

Styrelsehandling 17

Utfärdat 2017-10-28

Diarienummer 0300-17

Stadsutveckling

Mattias Paijkull

Telefon 031-774 37 12

E-post: mattias.paijkull@p-bolaget.goteborg.se

Remissvar för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018-2035

Förslag till beslut av styrelse för Göteborgs Stads Parkering

Parkeringsbolagets styrelse föreslås besluta att

godkänna föreliggande yttrande och översända yttrandet till Business Region Göteborg AB.

Sammanfattning

Ärendet är ett remissvar för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Det övergripande syftet med programmet är att det ska tydliggöra och vägleda stadens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa bättre förutsättningar för företagande.

Parkeringsbolaget ställer sig mycket positivt till förslaget.

När det gäller frågan om markberedskap och fysisk planering i Göteborg konstaterar Parkeringsbolaget att infrastruktur för transporter är en viktig fråga när företag söker mark för etablering och/eller expansion. Infrastrukturen bör stödja flera transportsätt samt vara flexibel och kunna anpassas efter förändrade resvanor.

Parkeringsbolaget är intresserat att delta i fortsatt arbete i frågeställningarna gällande markberedskap och fysisk planering i Göteborg.

Inom området infrastruktur och tillgänglighet arbetar Parkeringsbolaget för att stärka Göteborg. Bolaget arbetar med frågeställningar kring att verka för snabba, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion. Genom att fortsätta att arbeta inom det här området bidrar Parkeringsbolaget gärna aktivt till Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

Ekonomiska konsekvenser

Ekonomiska konsekvenser för staden

Förslaget syftar till att skapa bättre förutsättningar för företagande. Grunden för jobb och välfärd är ett konkurrenskraftigt näringsliv. Programmets övergripande mål är 120 000 nya jobb till 2035.

Barnperspektivet

Genom att stärka bland annat entreprenörskap i skolan skapar programmet möjligheter för barn att utveckla kreativitet och lösningsorienterade förmågor.

Jämställdhetsperspektivet

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Genom att öka möjligheten för alla grupper av människor att arbeta och skapa ökat välstånd påverkas mångfaldsperspektivet.

Med ”alla grupper” avser vi alla människor oavsett ålder, kön eller könsidentitet, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, socioekonomi eller geografisk hemvist i staden. Barn och grupper utanför arbetsmarknaden ska särskilt beaktas.

Miljöperspektivet

Genom att fokusera på hållbar tillväxt bidrar programmet till att skapa bättre välfärd samtidigt som Göteborg minskar sin negativa påverkan på miljön.

I programmet satsar staden bland annat på dessa miljöåtgärder:

- Snabba och hållbara resor
- Utnyttja kompetensen som finns i Göteborg inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar

Omvärldsperspektivet

Flera andra städer har tagit fram näringslivsprogram eller motsvarande bland annat Malmö och Stockholm.

Mattias Paijkull
Stadsutveckling

Maria Stenström
vd

Bilagor

Bilaga 1

Remiss Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018_2035

Bilaga 2

Remissfrågor Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

Expedieringskrets Business Region Göteborg AB

Bakgrund

Ärendet är ett remissvar för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

Remissvaret ska vara Business Region Göteborg tillhanda senast 2017-11-24.

Ärendet

Business Region Göteborg vill ha synpunkter på förslaget för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. I de fall Parkeringsbolaget säger att man kan medverka i fortsatt arbete innebär det inte ett formellt åtagande.

Business Region Göteborg har i enlighet med beslut i KF 2016-09-08, dnr 0959/14 fått i uppdrag att ta fram ett näringslivsstrategiskt program i samverkan med kommunstyrelsen. Det näringslivsstrategiska programmet ska även docka an, inte bara till Göteborgsregionens, utan också till hela Västsveriges utveckling. Programmet ska därför även verka för att skapa ett bra samarbetsklimat mellan alla kommuner i Göteborgsregionen. Programmet har tagits fram i enlighet med Göteborgs Stads riktlinjer för styrande dokument och benämns nu Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.

Det övergripande syftet med programmet är att det ska tydliggöra och vägleda stadens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa bättre förutsättningar för företagande. Målet är att skapa goda förutsättningar för företagande och regional tillväxt genom att främja investeringar och etableringar i regionen och att underlätta för företag som etablerat sig i Göteborg.

Det näringslivsstrategiska programmet är ett av stadens övergripande styrdokument och omfattar hela Göteborgs Stad. Programmet gäller från dess antagande och fem år framåt. Det revideras 2023 för att sedan löpa 2024–2035, med revision vart fjärde år.

För att uppnå den långsiktiga målbilden och det övergripande målet, har tre underliggande mål formulerats:

Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Mål 2: Samhällsplanering

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

Till varje mål kopplas prioriterade indikatorer och önskvärt läge för dessa, för att kunna följa upp målens utveckling. De prioriterade indikatorerna kommer kontinuerligt att ses över för att säkerställa att de mäter vad som avses, samt kompletteras om nya indikatorer kommer upp som är bättre lämpade till att mäta målpuffyllelse.

Parkeringsbolaget inriktar sig på frågeställningar för mål 2 och 3 eftersom bolaget kan vara intresserat av att arbeta med de här frågeställningarna.

För mål 2, samhällsplanering anges dessa indikatorer som prioriterade:

- Produktivitet (BRP/capita och förädlingsvärde/sysselsatt).
- Decouplingeffekt (gapet mellan BRP-tillväxt och CO2-utsläpp).

- Antal invånare och sysselsatta i Göteborgs kärna respektive arbetsmarknadsregion.

Önskat läge:

- Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som eller snabbare än liknande storstadsregioner i Europa.
- Gapet mellan BRP-tillväxt och CO2-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen.
- Göteborgs kärna ska förtätas och Göteborgs arbetsmarknadsregion ska utvidgas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan ”Hållbar tillväxt”.

För mål 3, företagsklimat och innovationskraft anges dessa indikatorer som prioriterade:

- Företagsklimat
- FoU-investeringar
- Regional Innovation Scoreboard

Önskat läge:

- Göteborgs Stad och Göteborgsregionen ska ha bäst företagsklimat bland de svenska storstäderna respektive storstadsregionerna enligt både Sveriges Kommuner och Landstings Insiktsmätning och andra mätningar, som Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme.
- Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa. Göteborgsregionen ska ha högst FoU-investeringar per sysselsatt och högst varuexportvärde per sysselsatt bland svenska storstadsregioner.
- Göteborgsregionen ska rankas som ”innovationsledare” enligt Regional Innovation Scoreboard.

Utifrån de utmaningar som Göteborg och regionen står inför, samt de prioriteringar som har kommit fram i dialogen med näringsliv och akademi, har strategiska områden identifierats. För att Göteborgs Stad ska lyckas uppnå målbild och mål, måste ett strategiskt arbete drivas inom de här områdena.

En av strategierna anger att ”Göteborg är en attraktiv plats att verka och bo i, samt besöka”. Den samverkar i vissa delar med strategin ”Göteborg har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet”. För att det ska kunna uppnås ska Göteborgs Stad fortsätta utveckla en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods – såväl inom staden och regionen, som till och från regionen. Vidare ska man verka för snabba, hållbara resor med alla trafikslag inom både stad och arbetsmarknadsregion. Samt tillvarata Göteborgs unika kompetens inom hållbara transportsystem och mobilitetslösningar och låta det prägla stadens omvandling.

Parkeringsbolagets ställningstagande

Övergripande synpunkter

Parkeringsbolaget ställer sig mycket positivt till att skapa ett näringslivsstrategiskt program som syftar till att skapa bättre förutsättningar för företagande i Göteborgsregionen.

Produktiviteten i Göteborgsregionen har ökat betydligt sedan år 2 000. Enligt bilaga 2 i utkastet för Göteborgs Stads Strategiska program ligger dock Realt BRP (förädlingsvärde i kronor) per capita på 80 % och Realt BRP per sysselsatt på 85 % per anställd jämfört med

Stockholmsregionen. För att komma närmare reall BRP i Stockholmsregionen behöver Göteborg fokusera ytterligare på hur man kan öka produktionen per anställd.

Enligt undersökning av Svensk Näringsliv för företagsklimatet (som bilaga 2 i utkastet för Göteborgs Stads Strategiska program hänvisar till) ligger företagsklimatet i Göteborg på en lägre nivå än Stockholm och Malmö. Även här kan ett näringslivsstrategiskt program bidra till Göteborgsregionens utveckling.

Specifika synpunkter

När det gäller frågan om markberedskap och fysisk planering i Göteborg konstaterar Parkeringsbolaget att infrastruktur för transporter är en viktig fråga när företag söker mark för etablering och/eller expansion. Det är viktigt att infrastrukturen stöder flera transportsätt vilket kan vara en utmaning i ambitionen att förtäta staden. Det är dessutom angeläget att man i den fysiska planeringen bygger in flexibilitet som kan anpassas för minskade eller ökade behov att transportera sig med olika färdmedel för att bibehålla attraktiviteten för näringslivet i området. Det är speciellt viktigt i områden där man arbetat aktivt för att minska ytorna som används till infrastruktur för transporter. En sådan flexibilitet som anpassar sig för olika behov är även väsentligt för att stärka företagsklimatet i området. Parkeringsbolaget är intresserade av att arbeta vidare med dessa frågor inom Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Exempel på frågeställningar där vi kan delta är:

- hur man bygger flexibel infrastruktur för transporter
- planer för mobilitetshubbar
- planer i områden för att kunna samnyttja parkeringar mer

Inom området infrastruktur och tillgänglighet arbetar Parkeringsbolaget för att stärka Göteborg. Bolaget arbetar med frågeställningar kring att verka för snabba, hållbara resor inom både stad och arbetsmarknadsregion. Parkeringsbolaget vill fortsätta bidra med arbetet inom området. Det kan bolaget göra genom att tillsammans med företag och förvaltningar arbeta för att göra staden tillgänglig genom att uppmuntra persontransporter med liten klimatpåverkan. Exempel på sådana åtgärder är:

- mobilitetshubbar
- vägledningssystem till lediga parkeringar
- uppföra parkeringsplatser för att ersätta parkeringar som försvinner på grund av infrastrukturprojekt samt nyetablering i Göteborg
- samnyttja parkeringsplatser
- erbjuda parkeringar för poolbilar
- tillhandahålla laddplatser för fordon
- kunskapsspridning om hållbara persontransporter

Genom fortsatt arbete inom det här området bidrar Parkeringsbolaget gärna aktivt till Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035.