

**Diarienummer:** 0275/17

**Handläggare:** Camilla Nyman  
Tel: 031-368 40 11  
E-post: camilla.nyman@goteborg.com

## **Återrapport av kommunfullmäktiges uppdrag i 2017 års budget**

### **Förslag till beslut i styrelsen för Göteborg & Co AB**

Styrelsen föreslås besluta

- 1) Godkänna återrapport av kommunfullmäktiges uppdrag i 2017 års budget.

### **Sammanfattning**

Göteborg & Co har i Göteborgs Stads budget 2017 tilldelats ett antal uppdrag. Stadens budget är det övergripande och överordnade styrdokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser och anger kommunfullmäktiges mål och inriktningar inom de ekonomiska ramarna och gällande lagstiftning. Dessa mål ska brytas ner och omsättas i praktik av ansvarig nämnd eller styrelse. Tidsplanen för respektive uppdrag gäller över hela året om inget annat anges.

Föreliggande tjänsteutlåtande redovisar på vilket sätt bolaget har tagit sig an och genomfört uppdragen i syfte att ge styrelsen en samlad bild av bolagets arbete under året. Beroende på uppdragets utformning, syfte och eventuella tidsram, genomförs och redovisas uppdragen vid behov för styrelsen löpande under året, alternativt tas uppdragen om hand inom ordinarie verksamhet.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Göteborg & Co har inte funnit några särskilda aspekter utifrån detta perspektiv.

### **Olika Perspektiv**

Beaktande av perspektiven barn, jämställdhet, mångfald, miljö och omvärld framgår i redovisningen för respektive uppdrag.

## Ärendet

Uppdrag:

### **Initiativ ska tas inom Jämlikt Göteborg, med fokus på barn och unga, för att skapa öppna arrangemang som ökar rörligheten mellan olika delar av staden**

Inom bolagets ordinarie verksamhet så ligger fokus på öppna evenemangsplatser i centrum för att stärka känslan av delaktighet hos barn och unga från alla delar av staden. Satsningar görs främst på idrottsevenemang med fokus på hög tillgänglighet och inkludering för att nå en så stor målgrupp som möjligt. Även i de större evenemangen såsom Göteborg Film Festival, Volvo Ocean Race och El Sistema, European Choir Games 2019 ser man till vikten av barn och ungas inkluderande och ett tillgängliggörande för hela staden.

Kulturkalasets ambition har varit att stärka den sociala hållbarheten och mobiliteten i staden genom att få barn och ungdomar från Göteborgs stadsdelar att mötas. Detta skedde genom särskilda satsningar inom ramen för evenemanget, bland annat fick skolelever mellan olika stadsdelar träffas och samarbeta i konstprojekt i olika delar av staden. Kulturkalaset har även tagit initiativ till att inrätta s.k. *Kompisklasser* där skolklasser från olika stadsdelar och socioekonomiska bostadsområden får mötas och genomföra aktiviteter. Utöver detta har kulturkalaset har arrangerat konserter i stadens centrala delar där ett breddat utbud har syftat till att nå nya målgrupper från flera delar av staden. Samtliga aktiviteter inom Kulturkalaset är kostnadsfria och möjliggör för stadens samtliga invånare att delta.

Uppdrag:

### **Plan för att öka sysselsättningen i besöksnäringen genom tätare samverkan mellan stadens olika bolag, näringslivet och övriga relevanta aktörer**

Besöksnäringen är sysselsättningsintensiv. Inom den finns kvalificerade jobb men också jobb som kräver kortare utbildning med möjlighet till en yrkeskarriär. Arbetet med ett av Göteborg & Cos grunduppdrag, att attrahera besökare till Göteborg, leder till att sysselsättningen inom besöksnäringen ökar.

Göteborg & Co har sedan lång tid tillbaka tagit fram treåriga affärsplaner för destinationen Göteborg tillsammans med besöksnäringen, akademien, Göteborgsregionens kommunalförbund samt med berörda bolag och förvaltningar.

Destinationen Göteborgs affärsplan är grunden för samverkan, skapar en gemensam riktning för samtliga aktörer och skapar ett gemensamt ansvar för genomförande.

Under 2017 har Destinationens affärsplan för 2018–2020 tagits fram. Ca 500 personer ur de olika intressentgrupperna har deltagit. I det arbetet har samtliga aktörer tydligt deklarerat att de vill bidra till att bygga ett hållbart samhälle och att det bidraget bland annat består i att kunna

erbjuda sysselsättning. Samtidigt har Göteborg & Co arbetat fram bolagets affärsplan för samma period vilken beskriver hur bolaget bäst bidrar till destinationens målsättningar och strategier.

Affärsplan 2018–2020 är första steget mot Destinationens målbild att fördubbla besöksnäringen till 2030. Detta beräknas i vidare utsträckning leda till ca 12 500 nya arbetstillfällen varav 8 500 helårsanställda. I affärsplanen finns, som en av huvudstrategierna, att initiera och uppmuntra nya samverkansmodeller. De etablerade samverkansstrukturerna är basen i destinationens samverkansmodell under affärsplanepreioden. Förutom att fortsätta bredda och fördjupa den samverkan som fungerar bra i dag, behöver destinationen hitta nya nätverk och möjligheter. Framförallt aktivt söka framtidens aktörer och stjärnor där stor kreativ kraft finns och kunskap om vad morgondagens besökare attraheras av. Göteborg & Co har som samverkansplattform ett stort ansvar för att det sker.

Sammantaget innehåller Destinationen och Bolagets affärsplan 2018-2020 komponenter som tillsammans svarar upp mot kommunfullmäktiges uppdrag

Uppdrag:

### **En kartläggning ska göras om hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas**

Enligt uppdragsbeskrivningen har bolaget tagit fram en kartläggning över möjliga metoder och insatser för ett främjande av hållbara transportalternativ till Göteborg. I rapporten ges även en nulägesbeskrivning av de vanligast förekommande transportslagen, dess miljöpåverkan och framtida utveckling, samt en redogörelse av hållbarhetsarbetet inom respektive område infrastruktur och transporter samt besöksnäringen. Den fullständiga rapporten redovisas i bilaga 18.

Uppdrag:

### **Initiativ för social hållbarhet ska tas inom Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad med särskilt fokus på att motverka trafficking**

Föreliggande uppdrag har genomförts i samverkan mellan Göteborg & Co och Social resursförvaltning. Göteborg är som turist-, mötes- och evenemangsstad en viktig kontext i förhållande till föreliggande uppdrag. Med en ökande besöksnäring förflyttas också efterfrågan och konsumtion, vilket ger upphov till positiva ekonomiska effekter. Internationell forskning pekar dock på att även annan efterfrågan än den som syns i besöksnäringens omsättningsstatistik förflyttas, t.ex. avseende prostitution som i sin tur har tydliga kopplingar till trafficking.

Ökad kunskap om kopplingen mellan besöksnäring och trafficking/prostitution kan underlätta för aktörer inom besöksnäringen att verka preventivt i arbetet för att motverka utveckling av denna problematik. Genom att använda besöksnäringens, och Göteborg & Cos, befintliga

Samverkansplattformar kan strukturella förutsättningar skapas som främjar social hållbarhet och motverkar trafficking och prostitution inom besöksnäringen.

Tillsammans med Social resursförvaltning påbörjade Göteborg & Co i mars 2017, arbetet med att analysera uppdraget och identifiera lämpliga aktörer att samverka med. Sedan dess har ett antal kvalitativa mål formulerats för genomförande av uppdraget samt hur arbetet ska hanteras i ett mer långsiktigt perspektiv. I samband med uppdraget anordnades konferensen "Destination Göteborg mot Människohandel" den 18 oktober 2017 tillsammans med Social resursförvaltning och Länsstyrelsen i Västra Götaland. Avsikten med konferensen var att sprida kunskap till berörda aktörer kring problematiken med trafficking och kopplingen till besöksnäringen samt konkreta metoder att arbeta på ett preventivt sätt med frågan. Aktörer som Social resursförvaltning, Länsstyrelsen, Polisen, Realstars och forskare från Centrum för turism involverades och presenterade sina perspektiv kring kopplingarna mellan Göteborg som turist-, mötes- och evenemangsstad och människohandel för sexuella ändamål under konferensen. Under konferensen fördes även en diskussion om i vilka former arbetet med uppdraget ska fortgå.

Uppdrag:

### **Det internationella lägret Side by Side by El Sistema Sweden ska byggas ut**

Göteborgs Symfoniker (GSO) är arbetsgivare och operativt ansvarig för den projektorganisation som steg för steg ska byggas ut då lägret växer. GSO har under åren byggt upp en organisatorisk kapacitet och den långsiktiga strategiska utvecklingen följs upp av en styrgrupp vilken har utökats och leds av Göteborg Symfoniker AB (GSAB). Medlemmarna representerar de intressenter som bidrar med betydande resurser eller kompetens. GSO planerar för att nyttja den unga referensgruppen inom jubileumsorganisationen för att säkra delaktighet och ungt inflytande.

Representanter från Göteborg & Co ingår i styrgruppen och säkerställer därigenom bolagets stöd och kopplingen till jubileumsarbetet. Lägret utgår från en idé kopplat till Göteborgs 400-årsjubileum.

Side by Sides innehåll och konstnärliga utveckling kommer att följs upp av ett Konstnärligt råd för att säkerställa och bygga ut lägret.

Framdriften handlar om att fortsatt växa med fler deltagare inom både orkestrar och körer. Framgångsfaktorer har varit val av dirigenter. Lägret kommer satsa på att skapa fler konserter, dels invigning-, festival- och avslutningskonsert. Den långsiktiga planeringen för lägret är igångsatt och datum är satta för varje år t o m 2021.

Uppdrag:

### **Andelen chefer födda utanför Norden ska öka kraftigt under perioden och aktivt följas upp**

Samtliga styrelser och nämnder har i uppdrag att genomföra och följa upp uppdraget att kraftigt öka andelen chefer födda utanför Norden. Göteborg & Co har problematiserat kring uppdraget på samma sätt som året innan och kommit fram till slutsatsen till att det inte finns möjlighet att särskilja grupper utifrån frågeställningen på grund av storleken på populationen.

Bolaget har ett allmänt förhållningssätt i sin rekryteringsstrategi som syftar till att utjämna skillnader i personalstyrkan kopplade till bl.a. etnisk bakgrund. Vidare arbetar bolaget mot stadens mål att personalsammansättningen på alla nivåer ska spegla befolkningsstrukturen i staden.

Uppdrag:

### **Friskvårdsbidraget ska höjas med 200 kronor per person**

I enlighet med beslut från Kommunfullmäktige 2016-02-25 om att fastställa ett gemensamt friskvårdsbidrag för stadens bolag och förvaltningar om 1000 kronor per år samt i enlighet med kommunfullmäktiges uppdrag i budget 2017 om att höja friskvårdsbidraget med 200 kronor, har Göteborg & Co justerat friskvårdsbidraget inom bolaget till 1200 kronor. Detta innebär i praktiken att bolaget har sänkt friskvårdsbidraget för att hamna i nivå med stadens gemensamma riktlinjer för arbetsgivareerbjudande personalförmåner.

Uppdrag:

### **Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder**

Göteborg & Co har utarbetat en mångfaldsplan tillika likabehandlingsplan. Planen fastställas vid bolagsstyrelsens möte 2017-12-11.

Planen har ursprungligen tagits fram av jämställdhets- och mångfaldsgruppen och revideras årligen av HR-avdelningen och bolagets ledningsgrupp i samverkan med Unionen-klubben. Planen sträcker sig från perioden december 2017 till december 2018. Uppföljning av föregående års plan görs årligen i oktober månad. Göteborg & Co ska även ta hänsyn till denna plan i samband med budgetarbetet (budgetarbetet sker årligen i september/oktober).

I denna plan beskrivs hur Göteborg & Co har arbetat med olika områden som ingår i jämställdhets- och mångfaldsarbetet samt övergripande mål och handlingsplan. Rubrikerna utgår ifrån Diskrimineringslagen.

## **Bilagor**

Bilaga 18 En kartläggning ska göras om hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas

