens högsta byggnad på 245 meter, blir det första projektet som byggs av Serneke i Karlastaden, Lindholmen. Tanken är att tornet, som inrymmer hotell, kontor och lägenheter ska stå klart lagom till 400-årsjubileet med inflyttning andra kvartalet 2021.

Jernhusen driver en jubileumssatsning genom första etappen av RegionCity som omfattar ett torn, hall, terrass och en plats. Under 2018 skapar de mer plats för barn och lyfter fram några av de européer som bidragit till det skandinaviska konceptet för RegionCity.

Skanska Nya Hem gör en jubileumssatsning i ett nytt bostadskvarter kopplat till varje års fokus fram till 2021. Kulturåret 2016 utlystes en konståvling som involverade staden och de boende i Örgryte. Under Grön och skön stad 2017 förverkligades gröna innovationer i Lindholmshamnen och Brf Solgränd i Nya Hovås fick en extra grön och skön gård. 2018 vänds blicken ut mot världen och bostadsprojekt i Göteborg berikas med internationella idéer.

Basutställningen **Göteborgs födelse** om 1600-talets Göteborg på Stadsmuseet, som invigdes 2017. Den blir fundamentet i en större satsning kring det historiska spåret med ambition att Stadsmuseet är center och hemvist för **Göteborgs 400-åriga historia** kopplat till satelliter, utomhusutställningar, skådespel och dramatiserade vandringar i samarbete med flera intressenter.

”Den befästa staden Göteborg” fyller 400 år. Göteborgs Stad (Higab, Kulturförvaltningen, Stadsledningskontoret, Göteborg & Co mfl) har valt att samverka med Statens fastighetsverk inför jubileet för att säkerställa att de historiska miljöerna bevaras och utvecklas på ett hållbart sätt. Den gemensamma utvecklingsplanen innefattar att levandegöra och tillgängliggöra dessa kulturmiljöer.

Göteborg Humaniora syftar till att inför och under jubileumsåret lyfta fram Göteborgs kulturarv. Detta genom att gestalta historiska skeenden och människor på historiska platser och i byggnader. Ekonomiska föreningen Historieverket står bakom projektet.

Göteborgskvinnor i rörelse/r lyfter fram betydelsen av Göteborgs kvinnorörelser i en bok samt genom föreläsningar, möten och kulturarrangemang på flera publika platser inför och under 2021.

Staden där vi läser för våra barn. Satsningen ingår i Jämlik stad och är en hyllning till sagostunden och med målen; fler behöriga till gymnasiet, fler kan vidareutbilda sig och fler har lättare att få jobb. 2021 firar vi 400 år av sagor. Grunden är lagd för Göteborg som staden där vi läser för våra barn, för att barn ska kunna förverkliga sina drömmar.

Bergsjön 2021 är ett samarbete mellan tio fastighetsägare som genom nybyggnation vill utveckla livskvaliteten för alla människor i framtidens Bergsjön. Viktigaste uppgiften framåt är hållbar och attraktiv förnyelse i Bergsjön, nära boendes vardag, med kärnvärden som jobbmöjligheter, trygghet och framtidsutsikter för barnen.

Universeum vill, utifrån förslaget från Öppna Staden 2012, diplomera över 30 000 barn till ”framtidssambassadörer” inom FN:s Globala Mål, hälsa, demokrati och mänskliga rättigheter. Ambitionen är att hitta ett långsiktigt arbetssätt som firas 2021 och fortsätter långt därefter.

Och Göteborgs spårvägar ser över möjligheten att ansöka om att arrangera **Spårvagns EM 2021**.

Läs hela listan om Fler som tar sikte på sid 45.

4.3 Fokusår på vägen till 2021

Att **engagera hela staden** i firandet har varit en utgångspunkt sedan starten och är fortfarande en stor utmaning och möjlighet.

Handling framåt:

- Fortsatt **systematiserad delaktighet och samverkan** med stadens stadsdelar genom stadsdelsdirektörer, utvecklingschefer, kommunikationschefer, kultur- och fritidssektorschefer m fl
- Sätta ljus på och kommunicera det som redan görs i kombination med nya initiativ
- Engagera akademi, närings- och föreningsliv för att stärka kraftsamlingen
- Koppla samman fokusårens aktivering och effekter med programarbetet
- Initiera satsningar för barn- och unga
- Specifika satsningar enligt **årliga fokus 2018 och 2019, enligt nedan**

Fokus 2018: Go Global

Nu sätts fokus på att förbereda hur staden välkomnar världen till 400-årsjubileet i Göteborg - en stad där hela världen finns.

Ambitionen 2018 är att nyttja erfarenheterna från tidigare fokusår som exempelvis Kultur, Grön och skön stad och fortsätta arbetet med att engagera hela staden i firandet tillsammans med alla stadsdelar och den omkringliggande regionen. Utöver handlingarna ovan görs följande specifika satsningar under året:

Invigning av fokusåret gjordes i samband med Göteborg Film Festival, som har en vision att 2021 vara en av topp fem filmfestivaler i Europa. 2 228 barn mellan 3 och 14 år bjöds in till biografen Draken under Lilla Filmfestivalen 19/1 och mer än 1 300 av barnen hämtades med buss från olika delar av Göteborg som Tynnered, Angered, Biskopsgården, Bergsjön och Östra Göteborg. Dessutom arrangeras en Master Class, likt ett interaktivt seminarium, med göteborgaren och världsstjärnan Alicia Vikander den 28/1 som sätter Göteborg på den internationella kartan

Hela världen i Göteborg – bjuder in världen

Programplaneringen för jubileumsåret startar 2018 och under det internationella evenemanget Volvo Ocean Race i Frihamnen 14-21 juni görs ett första publikt programuttryck tillsammans med tio stadsdelar, som en hälsning från Göteborg och en inbjudan till jubileet.

Under 2018 **initieras och stärks internationella samarbeten** och tillsammans med internationella enheten i Göteborgs Stad påbörjas planeringen av den officiella inbjudan till Göteborg som hållbar stad – öppen för världen. Redan under Volvo Ocean Race 2018 kommer borgmästare från flera partnerstäder och vänorter.

Tillgängliggöra Göteborg på nya sätt

Under året sätts ljus på det internationella perspektivet och verksamheter uppmuntras att med hjälp av språk, digital teknik med mera tillgängliggöra och dela berättelsen om Göteborg på nya sätt så att fler inkluderas. Detta görs bland annat genom:

- **Stadsdelarnas delaktighet** och initiativ tillsammans med göteborgarna
- **Göteborgs historia och 400 år av internationella prägel** blir mer tillgängligt genom månadens historiska bild från Stenpiren, Sillgatan och andra platser och översättning av utställningar på Stadsmuseet.
- **Aktörer bearbetas för att addera ett globalt perspektiv** och bidra till en ännu bättre stad som en ansats inför 400-årsjubileet, exempelvis:
 - lägga till en internationell dimension genom samarbeten och innehåll
 - uppmärksamma Göteborg internationellt genom innovationer, utmärkelser och sprida berättelser om Göteborg
 - bjuda in bredare genom utökad tillgänglighet: språk, digitalt, bemötande

Jubileumspaviljong med globalt fokus

I samband men Göteborgs Kulturkalas och Europride 14-19 augusti arrangeras Jubileumspaviljongen, den årliga mötesplatsen för samtal om stadens utveckling i allmänhet och kraftsamlingen inför jubileet i synnerhet. Frågan om "Hur vill du fira?" bjuder in göteborgarna till fortsatt engagemang.

Fokusår 2019: Kunskap och Utbildning

Utbildning, forskning och kompetensförsörjning sätts i centrum 2019. Både bredd och spets lyfts när Göteborg är en förebild för det livslånga lärandet. Staden och regionen är ett självklart internationellt kunskapsnav med forskningskommunikation i världsklass. Akademin, Science Parks, Universeum och Vetenskapsfestivalen får en mer aktiv roll i jubileumsarbetet. Stiftelserna i Kunskap Göteborg kraftsamlar, kompetensförsörjning sätts i fokus och resultat av Euroskills vidareutvecklas.

Under 2019 manifesteras dessutom flera historiska händelser som staden i pågående processer och initiativ kan bygga vidare på:

- 2019 är månlandningens jubileumsår (1969). Universeum uppmärksammar det med en helt ny kunskapsupplevelse om rymden under fokusåret 2019.
- 2019 är det 30 år sedan FN:s generalförsamling antog konventionen om barnets rättigheter där barnkonventionen slår fast att alla barn och ungdomar upp till 18 år har samma rättigheter.

Under 2018 görs följande inför fokusåret 2019:

- Bildandet av ett forum med samarbetspartners inom kunskapskedjan utbildning, forskning och arbetsmarknad. Aktörer inom utbildningsområdet involveras i jubileumsarbetet i samverkan med organisationer, föreningsliv, stadsdelar, bolag och förvaltningar.
- I samverkan med näringsliv och föreningar identifieras konkreta projekt och arbetsmodeller som kan förverkligas för att stärka kompetensförsörjningen.
- Framtagandet av handlingsplan för fokusåret med mål, aktiviteter och tidplan i direkt koppling till stadsdelarna.

Målsättningen är att resultatet av arbetet skall göra bestående avtryck för kunskapsstaden Göteborg.

Fokus 2020: Hållbart växande

Programarbetet tar nu ordentlig fart, organisationen utvecklas, staden förbereder sig som inför ett kommande världsevenemang och välkomnar till Göteborg. Nu blir uthållighet och framdrift i samverkan viktiga komponenter och framgångsfaktorer för att kunna leverera enligt plan och infria förväntningar.

Med fokus på hållbart växande kraftsamlar Göteborg för att minska skillnader i staden. Förutsättningar för arbete, hållbara livsmiljöer för göteborgarna och sociala investeringar är viktiga delar när staden växer. Under 2020 väntas Hisingsbron stå klar för biltrafik, Västlänken byggs, Marieholmstunneln är klar och Linbanan över älven börjar ta form. Göteborgs hamn fyller 400 år vilket blir en fin övergång till Göteborgs 400-årsjubileum.

Tio år efter kommunstyrelsens uppdrag till Göteborg & Co är berättelsen från idé till verklighet fylld med innehåll och Göteborg tar position som en hållbar stad, öppen för världen.

”För tio år sedan bestämde vi oss att använda 400-årsjubileet som en katalysator för stadens utveckling tillsammans med medborgarna. Nu välkomnar vi världen för att mötas och fortsätta lära av varandra för framtiden.”

Möjligt uttalande från Kommunstyrelsen 2021

4.4 Scenario Jubileumsåret 2021 – Göteborg 400 år!

Låt oss sväva i väg i tanken en stund. Vi står på den nya Hisingsbron i kallaste nyårsnatten och hör tolvslaget klockor klinga ut, samtidigt som vi blickar ut över en stad som sakta hittar sin nya form. Vi befinner oss i ett folkhav där människor gått man ur huse, rest från när och fjärran, för att dela känslan av stolthet över det gångna årets alla händelser. Året som ligger bakom oss är 2021. Fundera över vad firandet har inneburit? Vilka känslor och berättelser bär människor med sig till nästa generation?

Stadens politiker har redan initialt bestämt sig för att jubileet framför allt ska bidra till stolthet och framtidstro – och att drömmar ska tas tillvara för att bygga en stad. Året ska fira och manifesteras det som människor, företag och organisationer sammantaget har åstadkommit på vägen mot Göteborgs 400-årsjubileum på ett sätt som ger bestående avtryck, precis som göteborgaren önskat sig.

För att fira stadens jubileumsarbete och ambition om en hållbar stad – öppen för världen, blir året en årskavalkad av manifestationer där förslag och idéer från göteborgare produceras till unika inslag i stadens rum. De nu pågående utvecklingsinitiativ där stad, region, akademi, näringsliv och föreningar bygger tillsammans grunden som blir avstamp för festligheterna.



Jubileumsårets program

Jubileumsårets program byggs upp för att det finns en mängd anledningar att fira, stort som smått. Såväl initiativ som färdiga satsningar skall uppmärksammas. Utmaningen är att hitta den röda tråden, att välja ut, lyfta fram och forma - samt bjuda in - på ett sådant sätt att upplevelsen blir stark, kan hålla länge och bidra med bestående värden över tid. Uppmärksamhet och tillhörighet ska vara genomgripande lokalt men också ge ringar på vattnet internationellt.

Exempel på större händelser under Jubileumsåret

- **Nyårsfirande.** Nyår inviger och avslutar, dvs ramar in året. Nya och gamla Hisingsbron är tänkbar mötesplats.
- **4 juni.** Hela helgen firas stadens officiella födelsedag. Nyskrivet historiskt spel om exempelvis utvandrarerna och invandring där staden aktivt bjuder ”hem” svenskättlingar i världen. Stora Hamnkanalen som kulturhistorisk mötesplats.
- **Jubileumsutställning.** Utställningen görs som ett tre månader (juni – augusti) långt gemensamt skyltfönster för hållbar stadsutveckling. Göteborgs Stadstriennial med stad och

region som grön arena, tillsammans med Botaniska, Gunnebo Slott och trädgårdar, stadens parker och stadsutvecklingsprojekten Älvstaden, BoStad2021 och Nya Hovås. Svenska Mässan kan bli internationell mötesplats för industri, forskning och innovativ utveckling.

- **Invigningar och manifestation av jubileumssatsningarna** under året.
- **Stadsdelarna** – med delaktighet och särskilda satsningar under hela året.
- **Göteborgarnas Jubileumskalas** som den stora festen med överraskande och oväntade inslag kopplat till göteborgarnas firande av staden.
- **Höst- och Julstaden Göteborg samt andra upplevelser i staden** sätter särskilt fokus på den sociala dimensionen inom hållbar utveckling för stad, region och människor. Det årliga utbudet av kultur, attraktioner, evenemang, möten och kongresser ges en extra jubileumsdimension.

Exempel på invigningar och manifestationer av jubileumssatsningar under året

- Dokumentären om Göteborgs resa på väg till 2021 premiärvisas
- Göteborgs 400-åriga historia och Göteborg i 1000 bilder invigs med Göteborgs stadsmuseum som hub och satelliter av utomhusutställningar på flera platser
- Stora Hamnkanalen som kulturhistorisk mötesplats
- Saltet på Ringön som ny attraktiv mötesplats
- Linbanan över älven – stationerna invigs...
- Jubileumsparken med bad mitt i stan
- Kulturhus Bergsjön beräknas stå klart till 2021
- 21 km konst - Blå stället till Röda sten - inom Sätt färg på Göteborg
- Jubileumsläggret Side by Side by El Sistema
- GöteborgsVarvet Marathon
- Demokratin fyller 100 år – mötesplatser invigs
- Lisebergs jubileumssatsning
- Final 4 x Wagner på GöteborgsOperan
- ... och invigningen för hela jubileumsåret sker på nyårsafton 2020, på Nya Hisingsbron

400-årsfirandets vägledande principer

Konceptet för firandet baseras på allt det som är tongivande för stadens jubileumsarbete. Det finns många förslag och idéer från göteborgare att använda för att skapa och producera unika inslag i stadens rum under hela året. För att omhänderta jubileumsarbetets syften inför planeringen av själva firandet följer planeringen ett antal vägledande principer:

- Hela staden är arena och stadsdelarna är aktivt medskapande.
- Jubileumssatsningarna synliggörs och upplevs från idé till verklighet.
- Fler av göteborgarnas idéer förverkligas och fokusårens effekter tas tillvara.
- Samarbeten uppmuntras – lokalt, regionalt, nationellt och internationellt – och ger firandet ytterligare dimensioner.
- Starka plattformar (evenemang/möten/upplevelser/attraktioner) används med adderad jubileumsdimension.

Förväntningar på firandet och dess förutsättningar

Jubileumsarbetets fokus har varit och är att kraftsamla och prioritera satsningar som har potential att ge långsiktiga effekter i ambitionen att göra en bra stad bättre, det vill säga att se jubileumsprogrammet som ett ”verktyg”.

Nu är det hög tid att bygga upp förväntan på själva firandet av jubileumsåret 2021 och säkerställa att det gör ett internationellt avtryck. **Firandet** skulle kunna definieras som jubileumsårets program, kombinerat med upplevelsekoncept och kommunikation, vilket sammantaget syftar till att sätta ljus på Göteborg, såväl lokalt, regionalt, nationellt som internationellt.

För att definiera förväntningar och förutsättningar kan begreppen **tid, kvalitet och budget/resurser** användas. Tillsammans anger dessa begrepp förväntad nivå på leveransen, men blir också underlag för till exempel riskanalys och riskhantering och bildar den styrmekanism som gör det möjligt att prioritera och lyckas, samt att i efterhand göra uppföljning utifrån uppnådda effekter.

Tiden kan synas vara enkel, men är kanske den svåraste. Aktörerna måste göra utfästelser om jubileumssatsningarna och vad som kommer att kunna firas, strukturer behöver sättas och beslut behöver tas så att alla som vill kan bli delaktiga. Samarbeten och förhandlingar med potentiella programaktörer ska intensifieras. Hela staden ska involveras. Internationella gästspel och akter ska planeras i samverkan med stadens och regionens kulturaktörer. Med tre år kvar till 2021 är tiden en kritisk faktor där det måste finnas en samsyn om när och hur prioriteringar ska ske.

Kvalitet innebär att formulera, fördjupa och konkretisera den förväntan året ska leva upp till. De mål som präglat jubileumsarbetet behöver översättas till själva firandet och kopplas till en uttalad konkret ambitionsnivå. Ytterst handlar firandet om att fira framgångar och manifestera satsningar, men det måste finnas samsyn om sätt, nivå och resultat. Vad betyder det t ex att göra ett internationellt avtryck? Formuleringarna blir löften och avgränsningar för den förväntan som byggs upp de kommande åren.

Budget/resurser för själva firandet ska spegla kvalitetsförväntan och behöver redan nu indikeras. Ledtiderna är långa, bland annat för att knyta till sig aktörer och att producera programinslag. Avtal kommer därför att behöva upphandlas samt tecknas i god tid innan jubileumsåret. Budgeten är det yttersta ramverk som avgör firandets nivå.

Förutsättningarna behöver formuleras och i möjligaste mån låsas fast under första halvåret av 2018 för att firandet ska kunna matchas med jubileets ambitioner och stadens övergripande mål.

Handlingar framåt

Planeringen av Jubileumsprogrammet startar 2018. Planeringen följer den inslagna riktningen och bidrar till de fem huvudutmaningarna genom att:

- planera och kommunicera symbolprojektens manifestationer under jubileumsåret. På så sätt aktualiseras kritiska faktorer utifrån tid och beslut. *(bidra till att förverkliga symbolprojekten ur göteborgarnas idéer)*
- göra en ny inventering av göteborgarnas idéer med perspektiv på att producera unika upplevelser och inslag i stadens rum. *(bidra till att förverkliga fler av göteborgarnas idéer)*
- genom parollen "Hela världen i Göteborg - bjuder in världen" starta programplaneringen och i samband med Volvo Ocean Race, tillsammans med stadsdelarna, bjuda in till firandet. Programarbetet kommer utöver detta att under året inventera fysiska platser i alla stadsdelar där firandet kan ske. *(engagera hela staden i firandet)*
- bjuda in brett i planeringsarbetet och aktivt samverka med såväl närings- och föreningsliv. *(engagera närings- och föreningsliv)*
- Arbeta fram underlaget till en plan för jubileumsårets kommunikation, som successivt kan addera själva firandet till kommunikationen om jubileumsarbetet. *(öka kännedomen och kunskap om jubileet)*

Vid sidan om ovan kommer programkommittén under första halvåret av 2018 att arbeta fram projektplan i syfte att definiera och förankra förutsättningarna för själva firandet.

4.5 Kommunikation

Kommunikation är ett prioriterat verktyg för att förverkliga medborgarnas idéer, skapa engagemang och delaktighet samt stärka bilden av Göteborg inför jubileumsåret 2021 och långt därefter. Kommunikationen driver också processen framåt.

Handlingar framåt - för att:

förverkliga *symbolprojekt ur göteborgarnas idéer ska kommunikation bidra genom att:*

- I en bredd av kanaler berätta om utvecklingen från idé till verklighet hela vägen fram till 2021, i nära samarbete med kommunikatörer för dessa
- Förebygga risken att symbolprojekt kanske inte blir av genom att identifiera och långsiktigt stärka fler jubileumssatsningar som "bärare" liksom andra aktörers satsningar
- Samverka och gemensamt planera för stadens stadsutvecklingskommunikation

förverkliga *fler av göteborgarnas idéer ska kommunikation bidra genom att:*

- Fortsätta bjuda in till dialog och samtal kring hur göteborgarna vill fira sin stad 2021
- Återkoppla och berätta om alla idéer som har fångats upp och förverkligas

engagera *hela staden ska kommunikation bidra genom att:*

- Bjuda in till dialogaktiviteter på platser där människor redan finns, hela vägen till 2021 Tex, Jubileumspaviljongen under Kulturkalaset, stadsdelarnas familjedagar, Experimentverkstan under Vetenskapsfestivalen, Älvrummet, Stadsmuseet osv
- Ta fram en mobil enhet för dialog anpassad till jubileet som kan nå ut i hela staden
- Anpassa kommunikationen till fler målgrupper genom kanalval, språk mm
- Använda fokusårens systematik för att marknadsföra och lyfta aktiviteter i hela staden

engagera *näringsliv och föreningsliv m fl ska kommunikation bidra genom att:*

- Bjuda in till riktade och konkreta insatser
- Ta reda på aktörernas drivkrafter och behov kring hur näringsliv och föreningsliv kan göra skillnad i jubileets riktning
- Berätta om aktörers initiativ i jubileets kanaler

öka *kännedom och kunskap om jubileumsarbetet ska kommunikation bidra genom att:*

- **Använda verktygen;** Jubileumssatsningar, Fokusår, Fler som tar sikte och Jubileumsprogram för att i en bredd av kanaler berätta om och skapa engagemang kring stadens arbete inför jubileet hela vägen till 2021
- **Samarbeta brett** med andra t ex Göteborgs Stadsmuseum och berätta om stadens 400-åriga historia, Social Resursförvaltning för att stärka "Staden där vi läser för våra barn", Måleriföretagen för att sätta färg på Göteborg och skapa nya arbetstillfällen.
- **Höja den digitala närvaron** och nyttja aktuell teknik som Virtual Reality/VR och Augmented Reality/AR för att tillgängliggöra och bjuda in till delaktighet
- **Jobba aktivt med ambassadörer och influencers**
- **Bredda marknaden** – från lokalt till internationellt

4.6 Övriga förberedelser inför jubileumsåret

Samarbete med Sveriges 400-hundraåringar

Initiativ har tagits för att samverka med de andra fyra städerna som fyller 400 år 2021; Sundsvall, Borås, Luleå och Piteå. Samarbetet kan exempelvis utmynna i erfarenhetsutbyte kring samhällsutveckling, samarbeten inom kultur och näringsliv och städerna kan gemensamt lyfta firandet till en nationell angelägenhet.

Samordning med 100-åringar

300-årsjubileet blev en tydlig milstolpe i Göteborgs historia och 2023 är det flera av våra folkkära och välkända institutioner som fyller 100 år exempelvis Liseberg, Botaniska, Konstmuseet, Slottsskogsvallen och Naturhistoriska museet. Ambitionen är att involvera och samordna insatserna inför 400-årsjubileet med hundraåringarna för att få mer kraft i planerna tillsammans.

Minnesmärken

Redan under 2016 startade arbetet med koncept för jubileumsmärken och merchandise-program. Första steget är en frimärksserie för Göteborgs 400-årsjubileum i samarbete med PostNord. Under 2018 fortsätter utvecklingen av jubileumsmärkningar av fysiska jubileumssatsningar, symboler för jubileet samt produkter till besökare.

Paviljonger och fysiska mötesplatser. Det temporära Älvrummet på Lindholmen Science Park stärks med budskap om stadens jubileumsatsningar, Våning 2026 i Läppstiftet berättar om flera satsningar med koppling till jubileet och den årliga paviljongen under Göteborgs Kulturkalas fortsätter vara mötesplats för dialog om stadens utveckling och jubileumssatsningarnas framdrift. Inför jubileumsåret planeras utveckling av temporära jubileumspaviljonger "Visitors Center" som kan etableras under 2020. Konceptutveckling av möjliga mobila enheter för möten och dialog, med lek och aktiviteter i fokus, påbörjas 2018.

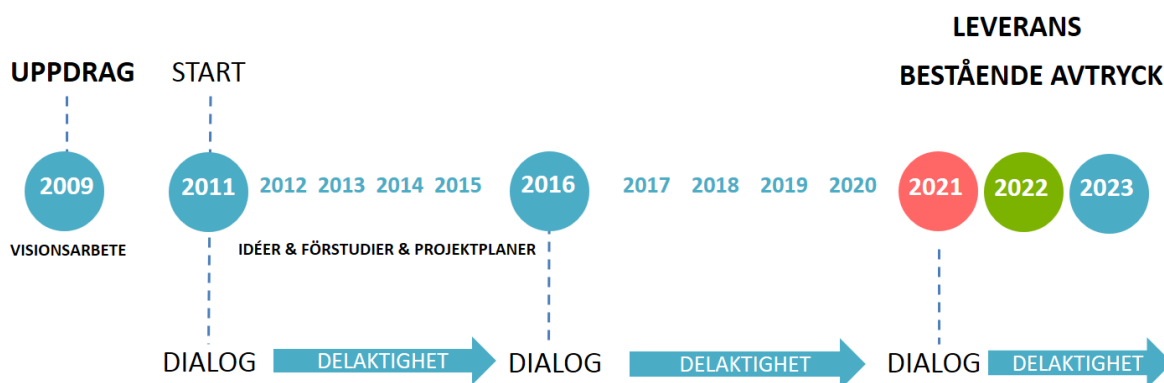
5. Utvecklingen fortsätter 2022-2023

Jubileumsprocessens syfte har från början varit att tillsammans göra vår stad till en ännu bättre plats. Hela vägen fram till jubileumsåret, och långt därefter. Under åren som följer efter 2021 är det därför dags att samla ihop allt, skörda frukterna och dra lärdom av både ris och ros i arbetet.

För att de satsningar som initierats i jubileumsarbetet ska komma göteborgarna till gagn även efter 2021 krävs strukturella kopplingar till stadens pågående arbete.

Jubileumsorganisationens roll blir nu att leda och samordna summering och uppföljning samt kommunicera resultatet till alla berörda målgrupper, såväl lokalt som globalt.

Det handlar också om att överlämna och implementera metod, struktur, relationer, samverkansmodeller och verktyg till stadens linjeorganisation för att kunna nyttja effekten och erfarenheterna från processen och firandet för den fortsatta utvecklingen av stad och region 2022 och framåt. Dessutom är det dags att förbereda inför att Göteborgs 100-åringar som firar år 2023 nämligen: Liseberg, Botaniska, Naturhistoriska och Konstmuseet m fl. På det viset blir kraftsamlingen för Göteborgs 400-årsjubileum **ett firande utan slut**.



6. Kostnadsbudget 2018-2019 med sikte på 2021

2021-samrådet har särskilt definierat jubileumssatsningar som har potential att göra bestående avtryck för framtiden. Det är av största vikt att staden skapar förutsättningar för att de kan förverkligas. Ytterst handlar det om att uppfylla göteborgarnas önskningar. Ansvar för utveckling, investering och drift av stadens jubileumssatsningar har respektive projektägare, nämnder och styrelser. Dessa behov har stadsledningskontoret sammanställt till kommunstyrelsen i särskilt TU.

Ett par satsningar drivs av externa aktörer som ex Jubileumsläget Side by Side. Behovet om minst 2 MKR/år som grundfinansiering till Side by Side från staden kvarstår. En utmaning och möjlighet är att finna synergier mellan det offentliga och näringslivets drivkrafter. Här kan Göteborg vara banbrytande genom att hitta nya samarbetsformer och gemensamt åstadkomma bestående värden för staden och regionen. På vägen till 2021 blir 2019 ett viktigt år av förverkligande och uppväxling av programplaneringen inför själva jubileumsåret.

Kostnadsbudget 2019

I underlaget visas att kostnadsbudgeten med utveckling, framdrift, uppföljning, stimulansmedel för jubileumssatsningarna och stadsdelarnas utökade delaktighet, programarbete, aktiviteter, kommunikation, dialog och organisation uppgår till 30 MKR.

Göteborgs 400-årsjubileum						
Kostnadsbudget 2018-2019	tkr	2018	2019	2020	2021	2022
Jubileumssatsningar och aktiviteter						
Stärka jubileumssatsningarna		3 500	3 300			
Jubileums- och dialogaktiviteter, fokusår		2 200	2 500			
Hela staden - stadsdelarnas utökade systematiska delaktighet		2 000	4 000			
Utvecklingsmedel - för möjligt fysiskt avtryck i valda områden			1 000			
Mobil mötesplats - utveckling av mobil enhet för dialog och möten		300	1 500			
Framdrift, utveckling, uppföljning och dokumentation		2 100	2 500			
Programarbete - leda, skapa, producera och bjuda in		1 500	3 700			
Leda, samordna och kommunicera						
Stärkt jubileumsorganisation - programkommitté		1 700	4 000			
Jubileumsorganisation - process		4 800	5 000			
Kommunikation och dialog		1 900	2 500			
Totalt		20 000	30 000	40 000	150-200 000	20 000

Kostnadsbudget 2020 och 2022

För att skapa goda förutsättningar för såväl processens framdrift som firandet 2021 är det främst kostnaderna för programarbete och förberedelser inför själva jubileumsåret i hela staden som ökar under 2020. Kostnadsbudgeten beräknas öka stegvis från 30 MKR 2019 till 40 MKR år 2020.

Kostnadsbudgeten 2022 för summering, rapportering, avetablering och aktivering av effekter av stadens kraftsamling under jubileumsarbetet, beräknas uppgå till 20 MKR.

6.1 Resonemang kring kostnadsbudget för jubileumsåret 2021

Enligt tidigare planer är ambitionen att under 2018 arbeta fram ett detaljerat underlag för jubileumsåret 2021. Redan nu är ett grovt scenario framtaget för att kunna ge en indikation om vilken i härad kostnadsbudgeten för år 2021 handlar om.

Scenariot på sid 17 bygger på att utgå från det befintliga, manifestera det som åstadkommit på vägen till 2021 och optimera stadens investerade resurser för att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva, verka i och besöka. Det innebär stora möjligheter att uppmärksamma staden och samtidigt skapa bestående avtryck för framtiden, såväl lokalt som internationellt.

Ett firande av denna dignitet innefattar förstås också risker och kräver finansiering av både långsiktig karaktär men också kostnader för arrangemang. Det handlar om att kunna iscensätta och bjuda in till ett trovärdigt firande av en 400-åring som möter och helst överträffar förväntningarna och stärker förutsättningar att vara en hållbar stad – öppen för världen.

Utöver stadens egen erfarenhet av världsevenemang, millenniefirande och liknande satsningar har även en del omvärldsbevakning beaktats, exempelvis kunskap från Kulturhuvudstäder som Umeå (410 MKR) och Riga (27 milj Euro). Gemensamt är att det ofta handlar om en kombination av olika finansieringskällor såsom kommunala medel, regionala och statliga bidrag, EU-fonder samt resurser från näringsliv och organisationer.

Utifrån ovan resonemang beräknas kostnadsbudgeten för 2021 till 150-200 MKR fördelat på följande områden:

- Organisation och kommunikation
- Teknik, logistik, säkerhet och volontärer
- Marknadsföring, inbjudan till världen och City dressing
- Hela staden, stadsdelarnas delaktighet
- Program och innehåll – invigning året 2021, invigningar, 4 juniveckan - Officiell födelsedagsvecka, jubileumsutställning inkl Göteborgs Stadstriennial i tre månader Göteborgarnas jubileumskalas i hela staden och avslutning nya året
- Stimulansmedel till jubileumssatsningar
- Paviljonger, besökscenter
- Uppföljning, dokumentation mm

För Göteborgs Stad innebär det att en övervägande del bör avsättas i en övergripande jubileumsbudget medan delar inom jubileumssatsningarnas genomförande och drift under året främst ska bäras och äskas i ordinarie budgetprocesser.

Viljeriktning för nästa steg

För att skapa rätt förutsättningar och ta nästa steg i planeringen av själva jubileumsåret behövs en viljeriktning och omfattning från kommunstyrelsen. Därefter kan mål och handlingsplaner arbetas fram som svarar på uppdraget och förväntningarna.

FÖRDJUPNINGSMATERIAL

- ▶ Rapportering 2017
- ▶ Utveckling om matchning med Jämlik stad
- ▶ Mått och uppföljning
- ▶ Organisation och samverkansmodell
- ▶ Jubileets värdegrund
- ▶ Jubileumssatsningar
- ▶ Fler aktörer som tar sikte

Årsrapport 2017

Göteborg 400 år – förväntan och leverans

Den viktigaste frågan under 2017 har varit att fortsatt skapa förutsättningar för leverans och därmed bibehålla och stärka göteborgarnas förtroende och tillit till stadens ambitioner inför 400-årsjubileet. Under året har en analys av jubileumsprocessen gjorts för att matcha insatserna med stadens övergripande mål och program om en hållbar och jämlik stad. Jubileets samverkansmodeller har lagt grunden för det fortsatta arbetet i fyra huvudspår:

Idéer från medborgarna förverkligas – öppen dialog och återkoppling

Kärnan i jubileumsarbetet är medborgarnas delaktighet i den öppna processen. Ett 20-tal jubileumssatsningar fortsatte att förverkligas genom utsedda projektägare främst från stadens bolag och förvaltningar. Det bygger på nya, innovativa sätt att tillsammans finna lösningar som kan möta förväntningar och skapa bestående värden för alla som lever och verkar i Göteborg. En total genomlysning har gjorts av 2021-samrådet beträffande vad som är möjligt att leverera till 2021 pga tid eller andra faktorer. Stadsledningskontoret tog under hösten fram ett särskilt TU för att beskriva nuläget och vad som krävs.

Exempel på Jubileumssatsningarnas leveranser 2017 mot förverkligande 2021:

- **Det entreprenöriella Göteborg** öppnade Yesbox. En mötesplats för entreprenörer, innovatörer och nyföretagare med en affärsidé att utveckla.
- Det fjärde musiklägret **Side by Side** by El Sistema arrangerades för unga från hela världen, tillsammans med Göteborgs symfoniker och världskända dirigenter.
- **Jubileumsparken och badet mitt i stan** har tagit emot över 60 000 besök. Träd och växter har provplanterats inför arbetet med en grönare park.
- Fler året-runt-turer till södra skärgården har införts i tidtabellen och tar satsningen **Tillgänglig skärgård** närmare målet.
- Regnlekplatsen inom **Världens bästa stad när det regnar** börjar ta form i dialog med medborgare, vilket skapat engagemang i sociala medier.
- Intensivt arbete pågår med detaljplanerna för **Linbanan över älven**. En EU-ansökan är på gång och upphandling har inletts. Arkitekttävling om gestaltning pågår där besked väntas i februari 2018.
- **Saltet på Ringön** gav ut tidningen Ö-Posten och arrangerade Ö-festen för andra året med närmare 13 000 besökare.

Fler aktörer tar sikte & staden kraftsamlar – många vill vara del av sammanhanget

Under året har fler aktörer från såväl stad, region, näringsliv, föreningar och akademi utvecklat sina insatser. Några exempel är: Bostad2021 där första spadtaget genomfördes på Hisingen inför byggstart på Fyrklöversgatan, Lisebergs Jubileumssatsning, Staden där vi läser för våra barn inom Jämlikt Göteborg där alla förskolebarn fick en bok, Sätt färg på Göteborg med 21 km konst från Röda Sten till Blå stället och den internationella tävlingen fått stor uppmärksamhet i världen, Jubileumsloppet, GöteborgsVarvet Marathon 2021, GPS400 - Göteborgskulturer på stan under 400 år (Humanistiska fakulteten vid GU) och utställningen om Göteborgs födelse på Stadsmuseet öppnade i mars och stärktes med ny digital 3D-modell och film som visar 1600-talets Göteborg. För att nämna några och fler kommer till varje dag.

Fokus 2017: Grön och skön stad - metod och resultat

I framtagandet av ramarna för fokusåret Grön och skön stad medverkade ett trettiotal förvaltningar och bolag. Dessa, tillsammans med tillkommande externa aktörer, har under året bjudits in till stormöten med fokus på grön inspiration, idéer och mingel för att möjliggöra nya kontakter och nya gröna lösningar. Detta har resulterat i att lyfta pågående gröna satsningar och nya initiativ och igångsättning av exempelvis Parklets – parkeringsplatser som tillfälliga gröna mötesplatser, lilla Änggårdens satsningar, grön mat i skolor, trygga tunnlar och ljus, stadsnära odling med mera.

För att involvera hela staden i firandet används en systematisk metod för delaktighet. 2016 med Kultur i fokus resulterade i gatukonstfestivalen Artscape med bestående avtryck i alla stadsdelar. Tio utvalda verk får dessutom permanent belysning 2017/2018. Även 2017 valde stadsdelarna att dela upp jubileets aktiveringsmedel i två spår. Dels en gemensam satsning på LandArt och dels ett individuellt spår där stadsdelen kunde stärka egna aktiviteter med det gröna perspektivet. Positivparken har nu stärkts med både Artscape-konstverk och LandArt genom, Hjärtats väg.

- **LandArt – gemensam grön satsning i staden**

LandArt, en konstform som tar avstamp i landskapet med naturen som källa, har inneburit nya gröna mötesplatser att upptäcka för göteborgare och besökare. Dessutom har stadsdelens interna process ofta resulterat i en bättre samverkan med närliggande institutioner och föreningar som ger goda förutsättningar för kommande projekt.

- **Individuella satsningar i stadsdelarna**

Den individuella satsningen som stadsdelarna har gjort med jubileets aktiveringsmedel har bland annat inneburit en förstärkning av det arbetet som görs för att utveckla Bergsjöbadet, Amundön och vitsippsdalen i Guldheden. Dessutom odling på fler platser, utveckling av lokalt fågelliv, stadsdelsvandringar, bemannade lekplatser med mera.

Grön och skön kommunikation

Kommunikationen har satt extra ljus på stadens många gröna satsningar och visat upp det som redan görs genom bland annat invigningar av Vasaparkens lekplats och Flatåsparken.

LandArt, som en grön tråd genom staden, blev spetsen i den gemensamma marknadsföringen. En karta summerade helheten och väckte nyfikenhet att ta sig runt i staden för att upptäcka konst i naturen. Satsningarna lyftes i jubileets digitala kanaler och pressresor arrangerades som genererade stor medial uppmärksamhet både lokalt och nationellt.

2017 års fokus på Grön och skön stad har genererat många nya samarbeten och gröna initiativ som dessutom bidrar till fullmäktigemålen; mer kultur till fler och att turista i sin egen stad.

Jubileumsåret 2021 – förberedelser inför programstart Jubileumsorganisationen har under 2017 skapat förutsättningar för att fr om 2018 starta planeringen av själva jubileumsåret. Organisationen har stärkts med programchef och konstnärlig ledare, programproducent som skall involvera och samverka med såväl hela staden som intressenter och aktörer i region, nation och internationellt. Ambitionen är att skapa en programmering av året som utgår från det som staden har och addera en jubileumsdimension. Året ska manifesteras det som vi tillsammans åstadkommit med jubileumssatsningar, fler som tar sikte, växla upp effekter av fokusår och bjuda in världen till Göteborg - till gemensamma upplevelser som skapar bestående värden och långsiktigt stärker bilden av Göteborg.

Fördjupning om matchning med Jämlik stad

Övergripande mål för att uppnå en jämlik stad

Bland huvudstrategierna för arbetet ses en stärkt förmåga att arbeta tvärssektoriellt som en huvudstrategi för framgång. Huvudstrategin fokuserar bland annat på utvecklad *samverkan mellan stadens verksamheter* samt att utveckla medskapandeprocesser över sektoriella gränser exempelvis genom kunskapsallianser. Denna strategi överensstämmer med Jubileets uppdrag.

Arbetet med att uppnå jämlikhet pekar också på ett antal fokusområden där staden skall lägga extra kraft. En fördjupad analys ger tillhanda att jubileet i förstone kan bidra inom två av dessa; *Skapa hållbara och jämlika livsmiljöer* samt *Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit*.

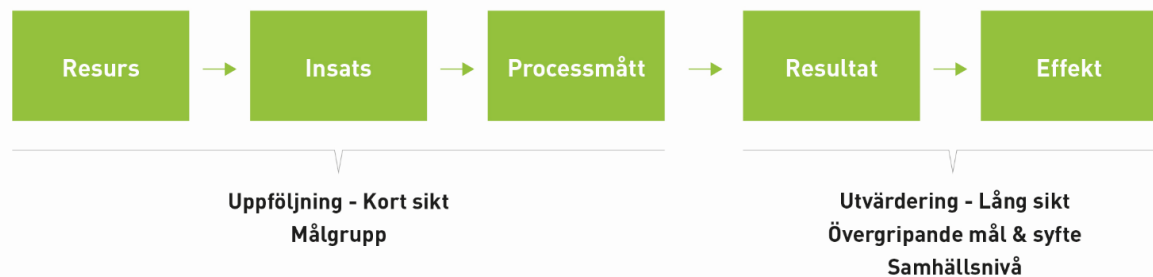
Fokusområdet Skapa hållbara och jämlika livsmiljöer har fysiska och sociala dimensioner. I den förra understryks boende- och livsmiljöns påverkan på våra liv. I synnerhet fokuserar området på tillgången till goda bostäder, eftersom bostadssegregation förstärker skillnader i livsvillkor mellan göteborgare. Fokusområdets sociala dimension avser förutsättningar för social interaktion mellan människor, som ett sätt att bidra till att tillit utvecklas. Exempelvis framhålls tillgång till kultur och mötesplatser som medel i detta avseende, vilket väl matchar Jubileets planerade insatser, både inför och under Jubileumsåret 2021. Målområdet poängterar vikten av att skapa förutsättningar för miljöer som bidrar till socioekonomisk integration samt en jämlik fördelning av tillgången till mötesplatser över stadens stadsdelar. Det innebär att planeringen av jubileets aktiviteter bör sträva efter en spatial spridning så att olika grupper av göteborgare ska kunna ta del av dem.

Fokusområdet Skapa förutsättningar för delaktighet, inflytande och tillit avser att främja göteborgares inflytande på olika nivåer. Delaktighet ger bland annat en känsla av sammanhang och tillit till samhälle och medmänniskor. Forskningen pekar på en koppling mellan delaktighet och livskvalitet. Aktivt deltagande i stadens verksamheter eller aktiviteter bidrar till en ökad upplevelse av delaktighet. Delaktighet kan exempelvis tillskapas genom att göteborgare får möjlighet att påverka styret av staden och delaktighet i civilsamhället stärker band mellan nya bekantskaper. Genom att låta göteborgare påverka beslutsprocesser samt att skapa sammanhang där invånare från olika delar av befolkningen kan mötas stärker tillit, trygghet och social sammanhållning i samhället som helhet. Eftersom det finns skillnader avseende vilka som deltar i samhället, är det av intresse att följa upp att invånare från olika delar av befolkningen tar del av dialogprocessen.

Mått och uppföljning av jubileets insatser

Att härleda kopplingen mellan insats och effekt är en generell utmaning inom offentlig verksamhet. Inom ramen för social investeringsmetodik² är så kallade logikmodeller ett lämpligt sätt att åskådliggöra kopplingen mellan insats och övergripande mål.

Figur. Logikmodell



Logikmodeller är ett sätt att strukturera och följa tankar från insats till långsiktigt mål, och ett redskap för att löpande anpassa insatser för ökad måluppfyllelse. På aktivitetsnivå omfattar logikmodellen så kallade processmått, vilka syftar till att följa själva aktivitetens genomförande³. På en mer övergripande nivå kan indikatorer användas som mått på att insats bidrar i riktning med fokusområdet. Eftersom en indikator påverkas av annat än själva aktiviteten, bör processmått och indikatorer vara samstämmiga för att insatsen ska kunna kopplas till resultat⁴.

Processmått och indikatorer för jubileets insatser

Det är i förhållande till stadens övergripande mål inom det sociala området som jubileets aktiviteter skall ses och följas upp. Baserat på de logikmodeller som skapats i förhållande till jubileumsarbetets insatser har ett antal möjliga processmått formulerats. Mått på effekter på övergripande nivå kan inte förväntas, eftersom effekten av jubileets insatser inte enkelt kan isoleras. Däremot kan processmått och indikatorer på resultatnivå säga något om hur jubileets insatser bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad genom samverkan, möten mellan människor samt öppen dialog, enligt tabellerna på sid 31. De föreslagna indikatorerna kan ge vägledning till hur satsningarna riktas om över tid.

² "Mål och inriktningsdokument för Göteborgs Stads budget 2018" s. 9; SKL (2017) "Helhet, hållbarhet & Resultat – en guide för sociala investeringar"

³ SKL (2017) "Helhet, hållbarhet & Resultat – en guide för sociala investeringar"

⁴ "Utvärderingsschema – sociala investeringar" (2017), Örebro Kommun; <https://www.orebro.se/fordjupning/fordjupning/sa-arbetar-vi-med/sociala-investeringar.html>

Tabell. Uppföljning Samverkan

<i>Processmått</i>	<i>Metod</i>	<i>Indikator på resultat</i>	<i>Metod</i>
1. Medverkande aktörer	Analys av interndokumentation	1. Beslut/genomförda aktiviteter genom samverkan	Analys av interndokumentation
2. Fördelning över sektorer	Analys av interndokumentation	2. Aktörers upplevelse av samverkan	Webenkät/intervjuer
3. Ungas medverkan	Analys av interndokumentation		

Tabell. Uppföljning Möten mellan människor

<i>Processmått</i>	<i>Metod</i>	<i>Indikator på resultat</i>	<i>Metod</i>
1. Antal aktiviteter/år	Analys av interndokumentation	1. Deltagares upplevelse av aktiviteten	Webenkät/intervjuer
2. Aktiviteters fysiska genomförandeplats	Analys av interndokumentation		
3. Antal besökare <ul style="list-style-type: none"> Fördelning könsfördelning/hemstadsdel 	Marknadsundersökning /intervjuer		

Tabell. Uppföljning Öppen dialog

<i>Processmått</i>	<i>Metod</i>	<i>Indikator på resultat</i>	<i>Metod</i>
1. Antal inkomna idéer	Analys av interndokumentation	1. Förverkligandegrad av idéer	Analys av interndokumentation
2. Besökare/dialoger/följare via digitala kanaler	Analys av interndokumentation	2. Göteborgares kännedom om jubileet samt fördelning över stadsdel	Marknadsundersökning
3. Besökare/dialoger via fysiska möten	Analys av interndokumentation	3. Göteborgares upplevelse av delaktighet	Marknadsundersökning /intervjuer

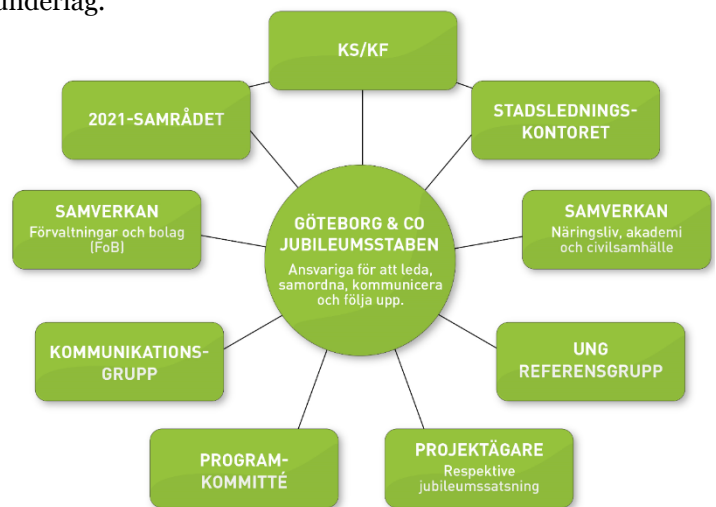
Jubileumsorganisationen och samverkansmodell

Göteborg & Co har uppdraget att leda, samordna, kommunicera, följa upp och vidareutveckla jubileumsarbetet i bred samverkan, enligt kommunfullmäktige beslut.

2021-samrådet är jubileets styrgrupp och ansvarar för framdriften av jubileumssatsningarna och stadens ambitioner med jubileet. Det ska säkerställa att jubileets värdegrund följs, hålla riktningen och ta fram årliga jubileumsplaner med budgetunderlag.

Representanter i 2021-samrådet

Agneta Hammer, Stadsbyggnadskontoret t om 2017
 Anna Rosengren, Kulturförvaltningen
 Camilla Nyman, Göteborg & Co, ordf
 Henrik Kant, Kretslopp och vatten
 Helena Bjarnegård, Park- och naturförvaltningen
 Helena Mehner, Stadsledningskontoret
 Magnus Sigfusson, Stadsledningskontoret
 Marika Ogrelius, Älvstranden Utveckling
 Michael Ivarson, Social resursförvaltning
 Patrik Andersson, Business Region Göteborg
 Stefan Eglinger, Trafikkontoret
 Thomas Segenstedt, Stadsdelsförvaltningen
 Majorna-Linné (repr alla stadsdelsförvaltningar)
 Ylva Löf, Stadsledningskontoret



Jubileumsstaben fungerar som ett operativt nav och driver hela arbetet framåt i visionens riktning. Staben utvecklar löpande organisation, kommunikation, planer, verktyg, riktlinjer och utvärderar jubileumsarbetet i nära samverkan med alla involverade. Fr om 2018 stärks organisationen med en programkommitté.

Dagligen skapas nya samverkansformer, nätverk, och kontakter. Den kanske viktigaste uppgiften är att vara öppna och lyssna, lyfta fram andra, se samband och möjligheter, koppla samman verksamheter och uppmuntra till nya gemensamma lösningar.

Therese Brusberg	projektchef
Sofia Berntsson	utvecklingsledare
Birgitta Bergerlind	processledare Go Global 2018 (deltid)
Johan DePaoli	digital kommunikator, vikarie (Emma Backman, föräldraledig)
Johanna Frejme	kommunikationsansvarig
Henrik Jutbring	jubileumsstrateg
Pauline Pontois	relationer och PR (deltid)
Anki Sande	programchef
Mia Samuelsson	konstnärlig ledare/programproducent
Malin Widehammar	samordnare Ung referensgrupp (deltid)

Projektägare och ansvariga projektledare

Varje jubileumssatsning har en utsedd organisation som projektägare. De ansvarar för att satsningen utvecklas enligt beslutade målbilder och för organisation, finansiering och genomförande. Se översikten med alla projektägare och projektledare i tabell 5 på sid ____.

Unga referensgruppen - Power to the Youth 2021

Den unga referensgruppen bildades 2014 inför fokusåret Av och med unga. Gruppen har sedan dess utvecklats och kallar sig nu Power to the Youth och arbetar för att unga ska få mer inflytande över hur Göteborgs jubileumssatsningar utvecklas. Tillsammans verkar gruppen för att ungas behov tas tillvara i staden, hela vägen fram till 2021 och därefter.

Gruppen består av 15 personer mellan 16-30 år från olika stadsdelar. Utvecklingen av gruppen sker stegvis och gruppen tar nu själva fram hur de vill arbeta och vad de vill fokusera på. Power to the Youth har arbetat fram fyra tjänster som de kan bidra med till stadens jubileumssatsningar:

HUR? Ge guidning och råd om hur man kan jobba med ungas delaktighet, inflytande och dialog
VAD? Ge respons på jubileumssatsningarnas utveckling utifrån ungas perspektiv och hållbarhet
GENOMFÖRA! Ge stöttning i aktiviteter för ungas deltagande
ARBETA! Hjälpa till i arbetet med jubileumssatsningarna

Gruppen fortsätter utveckla kompetenser för att kunna agera som “unga demokratikonsulter” genom uppdrag, arbetsmetoder och utbildningar i demokrati- och hållbarhetsarbete. Power to the Youth samverkar med Youth As Change Agents som är ett projekt som startats genom Chalmers Challenge Lab, där elever mellan 16-20 år får anamma verkliga utmaningar från stadens jubileumssatsningar. Eleverna arbetar utifrån kunskap och handledning och presenterar idéer och innovationer för att skapa större hållbarhet.

Den unga referensgruppen arbetar redan nu fram en projektplan för unga demokratikonsulter, i samverkan med Youth As Change Agents för att möjliggöra en fortsättning efter 2021. Genom detta kan vi bidra till att Göteborgs stads mål uppfylls i att öka ungas inflytande och delaktighet.

Samverkans- och styrgrupper

Jubileumsarbetet och samverkan i staden sker främst genom befintliga strukturer och grupperingar såsom förvaltnings- och bolagschefernas forum, stadsdelarnas sektorer och kommunikationsnätverk. Flera av jubileumssatsningarna har utöver sina projektteam även styrgrupper exempelvis Demokratisatsningen med ungt inflytande, Jubileumsläget Side by Side och Byggplatsen som arena, för att säkerställa riktningen och borga för hållbara lösningar, samverkan och finansieringsfrågor. Även fokusårsarbetet Grön och skön stad hade en styrgrupp bestående av representanter från Park och Naturförvaltningen, Miljöförvaltningen och Göteborg & Co.

Förslag om politisk referensgrupp

Efter valet 2018, föreslås även att en politisk referensgrupp utses, likt den som fanns vid uppdragets start 2009, för att följa och stötta processen till och med genomförandet av själva jubileumsåret.

Värdegrund – fundament och utgångspunkt

Göteborgarnas drömmar, idéer och förslag ligger till grund för de teman och mål som ska leda i visionen riktning. Hela vägen till jubileumsåret och långt därefter. Det här är värdegrunden som jubileet vilar på för att bidra till att göra Göteborg till en ännu bättre stad.

En vision

”År 2021 är Göteborg internationellt känd som en modig förebild för hållbar tillväxt. Vi är en innovativ, öppen och inkluderande stad där alla invånare känner mening och delaktighet.”

Fem mål

Göra ett internationellt avtryck genom att arbeta för att Göteborg blir en stad där invånarna trivs, känner delaktighet, stolthet och framtidstro.

Bli en modig förebild för hållbar tillväxt genom att uppfylla och överträffa redan beslutade mål.

Vidareutveckla Göteborg och den omgivande regionen genom bred samverkan med stadens nämnder och bolag samt lokala, regionala, nationella och internationella aktörer.

Engagera hela staden i firandet genom att bjuda in till fortsatt öppen dialog där alla kan delta.

Stärka bilden av Göteborg genom effektiv kommunikation och marknadsföring.

Tre teman

Nära vatten – att komma nära stadens vatten i alla former; havet, skärgården, hamnen, sjöarna, kanalerna, älven och regnet.

Bygga broar – att bygga broar mellan människor och minska avstånd.

Öppna rum – att utveckla en öppen och tillåtande atmosfär genom nya kreativa mötesplatser.

Vägledare – hjälper till att hålla riktningen

Genom vägledarna tillförs en extra dimension. De är hjälp på vägen i planering och genomförande av alla typer av jubileumssatsningar. För att kunna uppfylla det som jubileet står för och nå vision och mål skall jubileumsarbetet alltid kännetecknas av:

- Öppen dialog

för att engagera fler

- **Hela staden** delaktiga

- **Hållbarhet i handling,**

social, ekologisk

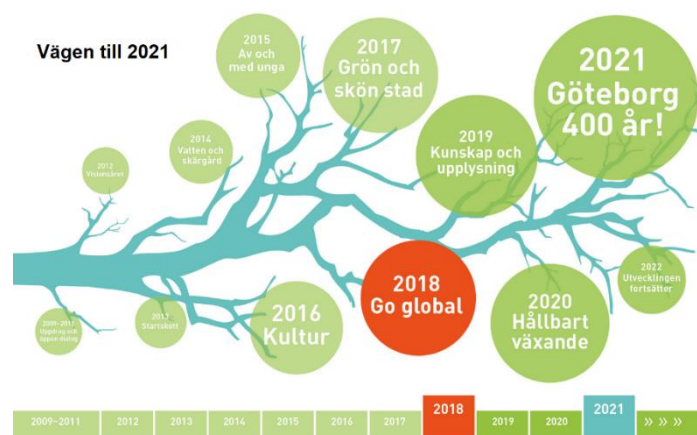
och ekonomisk

- **Tänk unikt** och innovativt,

för internationellt avtryck

- **Börja nu.** Vägen till jubileet är lika

viktig som själva året



Jubileumssatsningarna – ur göteborgarnas idéer

Nedan presenteras nuläge och målbild samt ansvariga projektägare som samtliga samverkar med ett flertal aktörer.

NÄRA VATTEN

Jubileumsparken i Frihamnen och Bada mitt i stan

Två av stadens mest framträdande jubileumssatsningar är lokaliserade till Frihamnen; Jubileumsparken och Bada mitt i stan. En urban park med ett blått hjärta, omgiven av en serie gröna rum, ska växa fram i Frihamnen till 2021. Arbetet med de permanenta delarna av Jubileumsparken konkretiseras med hjälp av internationella team. Parken planeras tillsammans med etapp 1 av bebyggelsen. Ambitionen är att parken ska innehålla både blå och gröna rum som är öppna att besöka under hela utbyggnaden av Frihamnen. Utredning pågår för att i största möjliga mån säkerställa att det går att bada även i älvvattnets övre sötvattenskikt i framtiden.

Jubileumsparken ska fortsatt byggas med hjälp av medborgarna. Planeringen av Frihamnen och Jubileumsparken har verkat testpilot för ett, för Göteborg, nytt sätt att planera stad och utveckla områden. Utvecklingsarbetet innebär att förvalta anläggningar som bad, bastu, seglarskola, sommarläger, rollerderby och odling som medborgarna själva förestår. Ett samverkansarbete mellan Älvstaden och ideella organisation Passalen (idéburet offentligt partnerskap) är starten på arbetet att bygga parken med medborgarna. Detta har resulterat i "Det Blå certifikatet", där ungdomar utan tidigare förkunskap, anställdes och lärdes upp att hantera aktiviteter och park. "Det blå certifikatet" är en värdeskapande del av planeringen av området. Det ger inspel, utvecklar och påverkar Jubileumsparken. 2017 har "open calls" arrangerats för att öppna upp processen och bjuda in till samskapande. Över 60 000 personer har 2017 deltagit i aktiviteterna. Genom vattenaktiviteter och samverkan har Göteborg fått en ny metod att stadsutveckla. En allmötesplats över sociala, köns, etnicitets och stadsdelsgränser har inletts och etablerats.

MÅLBILD

Jubileumsparken inför 2021 omfattar vattnet, den organiseras för att ha öppna rum och bygga broar mellan människor. Jubileumsparkens biologiska mångfald hämtar kraft genom kreativa möten med vattnet. Parken utvecklas stegvis i nära samverkan med föreningsliv och skola. Saltvatten från saltvattenkilen i älven leds upp och vi badar äntligen hållbart och rent mitt i stan.

PROJEKTÄGARE: PARK- OCH NATURFÖRVALTNINGEN, ÄLVSTRANDEN UTVECKLING AB

Bada mitt i stan - fler bad i staden

Det kan sannolikt finnas flera möjliga badplatser i Göteborg till 2021. Jubileets styrgrupp, 2021-samrådet, har valt att återuppta satsningen "Bada mitt i stan" i ett vidare perspektiv. Kretslopp och vatten (KoV) kommer att bistå med kunskap om vattenkvalitet och rekommendera badplatser i älven. Kretslopp och vatten arbetar fram svar på frågorna; när, hur och var det är möjligt att bada samt tar fram en kostnadsuppskattning för utredningar och mätningar, anläggningsägare, organisation, tidplan, projektfaser och innehåll samt identifiera risker. Samverkan med ÄUAB och PONF är av stor betydelse för att nyttja lärdomar, kunskap och analyser från pågående satsningar.

PROJEKTÄGARE: Samtal pågår mellan KoV, PONF och ÄUAB om ett utvidgat projekt gällande jubileumsbad.

Kulturhamn Eriksberg

Göteborg har en lång och intressant historia inom handel, sjöfart och varvsarbete. Det är många som vill bevara detta arv och det ligger till grund för arbetet med Kulturhamn Eriksberg. 2014 genomfördes förbättringar såsom att göra pirar med förtöjningsplatser, framdragning av el och vindskydd förstärktes. Hamnen har redan nu gjort Eriksberg till ett attraktivt utflyktsmål, där olika åldrar och kulturer möts samt delar kunskap med ett gemensamt intresse för båtar. Staden kan vara med och förstärka hamnens användbarhet ytterligare. Ambitionen är att utifrån de fyra pirarna etablera en permanent och trygg hamn för kulturbåtar där Ostindiefararen blir juvelen i kronan. En affärsplan är framtagen med utgångspunkt att Kulturhamn Eriksberg ska bli självgående genom att en lokal aktör som exempelvis en Kulturbåtsförening tar hand om driften. Under 2018 arbetas det för att bygga upp en stark politisk förankring för Kulturhamn Eriksberg, samt påbörja integrationsarbetet.

MÅLBILD

Eriksberg är ett av stadens utflyktsmål där göteborgare och besökare kan vara med och ta del av bevarandet av Kulturbåtar som ligger vid kaj och när de seglar. Här möts människor från olika kulturer i möten och utbildningscirkel. Det är lätt att komma hit med buss eller båt. Vi tar en promenad i området för att upptäcka en del av Göteborgs historia och dess olika storhetstider genom att peka på båtarna och byggnaderna. Här möts kulturhistoria med dagens folkliv nära vattnet i Göteborg. Under 2021 seglar Ostindiefararen över till Masthuggskajen. Staden knyter då nya band över älven som gör att Kulturhamn Eriksberg fortsätter att utvecklas.

PROJEKTÄGARE: ÄLVSTRANDEN UTVECKLING

Jubileumssatsning i Stora Hamnkanalen

Under 2018 tas ett större grepp om utvecklingen av kanal, gata, kvarter, torg och kulturmiljön i området i samverkan med Higab, Kulturförvaltningen och Park- och naturförvaltningen m fl. Den estetiska utformningen av flytbryggorna bearbetas med hänsyn till kulturmiljön. Stora Hamnkanalen har länge varit en plats för möten mitt i staden, där båtar lagt till och handel pågått. Idag har området allt mer blivit en transportsträcka och en plats för kollektivtrafik. Genom flytbryggor i kanalen görs vattnet mitt i staden mer lättillgängligt för göteborgare och besökare. Här ska människor kunna träffas och umgås i en historisk miljö. En förutsättning för flytbryggor i Stora Hamnkanalen är att Norra Hamngatan byggs om och görs mer tillgänglig för gående.

Tills flytbryggorna är på plats till jubileet testas en tillfällig flytbrygga vid Lejontrappan, där det finns fler sittplatsmöjligheter och som ny mötesplats för göteborgare och besökare.

MÅLBILD

Omgivningen vid Stora Hamnkanalen är ett hamnstråk med aktiviteter på och längs med vattnet. Området svarar då på göteborgarnas önskan om att komma närmare vattnet och levandegöra stadens historia och kulturmiljö.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Världens Bästa Stad När Det Regnar

Det regnar i snitt 152 dagar om året i Göteborg. Det innebär att det var tredje dag faller en enorm möjlighet rakt ner på oss. Eller från sidan. Regnet utmanar Göteborg att hantera klimatförändringar och översvänningsproblematik på ett kreativt sätt. Satsningen innebär att Göteborg profileras som den kreativa regnstaden nummer ett. Detta genomförs dels genom konstinstallationer, torra stråk och platser, upplevelserika installationer och produkter för göteborgare och besökare. Satsningen strävar efter en robust hantering av dagvatten och skyfall samt att utveckla hela staden för att skapa ett mer socialt jämlikt Göteborg i samverkan med Business Region Göteborg, Stadsbyggnadskontoret, Trafikkontoret och Park- och naturförvaltningen m fl. Nedan visas tre huvudområden:

INDIVIDEN

Göteborg ska skapa torra platser, stråk, upplevelser och produkter. Satsningen kommer skapa kontraster mellan blött - torrt, varmt – kallt och ljusst – mörkt, se konkreta exempel nedan:

- Regnlekplatsen i Näckrosdammen kommer byggas 2018. Samarbete med utvald konstnär.
- Samarbete med HDK och Chalmers kopplat till regn.
- Identitetsskapande och upplevelserika regnskydd i samarbete med Göteborg Energi, TK, KoV och modeföretaget ATACAC. Test klar till den 1:a juni 2018.

INNOVATIV DAGVATTENHANTERING

Göteborg ska synliggöra hantering av regn och ligga i framkant med innovativa lösningar av dagvattenhantering och skyfall, se konkreta exempel nedan:

- Arrangera två konferenser kring vatten. Nästa 2019 och därefter stor internationell konferens till 2021.
- Färdiga öppna dagvattenlösningar i bl a Askim och Hjällbo.
- Nya skyfalls- och dagvattenlösningar med kreativa installationer i staden.

KONST OCH DESIGN

I Göteborg ska konst, stadsplanering och design inspireras av regn. Design och metodik kommer integreras i processerna. Både permanenta och tillfälliga lösningar ska stärka och ge nya upplevelser av regn, där sinnrika lösningar skapar identitet för staden, se konkreta exempel nedan:

- Två konstinstallationer med koppling till regn i världsklass ska vara färdiga till 2021. Det ena är Lorensberg och det andra med focus på social jämlikhet.
- Dansperformance som hyllar regnet på olika ställen i staden.
- Nya pumphuset vid Kodammarna kommer ha konstnärlig gestaltning med koppling till regn.

MÅLBILD

Målet är att stärka bilden av Göteborg som den kreativa staden kopplat till regn. Göteborgarna själva ska med stolthet visa upp staden då det regnar. Förutom en mängd projekt och installationer som löser skyfalls- och dagvattenproblematiken på ett innovativt sätt har Göteborg till 2021 två projekt i världsklass som fått stor internationell uppmärksamhet. Regnet har blivit Göteborgs Stads gemensamma anledning till samverkan.

PROJEKTÄGARE: KRETSLOPP OCH VATTEN

Tillgänglig skärgård

Den här satsningen handlar om att öka kommunikationerna från centrum till skärgården och samtidigt sätta hela stadens skärgård på kartan. Konceptet sjuösattes 2014 och sker i samverkan mellan stadsdelsnämnden Västra Göteborg, Öckerö kommun och Göteborg & Co. Arbetet har bland annat resulterat i att färjetrafiken till Göteborgs skärgård fått avgångar från centrala stan under sommaren 2016, samt åretruntrafik från slutet av 2017. Samtidigt arbetar Göteborgs Stad för att skapa en hållbar utveckling av besöksnäringen i området. Arbetet fortsätter med samverkan mellan olika aktörer, såsom Västtrafik och Styröbolaget för att ytterligare utöka tillgängligheten till Skärgården. De extra insatserna för att bygga broar inom staden 2016 resulterade i ett samarbete med Integrationscentrum, som genomförde guidade turer i skärgården för nyanlända, personal och föreningar. Resurser saknades under 2017 för fortsatt insats.

MÅLBILD

2021 ska det vara enkelt att nå hav och skärgård. Skärgårdsbåtar går från Stenpiren med täta avgångar och genom utökat samarbete får fler göteborgare tillgång till skärgården. Det skapar möjligheter och tillväxt inom såväl turism som andra näringar.

PROJEKTÄGARE: GÖTEBORG & CO

BYGGA BROAR

Smart trafik

Göteborgs Stad deltar i flera utvecklings- och innovationssamarbeten som rör trafiksystem, fordon och mobilitet. Målet är att möta de utmaningar staden står inför när det kommer till framtidens mobilitet och transporter. Akademi, forskningsstiftelser, bolag, andra städer och organisationer arbetar tillsammans för att bygga kunskap och få nya lösningar för hållbara trafiksystem implementerade i verkligheten. Jubileumssatsningen är ett systematiskt arbets sätt för innovation och att testa i verkliga miljöer. Ett exempel på detta är Stadsleveransen, där leverans med dieseldrivna lastbilar till innerstadens affärer och kontor, ersätts med små elfordon och elcyklar. På så sätt ökar trafiksäkerheten, tryggheten och stadskärnan blir mer attraktiv att vistas i. Stadsleveransen har uppmärksammats och vunnit nationellt pris genom; Quality innovation Award, SIQ (Institutet för kvalitetsutveckling). Priset visar att hållbarhetsfrågor är viktiga i stadsutvecklingen och att gränsöverskridande samverkan är en framgångsfaktor.

Genom att dels driva och delta i innovationsprojekt kring hållbart resande och transporter samt dels att upplåta stadens miljöer som testbädd bidrar satsningen till en mer hållbar stad. Detta görs genom att nya lösningar blir vardag för alla som bor, vistas och verkar i Göteborg.

MÅLBILD

Göteborg ligger i framkant och anses vara en modig förebild för smarta trafiklösningar. Idéer har omsatts till konkreta utvecklingsprojekt som skapat arbetstillfällen, studieplatser och nya innovationer.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Linbana över älven

Lagom till Göteborgs 400-årsjubileum planeras det för en linbana över älven mellan Järntorget och Wieselgrensplatsen.

Nu är entreprenör i Linbaneprojektets genomförandefas utsedd. Tilldelning gick till NCC.

Vinnare i arkitekttävlingen utses den 8 februari. Parallellt utreder Västtrafik hur stationerna ska utformas och hur linbanegondolen bäst ska designas. Under 2017 arbetade Trafikkontoret med planeringen av stationernas och linbanetornens placering, vilken innefattas i fyra detaljplaner.

Under 2018 fortsätter Göteborgs Stad och Västtrafik med en genomförandestudie, vilken ska ligga till grund för Kommunfullmäktiges slutgiltiga investeringsbeslut under 2019.

Linbanan planeras att bli en integrerad del av stadens kollektivtrafik. Linbanan kommer att vara ett snabbt, kapacitetsstarkt och miljövänligt transportalternativ. En Linbana över älven kommer att binda samman staden och brygga över barriärer.

MÅLBILD

En linbana i drift som en del i kollektivtrafiken. Alla kan se fram emot en både snabb och smidig resa. Det avgår en gondol var 45:e sekund och det tar bara några minuter att resa över älven.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Jubileumslägret Side by Side by El Sistema

Under några intensiva sommark dagar samlas barn och unga från hela världen i Göteborg för att spela i orkester och sjunga i kör. I en trappa av orkester- och körnivåer finner deltagare från 6 till 26 år sitt sammanhang och sin musikaliska inspiration. Spännande dirigenter, musiker och pedagoger leder workshops och repetitioner och lägret avslutas med magnifika konserter tillsammans med musiker ur Göteborgs Symfoniker.

2018 fyller Jubileumssatsningen Side by Side 5 år. Det kommer att märkas på den stora Festivalkonserten på Scandinavium, då samtliga deltagare är på plats och manifesterar musikens kraft. Halvvägs till 2021 kan vi glädjas åt att lägret lockar fler och fler barn och unga till Göteborg. Siktet är inställt på 2021, ambitionen är hög, många ska få möjlighet att vara med.

Side by Side vill ge barn och unga möjlighet till en positiv utveckling genom att spela och sjunga tillsammans. Lägret ska vara en mötesplats där människor tillsammans kan upptäcka glädjen och skönheten i musiken, inspireras av varandra och hitta sin drivkraft mot egna drömmar och mål

MÅLBILD

När Göteborg fyller 400 år är Side by Side ett världsledande musikläger för barn från hela världen som möts genom musik och känner delaktighet och framtidstro. Med musiken som kraft motarbetas segregation och bygger broar mellan människor, kulturer och kontinenter.

PROJEKTÄGARE: GÖTEBORGS SYMFONIKER

Göteborg Berättar

Göteborg berättar vill bidra till en ökad känsla av sammanhang, identitet och hemhörighet i Göteborg – oavsett om du nyligen flyttat hit eller har bott här i flera generationer. Satsningen ska samla in och förmedla göteborgares erfarenheter och berättelser för att ge förutsättningar att dela berättelser och kunskap om Göteborg med varandra. Ett hundratal djupintervjuer ska göras med invånare, utvalda så att de motsvarar de människor som lever i staden idag. Under 2016 sjösattes hemsidan och appen ”Min stad” där den som vill kan dela sin berättelse om staden direkt i mobilen. Under 2018 fortsätter arbetet med att erbjuda stadsvandringar som bygger på erfarenheter hos Sveriges fem officiella minoriteter. Det insamlade materialet sparas för framtiden och ska ligga till grund för ett antal publika produktioner som ska bli grundpelare i firandet 2021, t.ex. bok, vandringsutställningar eller musik och teater skrivna speciellt om livet i Göteborg. Arenor för att del av varandras berättelser ska också skapas.

MÅLBILD

Under 400 år har Göteborg varit en plats där människor med olika bakgrund och olika erfarenheter har levt sida vid sida. Stadens historia är inte en utan flera. Jubileumsåret 2021 ska bli året då göteborgarna verkligen får möjlighet att mötas och dela kunskapen om Göteborg med varandra.

PROJEKTÄGARE: KULTURFÖRVALTNINGEN

Blå & gröna stråk och oaser

Ambitionen är att till jubileet skapa och utveckla sociala, kulturella och ekologiska mötesplatser i staden. Blågröna stråk utvecklas för att göra det enklare för människor att röra sig och mötas över stadsdelar, koppla av, uppleva kultur och natur.

Under 2018 görs också en utredning för å-stråken vid Mölndalsån, Säveån och Kvillebäcken. Syftet är att visa hur stråken kan utvecklas och tillgängliggöras och ge göteborgarna möjlighet att komma närmare vattnet. Dessutom utreds under 2018 hur lugna stråk kan växa fram i staden, i syfte att erbjuda göteborgarna platser för ro och avkoppling. En förstudie planeras om upprustning av Linnéplatsens entré till Slottsskogen. Färjenäsparken, som har ett stort kulturhistoriskt värde, utvecklas och växer för att bli en stadspark som möter älven.

Satsningen bidrar till att Göteborg blir en trivsammare plats att bo och leva på samtidigt som ekosystemens tjänster tas tillvara. Förflyttningar till fots/cykel längs stråk kan ge ekonomiska vinster i form av minskad energianvändning och minskade utsläpp.

2018 fortsätter arbetet med att knyta ihop Kville dalen till ett stråk med gröna oaser som ska leda göteborgaren från Frihamnen till Hökälla naturområde. Detta görs genom förbättrad tillgänglighet och färgskyltning. 2017 anlades entréområdena Hökälla och Hjalmar Branting samt utegym i Aröd. Från Jubileumsparken binds staden samman genom Kvillestråket med jordbrukslandskap och naturområden, vilket ger möjlighet att röra sig från modern stad till vild natur. 2018 anläggs en dansbana på Kvilleplatsen, efter dialog med unga, med planerad invigning under försommaren.

MÅLBILD

2021 har Göteborg fler sammanhängande Blå & gröna stråk med tillgång till vatten och grönska. Längs stråken finns också fler inbjudande oaser och mötesplatser.

PROJEKTÄGARE: PARK- OCH NATURFÖRVALTNINGEN

ÖPPNA RUM

Saltet på Ringön

2017 arrangerades två stora fester; Ringön Swap Meet och Ö-Festen, vilka samlade drygt 16 000 besökare. Festerna genomfördes tillsammans med ca 50 verksamheter på Ringön. Den lokala tidning Ö-Posten har givits ut i 5 nr, vilket är ett led i att knyta samman människor på ön.

Intressant för Ringön börjar nu att märkas framförallt bland kreativa människor. Dagligen kommer frågor om lokaler för verksamheter. Det finns en vilja att vara med och utveckla Ringön sida vid sida med verksamheter som redan finns. Utmaningen är dock att få tillgång till lokaler och ytor för de som vill etablera sig. Det kommer behövas platser där människor kan träffas och på tider som ligger utanför lunchrestaurangerna. Staden kan med hjälp av tillfälliga bygglov stödja intressenter som vill öppna café eller restaurang, vilket kommer vara avgörande för Ringöns framtid. Saltet har inlett samarbete med Älvstranden Utveckling, vilket resulterat i tillgång till en stor central fastighet som kan fylla intresset som finns idag. Saltet arbetar med att få kontakt med fastighetsägare på ön för att skaffa kunskap om ytor som kan vara möjliga att hyra.

Det är problematiskt att ta sig till Ringön, oavsett vilken typ av transportmedel man nyttjar, vilket påverkar befintliga verksamheter och framtida verksamheter. Planen 2018 är att undersöka möjligheterna att starta färjelinje till Ringön tillsammans med verksamheter.

Saltet kommer att fokusera på temporära lösningar, då de är mindre känsliga och kan ge tempo i arbetet, vilket är helt avgörande för utvecklingen. 2018 är förhoppningen att Ringön blir en mer socialt fungerande stadsdel, där man tar hand om varandra och där kunskap och olikheter blir en tillgång.

MÅLBILD

Ringön har utvecklats till en spännande mix av småindustri och olika kreativa verksamheter. En varm och energifylld plats som lever både på dagen och på kvällen.

PROJEKTÄGARE: BUSINESS REGION GÖTEBORG

Byggplatsen som arena

Tillsammans förvandlas byggplatser från tillfälliga hinder till resurser genom samverkan mellan projekt, byggaktörer, entreprenörer, Göteborgs Stad och verksamheter. Den lokala anknytningen förstärks genom att bjuda in invånare till delaktighet och medskapande.

Aktiviteter som sker vid byggplatser i staden lyfts på Göteborgs Stads stadsutvecklingswebb. På så sätt belyses stadsutveckling ur ett nytt perspektiv och platsernas aktiviteter blir en del i berättelsen om vägen mot det nya Göteborg. Byggplatsen som arena ska bidra till social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet genom att arbeta med attraktivitet genom delaktighet och samverkan.

Selma Lagerlöfs Torg genomgår den största omvandlingen sedan det byggdes 1971. Flera byggprojekt inverkar på förutsättningarna för boende och verksamma runt torget. Skolvägen till Skälltorpsskolan är påverkad och eleverna behöver gå längre för att komma till skolan och passera stökiga byggområden. Fokus är att sätta upp byggplank längs området där parkstråket byggs. På planket gör eleverna bildprojekt inom ramen för sin undervisning. Nu pågår idéinsamling hos skolans elever och 2018 utförs projektet av årskurs sju och deras bildlärare. Detta är första steget att pröva metoden för att bjuda in till delaktighet på nya arenor som byggplatser utgör i stadsrummet.

MÅLBILD

Målsättningen är att staden har utvecklat byggarbetsplatserna till plattformar för att engagera både göteborgarna, besökare och näringsliv i stadsutvecklingen. År 2021 upplevs stadens byggplatser som ett mervärde och det är lätt att hitta rätt.

PROJEKTÄGARE: TRAFIKKONTORET

Demokratiseringen med ungt inflytande

Projektets övergripande syfte är att skapa förutsättningar för att öka medborgarnas delaktighet och inflytande med ett särskilt fokus på barn och unga. Ambitionen är att manifesteras demokratin som fyller 100 år 2021. Satsningen vill bidra till ett aktivt medborgarskap, vilket innebär att stärka medborgarnas kapacitet och stödja engagemang i den lokala samhällsutvecklingen. Arbetet med demokratiseringen sker i samverkan med flera förvaltningar i staden.

För 2018 kommer staden ta sikte på att utforska mötesplatser av olika slag och hur Göteborg kan tillgängliggöra dessa platser för stadens alla invånare, med ett särskilt fokus på barn och unga. Konferenser, forskning och kunskapshöjande träffar om mötesplatser kommer att ske löpande.

MÅLBILD

År 2021 är Göteborg en stad som har inkluderande mötesplatser som bidrar till delaktighet och jämlikhet. Demokratiseringen vill ta sikte mot att staden skapar fler öppna platser med tydligt fokus på demokrati, inflytande och det medborgardrivna där barns och ungas inflytande är särskilt viktigt. För att åstadkomma detta behöver kunskapen om deltagardrivna mötesplatser samt barn och ungas delaktighet höjas.

PROJEKTÄGARE: STADSLEDNINGSKONTORET

Göteborgs Stadstriennial

Denna satsning är en plattform för att samtala kring stadens utveckling, vilken återkommer vart tredje år och första genomfördes 2015. Andra upplagan genomförs 2018 och höjdpunkten planeras till 2021 med möjlighet att fortsätta därefter.

Under 2018 kommer nya möjligheter för samverkan skapas mellan bolag och förvaltningar, vilket kan underlätta för stadenövergripande aktiviteter. Organisation och kompetens byggs upp inom stadsbyggnadskontoret som utvecklar metoder och bygger upp nätverk. Stadsbyggnadskontoret verkar för att etablera en regional nod kring regeringsmålet; *Gestaltad livsmiljö*, i Göteborg. 2018 planeras Frihamnen vara huvudscen som kompletteras med ytterligare satellitplatser i staden. Utvecklingen i dessa samhällsbyggnadsprocesser ses som särskilt strategiska och innovativa. 2021 planeras ett större arrangemang med hela staden i fokus. Frihamnen agerar fortsatt huvudscen med möjlighet att lägga till fler. Ambitionen är att fler scener kopplas på och att åstadkomma positiva effekter genom att:

- Lokalt och internationellt stärka och kommunicera Göteborgs långsiktiga arbete inom samhällsbyggnadsprocesser kopplat till Jämlikt Göteborg, samt nya metoder såsom Platsbyggnad Älvstaden.
- Öka intresset i fler grupper av göteborgare för stadens utveckling, exempelvis de som inte deltar så mycket idag (unga och/eller nya svenskar).

MÅLBILD

Göteborgarna är aktiva och engagerade i samtalet om stadens utveckling, framtidens boende och möjligheter att påverka i vår stad. Bransch och medborgare är vana att tillsammans diskutera stadsutveckling för en ännu bättre stad.

PROJEKTÄGARE: STADSBYGGNADSKONTORET

Det entreprenöriella Göteborg

Ambitionen är att bygga strukturer i staden som underlättar för innovation, entreprenörskap och nyföretagande. 2017 etablerades en levande mötesplats i Gamlestaden för att skapa fler möjligheter och underlätta för alla som vill starta och driva företag. Syftet är att samla flera organisationer med olika kompetenser inom nyföretagande och innovation på en plats för att erbjuda kunskap och kontakter till alla som vill utveckla sitt entreprenörskap. Mötesplatsen ligger i Gamlestadens Fabriker och heter YESBOX – Home of entrepreneurs. Utöver att vara en naturlig mötesplats för entreprenörer, innovatörer och nyföretagare kommer Yesbox bli en symbol för Det entreprenöriella Göteborg.

I första skedet etablerades mötesplatsen. Nästa fas handlar om att förverkliga visionen. Yesbox ska sätta Göteborg på kartan som Norra Europas mest företagsamma stad. Här utvecklar entreprenöriella människor nya idéer för såväl samhällsutmaningar som för nya och växande företag. Yesbox är det pulserande hjärtat i det entreprenöriella Göteborg. Satsningen bidrar till att skapa bättre förutsättningar för fler nya företag, högre överlevnad och ett bättre företagsklimat –

som i sin tur leder till högre skattebas. Satsningar görs även på ungas entreprenörskap genom att informera alla stadsdelar om vilka resurser som finns för att få igång och öka eleverns drivkrafter och motivation.

MÅLBILD

När Göteborg fyller 400 år är målet att Göteborg är en internationell förebild genom sin entreprenöriella ”attityd och atmosfär”, där det finns verktyg att förvandla människors idéer och drivkrafter till projekt. Ett entreprenörskvarter gör det enklare att starta och utveckla företag.

PROJEKTÄGARE: BUSINESS REGION GÖTEBORG

Popuzar - bazar på ett nytt sätt

Sommaren 2016 testades en pilot-Popuzar i liten skala på Esperantoplatsen. Därefter har pilotprojektet utvärderats och visar att Popuzar har två huvudsakliga syften, dels att stärka platser under utveckling och dels att vara en plattform för framtidens småskaliga handel.

Ambitionen är att satsningen ska kunna vidareutvecklas och växa för att på lång sikt kunna ta emot fler utställare, mer varierade verksamheter och locka fler göteborgare och besökare. Under 2018 tar staden tillvara på tidigare erfarenheter och lärdomar från Västsvenska Handelskammaren. Detta blir ingångsvärde i framtagning av konceptförslag med affärsmodell, roller, ansvar, ägarskap och Popuzaren:s roll i stadens utveckling framöver. Kopplingar till andra pågående satsningar såsom Byggplats som arena samt förslag på möjliga platser och innehåll beaktas också.

MÅLBILD

År 2021 är Popuzar en myllrande marknadsplats för både lokala och internationella företag. Den är ett attraktivt besöksmål och en naturlig mötesplats för göteborgarna. Popuzar flyttar runt i stadens ”mellanrum” och omvandlar platser till levande och sköna stadsmiljöer. Den skapar en billig och flexibel affärsyta som gör det lättare för entreprenörer att satsa på sin idé eller sin produkt.

PROJEKTÄGARE: SAMTAL PÅGÅR MED BUSINESS REGION GÖTEBORG

Fler som tar sikte

Kategori	Aktör	Beskrivning
Näringsliv	Bergsjön 2021	Bergsjön 2021 är ett samarbete mellan tio fastighetsägare som genom nybyggnation vill utveckla livskvaliteten för alla människor i framtidens Bergsjön. Viktigaste uppgift är att få till stånd en hållbar och attraktiv förnyelse i Bergsjön, nära boendes vardag, med kärnvärden jobbmöjligheter, trygghet och framtidsutsikter för barnen. Vi ska lära av andra, få nya idéer och utveckla Bergsjön tillsammans.
Näringsliv	Citysamverkan	Citysamverkan är en satsning där Innerstaden, Avenyn, Nordstan och Haga-Linné växlar upp Citysamverkan för att tillsammans ta position som årets stadskärna 2021.
Näringsliv	Elof Hansson	Elof Hansson Fastigheter tillsammans med Alecta driver kontorsprojektet Global Business Gate, en hubb och mötesplats för företag inriktade på internationella affärer. Global Business Gate ska bidra till att stärka Göteborg som internationell handelsstad.
Näringsliv	Hotell Royal	Väntar på projektbeskrivning.
Näringsliv	Maritiman	Maritiman vill skapa ett Maritimens Hus med en unik, interaktiv basutställning som ger liv åt gränsöverskridande möten. Maritimens Hus skall utgöra en föränderlig skärningspunkt mellan dåtid och framtid, storytelling och fakta - med fartyg i fokus.
Näringsliv	Nya Hovås	Nya Hovås utvecklar nytt bostadsområde med kontor, handel och 1 300 bostäder till 2021.
Näringsliv	Näringslivsgruppen på Göteborg & Co	Näringslivsgruppen engagerar medlemsföretag i gemensamt jubileumsprojekt samt följer fokusåren både i sin kommunikation och sina projekt. År 2019 satsar Näringslivsgruppen extra på temat Kunskap och Upplysning.
Näringsliv	Serneke	Serneke bygger Karlatornet, Nordens högsta byggnad på 240 meter, i Karlastaden på Lindholmen. Tanken är att tornet, som inrymmer hotell, kontor och lägenheter ska stå klart lagom till 400-årsjubileet med inflyttning andra kvartalet 2021.
Näringsliv	Skanska Nya Hem	Skanska Nya Hem gör en jubileumssatsning i ett nytt bostadskvarter på varje års tema fram till 2021. Kulturåret 2016 utlystes en konståvling som involverade staden och de boende i Örgryte. Under Grön och skön stad 2017 förverkligades gröna innovationer i Lindholmshamnen och Brf Solgränd i Nya Hovås fick en extra grön och skön gård. 2018 vänds blicken ut mot världen och bostadsprojekt i Göteborg berikas med internationella idéer.

Näringsliv	Tukan Förlag	Tukan förlag vill genom en vacker fotobok minnas och se tillbaka på stadens 400 år långa historia samt blicka framåt och ge läsaren en inblick i framtidens Göteborg.
Näringsliv	Wallenstam	Wallenstam utvecklar Kallebäckers Terrasser med cirka 2 000 bostäder och stora kommersiella ytor till ett nytt levande område med naturen runt hörnet, city inom cykelavstånd och världen inom räckhåll.
Näringsliv	Västsvenska Handelskammaren	Västsvenska Handelskammaren är en plattform för dialog med näringslivet kring stadens och regionens utveckling och attraktionskraft.
Akademi	Campus Näckrosen	Campus Näckrosen siktar på 2021 och projektet drivs av Göteborgs universitet i bred samverkan.
Akademi	Göteborgs Internationell Organ Academy	GIOAs vision är att vidareutveckla Göteborg som internationell orgelstad med en festival på världsnivå, en unik orgelpark som fram till 2021 växer med en ny konserthusorgel och orgelskulpturen Gothenburg Outdoor Organ.
Akademi	Göteborgs universitet	Göteborgs universitet bidrar med kunskap och engagemang i jubileumsarbetet.
Akademi	Göteborgskulturer på stan 1621–2021, GPS 400	GPS 400 är en digital samverkansresurs vid Göteborgs universitets humanistiska fakultet som främjar och fördjupar samarbeten mellan forskare, allmänhet, samt lokala, regionala, nationella och internationella kolleger, institutioner och myndigheter. Internationella etablerade kontaktnät med forskare och institutioner världen över kommer berika Göteborgs globala satsning under 2018 i flera avseenden.
Akademi	Högskolan Scen och Musik vid GU	Väntar på projektbeskrivning.
Akademi	Kunskap Göteborg	Kunskap Göteborg är en samverkansplattform för stiftelser, akademi och stad som uppmuntrar och stödjer Göteborgsbaserad forskning.
Akademi	Life Science	Life Science syftar till att utveckla Medicinareberget och Sahlgrenska till ett unikt Life science-kluster med beräknad byggstart 2019.
Organisation och förening	Alfons Åbergs kulturhus	Alfons Åbergs Kulturhus i Göteborg vill vara ett ledande barnkulturhus där ALLA barn känner tillhörighet. På vägen till 2021 främjar vi lek, läsning, teater och kultur tidigt i livet för ALLA barn oavsett ursprung, språk, social tillhörighet och funktionsförmåga.
Organisation och förening	Avenyföreningen och Trygg, vacker stad	Avenyföreningen satsar på att återupprätta Kungsportsavenyn som stadens paradgata 2021.

Organisation och förening	Cirque du Soleil	Cirque du Soleil och 45 Degrees vill skapa ett vatten och ljus show under firandet.
Organisation och förening	Comedy Art Theatre	Med hjälp av de som levde förr berättas 400 års historia på ett år.
Organisation och förening	Föreningen Norden i Göteborg	Föreningen kommer under 2021 att bjuda in till nordiska träffar med kultur, näringsliv, turism och gränsöverskridande samarbete. Ett samarbete har startat med Nordtyskland som skall mynna ut i ett besök i Göteborg 2021.
Organisation och förening	Gamlestadens Jazzfestival	Gamlestadens jazzfestival har målsättningen att skapa en internationell festival som ska vara etablerad lagom till jubileumsåret.
Organisation och förening	Göteborg Baroque	2018 inleder Göteborg Baroque samarbete med ett par kinesiska ensembler för att samarbete fram en produktion under 2021
Organisation och förening	Göteborg Film Festival	År 2021 firar vi inte bara att Göteborg fyller 400 år utan också att Göteborg Film Festival nått topp 5 Europas viktigaste filmfestivaler och är Nordens mest relevanta filmhändelse. Jubileumsåret 2018 Go global invigs under Film Festivalen den 26 januari.
Organisation och förening	Göteborgs Hembygdsförbund	Göteborgs Hembygdsförbund kraftsamlar mot stadens jubileum genom ett brett utbud av aktiviteter för medlemmar och kulturhistoriska föreningar. Verksamheten inkluderar programpunkter som belyser Göteborgs historia och arbetskraftsinvandringens betydelse för stadens utveckling.
Organisation och förening	Göteborgs historia i tusen bilder	Göteborgs historia i tusen bilder är ett samverkansprojekt på initiativ av Kristian Wedel.
Organisation och förening	Göteborgs kungliga segelsällskap	GKSS har visionen att göra segling tillgängligt för alla genom att erbjuda många fler möjligheten att pröva segling. Vi har visionen om att skapa en nationalarena för vattensport i Långedrag, klar till 2021. 2018 är vi stolta med och som arrangör av Volvo Ocean Race, Vi arrangerar också andra tävlingar med internationellt deltagande.
Organisation och förening	Göteborgsgiroten	Till 2021 vill Göteborgsgiroten växa från dagens 6 000 till 21 000 deltagande cyklister under det årligt återkommande evenemanget i maj. Visionen är att vara med och göra Göteborg till Sveriges cykelstad.
Organisation och förening	Göteborgskvinnor i rörelse/r	Göteborgskvinnor i rörelse/r lyfter fram betydelsen av Göteborgs kvinnorörelser i en bok samt genom föreläsningar, möten och kulturarrangemang på flera publika platser inför och under jubileumsåret.
Organisation och förening	Göteborgsvarvet	Göteborgsvarvet firar jubileumsåret med ett unikt maratonlopp i september år 2021. Tusentals startplatser är örönmärkta för internationella löpare.

Organisation och förening	Historieverket	Ekonomiska föreningen Historieverket står bakom projektet Göteborg Humaniora som syftar till att inför och under jubileumsåret lyfta fram Göteborgs kulturarv. Detta genom att gestalta historiska skeenden och människor på historiska platser och i byggnader.
Organisation och förening	IFK Göteborg	IFK Göteborg satsar på att tillsammans med stad, supportrar och partners ta SM-guld och spela i Europa.
Organisation och förening	Infoglob - Globala Huset	Göteborgs 400-årsjubileum 2021 ska ge eko med alla världens mångfald av mänskliga uttryck genom sköna och kulturella konstformer. Infoglob & Globala Huset ek föreningar vill vara en samordnande aktör.
Organisation och förening	Jubileumsloppet	Jubileumsloppet genomfördes för första gången 2013 och planeras återkomma varje år fram till 2021 för att främja folkhälsa och stödja hjärnforskning.
Organisation och förening	Judiska församlingen	Judiska församlingen vill synliggöra det judiska kulturarvet och rusta upp begravningsplatsen Svingeln som en del av 400-årsjubileet.
Organisation och förening	Karriärkraft Grafiska	Karriärkraft Grafiska är ett socialt företag för medarbetare med särskilda behov som utvecklar en digital 3D-modell av jubileumsutställningen 1923.
Organisation och förening	Kungshöjds vänner	Kungshöjds Vänner värnar om Göteborgs kulturarv. Vi verkar i samråd med staden för att lyfta fram Kungshöjds historiska och arkitektoniska värden till glädje för alla göteborgare och besökare, nu och i framtiden.
Organisation och förening	Ostindiefararen Götheborg	Ostindiefararen Götheborg blir besöksanledning i Kulturkvarteret på Masthuggskajen.
Organisation och förening	Passalen	Passalen arbetar med meningsfull fritid för alla med bland annat "Alla kan segla" i Frihamnen och Vattenvana.
Organisation och förening	Svenska Mässan	Svenska Mässan siktar på att vara den innovativa mötesplatsen för jubileumsutställningen 2021.
Organisation och förening	Sveriges Filatelistförening	Sveriges filatelistförening siktar på att skapa en unik utställning i Göteborg 2021.
Organisation och förening	Sätt färg på Göteborg	Sätt Färg på Göteborg ser till att arbetslösa ungdomar får riktiga jobb samtidigt som offentlig konst målas upp i staden. Under 2018 kommer prisade lokala och internationella konstverk att målas upp i "21 km konst", en konststräcka som löper från Kulturhuset Blå Stället i Angered till Röda Sten Konsthall.

Organisation och förening	Tillt	TILLT leder och utvecklar konstnärliga projekt kopplat till hållbar integration som bidrar till ett mer kreativt, inkluderande, och meningsfullt stadsliv. Under Go Global löper projektet Borderline Offensive där TILLT arbetar med konst, integration och humor – i Göteborg och i 11 länder i Europa och Mellanöstern.
Organisation och förening	Universeum	Universeum vill, utifrån förslaget från Öppna Staden 2012, diplomera över 30 000 barn till "framtidssambassadörer" inom FN:s Globala Mål, hälsa, demokrati och mänskliga rättigheter. Utbildningen sker en öppen dialog och bidrar till social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i handling samt inte minst till ett jämlikt Göteborg. Innehållet ingår i läroplanen och genom ett systematiskt arbete över tid finns stora möjligheter att stärka barnens delaktighet, förmågor och förutsättningar för en god framtid. Ambitionen är att hitta ett långsiktigt arbetssätt som firas 2021 och därefter fortsätter kontinuerligt.
Organisation och förening	Västsvenska Militärvärdet	Västsvenska Militärvärdet vill vara delaktiga inför och under firandet av Göteborgs 400 års-jubileum.
Stad, region, offentliga verksamheter	Boplats Göteborg	Boplats Göteborg lyfter fram jubileumssatsningen BoStad 2021 med 7 000 extra bostäder i sitt BoNytt-utställning.
Stad, region, offentliga verksamheter + Näringsliv	BoStad 2021	BoStad 2021 bygger 7000 extra bostäder. Behovet av fler bostäder och inte minst hyresrätter är en fråga som lyfts av många göteborgare inför 400-årsjubileet. Satsningen testar nya samverkansformer mellan Göteborgs Stad och ett flertal byggaktörer. Göteborgs Stad har skapat en särskild organisation med uppdrag att parallellt med redan planerad stadsutveckling genomföra jubileumssatsningen. 2017 togs det symboliska första spadtaget för hela satsningen. Under 2018 och framåt vänts byggstartar i samtliga 31 delprojekt över hela staden, från Angered i norr till Frölunda i söder. Bostäderna planeras att stå klara till år 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	Botaniska Trädgården	Botaniska trädgården bidrar till att stärka Göteborg som destination för trädgårdsturism genom att bygga nya publika växthus som ska stå klara till trädgårdens 100-årsjubileum 2023.
Stad, region, offentliga verksamheter + Näringsliv	Framtiden AB	Framtiden AB ökar takten för att bygga tusentals nya bostäder och kraftsamlar kring sociala insatser som exempelvis i sysselsättning.
Stad, region, offentliga verksamheter	Frölunda Kulturhus och Lokalförvaltningen	Frölunda Kulturhus och lokalförvaltningen grönt tak som mötesplats för alla.
Stad, region, offentliga verksamheter	Färdtjänstförvaltningen	Färdtjänstförvaltningen siktar på att utveckla en ny flexibuss som förenklar resandet för fler människor inför 400-årsjubileet.

Stad, region, offentliga verksamheter	GreenhackGBG	GreenhackGBG inspirerar och engagerar i göteborgarnas omställning till mer hållbara livsstilar. Genom att samla och samverka med positiva krafter driver vi på Göteborgs hållbara utveckling.
Stad, region, offentliga verksamheter	Grefab	Grefab siktar på att tillgängliggöra närheten till vattnet för fler.
Stad, region, offentliga verksamheter	Göteborg & Co	Göteborg & Co använder världskongresser och evenemang som milstolpar och plattformar exempelvis Filmfestivalen, Volvo Ocean Race och Europride 2018.
Stad, region, offentliga verksamheter	Göteborgs Hamn	Med fokus på hållbart växande utvecklar vi hamnens roll som logistiknav genom utbyggnad av nya terminaler och logistikområden. Detta kommer i förlängningen bidra även till en ökad sysselsättning. I allt vi gör och säger, är världen det vi erbjuder våra kunder. Ett exempel på detta är vår marknadsföring som mer än väl personifierar 'Go Globals' innebörd: "Vi ger dig världen, varje dag."
Stad, region, offentliga verksamheter	Göteborgs Kulturförvaltning	Göteborgs Kulturförvaltning har 2017 skapat Göteborgs födelse, en basutställning på Stadsmuseet om 1600-talets Göteborg, är en tydlig hemvist för det "historiska spåret" inom jubileumsarbetet i nära samarbete med Kulturförvaltningen, Stadsbyggnadskontoret och olika intresseföreningar. Inför fokusåret Go Global 2018 har ett arbete inletts med att tillgängliggöra stadsmuseets utställningar på olika språk."
Stad, region, offentliga verksamheter	Göteborgs spårvägar	Göteborgs spårvägar ser över möjligheten att ansöka om att arrangera Spårvagns EM 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	Göteborgs stad Mänskliga Rättigheter och nationella minoriteter	Nationella minoriteter är en viktig del av Göteborgs historia och tillsammans arbetar vi för en hållbar framtid för alla. Göteborgs stad skapar förutsättningar för inflytande genom samråd.
Stad, region, offentliga verksamheter	Göteborgs Stads Leasing AB	Göteborgs Stads Leasing AB arbetar för en elektrifiering av stadens fordons- och maskinpark. Målet är 400 miljösmarta elbilar i Göteborgs Stads verksamheter år 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	GöteborgsOperan	GöteborgsOperan sätter upp Richard Wagners "Nibelungens ring" i klimatsmart version med en opera om året från och med 2018, med final jubileumsåret 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	Higab	Higab siktar på 2021 genom att i samverkan utveckla stadens historiska hjärta, Västra Nordstan till en trygg och levande plats som attraherar både göteborgare, besökare och det lokala näringslivet.

Stad, region, offentliga verksamheter	Idrotts- och föreningsförvaltningen	Idrotts- och föreningsförvaltningen utvecklar Slottsskogsvallen med entrépark till en attraktiv och levande mötesplats för ett aktivt vardagsliv såväl som internationella arrangemang.
Stad, region, offentliga verksamheter	Jernhusen	Jernhusen driver jubileumssatsning genom första etappen av RegionCity. Första etappen omfattar ett torn, en hall, en terrass och en plats. Under 2018 tar vi RegionCity utanför landets gränser. Här hemma ger vi mer plats för barn och lyfter fram några av de européer som bidragit till det skandinaviska konceptet för RegionCity.
Stad, region, offentliga verksamheter	Kulturmiljöer	Kulturmiljöer som bär stadens historiska arv levandegörs tack vare en gemensam vilja och samverkan mellan Higab, Kulturförvaltningen, Statens fastighetsverk, Stadsledningskontoret med jubileumsorganisationen som sammankallande.”
Stad, region, offentliga verksamheter	Lindholmen Science Park	Väntar på projektbeskrivning.
Stad, region, offentliga verksamheter	Liseberg	Liseberg gör sin största satsning någonsin genom att bygga en vattenpark och ett familjehotell med sikte på att stå klart i samband med 400-årsjubileet och Lisebergs 100-årsfirande 2023. Jubileumssatsningen tillför stort värde till såväl göteborgare och besökare och stärker Lisebergs position som en av Europas mest besökta parker och är en viktig investering för Lisebergs långsiktiga framgång på den globala marknaden.
Stad, region, offentliga verksamheter	Lundby Stadsdelsförvaltning	Kulturhus Backaplan är en satsning där Lundby Stadsdelsförvaltning siktar på att Kulturhuset ska bli en central nod i firandet.
Stad, region, offentliga verksamheter	Norra Hisingens Ungdomsråd	Norra Hisingens ungdomsråd planerar att Göteborg ska bli världens främsta stad gällande ungdomars inflytande och delaktighet 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	Park- och naturförvaltningen	Park- och naturförvaltningens interna arbete genomsyras av visionen för Göteborg 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	Röda Sten Konsthall	Röda Sten Konsthall har som mål att inför och under 400-årsjubileet, genom sin konsthall och sin internationella plattform Göteborgs Internationella Konstbiennal (GIBCA), presentera utställningar och program av hög kvalitet samt visa konst i offentliga rummet. Genom sin verksamhet erbjuder Röda Sten Konsthall internationell spjutspets till konstarten i Göteborg.
Stad, region, offentliga verksamheter	Sjöfartsmuseet Akvariet	Sjöfartsmuseet Akvariet som ska byggas om med ett helt nytt akvarium och ny entré har ambitionen att nyöppna hösten 2021.

Stad, region, offentliga verksamheter	Social resursförvaltning	Social resursförvaltning mobiliserar kring "Staden där vi läser för våra barn". Satsningen ingår i Jämlig stad och är en hyllning till sagostunden och med målen; fler behöriga till gymnasiet, fler kan vidareutbilda sig och fler har lättare att få jobb. 2021 firar vi 400 år av sagor. Grunden är lagd för Göteborg som staden där vi läser för våra barn, för att barn ska kunna förverkliga sina drömmar.
Stad, region, offentliga verksamheter	Statens fastighetsverk	Statens fastighetsverk samverkar med stadens aktörer kring utveckling av kulturmiljöer i Göteborg.
Stad, region, offentliga verksamheter	Sustainable Gothenburg	Sustainable Gothenburg arbetar för Göteborg som hållbar destination.
Stad, region, offentliga verksamheter	Swedavia, Göteborg Landvetter Airport	Landvetter flygplats – porten mot resten av världen – möjliggör för människor att mötas. Vi möter stadens tillväxt genom att utveckla framtidens flygplats och skapar hållbar tillväxt. Vi möjliggör internationell tillgänglighet till resten av världen för att möta den växande regionens behov av flyglinjer för näringslivet, besöksnäring, släkt- och väturism, akademien och kulturen. Ytterligare internationella direktdestinationer väntas under 2018 och vi planerar att starta byggandet av flygplatsens nya hotell i direktanslutning till terminalen.
Stad, region, offentliga verksamheter	Trafikkontoret	Hisingsbron blir en ny symbol för staden – mer än en bro.
Stad, region, offentliga verksamheter	Västra Götalandsregionen	Västra Götalandsregionen engagerar sig med fokus på bland annat kultur.
Stad, region, offentliga verksamheter	Västra Göteborg	Västra Göteborg arbetar för att bli en socialt hållbar stadsdel till 2021.
Stad, region, offentliga verksamheter	Älvstaden Utveckling	Älvstranden utveckling förverkligar visionen "Älvstaden - Öppen för världen" med tydligt etappmål år 2021 för bland annat Frihamnen, Skeppsbron, Lindholmen och Masthuggskajen.
Stad, region, offentliga verksamheter	Östra Göteborg Stadsdelsförvaltning	Östra Göteborg har en vision för stadsdelen med sikte på 2021. Världslitteraturhuset invigs hösten 2018. Dessutom beräknas Kulturhuset i Bergsjön stå klart till 2021. Samtal pågår med Östra Göteborg om hur detta kan uppmärksammas och inkluderas i firandet.