

Beslutsärende – Investeringsbeslut Jubileumsparken

Förslag till beslut

- Styrelsen beslutar:
 - att Park- och naturförvaltningen får påbörja investeringsarbeten för Jubileumsparken på mark som i dag Älvstranden Utveckling äger, samt
 - att godkänna vår del av investeringen 135 mnkr.Beslutet är villkorat med att Park- och naturförvaltningen å sin sida först ansvarar för och tar nödvändiga beslut för sin del av investeringen.

Sammanfattning

Park- och naturförvaltningen behöver inom kort påbörja utbyggnaden av den permanenta Jubileumsparken samt överta delar av den temporära parken, på mark som Älvstranden Utveckling äger, för att hinna klart till 400-årsjubiléet den 4 juni 2021. I Jubileumsparken ingår också Bad 2021 ”Den blå parken”. Den totala investeringen är 270 mnkr, där Älvstranden Utveckling står för hälften.

Bakgrund

Marken och tillhörande vattenområden planeras bli allmän plats i pågående detaljplanarbete. Det innebär att marken ska övergå i kommunal ägo och förvaltas av Park- och naturförvaltningen när lagakraftvunnen detaljplan finns och efterföljande fastighetsbildning är avslutad.

Beskrivning

Beroenden

Utan beslut kan inte Jubileumsparken påbörjas innan exploateringsavtalet mellan Älvstranden Utveckling och fastighetskontoret är tecknat samt detaljplan och fastighetsbildning har vunnit laga kraft och därmed kan Jubileumsparken inte stå klar till 400-årsjubiléet den 4 juni 2021.

Personella resurser

Jessica Segerlund (processansvarig), Anna Tidefelt (koordinator), Malin Unger, (projektledare).

Ekonomi

Uppskattade kostnader per år enligt Park- och naturförvaltningen, Vår andel av investeringen uppgår till 50 % av dessa kostnader, dvs 135 mnkr:

2017: 2 mnkr
2018: 28 mnkr
2019: 80 mnkr
2020: 100 mnkr
2021: 60 mnkr

Totalt: 270 mnkr

Under utbyggnadstiden, fram till dess att ett exploateringsavtal finns tecknat mellan Fastighetskontoret och Älvstranden Utveckling, hanterar Park- och naturförvaltningen och Fastighetskontoret samtliga utlägg förenade med parken – ingen fakturering kommer att ske till Älvstranden Utveckling innan exploateringsavtalet för den första detaljplanen är tecknat.

Risker

Om marken inte blir allmän plats i det pågående detaljplanarbetet övertar Älvstranden Utveckling det fulla ansvaret för investeringen och ersätter Park- och naturförvaltningen för nedlagda kostnader.

Detta innebär att Älvstranden Utveckling blir ägare till Jubileumsparken om vi inte tillser att marken blir planlagd som allmän plats.

Risken bör kunna anses som försumbar, då det ligger i hela stadens intresse att Jubileumsparken kommer till och utgör allmän plats.

Tidplan

Arbete med utbyggnaden av Jubileumsparken startar omgående efter att dels detta beslutet är fattat, dels Park- och naturförvaltningen själva har fattat investeringsbeslut.

Olika Perspektiv

Jämställdhetsperspektivet

Jubileumsparken i Frihamnen fortsätter att växa fram mot 2021 och under 2017 besökte närmare 60 000 personer parken. Det är 23 000 fler besökare än föregående år.

Mångfaldsperspektivet

- 31 unga vuxna har jobbat i parken 2017 – varav flera med olika funktionsvariationer.
- Alla 10 stadsdelar är representerade.
- Kostnadsfria aktiviteter präglar Jubileumsparken.
- De kostnadsfria aktiviteterna som kräver föransmälan har deltagare från alla 10 stadsdelar (från grundskola, gymnasiet och särskola).

- Antal besök i Vattenvanas aktiviteter för nyanlända: närmare 600 besök (592).
- Antal odlare: drygt 100 personer (50 barn och 50 vuxna).

Miljöperspektivet

Vi bedömer att ärendet inte får några effekter inom miljöperspektivet.

Omvärldsperspektivet

Jubileumsparken har sedan 2014 utvecklats genom en transparent processdriven arbetsmetod. Framväxten har skett genom att arbeta aktivt med ett ”prototyp-arbete” genom platsbyggnad Älvstaden. Idéer testas temporärt i liten skala för att därefter utvärderas och eventuellt implementeras permanent.

Som en bekräftelse på detta kan nämnas att Jubileumsparken omnämnde i fler än 6 200 artiklar i svensk och utländsk press under perioden 1 maj 2014 till 15 december 2015. Detta kan omräknas till drygt 680 miljoner potentiella lästillfällen samt ett annonsvärde om mer än 270 miljoner kronor. 2017 års analys visar på ett annonsvärde på 77 miljoner kronor i redaktionella media. 2016 vann Frihamnen planpriset: *När sjöfarten flyttar ut mot havet tar Göteborg chansen att göra älven till en tillgång för alla. I planarbetet med Frihamnen har Göteborgs stad utvecklat ett nytänkande arbetssätt för att bjuda in medborgarna, företagen och de kommunala förvaltningarna att samarbeta kring utvecklingen av en mer socialt och ekologiskt hållbar stad. Ett inspirerande föredöme.*

Föredragande

Processansvarig Jessica Segerlund föredrar ärendet.