



BUSINESS REGION GÖTEBORG

KALLELSE

Styrelsemöte i Business Region Göteborg AB

Måndagen den 30 oktober 2017, kl.13.00-15.15

Plats: Sahlgrenska rummet, Business Region Göteborg

OBS! Ägardialog kl. 15.30-17.30 Plats: Stadshus, Postgatan 16

Ärende

1. Sammanträdet öppnas
2. Val av protokolljusterare
3. Föregående mötesprotokoll
4. Fastställande av verksamhetsplan och budget 2018 *(Patrik 40 min)*
5. Fastställande av mötesdatum 2018. *(Patrik 5 min)*
6. Samverkansmodell mellan BRG och Göteborg & Co *(Patrik 15 min)*
7. Beslut BRG flytt *(Patrik 15 min)*
8. Information fördjupat samverkansavtal BRG/ GR *(Patrik 15 min)*
9. Förberedelse ägardialog Stadshus *(David 40 min)*
10. Övriga frågor

Kallade:

Styrelseledamöter:

David Ljung (s)

Hans Rothenberg (m)

Stefan Svensson (m)

Eva Ternegren (mp)

Axel Josefson (m)

Marie Östh Karlsson (s)

Miguel Odhner (s)

Peter Lindh (s)

Lennart Olsson (fp)

Verkställande direktör Patrik Andersson

Vice VD Eva-Lena Albihn

Sekreterare Roland Adrell

Välkomna!

Patrik Andersson

Tid: Onsdagen den 25 september 2017, kl. 09.00 – 14.30

Plats: Elite Plaza Hotell, Västra Hamngatan 3, Göteborg

Närvarande: David Ljung	Ordförande	
Eva Ternegren	1:e vice ordförande	
Axel Josefson	2:e vice ordförande	
Hans Rothenberg	Ledamot	
Miguel Odhner	"	§ 1-11
Stefan Svensson		
Peter Lindh	"	
Lennart Olsson	"	
Eva-Lena Albihn	Vice VD	
Patrik Andersson	Vd	
Susan Runsten	BRG	§ 12
Johanna Hasselgren	Göteborgs Stadshus AB	§ 15
Katharina Jonsson	Göteborgs Stadshus AB	§ 15
Pia Areblad	BRG	§ 11
Kajsa Dahlsten	BRG	§ 11
Lars Ekberg	Stadsledningskontoret	§ 11
Roland Adrell	Sekreterare	

§ 1 Sammanträdet öppnas

David Ljung öppnade sammanträdet.

§ 2 Val av protokolljusterare

Att jämte ordföranden justera dagens protokoll utsågs Axel Josefson.

§ 3 Föregående mötesprotokoll

Föregående mötesprotokoll lades med godkännande till handlingarna.



Handwritten signatures in blue ink, including 'DH' and 'KA'.

§ 4 Fastställande av delårsbokslut augusti 2017 samt uppföljningsrapport 2
Patrik Andersson föredrog en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att fastställa uppföljningsrapport 2 samt delårsbokslut per 2017-08-31.

§ 5 Beslut, deltagande Mipim, 2018-2019

Patrik Andersson redogjorde för ett i förväg utsänt tjänsteutlåtande.

Styrelsen beslutade att:

- BRG skall delta på Mipim-mässan 2018 och 2019
- BRG skall projektleda stadens närvaro på Mipim samma period

§ 6 Beslut samverkansavtal och ägaranvisning Almi

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att godkänna samverkansavtalet, ägaranvisning och förändring av bolagsordning i enlighet med de utsända handlingarna samt att ge styrelseordförande i uppdrag att underteckna samverkansavtalet samt ägaranvisningen.

§ 7 Beslut om process för ett utvecklat samarbete med GR

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att uppdra åt vd att ta fram förslag till samverkansavtal mellan BRG och GR.

§ 8 Beslut och information – Handlingsplan från Stadshus

Patrik Andersson föredrog en i förväg utsänd handling angående att öka nyföretagandet och entreprenörskapet.

Styrelsen beslutade att ställa sig bakom den "kompletterande avrapporteringen" och uppdrog åt vd att lämna den till Stadshus AB.

§ 9 Remis, Göteborgs Stads plan för jämställdhet

Patrik Andersson redogjorde för en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att:

- Anta yttrandet avseende Göteborgs Stads plan för jämställdhet
- Översända yttrandet till kommunstyrelsen
- Förklara beslutet omedelbart justerat

§ 10 Tjänstemannabehandlade remisser 2017-01-01--09-12

Patrik Andersson föredrog en i förväg utsänd handling.

§ 11 Information och beslut, Näringslivsstrategiskt program

Pia Areblad, Kajsa Dahlsten och Lars Ekberg föredrog en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att:

- Ställa sig bakom den version av det näringslivsstrategiska programmet som bifogas efter vissa förtydliganden och kompletteringar
- Godkänna förslaget TU
- Att skicka det näringslivsstrategiska programmet på remiss
- Att remiss skall skickas den 26 september till föreslagna instanser

§ 12 Information: Samverkansforum med näringslivet för ett jämlikt Göteborg

Susan Runsten föredrog en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att anteckna informationen

§ 13 Information/eventuellt beslut BRG flytt

Patrik Andersson lämnade en lägesrapport.

§ 14 Information ägardirektiv Business Region Göteborg AB

David Ljung föredrog en i förväg utsänd handling.

Styrelsen beslutade att anteckna informationen.


§ 15 Information Stadshus, strategiskt arbete

Johanna Hasselgren och Katharina Jonsson redogjorde för Göteborgs Stadshus ABs utvecklingsarbete.

§ 16 Övriga frågor

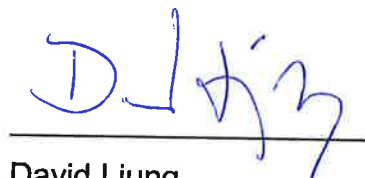
Inga övriga frågor förelåg.

Vid protokollet

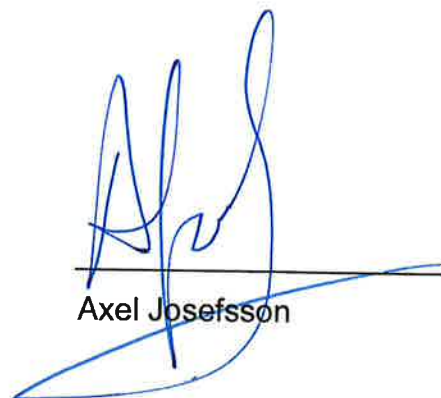


Roland Adrell

Justeras:



David Ljung



Axel Josefsson



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

2017-10-22

Till
Styrelsen i
Business Region Göteborg AB

Ärende:

Fastställande av verksamhetsplan och budget 2018

Strategiplan för 2016-2019 föreslås kvarstå, där redigering av text i "VD har ordet" är gjord. För verksamhetsåret 2018 lämnas förslag på verksamhetsplan och årsbudget.

I enlighet med stadens riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll fastställs bolagets åtgärdsplan och intern kontrollplan i samband med verksamhetsplan.

Styrelsen föreslås besluta att:

1. Fastställa strategiplan för 2016-2019
2. Fastställa verksamhetsplan och budget 2018
3. Fastställa Åtgärdsplan och Intern kontrollplan för 2018.

Business Region Göteborg AB

Patrik Andersson

VD

Vårt verksamhetsår

Styrelsens mål- och inriktningsdokument och bolagets verksamhet för det aktuella året. Här beskrivs insatsområden, aktiviteter och särskilda satsningar som BRG prioriterat och budgeterat.

Verksamhetsplan 2018

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Analys inför verksamhetsåret.....	2
Insatser för näringslivsutveckling.....	6
Verksamhetsövergripande riskhantering och intern kontroll.....	8
Regional samordning / Processägare.....	9
Våra mål.....	10
Attrahera investeringar, etableringar och stärka företagsklimatet.....	11
Klusterutveckling och samverkan för innovation och jobbtillväxt.....	13
Tydlig entreprenörskapsregion samt fler nya och växande företag.....	15
Kompetensförsörjning för bättre jobbmatchning, ökad sysselsättning och jämlikhet.....	17
Kommunikation.....	19
Pågående och beviljade projekt.....	21
Sammanfattning särskilda uppdrag.....	22
Moderbolag i näringslivsklustret.....	23
Medarbetare.....	24
Budget.....	25
Bilaga:	
1 Styrelsens mål- och inriktningsdokument.....	26
2 Åtgärdsplan och Intern kontrollplan.....	33

Analys inför verksamhetsåret



Bild: Yesbox

Gott utgångsläge

Inför 2018 har Göteborgsregionens näringsliv en stark position. Högkonjunktur råder i flera branscher. Sysselsättningen ökar och arbetslösheten sjunker. Befolkningen uppgår numera till mer än en miljon invånare. Det har skapat ökad köpkraft och större utbud på arbetsmarknaden men också utmaningar i form av bostadsförsörjning och behov av infrastruktur.

Det finns ett växande nationellt och internationellt intresse för det utvecklingssprång regionen är inne i. Nya produkter och tjänster från Göteborgsregionen förbättrar människors hälsa och livsvillkor på global nivå. Det bidrar till ökad export och internationalisering. Jobb och utvecklingsmöjligheter skapas i företag i alla storlekar och i många branscher.

Samtidigt lockar omfattande byggplaner till investeringar i en omfattning som Göteborgsregionen aldrig tidigare sett. Göteborg bygger i bästa cityläge och har unika möjligheter att testa nya funktioner. Dessa förutsättningar placerar Göteborgsregionen mitt i en het global utvecklingstrend.

Men flera tillväxthinder måste övervinnas för att de chanser som uppstår nu ska tas tillvara.

Nytt näringslivsstrategiskt program

2017 lade BRG fram ett genomarbetat förslag till ett näringslivsstrategiskt program för Göteborgs Stad med regional utblick. Processen för att arbeta fram programmet gav mycket goda möjligheter till dialog med aktörer i Göteborgs näringsliv. Både stora och små företag och olika organisationer har deltagit i arbetet och visat stort engagemang. Programarbetet har därigenom lagt en stabil grund för politiska beslut och ett fördjupat näringslivsperspektiv på alla nivåer inom Göteborgs Stad med start redan under 2018. Det näringslivsstrategiska programmet har bäring på hela Göteborgsregionen och berör således även det fördjupade samarbetsavtal för näringslivsutvecklingen som BRG och GR lägger fram under hösten 2017.

Verksamheterna stöttar varandra

Business Region Göteborgs många olika verksamheter stöttar varandra från olika håll i enlighet med de övergripande strategierna och företagsmålen. Det finns ett starkt samband mellan stimulans av entreprenörsklimatet, arbetet för att öka innovationskraften, bredden i starka kreativa näringar, SME-företagens tillväxtresa, klusterutveckling och det växande intresset för etableringar och investeringar.

I Business Region Göteborgs strategi ligger därför att tydligt visa dessa samband och att vara en länk mellan olika aktörer som samarbetar och kompletterar varandra från olika utgångspunkter.

Näringslivets förutsättningar präglas av megatrenderna urbanisering, globalisering och digitalisering. För att möta samhällsutmaningarna är trenden allt mer bransch- och aktörsöverskridande samarbeten för fler integrerade kunderbudanden genom innovativa lösningar och samarbeten.

Detta är särskilt tydligt inom fordonsindustrin, som genomgår det största tekniksprånget i modern tid och kommer att ha en direkt påverkan på framtidens transporter och logistik. I detta ligger en pågående strukturomvandling i branschen, med ökad branschöverskridande konvergens, ändrade värdekedjor, nya affärsmodeller och mobilitetskoncept för person- och godstransporter. Samtidigt syns en ökad branschtillväxt, med nya stora regionala etableringar, ökat antal transporter av personer och gods, en hög efterfrågan på branschens produkter och behov av bra infrastruktur och logistik. Kompetensbehovet är stort både vad gäller traditionella branschkompetenser, men även nya sett till trenderna inom sektorn.

Västsvrige är Nordens tyngdpunkt inom tillverkningsindustri med ledande ICT-företag och ligger i framkant vad gäller digitalisering, automatisering och hållbara lösningar. Samtidigt rankas regionen som en av de ledande med starkast innovationsförmåga i EU:s Regional Innovation Score Board.

De många kulturella och kreativa näringarna kan i högre utsträckning vara en katalysator för att öka innovationskraften ytterligare även i andra branscher.

Strävan efter jämlikhet, enligt definitionen i styrelsens mål- och inriktningsdokument, ska känneteckna samtliga Business Region Göteborgs verksamheter. Inkluderande sysselsättning är en del av arbetet med kompetensförsörjningen. Båda perspektiven är väsentliga för näringslivets konkurrenskraft och kan betraktas som relativa fördelar för Göteborg i jämförelser med andra tillväxtregioner.

Hög tillväxt kräver resurser

Göteborgsregionen har för närvarande en hög tillväxt både i termer av sysselsättning och vad gäller ekonomisk aktivitet. Men för att kunna genomföra den snabba utbyggnadstakten behöver Göteborgsregionen tillföras nytt kapital och ny kompetens - både i den offentliga och privata sektorn.

Risken är i annat fall överhängande att Göteborgsregionen kommer att stå inför en stor kapacitetsbrist som medför att utbyggnadsplanerna inte kommer att kunna realiseras i den takt som krävs. En stor utmaning är därför att än tydligare positionera regionens tillväxtförutsättningar på den internationella investerarkartan.

Förmågan att samarbeta är en styrka

Göteborgsregionens många näringslivskluster har stark internationell lyskraft. En stor konkurrensfördel ligger i en dokumenterad förmåga att samverka mellan näringsliv, akademi/institut, offentliga aktörer, kapitalaktörer och utbildningssektorns aktörer.

GR:s olika nätverk och möjligheten att arbeta tätt tillsammans med bland annat näringslivsutvecklarna i Göteborgsregionens kommuner är en annan fördel. BRG:s uppgift att förvalta Göteborgs Stads ägande i det så kallade näringslivsklustret ger också stora möjligheter, till exempel med de starka samverkansplattformar som science parks utgör. Starka strukturer för samarbetet med VGR är också en stor tillgång.

Kompetensförsörjningen en nyckelfråga

För att kunna behålla och stärka tillväxten i Göteborg är det av högsta vikt att näringslivet har tillgång till rätt kompetens. Inom flera branscher råder kompetensbrist och konkurrensen om flera yrkeskategorier hårdnar. Arbetet med dessa frågor tar avstamp i den kompetensförsörjningsplan som BRG arbetade fram under 2017 tillsammans med nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning vid Göteborgs Stad.

Tillgången till strategisk kompetens är också viktig för klusterutvecklingen i Göteborgsregionen. Precis som att företag inom samma och angränsande branscher söker sig till varandra, söker även människor sig till andra människor där samarbeten och professionell utveckling skapar nya möjligheter.

Att sätta ljuset på Göteborgsregionens olika tillgångar – livskvalitet, affärsmöjligheter och yrkesmöjligheter – blir därför alltmer viktig för hela BRGs verksamhet.

Stark internationell position

Västsverige är en exportmotor för Sverige och en port mot världen genom Göteborgs hamn. Allt pekar på att näringslivets internationalisering blir allt viktigare för möjligheten att fortsätta vara konkurrenskraftig och driva på inom teknikutveckling och smart specialisering. BRG arbetar med att koppla ihop de regionala klustren med kluster i andra länder för att stödja denna utveckling med gränsöverskridande samarbeten och export. BRG arbetar även aktivt och nära med de enskilda bolagen för att identifiera exporthinder för att stärka potentiella globala affärer. Genom våra mötesplatser har företagen möjlighet att demonstrera sina innovationsinsatser för internationella beslutsfattare samt att delta på exportaktiviteter.

Den internationella konkurrensen hårdnar både vad gäller kompetens och investeringar. Men i en internationell jämförelse kan Göteborg mäta sig med, eller överträffa, många likvärdiga städer i en lång rad indikatorer som är av vikt för investerare.

Globalt finns stora osäkerhetsfaktorer både ekonomiskt och politiskt. Men det är fortsatt stort intresse från våra närmaknader såsom Tyskland, Danmark och Norge. Det är stort fokus på Kina, Indien och Korea men vi ser även tydligt ett ökat intresse från USA. Inte minst som en följd av Volvo Cars fabriks etablering i South Carolina.

För första gången på 13 år har Sverige ett positivt handelsnetto med Kina. Bakom ligger en rekordartad uppgång av Göteborgsregionens personbilsexport till Kina.

Göteborgsregionen har det starkaste fordonsklustret i Sverige med två globala varumärken inom såväl personbilar som lastvagnar, ett utvecklingsbolag som 2018 lanserade ett helt nytt bilmärke (Lynk & Co) samt en bred grupp av konsulter, forskning och underleverantörer i hela värdekedjan.

En stor drivkraft till etableringar inom fordon är att Volvobolagen har sina globala huvudkontor i Göteborg och de blir en attraktiv aktör att komma nära för konsulter och leverantörer. Geelys beslut att etablera sitt europeiska innovationscenter i Göteborg och regeringens besked om satsningar på ett forskningscenter för elektromobilitet ökar Göteborgsregionens attraktionskraft ytterligare.

I Stenungsund finns Sveriges största kemi- och materialkluster med ambitionen att leda omställningen mot en biobaserad ekonomi och produktion av förnybara bränslen.

Med en lång tradition inom rymdindustri och försvarsforskning har Göteborg och Västsverige ett av världens starkaste kluster inom antennteknik och mikrovågor, med stark koppling till andra branscher såsom telekom och medicinteknik. Även inom spel och visualisering är Göteborgsregionen stark med expansiva satsningar inom utbildning och inkubatorer.

Digitaliseringen - särskilt av den offentliga sektorn - är avgörande för att möta de framtida utmaningarna som åldrande befolkning och nya krav på utbildningssektorn. Den Västsvenska Digitala Agendan, men

också satsningar som AllAgeHub (leds av Göteborgsregionens Kommunalförbund och Johanneberg Science Park) har stor potential att bidra i denna utveckling.

Life Science-klustret i Göteborg är till storleken det tredje i Sverige. Vårt arbete tillsammans med Sahlgrenska Science Park AB och AstraZeneca BioVentureHub bidrar till starkare kopplingar mellan universitetssjukvård, akademisk forskning och näringsliv. Det gör Göteborgsregionen alltmer intressant både för nya samarbeten och etableringar.

Företagsklimatet har brister

En annan viktig förutsättning för att företag skall växa och etablera sig i vår region är att kommunernas service fungerar väl. Därför har BRG satt som mål att regionens NKI i servicemätningen Insikt skall vara högst bland storstadsregionerna och motsvarande mål har satts för Göteborgs stad. Inget av målen har hittills nåtts. Attitydfrågan till företag och förtroendet för politiker och tjänstemän är fortsatt på för låg nivå.

Attityder till näringslivet och förtroende för Göteborgs Stad är viktiga områden att arbeta med. Störst förbättringsmöjlighet finns inom bygglov där betygen är väsentligt under riksnittet. Bygglov- och planprocessen har också en direkt påverkan på vårt etableringsarbete. Därför ser vi att insatser inom företagsklimatet behöver fortsätta att prioriteras under 2018.

Stor satsning på entreprenörskap

Företagsklimatet, tillgången på kompetens, innovationskraften och samarbetsmöjligheter är viktiga komponenter även för entreprenörsdrivna verksamheter och nyföretagandet.

De alltmer globala och kunskapsintensiva marknaderna och den digitala utvecklingen ställer större krav på ledarskapet bland SME-företagen, med ökad konkurrens på globala marknader. Omvärldsbevakning och förmåga till snabb omställning blir viktig.

Vår erfarenhet är att de största hindren för att möta nya internationella marknader är brist på resurser och kompetens inom företagen. Det kan vara ett skäl för att avstå från expansion.

Det finns ett ömsesidigt beroende mellan mindre och större företag. Kluster som stärks av fler stora företagsetableringar är också en stimulerande miljö för små utvecklingsbara företag.

Den ekonomiska hållbarheten i regionen skulle stärkas av att fler små- och medelstora företag startas och utvecklas. Under 2017 etablerades därför Yesbox på klassisk entreprenörsmark i Gamlestadens Fabriker. Där samlas ett flertal aktörer som erbjuder olika former av stöttning till nyföretagare. Satsningen leds av BRG och är en del i Göteborgs Stads jubileumssatsning det entreprenöriella Göteborg.

De största företagen i regionen står för en stor andel av tillväxten i lönesumman, men de mindre företagen växer snabbare och står för en högre andel av jobbtillväxten. BRG:s tillväxtprogram Expedition Framåt har därför en stark koppling till Göteborgsregionens förutsättningar för tillväxt och konkurrenskraft på många olika plan.

Eventuella tillägg och/eller ändringar till verksamhetsplan

BRG beräknas få ett nytt ägardirektiv efter att denna plan antas av styrelsen. Verksamheten ska då anpassas till de förändringar av grundförutsättningar som detta eventuellt kan innebära.

Under 2017 har BRG arbetat med att ta fram förslag till näringslivsstrategiskt program som ska gälla 2018-2023. Programmet är planerat att beslutas i kommunfullmäktige våren 2018. BRG kommer omgående att reflektera och implementera det i verksamheten i dialog med styrelsen.

Insatser för näringslivsutveckling

BRGs insatser för näringslivsutveckling bedrivs på såväl strategisk som operativ nivå. Gemensamt är att de samtliga grundar sig på insatser som enligt forskning och studier driver näringslivsutveckling.

Vi satsar på att utveckla nya och befintliga företag

Forskning visar att det idag är tillväxt i små och nya företag som utgör den enskilt viktigaste källan till jobbtillväxt i ekonomin. De snabbväxande företagen står för en stor del av sysselsättningsökning och tillväxt i förädlingsvärdet. De finns i alla branscher inte minst i tjänstesektorn. Förutsättningarna för småföretagen att nå ut internationellt har också förbättrats. Forskning visar att exporterande företag är mer innovativa och produktiva och att personalen har högre utbildningsnivå och löner. Småföretagen blir allt mer viktiga. Ökat entreprenörskap och fler nya livskraftiga företag behövs i Sverige. Samtidigt som varannan svensk vill starta eget företag är det bara årligen fåtal som gör det.

För att mäta effekter av insatser för företagsutveckling studerar man deltagande företags utveckling och jämför med kontrollgrupper för att nå hög kvalitet i mätningen. Avgörande är att man har tillräcklig kritisk massa på insatser och volym för att se några mätbara effekter. Studier och analyser visar att företag som tar del av olika typer av rådgivningsinsatser har positiv inverkan på företagets tillväxt i förädlingsvärde och sysselsättning. Även små insatser kan ha betydelse men är inte lämpliga för effektutvärdering mot övergripande mål utan får utvärderas mot konkreta resultatmål, te.x. antal deltagare, nöjdhet.

Vi satsar på investeringsfrämjande insatser

Ett inflöde av etableringar och investeringar i Göteborgsregionen är viktigt för att skapa nya och konkurrenskraftiga jobb möjligheter för våra invånare. Det kan också uppstå indirekta effekter av utländska investeringar. Multinationella företag har i genomsnitt en högre produktivitet än inhemska företag. En generell effekt av utländska investeringar är därför en ökad produktivitet i den regionala ekonomin och därmed en ökad konkurrenskraft. Det gynnar även arbetskraften.

Några faktorer som påverkar en regions förmåga att attrahera utländska investeringar (FDI) är den regionala marknadens storlek och förekomst av regionala kluster. BRG påverkar aktiviteten inom kluster, emellan kluster och bidrar därmed till deras utveckling och attraktionskraft. Det har visat sig att marknadsföring för att locka till sig investeringar sannolikt har en positiv effekt på utländska investeringar. Varumärkesbyggande har visats ge hög avkastning i form av ökade utländska investeringar och är att betrakta som relativt effektiva insatser. En annan viktig del är att ge konkret service till potentiella investerare även om det inte är lika kostnadseffektivt.

Under 2016 genomfördes en utvärdering av de samhällsekonomiska effekter som skapats av de etableringar som BRG var inblandad i under 2015 och 2016. Företagen som etablerat sig bidrog med 2 130 nya arbetstillfällen och med spridningseffekter räknades det fram att ytterligare mellan 800 och 1 400 jobb skapades till följd av etableringarna. Totalt beräknades det samhällsekonomiska mervärdet till mellan 340 och 500 miljoner kronor per år. Det är förstås svårt att veta hur stor betydelse BRG haft för det totala utfallet, men det är ändå en stark indikation på att etableringsarbetet skapar stora mervärden för regionen.

Vi satsar på klusterutveckling och innovationsfrämjande insatser

En stor mängd studier vidimerar sambandet mellan starka regionala kluster och tillväxt. Klusterbildningar och insatser från klusterorganisationer bidrar till att företag med en stark geografisk koncentration har högre samlad tillväxt, regionala kluster bidrar även till utveckling av fler nystartade företag, inte minst inom teknologiintensiva branscher. Innovationsframgångar uppnås vanligen i branschkluster som är sammankopplade genom vertikala och horisontella relationer, samtidigt som klustrets attraktionskraft

lockar till sig fler innovativa företag och FoU-medel.

Forskning pekar på svårigheterna att göra effektstudier på kluster. Det är svårt att jämföra kluster emellan då deras kontexter varierar och det finns för många definitionsproblem, motsägelser, undantag och utomstående faktorer som påverkar resultaten. OECD likväl som Vinnova påpekar också att det är svårt att mäta effekten av klusterbildningar.

Klusterinitiativ som involverar många aktörer bidrar enligt forskning till ökad innovationsförmåga och samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor, mellan stora och mindre företag. Denna samverkan främjar kompetensutveckling mellan aktörerna och bidrar till ökad konkurrenskraft på den globala marknaden, som i sin tur attraherar investeringar och etableringar till regionen, skapar sysselsättning samt ökar kännedomen om Göteborgsregionens näringsliv och kluster. Sammantaget bidrar klusterinitiativ och dess samverkansfokus till ett gott företagsklimat.

Vår utgångspunkt i klusterarbetet är alltid näringslivets behov. De behov företagen har varierar från kluster till kluster samt över tid. Även vår roll i ett kluster varierar beroende på behov och andra aktörer som vi samverkar med. Initiativ kan initieras och utvecklas av oss, för att sedan drivas av annan aktör från start eller i samverkan med oss.

Vi jobbar med klusterutveckling enligt internationella erkända teorier, med en bas i Michael Porter teorier om regional tillväxt, då framgångsrika kluster bidrar till ett gott företagsklimat, stark innovationsutveckling samt attraktionskraft för investeringar och etableringar till Göteborgsregionen.

Vi satsar på att underlätta för företagens kompetensförsörjning

Rätt kompetens är en av de avgörande faktorerna för ett företags överlevnad och tillväxt. Efterfrågan och tillgång förändras i takt med globaliseringen, den ekonomiska och tekniska utvecklingen. I rådande högkonjunktur har aldrig så många företag upplevt så påtaglig brist på arbetskraft. Den arbetskraft som står till förfogande är inte riktigt den som företagen efterfrågar och för de som har anställning är ett kontinuerligt lärande avgörande för att kunna tänka nytt och utveckla nya affärer.

Kompetensförsörjning är på mångas agendor. Bland offentliga aktörer, arbetsmarknadens parter, kommunala och regionala verksamheter, företagarorganisationer och myndigheter pågår diskussioner och tas olika initiativ. Det finns stor risk att det ena handen inte vet vad den andra gör. Därför är det av stor vikt att BRG medverkar i att skapa långsiktiga och effektiva samverkansformer som kan verka i såväl hög- som lågkonjunktur och där näringslivets kompetensbehov och önskemål lyfts fram för att förbättra matchningen mellan efterfrågan och utbud av arbetskraft.

En särskild utmaning har vi att underlätta för de mindre företagen som sällan har resurser till att strategiskt och operativt arbeta med sin kompetensförsörjning kopplad till företagets verksamhetsmål.

Vi satsar på att stötta företag som vill ta ett socialt ansvar

I ett samhälle där skillnader i livsvillkor och hälsa är små är människor friskare, mer delaktiga och känner större tillit till varandra. Ett socialt hållbart samhälle lockar näringsliv och företagande. Det betyder att alla vinner på en mer jämlik stad, inte bara enskilda områden eller grupper.

För de flesta är Göteborgsregionen ett bra ställe att växa upp och leva i. Det är naturligt med vissa skillnader i ett samhälle. Men skillnader i livsvillkor och hälsa mellan grupper och områden ökar. För stora skillnader skapar problem som påverkar hela regionen, även de som har det allra bäst. Det kan innebära ökad social oro, sämre sammanhållning och sämre trygghet. Det är alltså inte enskilda områden eller grupper som har problem med segregation, utan det grundas i hur områden och grupper står i relation till varandra.

Flera undersökningar, BRGs och andra aktörers, visar att det finns ett starkt engagemang i näringslivet att ta socialt ansvar. För att utveckla samhället på ett socialt hållbart sätt behöver olika samhällsaktörer medverka och samverka. Det måste därför vara enkelt för företag i ett samhälle att engagera sig inom frågor som rör social hållbarhet. BRG skall bidra till detta genom att ta till vara näringslivets engagemang och kanalisera det till arbetet med jämlikt Göteborg. Vidare skall vi skapa förutsättningar för samverkan över gränser mellan näringsliv, offentlig och idéburen sektor och stärka verksamheter inom sektorn social ekonomi genom finansieringsstöd och affärsutvecklande insatser.

Verksamhetsövergripande riskhantering och intern kontroll

I vårt arbete med styrning, uppföljning och kontroll har vi under 2017 och i samband med framtagandet av verksamhetsplanen arbetat igenom vår riskhanteringsprocess i enlighet med Göteborgs Stads riktlinjer.

Styrelsen har tillsammans med ledningsgruppen medverkat i en verksamhetsövergripande riskbedömning och gjort en översyn av verksamhetens mest prioriterade risker som kan hindra BRG från att nå målen och fullgöra uppdraget.

2018 års samlade riskbild består av totalt 28 risker och omfattar såväl omvärldsfaktorer som BRGs mest väsentliga processer. Samtliga identifierade risker är på en övergripande nivå och har i olika omfattning även underliggande risker. Existerande riskreducerande åtgärder och kontroller har identifierats och bedömts, därefter värderats utifrån sannolikhet och konsekvens.

I de fall nya eller ytterligare riskreducerande åtgärder bedöms som nödvändiga (röda och gula) har dessa fastställts och prioriterats i en åtgärdsplan. För de risker som bedöms ha tillräckliga kontrollaktiviteter och åtgärder på plats (gröna) föreslås ett par bli föremål för testning under året vilket framgår av intern kontrollplanen. Detta i syfte att förbättra verksamheten och följa upp att kontrollerna fungerar som avsett. Risker markerade med grå färg accepteras med bevakning.

Nedan redovisas BRG:s samlade riskbild på en verksamhetsövergripande nivå. Åtgärdsplanen för de mest väsentligaste och prioriterade riskerna samt årets intern kontrollplan framgår i bilaga 2.

STRATEGISKA FAKTORER	OPERATIVA VERKSAMHETEN	RAPPORTERING	REGELEFTERLEVNADE
OMVÄRLD	OPERATIV STYRNING OCH LEDNING	REDOVISNING OCH FINANSIELL	LAGAR, REGLER OCH RUTINER
1 Statliga och regionalpolitiska 35	16 Styrning och uppföljning 20	RAPPORTERING	27 Efterlevnad av lagar, regler och rutiner 20
2 Näringslivsklimat/ Attraktivitet 36	17 Brist på samordning 36	25 Rapportering 6	OEGENTLIGHETER
3 Legala förutsättningar 20	18 Konkurrensneutralitet 12	KOMMUNIKATION	28 Oegentligheter (förtroendeskada) 18
4 Kompetensförsörjning - Extern 42	19 Projekthantering 15	26 Marknadsföring och kommunikation 30	
5 Konjunktur och näringslivsstruktur 30	20 Inköp 20		
6 Tillgång till mark och lokaler 49	21 Kompetensförsörjning - intern 30		
7 Samhällsservice och trygghet 36	22 Arbetsmiljö - psykosocial 36		
8 Logistik/Infrastruktur 49	23 Lönehanteringsprocessen 15		
9 Stora aktörer (globalisering) 35	24 Informationshantering 12		
RYKTE OCH VARUMÄRKE			
10 Varumärke 30			
11 Offentliga rummet 30			
STRATEGISK VERKSAMHETSSTYRNING			
12 Finansiering 42			
13 Verksamhetsmodell 30			
14 Förståelse för behov 20			
15 Motsärande målsättningar 30			

Regional samordning

BRGs arbete med näringslivsutveckling är beroende av en stark regional förankring, inte minst med hänsyn till globaliseringen och vår växande arbetsmarknadsregion. BRG har möjlighet att identifiera och initiera utvecklingsinsatser i samspel mellan GR-kommunerna, näringsliv, akademi och offentliga aktörer som med kompletterande kompetenser kan samverka för regionens tillväxt.

I den regionala samverkan fokuseras främst på tre regionala utmaningar:

- Företagsklimatet
- Kompetensförsörjning
- Planera för tillväxt.

Samverkan sker också inom nyföretagarområdet i syfte att hitta synergier och nya arbetssätt kopplade till Yesbox och kommunernas egna erbjudanden till nyföretagare. Inom kommunikationsområdet sker också en samverkan för att stärka kommunikationen om Göteborgsregionen

Samverkan genom

- löpande dialog och gemensamma insatser tillsammans med GR och
- det regionala nätverket med GR-kommunernas näringslivsansvariga.

I nätverket skapar vi möjligheter till erfarenhetsutbyte, utveckling och implementering av de tjänster som BRG tillsammans med kommunerna kan erbjuda det lokala näringslivet. Även att identifiera och initiera nya frågor av gemensam natur där regional samverkan är en fördel både för den enskilda kommunen, regionens och företagets konkurrenskraft och tillväxt.

Under 2018 fortsätter arbetet med att involvera regionala politiker, tjänstemän och näringsliv i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program och hur det kan bidra till näringslivsutveckling i hela Göteborgsregionen.

För 2018 kommer ett nytt samverkansavtal mellan BRG och GR att gälla och som ytterligare kommer förstärka det regionala samarbetet.

Processägare

”Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt”.

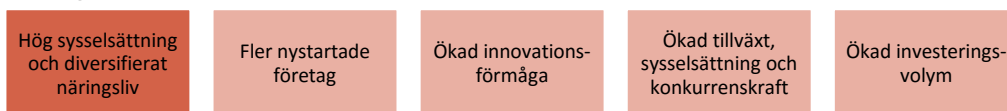
De flesta av BRGs insatser är koncentrerade till detta av KF prioriterade mål och har vävts in i de huvudsakliga affärsområdena *Företagsutveckling, Etablering & Investering samt Kluster & Innovation*.

Målet involverar ett stort antal förvaltningar och bolag inom staden samt externa parter. Arbetet med processägarskapet sker därför i nära samverkan med SLK som har uppdraget att leda arbetet med ett innovationsprogram för staden. Arbetet fokuserar på att arbeta fram övergripande indikatorer för att kunna mäta och följa upp stadens innovationsarbete. Arbetet sker i dialog med nationella aktörer såsom Vinnova, SKL m.fl. med målsättningen att Sverige ska ha liknande indikatorer - så att städer kan jämföras med varandra, med Göteborg som pilot.

Våra mål

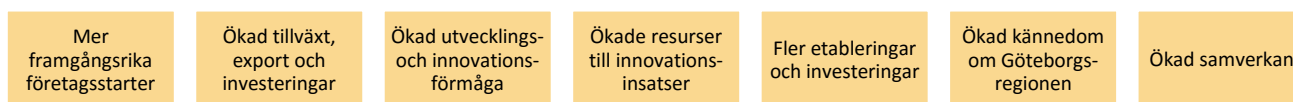
BRG ska verka för en hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen. Så är verksamhetens övergripande mål formulerat.

Det övergripande målet bryts ner i fyra delmål, som alla fokuserar på önskvärda förändrade tillstånd. Genom nedbrytningen får vi övergripande gemensamma mål som knyter an till de viktigaste typerna av insatser som BRG gör.



Vi följer ett antal indikatorer för att förflyttningen går i rätt riktning i förhållande till de övergripande målen. Men BRG har inte ensam påverkan på utvecklingen.

På verksamhetsnivå har vi bättre förutsättningar för att mäta BRGs påverkan och resultat av insatserna. Resultatmålen är gemensamma för hela bolaget och handlar om vad vi tillsammans vill åstadkomma för förändringar hos deltagare i våra insatser och aktiviteter eller där vi vänder oss till en viss målgrupp. Våra resultatmål är:



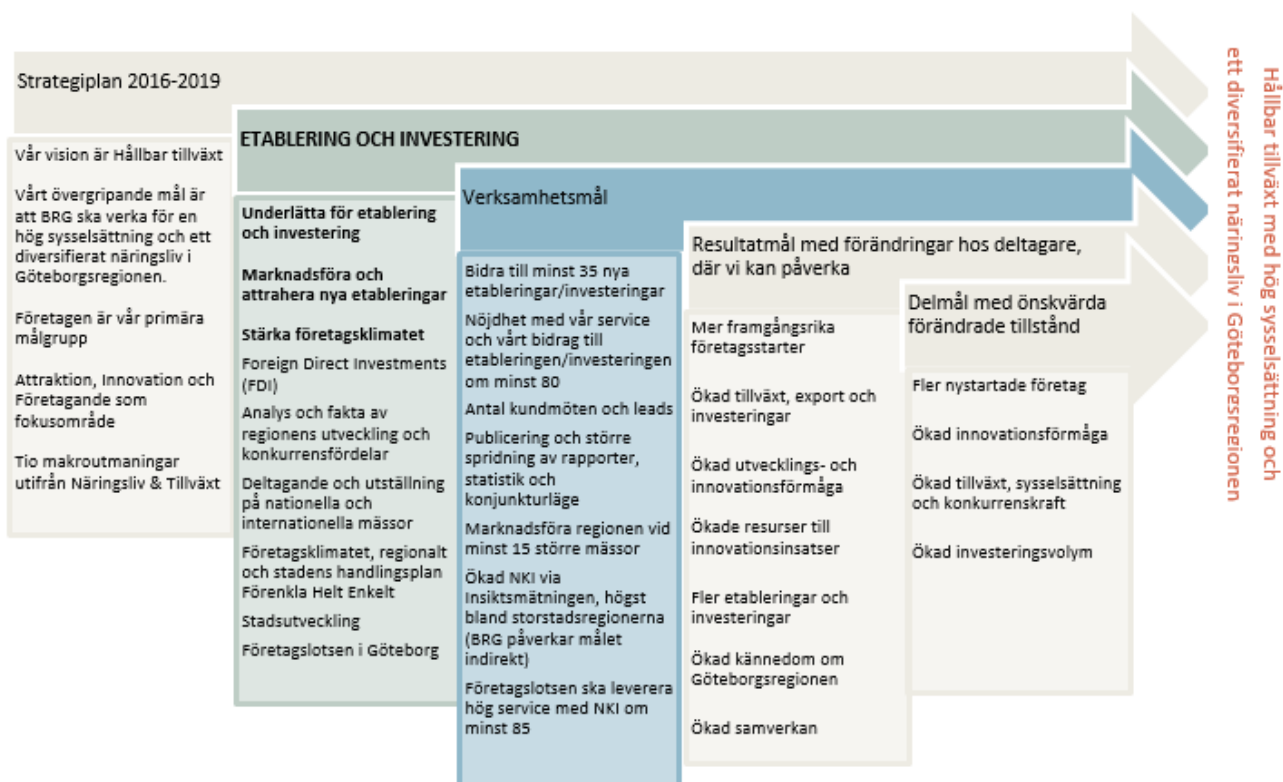
Insatserna utformas tillsammans med verksamhetsmål.

Dessa är kopplade till gemensamma resultatmål som är knutna till övergripande delmål och övergripande mål. Vår modell används på följande sidor för att illustrera vår uppföljning av insatser mot övergripande mål i våra kärnområden.



Attraktion – Innovation – Företagande

ATTRAHERA INVESTERINGAR, ETABLERINGAR OCH STÄRKA FÖRETAGSKLIMATET



Vår roll är att skapa förutsättningar och attrahera nya företagsetableringar, investeringar och kompetens till Göteborgsregionen. Vår strategi är att arbeta förebyggande med de processer som underlättar etableringar och investeringar (tex analyser, expat-frågor, företagsklimat osv) samt att arbeta med att marknadsföra och attrahera nya etableringar till regionen.

I den förutsättningsskapande delen av vårt arbete fokuserar vi kring följande fyra områden:

1. Fakta om regionens utveckling och konkurrensförhållanden.
2. Företagsklimatet –regionalt och ansvar för Företagslotsen i Göteborgs stad.
3. Stadsutvecklingsprocesser – (tex mark för näringslivet, lokaler och remisser)
4. Internationell kompetens

Genom att arbeta med insatser inom ovanstående områden skapar vi förutsättningar för att nya företag och ny kompetens skall attraheras till Göteborgsregionen. Insatserna lägger grunden till vårt operativa etableringsarbete.

I det proaktiva etableringsarbetet fokuserar vi främst våra insatser mot att attrahera företag och investeringar från såväl Sverige som andra länder, sk foreign direct investment (FDI). Det mesta av våra insatser är proaktivt mot enskilda investerare eller i form av förfrågningar.

Utifrån våra regionala styrkeområden har vi valt att särskilt fokusera FDI-arbetet inom följande områden:

- ICT
- Fordon, Miljöteknik
- Logistik och flyglinjer
- Life Science
- Handel
- Stadsutveckling

Ett viktigt redskap i FDI arbetet är att delta och visa upp regionens styrkor på olika arenor där investerare och beslutsfattare deltar. I vårt FDI arbete eftersträvar vi att hitta kvalitativa etableringar.

Med det menar vi att minst ett av följande villkor skall vara uppfyllt:

- Investeringen/etableringen är FoU-inriktad
- Investeringen/etableringen bidrar till att stärka regionens konkurrenskraft (tex genom att komplettera en värdekedja)
- Investeringen/etableringen medför ett rekryteringsbehov om minst 10 personer inom tre år.

Vi prioriterar vårt arbete mot utvalda fjärr-och närmarknader för vårt investeringsfrämjande arbete. Prioriterade fjärrmarknader för 2018 är Kina, Indien, Korea och USA. Prioriterade närmarknader för perioden är Norge, Tyskland, UK och Finland.

I vårt analysarbete eftersträvar vi att arbeta proaktivt med att initiera analyser och ge förslag på förbättringsområden som kan stärka regionens konkurrenskraft, både nationellt och internationellt. En viktig del i vårt arbete är att sprida vår kunskap om Göteborgsregionen till alla BRGs medlemskommuner.

En viktig förutsättning för att företag skall växa och etablera i vår region är att kommunernas service fungerar väl. Därför har BRG satt som mål att regionens NKI i Insikt skall vara högst bland storstadsregionerna och motsvarande mål för Göteborgs stad. Vårt arbete med denna fråga skall bidra till att stadens service till företag förbättras samt att påverka perceptionen om företagsklimatet i Göteborg. Vår kunskap och kontakter i regionen skall leda till de kunder som vi arbetar med skall uppleva en enkel och effektiv process som underlättar och tillför mervärde i deras ärende (tex en etablering/investering eller ett ärende hos företagslotsen). Genom våra analyser underlättar vi företagets beslutsprocesser.

Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål

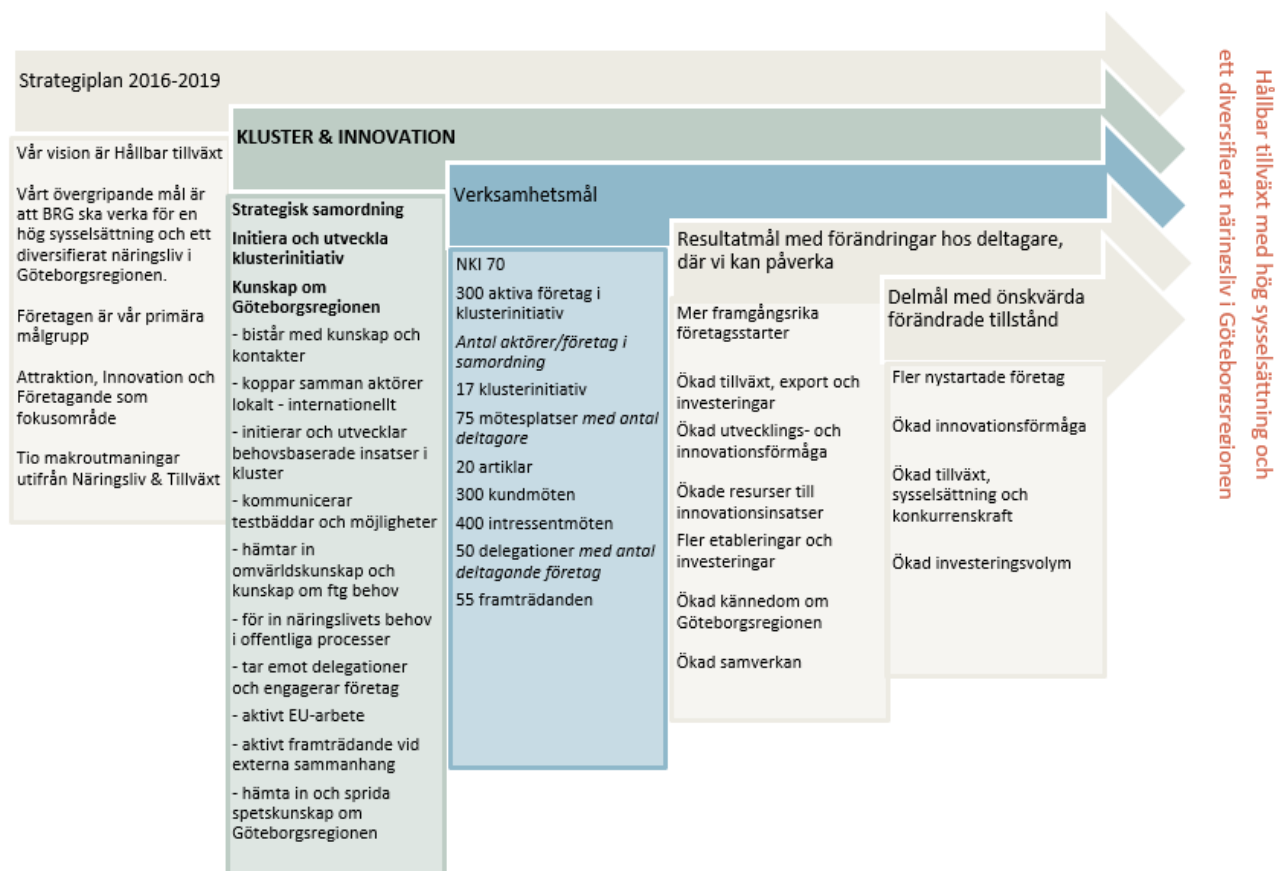
4.2.4 Driva offensiva insatser för att etablera nya arbetsplatser i Västra Götaland

4.2.1 Öka närvaro och påverkan nationellt och internationellt

1.2.5 Stärka den stödjande infrastrukturen för en ledande kunskapsregion

Attraktion – Innovation – Företagande

KLUSTERUTVECKLING OCH SAMVERKAN FÖR INNOVATION OCH JOBBTILLVÄXT



Vi är Göteborgs Stads klusterorganisation och verkar i hela Göteborgsregionen. Vi initierar och utvecklar klusterinitiativ som möjliggör hållbar tillväxt. Vi skapar kontakter, kunskapsöverföring och relationer mellan aktörerna i ett kluster; företag, offentliga, akademi/institut, kapital/finansiärer, utbildningssektorn, den globala marknaden och andra kluster.

Vi initierar samverkan med många samarbetspartners och underlättar för aktörer att hitta rätt i nätverken för kunskap och kontakter. Vi samlar in kunskap om vår omvärld och kan branscherna i Göteborgsregionen. Vi för in näringslivets behov in i de offentliga processerna. Vi känner till aktörerna/nätverken inom innovationssystemet och har kunskap om vart näringslivet kan vända sig för samverkan. Vi sammanför entreprenörer, organisationer och specialister.

Vi lyfter fram Göteborgsregionens testbäddar för hållbara och kommersiellt bärkraftiga innovationer, som möjliggör nya samarbeten, attraherar investeringar samt underlättar för uppskalning t.ex. genom innovationsupphandling och en ökad internationell efterfrågan. Under verksamhetsåret sätter vi ett särskilt fokus på att bygga upp en infrastruktur för hur Göteborg ska fungera som testbädd för nya innovationer. Arbetet sker i bred samverkan med andra parter inom staden samt externt med akademi, institut, science parks, nationella och nordeuropeiska aktörer samt med näringslivet.

Vi är processledare för Göteborg Stads budgetmål kring ”hållbar innovationsstad och ökande jobbtillväxt”, och tar ansvar för utveckling av indikatorer för uppföljning av måluppfyllelse på en övergripande och aggregerad nivå för Göteborg Stad och Göteborgsregionen. Vårt arbete omfattar även den sociala dimensionen av hållbarhet, då våra insatser bidrar till att skapa jobb och minska utanförskapet genom nätverksarbete. Vi är en aktiv part i framtagandet och implementeringen av Göteborg Stads innovationsprogram. Vi har även ett särskilt fokus på att utreda hur Göteborg kan dra nytta av utvecklingen inom automatisering, elektrifiering och digitaliseringen inom stadsutveckling och infrastruktur.

Under verksamhetsåret kommer **Gothenburg Climate Partnership** (klimatprotokoll) att starta i samverkan med näringslivet och en rad andra externa aktörer, i syfte att bidra till att nå Göteborgs stads klimatmål om en hållbar och rättvis utsläppsnivå av växthusgaser.

Vi fokuserar på ett antal klusterinitiativ som utvecklar Göteborgsregionens näringsliv inom prioriterade branschområden och som bidrar till att marknadsföra Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. De prioriterade områdena har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft. Dessa områden stämmer väl överens med de styrkeområden som identifierats för hela Västra Götaland och de regionala strategierna för ”smart specialisering” enligt EU direktiv (RIS3). Vårt arbete med miljöteknik, innovationsutveckling och internationalisering - är tvärgående genom prioriterade områden och klusterinitiativ.

Under 2018 prioriterar vi att jobba med initiativ inom följande och redan pågående områden. Vi prioriterar även att skapa gränsöverskridande samarbeten mellan de olika områdena:

- **Kulturella Kreativa Näringar (KKN)** – genom bl.a. ADA, Saltet på Ringön, Brewhouse
- **Transporter & Fordon** – genom bl.a. TRUST, Vehicle ICT Arena (värdorganisation LSP)
- **Infrastruktur & Logistik** – genom bl.a. Logistik & Transportstiftelsen (LTS)
- **ICT** – inom bl.a. Mikrovågor, spel, IT-infrastruktur
- **Energi, Kemi & Material** – genom bl.a. Västsvenska Kemi och materialklustret (värdorganisation JSP) och Power Väst (drivs av VGR genom Innovatum)
- **Maritima** – genom bl.a. Periscope projektet samt som delaktiga i samordningen av det Västsvenska Maritima klustret (under ledning av VGR), där BRG har ett särskilt ansvar för maritima operationer.

Att synliggöra näringslivets behov är en viktig del av vårt arbete. Vi skapar nätverk, mötesplatser och aktiviteter för att ge kunskap och kontakter. En del av nätverken vi driver kopplar även ihop företag från andra branschområden, då de stärker de prioriterade insatsområdena. **FinansKompetensCentrum** med finansaktörer, **Microwave Road** med fokus antenn och mikrovågsteknologi och det **Västsvenska Rymdklustret** är sådana exempel.

För att öka kännedomen internationellt om Göteborgsregionen och dess näringsliv, som ledande inom miljöteknik och därigenom bidra till att öka miljöteknikexporten, erbjuder vi kunskap och affärskontakter till beslutfattare, såväl privata som offentliga. Det gör vi genom **Green Gothenburg** som hanterar studiebesök, erbjuder match-making för företag, workshops och seminarier.

För att öka SME-företagens internationaliseringsförmåga arbetar vi genom **EEN** (Enterprise Europe Network) med att matcha västsvenska företag mot företag i världen. EEN stöttar företagen både i sin internationalisering och tar dem ut på marknaden, samt i att höja deras innovationsförmåga.

För att stärka vårt gränsöverskridande klustersamarbete och deras internationalisering är BRG även en del av **Gothenburg European Office**. Arbetet bidrar till att Göteborg är en stark röst i påverkansarbetet inom Eurocities samt i EU i stort. Arbetet utvecklar vårt samarbete i en bredd av näringslivsfrågor tillsammans med ett stort antal städer och regioner i Europa. Under året arbetar vi inom flera projekt tillsammans med partners i våra nordiska länder, men också med större delen av norra Europa.

Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål (i prioritetsordning)

1.2 Internationell konkurrenskraft genom regional kraftsamling kring styrkeområden

4.2 Ökat utbyte med och påverkan på omvärlden

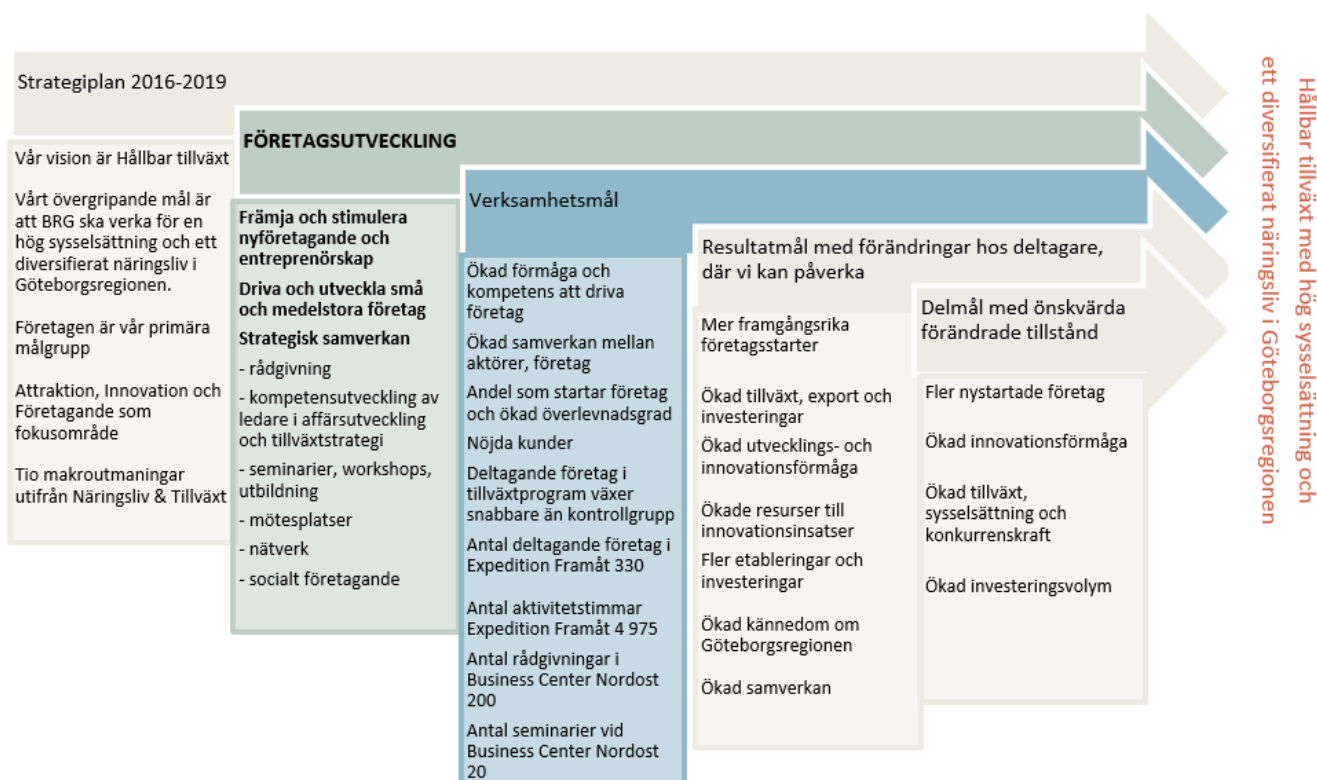
3.1 Ett resurseffektivt samhälle med minskad klimatpåverkan

1.1 Ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande

3.2 Hållbar konsumtion som driver ansvar, utveckling och innovationer

Attraktion – Innovation – Företagande

TYDLIG ENTREPRENÖRSKAPSREGION SAMT FLER NYA OCH VÄXANDE FÖRETAG



Vårt uppdrag är att uppmuntra och stödja att fler nya företag startar, att fler överlever och fler växer. BRG ska även stimulera till ökat företagande i utsatta områden i Göteborg genom rådgivning och kompetenshöjande aktiviteter. Företag som hamnat i ekonomiska svårigheter erbjuds rådgivning. Företag med tillväxtambitioner erbjuds kompetensutveckling i affärsutveckling och tillväxtstrategiskt arbete.

Våra insatser inom nyföretagande och entreprenörskap ska främja entreprenörskap och bidra till ett ökat nyföretagande genom att öka kunskapen kring vad det innebär att starta och driva företag, stimulera till företagande i utsatta områden i Göteborg, skapa mötesplatser och stärka verksamheter inom sektorn social ekonomi. En tydlig trend är intresset för socialt företagande, dvs. där samhällsnyttan går före vinstintresset. Även mer etablerade företag visar allt större intresse för att göra skillnad utifrån ett socialt perspektiv. Drivkraften är att ett företagande utifrån mer hållbara värderingar, är en konkurrensfördel som bidrar till ekonomisk tillväxt.

Vår målsättning är att det ska vara enkelt att hitta rådgivning bland regionens aktörer. Vi vill öka kunskapen om att starta och driva ett hållbart företag. Vi vill se ökad överlevnadsgrad men även vinster på individnivå med ökad självkänsla, självförtroende, att få finnas med i ett sammanhang, bli sedd och bekräftad som effekt av vårt arbete.

Inom faser att driva och utveckla företag ska våra insatser generera ökad överlevnadsgrad, stimulera fler företag att växa nationellt som internationellt samt kompetensutveckla ledare i affärsutveckling och tillväxtstrategiskt arbete.

Företagsakuten erbjuder snabb och kostnadsfri rådgivning till företag med ekonomiska problem. Målet med verksamheten är att förhindra konkurser och att rädda arbetstillfällena i företag med färre än 20 anställda.

Vi kan se att våra insatser gör positiv skillnad genom att analysera företagens tillväxt och deras förädlingsvärde, omsättning och anställda med hjälp av Simplermetoden.

Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål

1.1.3. Främja utveckling av konkurrenskraftiga SME

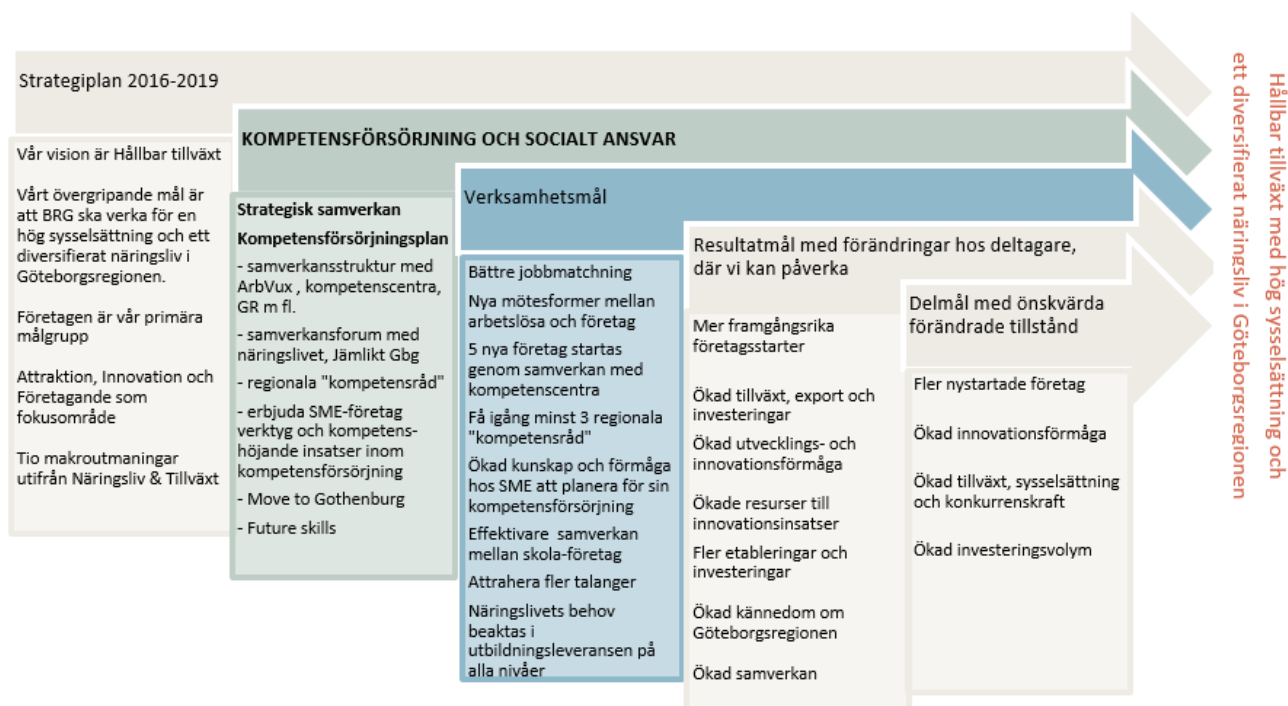
1.1.2. Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

1.1.1 Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap

4.2.2 Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Attraktion – Innovation – Företagande

KOMPETENSFÖRSÖRJNING FÖR BÄTTRE JOBBMATCHNING, ÖKAD SYSSELSÄTTNING OCH JÄMLIKHET



Kompetensförsörjningen är en betydelsefull faktor i näringslivsutvecklingen där vi ska ta en delvis ny roll på arbetsmarknadsområdet med ett större fokus på arbetsmarknadsfrågor och insatser för en förbättrad jobbmatchning. Under 2017 fastställdes en Kompetensförsörjningsplan som nu ligger till grund för strategiska och operativa insatser under 2018.

I vårt arbete ska vi ha särskilt fokus på att öka sysselsättningen för grupper som står långt ifrån arbetsmarknaden där särskilda insatser ska riktas mot unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning. Vi erbjuder små och medelstora företag verktyg och kompetenshöjande insatser för att ge dem en ökad förmåga att planera och genomföra sin kompetensförsörjning och anställa personer som står långt från arbetsmarknaden.

Den kompetensförsörjningsplan som vi tillsammans med Arbetsmarknad och vuxenutbildning har tagit fram ska tjäna som en plattform för vårt arbete. I vårt fortsatta samarbete ska vi också ta fram och genomföra en plan inom ramen för Jämlikt Göteborgs fokusområde 3 "Skapa förutsättningar för arbete", som ArbVux ansvarar för.

Vi ska skapa och utveckla branschvisa "regionala kompetensråd" för att uppnå en effektiv samverkan genom en handlingskraftig regional arena mellan offentliga organisationer, arbetsmarknadens parter m.fl. Samverkansforum med näringslivet ska guida, samordna och stötta företag som vill ta socialt ansvar. Vi ska utveckla idéer från näringslivet och arbeta med de initiativ som involverar aktörer från näringsliv, idéburen och offentlig sektor.

Vi stödjer Future Skills för att ge ökad kunskap hos unga, förändrar och arbetslösa om branschens olika yrken och utvecklingsmöjligheter. Move to Gothenburg syftar till att attrahera fler talanger till Göteborgsregionen.

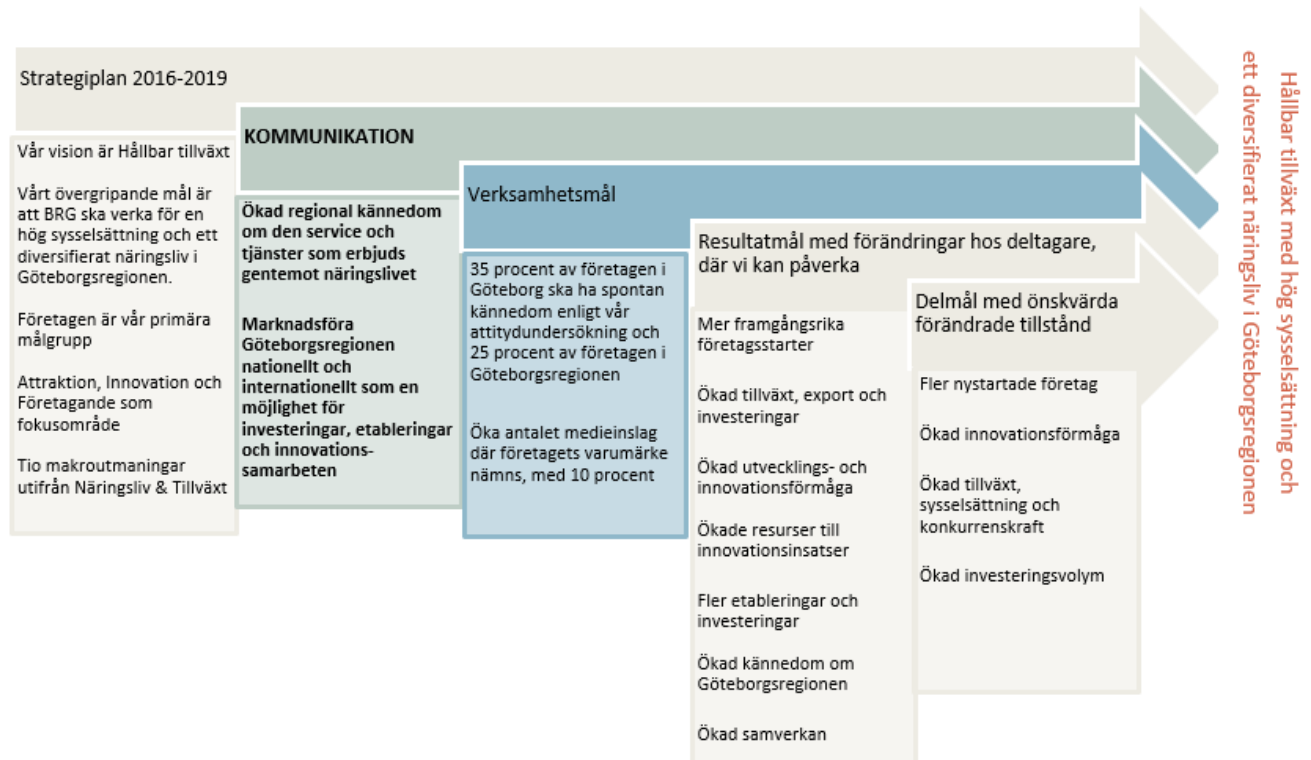
Utifrån den beslutade kompetensförsörjningsplanen ser vi ovanstående insatser som prioriteras. Eftersom handlingsplaner tas fram efter hand kan inte konkreta verksamhets-, resultat- och delmål anges i alla delar.

Arbetet vi gör länkas till motsvarande arbete inom GR, nätverket för näringslivsansvariga och till andra relevanta processer i Göteborgsregionen.

Verksamhetens insatser med koppling till VG2020:s prioriterade mål:

- 1.2.1. Attrahera fler studenter och forskare och öka utbytet med omvärlden
- 2.1 Bryta utanförskap och segregation och stärka kopplingarna mellan utbildning och arbetsliv
- 2.2 Livslångt lärande för ökad delaktighet och konkurrenskraft

KOMMUNIKATION



Internt inom BRG och externt från kunderna i näringslivet finns en fortsatt stor efterfrågan på kommunikation. Insatserna förväntas stödja BRG:s verksamhetsmål över hela linjen, vara ett stöd för näringslivets utveckling i den växande Göteborgsregionen och ge ökad spridning av BRG:s analys av regionens utmaningar och möjligheter i ett globalt perspektiv.

I uppdraget ligger att öka kännedomen om Business Region Göteborg, sprida kunskap om den service som erbjuds och skapa intresse för att aktivt delta i de sammanhang och nätverk BRG erbjuder. Men kommunikationen ska också bidra till att stärka intresset för Göteborgsregionen hos människor och företag nationellt och internationellt, genom att visa Göteborgsregionens fördelar för investeringar, etableringar, affärsmöjligheter och innovationssamarbeten - samt som arbetsmarknad med intressanta jobb och tillgång till kompetens.

Under 2017 passerade Göteborgsregionen en miljon invånare. Regionens stora och små företag inom fordon och telekom/IT utvecklar sina ledande roller i den globala omställningen av fordonsbranschen. De omfattande stadsbyggnadsplanerna skapar möjligheter att testa nya hållbara lösningar för att transportera människor och gods i tätbyggda storstadsmiljöer. Göteborgsregionen förknippas med spetskompetens, nytänkande och gränsöverskridande samarbetsförmåga.

Sammantaget leder detta till att intresset för affärs- och jobbmöjligheterna i Göteborg sannolikt aldrig varit större.

I de många dialoger som förs med näringslivet i olika sammanhang återkommer önskemålet att BRG ska hjälpa till med att förmedla denna nya spännande bild av den attraktiva Göteborgsregionen. Under 2018 vidareutvecklar vi därför konceptet ”Den nya berättelsen om Göteborg” som påbörjades under 2017.

Samtidigt är det av största vikt att BRG ger en korrekt och nyanserad beskrivning av läget som bygger på den kvalificerade analys som bolaget har kapacitet att göra. Göteborgsregionen står inför flera stora

utmaningar. Kommunikationen ska förhålla sig till detta på ett sätt som bygger förtroende. Kommunikationen får inte skapa förväntningar som inte kan infrias.

Under 2017 skapade BRG:s kommunikationsavdelning två digitala verktyg för att arbeta mot de kommunikativa målen. Under 2018 används dessa verktyg för att växla upp den redaktionella kommunikationen.

I det nya nyhetsrummet Kontext sätter företagets experter olika näringslivsfrågor i ett större sammanhang och pekar på trender som det regionala näringslivet behöver förhålla sig till. Kontext korskopplar företagets olika verksamheter för att öka kraften i analysen. Det får även effekt internt, genom att medarbetarna känner stolthet över bolagets samlade förmåga. Varje medarbetare bär varumärket genom sitt engagemang. Den redaktionella kommunikationen i Kontext skapar ökad förståelse för hur bolagets många olika verksamheter samverkar mot gemensamma mål.

Det andra verktyget är den engelskspråkiga webbplatsen investingothenburg.com. Här presenteras Göteborgsregionens starkaste och mest attraktiva sidor för en internationell publik. Webbplatsen vänder sig till alla som söker olika former av affärssamarbeten i Göteborgsregionen. Den ger enkla ingångar till rätt kontaktvägar och presenterar relevanta fakta på ett lättillgängligt sätt.

Kanal- och distributionsstrategin revideras. Metoderna förfinas för att nå relevanta målgrupper i sociala medier. Beredskapen höjs för ett snabbt och respektfullt bemötande i de dialoger med målgrupperna som eftersträvas. Enkla kännedomsbudskap formuleras. Företagets rika utbud av aktiviteter och fysiska möten utnyttjas för att öka kännedomen om varumärket och om löftet att vara en organisation som delar med sig av kunskap och kontakter.

Samarbetet med Göteborg & Co, andra delar av Göteborgs Stad och övriga Göteborgsregionen utvecklas vidare i syfte att uppträda alltmer enhetligt under det internationella varumärket Gothenburg.

Den interna kommunikationen är under fortsatt utveckling, både till innehåll och till funktion. Ett nytt socialt intranät ska tas i bruk.

Fyra ämnen fortsätter att vara prioriterade i den externa kommunikationen; Berättelsen om Göteborg, konjunktorens utveckling, kompetensförsörjningsfrågan och företagsklimatet.

BRG ska fortsätta att hålla hög servicenivå gentemot medierna och öka insatserna för att skapa intresse hos internationella medier. Målet är att öka antalet medieinslag där företagets varumärke nämns med 10 procent, jämfört med föregående år.

Kännedomen om varumärket Business Region Göteborg ska öka. Målet är att 35 procent av företagen i Göteborg ska ha spontan kännedom enligt vår attitydundersökning, och 25 procent av företagen i Göteborgsregionen.

Utöver dessa mål följer kommunikationsavdelningen hur besökarnas engagemang utvecklas på de olika webbplatserna, hur företagets experter ges medieutrymme och hur den nya berättelsen om Göteborg får genomslag i svenska och internationella medier.

Pågående och beviljade projekt (program, t.o.m.)

One Stop Future Shop	EU-projekt på Hisingen, vi bidrar med delprojektledare för målgruppen utrikes födda (Regionalfond, 2019-04-30).
Tillväxt Turism	EU-projekt för att stärka besöksnäringens företag och långsiktig samverkansmodell mellan berörda aktörer (Regionalfond, 2019-04-30).
Northern Connections	EU-projekt för att titta närmare på den gemensamma utmaningen att testa olika innovationsstödåtgärder transnationellt och bryta konkurrenshinder mellan kluster och regioner (InterregNS, 2020-04-30).
Catalyser	EU-projekt för att stärka Life Science klustret i regionen. Sahlgrenska Science Park är projektledare (Regionalfond, 2018-08-31).
BioREG	EU-projekt med syfte att identifiera, utveckla och frigöra det potentiellt oanvända skogsavfallet i Europa (Horizon2020, 2019-12-31).
Västsvensk Subsea	EU-projekt för att stärka konkurrenskraften inom subsea, ett område med stor framtida tillväxt inom offshoresektorn (Regionalfond, 2018-03-31).
Tech Nordic	EU-projekt som syftar till att initiera, utveckla och implementera metoder för strategisk kompetensförsörjning, kapital, innovation och internationalisering med fokus på ICT (InterregÖKS, 2019-06-30).
Fossil Free Energy District	EU-projekt med Chalmers Campusområde Johanneberg som en testarena för innovation inom framtidens energiförsörjning och utveckling av nya marknadsmodeller för energi (UIA, 2019-12-31).
Stadslandet	EU-projekt som syftar till att främja grön innovation och affärsutveckling mellan stad och land i Göteborgs norra stadsdelar. (Regionalfond, 2019-03-31)
Periscope	EU-projekt som syftar till att skapa ett innovationsekosystem i Nordsjöregionen som främjar en hållbar affärsutveckling och tillväxt i blå marknader (InterregNS, 2020-09-30)
Enterprise Europe Network	Internationellt nätverk, värddorganisation, information och rådgivning till små och medelstora företag, tvåårskontrakt (COSME, 2018-12-31)
Logistic Hub Scandinavia	Samverkansinitiativ som syftar till att mer gods ska gå direkt till och från Göteborgsregionen i stället för stora hubbar i Skandinavien.
Ada Reg	Delar av ADAs verksamhet för att främja kreativa näringar inom design och kommunikation tillgängliggörs i hela Västra Götaland.
Life Science	Attrahera nya investeringar och nytt internationellt kapital och kompetens för att öka företagens konkurrenskraft inom life science.
GTGWS	Global Talent Gothenburg West Sweden. Samverkansprojekt som syftar till att hjälpa regionens internationella företag som är starkt beroende av att rekrytera internationell kompetens.

Sammanfattning särskilda uppdrag

Pågående uppdrag

- **Företagslotsen / Företagsklimat** Driva företagslotsen i Göteborg. Samordning med handlingsplanerna kring Förenkla Helt Enkelt för att stärka företagsklimatet.
- **Företagsutveckling och jobb i hela staden**, Yesbox (Entreprenörskvarter), Saltet på Ringön och insatser genom Business Centers och Kompetensnav.
- **Jubileumssatsning** inom 2021 för att främja entreprenörskap och det entreprenöriella Göteborg.
- **Socialt företagande** för att stärka sektorn och ge finansieringsstöd inom social ekonomi.
- **AZ BioVentureHub**, gemensam satsning på ny modell för samverkan inom life science. Förlängt tom 2019 på befintlig projektram.
- **Green Gothenburg** med fortsatt utveckling att ha ett tydligt fokus på miljöteknikexport.
- **Strategisk näringslivsdialog**, ett forum för kommunövergripande dialog mellan näringslivet, akademien och Göteborg Stad. 2018 planeras ett möte men därefter tar arbetet paus pga. valår.
- **Samverkansforum med näringslivet för ett Jämlikt Göteborg**. Gör det enklare för företag att engagera sig i frågor som rör social hållbarhet. Guida, samordna och stötta företag som vill ta ett socialt ansvar och utveckla olika näringslivsinitiativ.
- **Gothenburg Climate Partnership** (tidigare kallat för klimatprotokoll) har startats upp och utvecklas i samverkan med organisationer och näringsliv. Ansökan till VGR för uppväxling.
- **Tre gemensamma utvecklingsområden med SDN Östra Göteborg och SDN Angered**, omfattar 1. Gemensam planering för etablering av ny verksamhet, 2. Samordning och utveckling för fler arbetstillfällen och kompetensförsörjning samt 3. Fokus på grön destination och matturism.

Nya och uppstartade uppdrag

- **Struktur Göteborg som testarena – Testbädd Göteborg** En tydlig och transparent struktur ska tas fram för hur Göteborg ska fungera som testarena för nya innovationer. Framtagandet sker i bred samverkan under 2018, även nationellt. BRG kan visa på 40-50 regionala testbäddar av olika karaktär och samordnar marknadsföringen av dem med t.ex. RISE, Chalmers och VGR.
- **Förstärkt lotsfunktion** genom att tillföra personella resurser i syfte att ge support i samband med de stora byggnationer som under några år kommer att präglade delar av Göteborg.
- **Utredning** hur Göteborg inom infrastruktur och stadsutveckling ur ett hållbarhetsperspektiv kan dra nytta av den snabba utvecklingen inom automatisering, digitalisering och elektrifiering som äger rum i transportsektorn
- **Utredning** hur arbetet med att förbättra Göteborgs Stads service till företag har utvecklats så långt och vad som behöver göras för att åstadkomma ytterligare förbättringar. Sker i samverkan med berörda förvaltningar och bolag
- **Samverkansplattform för mode, design, konsthantverk och arkitektur** ska skapas ihop med akademi, de kreativa och kulturella branscherna och ideella aktörer.
- **Volvo Ocean Race** där vi har i uppdrag att arrangera Göteborg Stads seminarier i juni 2018.

Moderbolag i näringslivsklustret

BRG äger och förvaltar aktierna åt Göteborgs Stad i ett antal delägda intressebolag. Staden har vid olika tillfällen valt att gå in i olika samarbeten för att utveckla staden och dess näringsliv. De delägda bolagen har gemensamt att de inte är möjliga att bedriva som ensam ägare utan dess karaktär bygger på samverkan med såväl näringsliv, akademi och offentliga aktörer.

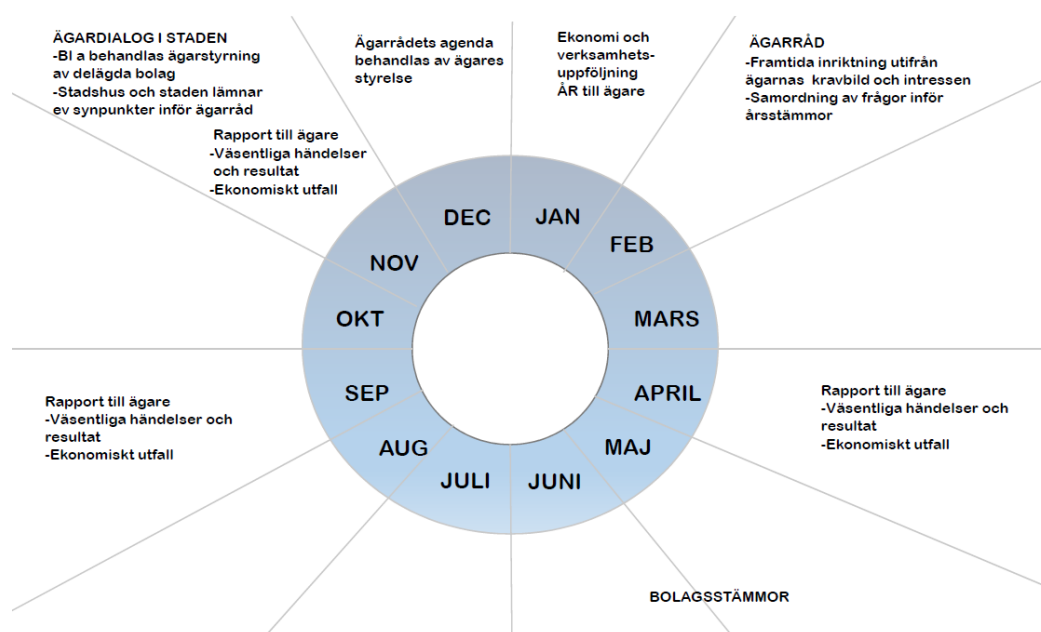
Lindholmen Science Park	Johanneberg Science Park	Sahlgrenska Science Park	Göteborgs Tekniska College	Almi Företagspartner Väst
23,95% kapitalandel	37,45% kapitalandel	22,94% kapitalandel	49% kapitalandel	12,25% kapitalandel
42,95% röstandel	48,38% röstandel	24,78% röstandel	49% röstandel	12,25% röstandel

Bolagen arbetar fram egna verksamhetsplaner och budgets utifrån ägardirektiv eller motsvarande anvisningar. Verksamheten i parkerna ska inte detaljstyras av ägarna utan utvecklas utifrån behov och möjligheter att uppfylla uppsatta mål. Det är viktigt att innehåll och projekt skapas och drivs fram av ägare och andra intressenter.

Ägarna är överens om att en ny form av association med en science park som inte är baserad på ägande ska fortsätta att utvecklas. Det finns vidare en samstämmighet bland ägarna om att börja tillämpa den process för framtagande av ägardirektiv som har utarbetats i samverkan med ägarna i respektive park.

Det är väl fungerade verksamheter som lever upp till ägarnas intentioner och förväntningar. Teman bör vara långsiktigt styrande och vara baserade både på industriella segment som är starka i regionen och ha en tydlig koppling till samhällsutmaningar. Tematisk styrning är en relevant ägarfråga och som är en konsekvens av ägarkretsens sammansättning och som kontinuerligt ska prövas. Teknikparkerna ska stödja utvecklingen av näringslivet genom att vara en plattform där olika aktörer kan mötas och samverka över längre tid. Insatser för näringslivet ska vara ändamålsenliga och anpassas till behoven inom olika industriella segment. De spelar även en viktig roll i kopplingen mellan näringslivet och universiteten.

BRG har tillsammans med de övriga delägarna arbetat fram former för styrning genom den av KF beslutade modellen för ägarstyrning av minoritetsägda bolag med följande process över året.



Medarbetare

BRG är ett tjänsteproducerande kunskapsföretag där medarbetarna kännetecknas av lång branschfarenhet, god verksamhetskompetens, hög och relevant utbildningsnivå, och med en förmåga att sätta sig in i och möta näringslivets behov. BRG:s kompetens är summan av våra engagerade medarbetares individuella kunskap och erfarenhet samt de verktyg och metoder som vi använder för att utföra vårt uppdrag.

BRG vill vara en av de främsta attraktiva och intressanta arbetsgivarna i Västsverige. Konkurrensen om kompetens är en av de avgörande faktorerna för att bli ett växande och framgångsrikt företag, vilket innebär att BRG arbetar aktivt med ökad delaktighet och kompetensförsörjning genom att integrera nya medarbetare/ledare i verksamheten samt utveckla och behålla medarbetare/ledare.

Till stöd för genomförande av verksamhetsstrategin finns Ekonomi, IT, Kommunikation samt HR & Reception. Stödverksamheterna skall tillsammans med kärnverksamheten skapa möjliga förändringar och förbättringar, för att därefter gemensamt kunna initiera ett verksamhetsstyrt utvecklingsarbete.

Det övergripande målet är en samordnad, utvecklad och kvalitetssäkrad administration.

De av KF prioriterade målen och uppdragen bevakas inom ramen för ordinarie verksamhet inom HR.

Budget 2018

FINANSIERING (TKR)	BU18	BU17	KOSTNADER (TKR)	BU18	BU17
Göteborg Stad, inkl. uppdrag	28 000	26 500	Delägarskap, bidrag	9 600	11 245
GR	20 000	20 000	Personalkostnader	72 300	72 500
VGR, tillväxtavtal	15 000	15 000	Köpta tjänster	17 000	17 255
EU-bidrag projekt	6 500	7 000	Marknadsföring, aktiviteter	16 200	16 200
Övrig medfinansiering	20 000	21 700	Övriga kostnader	15 000	15 000
Koncernbidrag	40 700	40 700	Nedskrivningar	6 500	6 500
Total finansiering	130 200	130 900	Totala kostnader	136 600	138 700
Budgeterat resultat				- 6 400	-7 800
Aktieägartillskott från Göteborgs Stadshus*				5 000	5 000
Förändring eget kapital				-1 400	- 2 800

Eget kapital

Årets budget innehåller en särskild satsning som går mot eget kapital. BRG inför en funktion för att samordna det näringslivsstrategiska programmet, vilket innebär nyttjande av eget kapital med 1,4 mkr/år under kommande två år (2018-2019) för att därefter vara inkluderat i ordinarie verksamhet.

BRG har två ekonomiska nyckeltal, dels en budget i balans, dvs plus minus nollresultat samt ett eget kapital som lägst 50 mkr. Eget kapital per 171231 beräknas till 56 mkr (58,6 mkr per 161231).

AKTIEÄGARTILLSKOTT, INTRESSEFÖRETAG (TKR)

Johanneberg Science Park AB	2 000	<i>*BRG erhåller aktieägartillskott 2 000 tkr</i>
Lindholmen Science Park AB	3 500	<i>*BRG erhåller aktieägartillskott 3 000 tkr</i>
Sahlgrenska Science Park AB	1 000	
Summa	6 500	<i>Budgeterad nedskrivning</i>

DELÄGARSKAP, BIDRAG TILL ANDRA (TKR)

Almi Företagspartner Väst AB	6 100
Brewhouse	2 170
SOIC	309
Näringslivsgruppen, Göteborg & Co	200
Ung Företagsamhet	360
Companion	300
Nyföretagarcentrum	100
Framtidsfrön	75
Summa	9 614

Jmf 2017

Jämfört med budget 2017 har BRG tillförts nya uppdrag med tillhörande finansiering från Göteborgs stad: Förstärkt företagslots, utredningsuppdrag och utökning av klimatprotokoll. Stadens finansiering för AZBioHub har upphört men projektet avslutas först 2019 på kvarvarande medel i ursprunglig budgetram.

Nya projekt har tillkommit med tillhörande EU-finansiering; Stadslandet och Periscope. Avslutade projekt; Lärandets Torg, Scene och ElectricCity.

Bilaga 1: Styrelsens mål- och inriktningsdokument 2018

Inledning

Detta dokument beskriver hur Business Region Göteborg AB (BRG) ska utveckla sin verksamhet under 2018. Dokumentet är uppbyggt kring de mål och inriktningar för Göteborgs Stads budget för 2018 som antagits av kommunfullmäktige.

Varje nämnd och styrelse ska, vilket klargörs av fullmäktige, bryta ner och anpassa dessa mål och inriktningar till sin verksamhet för att bidra till god målpåfyllelse ur ett hela-staden-perspektiv.

Precis som Göteborgs Stads budget för 2018 är detta dokument förändringsinriktat. Det redogör i första hand för vad som ska förändras i verksamheten. Där inget annat sägs ska nuvarande verksamhet fortsätta att bedrivas och utvecklas som tidigare.

BRG är ett helägt bolag inom Göteborgs Stad med hela Göteborgsregionen som sitt arbetsfält. BRG ska stödja och koordinera näringslivsutvecklingen inom Göteborgsregionens 13 kommuner. Detta dokument har därför ett vidare perspektiv än bara Göteborgs Stad.

Målarbete utifrån kärnverksamhet

Varje nämnd och styrelse ansvarar, enligt fullmäktiges anvisning, för att uppnå sin del av fullmäktiges mål och för att värdera hur dessa ska styra den egna verksamheten.

En rimlig tolkning av fullmäktiges mål och inriktningar för budgeten för 2018 är att BRG primärt ska fokusera på fem särskilt prioriterade mål – med relaterade analyser, inriktningar och uppdrag:

- Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt
- Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka
- Tillgängligheten till kultur ska öka
- Göteborg ska vara en jämlik stad
- Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp

BRG ska kontinuerligt beakta även de övriga målen i budgeten för 2018. Hur det ska gå till klargörs i korthet i bilagan till detta dokument.

BRG ska väva in detta målrelaterade arbete i den kärnverksamhet som, med utgångspunkt från ägardirektivet, bedrivs inom de huvudsakliga affärsområdena *Företagsutveckling*, *Etablering och investering* samt *Kluster och innovation*. GR:s *Hållbar tillväxt* och VGR:s *VG 2020*-strategi finns med som integrerade perspektiv.

De specifika åtgärder som BRG vidtar för att nå målen i 2018-budgeten ska inordnas i det tillväxtorienterade arbetssätt som syftar till att skapa långsiktig hållbarhet, positiv näringslivsdynamik samt en attraktivitet som lockar företag och investerare till regionen. En särskilt viktig nyckel till god målpåfyllelse är att aktivt främja entreprenörskap och nyföretagande. Även när det gäller målen kring jämlikhet och miljö har entreprenörerna en avgörande roll att spela.

När ett nytt ägardirektiv antas – vilket väntas ske under hösten – ska verksamheten anpassas till de förändringar av vissa grundförutsättningar som detta eventuellt kan innebära.

När det nya näringslivsprogrammet antas – sannolikt under våren 2018 – ska det omgående reflekteras och implementeras i verksamheten.

1. Innovation och jobbtillväxt

BRG ska fortsätta att aktivt utveckla processägarskapet för detta mål.

Kvantitativa indikatorer för att mäta målpuffyllelsen ska tas fram. Dessa ska användas för att systematiskt följa och utvärdera arbetet. Indikatorerna ska kunna ge mätvärden både för Göteborgs Stad och för Göteborgsregionen.

Innovation

Behovet av innovationer i detta mål ska BRG se till att de egna aktiviteterna samspelar med det innovationsprogram för Göteborgs Stad som sannolikt antas under hösten. Innovationsarbetet ska koordineras med motsvarande processer i andra kommuner i Göteborgsregionen. Arbetet ska även koordineras med VGR:s verksamhet på området.

BRG har fått två innovationsrelaterade uppdrag. Det första handlar om att bygga upp en struktur för hur Göteborg ska fungera som testarena för nya innovationer.

Det är viktigt att strukturen utformas för att möjliggöra – inte för att begränsa. Strukturen bör inkludera en generell process – konkretiserad i termer av bl a kontaktvägar, ansvarsfördelning, samarbetsformer, rapportering och erfarenhetsspridning – för hur initiativ till nya testbäddar i positiv anda ska tas om hand. Processen ska vara så flexibel att den kan användas för initiativ inom i princip alla innovationsområden. Det är viktigt att uppdraget genomförs med bred förankring i staden och regionen. Strukturen ska delvis baseras på den organisatoriska kapacitet och kompetens som finns på stadens tre science parks: Lindholmen, Johanneberg och Sahlgrenska.

Det andra uppdraget handlar om att utreda hur Göteborg bör dra nytta av den snabba utveckling inom automatisering, elektrifiering och digitalisering som nu äger rum i transportsektorn.

Eftersom detta är ett område där det redan gjorts en hel del arbete inom staden och regionen är det nödvändigt att etablera nära dialoger med de aktörer som varit och är involverade. BRG har att – precis som i många andra innovationsfrågor – agera som spindeln i nätet och en samlande kraft. Utredningsarbetet ska utmynna i ett antal konkreta rekommendationer kring hur det fortsatta arbetet på området bör se ut.

Företagsklimat

När det gäller företagsklimatet vill kommunfullmäktige i vissa avseenden se en ambitionshöjning.

Det talas om att intensifiera det långsiktiga och systematiska arbetet med att förbättra servicen till och bemötandet av företag. BRG får också ett utredningsuppdrag på detta tema. Tingen för uppdraget är lämplig. Efter några år av systematiska insatser är det nyttigt att utvärdera och ta ny sats.

Utredningen bör bli så konkret och operativ som möjligt. Den bör särskilt analysera förutsättningarna för att säkerställa att samtliga aktörer med serviceansvar har servicen som en fast och tydligt

Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt

Staden ska stärka innovationsklimatet tillsammans med näringsliv, akademi och andra aktörer i syfte att utveckla hållbara och samhällsförbättrande innovationer. Göteborg ska ha ett starkt företagsklimat med ökande sysselsättning och låg arbetslöshet. Processägare: Business Region Göteborg AB.

Det ska byggas upp en tydlig, enhetlig och transparent struktur för hur Göteborg ska fungera som en testarena för nya innovationer. **Ansvar:** Business Region Göteborg. Ska genomföras 2018.

Det ska utredas hur Göteborg, på områden som exempelvis infrastruktur och stadsutveckling, bör följa och särskilt i ett hållbarhetsperspektiv dra nytta av den snabba utveckling inom automatisering, elektrifiering och digitalisering som äger rum i transportsektorn. **Ansvar:** Business Region Göteborg. Ska genomföras 2018.

Det ska utredas hur arbetet med att förbättra Göteborgs Stads service till företag har utvecklats så långt och vad som behöver göras för att åstadkomma ytterligare förbättringar. **Ansvar:** Business Region Göteborg. Ska genomföras 2018.

prioriterad punkt på sina dagordningar. Utredningen ska även fokusera på hur samarbetet i dessa frågor i Göteborgsregionen, vilket på sistone förstärkts, kan bidra till metod-, och resultatförbättringar.

BRG ska fullfölja den satsning på ny infrastruktur för företagande och jobb i hela staden som pågår sedan ett par år tillbaka. Ett aktivt utvecklingsarbete behöver kontinuerligt präglade *Entreprenörskvarteret*, *Saltet på Ringön* och *Business Centers*. Insatserna för att främja det sociala företagandet behöver utvecklas ytterligare i nära samarbete med relevanta aktörer. Idéburet offentligt partnerskap är ett verktyg som kan prövas.

I ansträngningarna för att förbättra företagsklimatet ska BRG inte bara fokusera på den kommunala servicen i snäv mening. Minst lika viktigt är det att verka för att attityderna till företagande ska förbättras och för att näringslivsperspektivet genomgående ska finnas med som en central del i beslutsfattandet i staden.

I hanteringen av uppdraget att utöka företagslotsfunktionen under byggtiden är det viktigt att etablera en löpande samverkan med Göteborg & Co, att om möjligt agera proaktivt innan allvarliga problem dyker upp samt att lägga upp en tydlig strategi för att göra det nya erbjudandet allmänt känt i målgruppen. Det är ett grundläggande problem att ganska många företag som skulle behöva lotshjälp ännu inte vet att stödet finns. Genomförandet av detta uppdrag ska kopplas till den bredare uppgradering av samverkan mellan BRG och Göteborg & Co som nu pågår på initiativ från Stadshuset AB.

Den företagslotsfunktion som nu finns på Business Region Göteborg ska utökas i syfte att ge support i samband med de stora byggnationer som under några år kommer att präglade delar av Göteborg. **Ansvar:** Business Region Göteborg i samverkan med Göteborg & Co. Ska genomföras 2018.

I arbetet med servicen till företag ska Insikt-mätningarna fortsatt vara det centrala mätverktyget. Därutöver är flera andra informationskällor relevanta. BRG ska, med hänsyn till begränsningarna i analysen, dra de slutsatser som går att dra av Svenskt Näringslivs mätning av det lokala företagsklimatet och ska, på de områden där det är lämpligt, utnyttja dessa slutsatser i arbetet med att skapa ett starkt företagsklimat.

Upphandlingsfrågorna har på flera sätt betydelse för näringslivsutvecklingen. BRG ska, där det är lämpligt och efterfrågas av Upphandlingsnämnden, bidra till att främja innovationsupphandlingar. BRG ska också – exempelvis genom att tillsammans med Upphandlingsnämnden genomföra utbildningar – bidra till att göra det smidigare för små och medelstora företag att delta i upphandlingar och därmed bädda för att upphandlingsvolymerna från dessa företag ska kunna öka.

Samverkan

När det gäller samverkansaspekten i detta budgetmål ska BRG verka för att bredda och intensifiera kontakterna mellan staden, näringslivet, akademien och andra aktörer. BRG ska se till att mötena i den strategiska näringslivsdialogen förbereds grundligt. Därtill ska BRG i andra sammanhang utöka arbetet med att skapa samverkan mellan olika aktörer. BRG:s samverkansinsatser ska, där det är lämpligt, ha ett regionalt perspektiv.

De åtgärder som här redovisats ska – tillsammans bli med åtgärderna under punkten ”Inkluderande sysselsättning” nedan – fungera som centrala BRG-bidrag till att skapa en utveckling med ökande jobbtillväxt och sysselsättning samt låg arbetslöshet.

2. Inkluderande sysselsättning

Med koppling till detta mål är budgeten fortsatt tydlig med att BRG ska ta en delvis ny roll på arbetsmarknadsområdet – med ett större fokus på arbetsmarknadsfrågor och insatser för förbättrad jobbmatchning.

De åtgärder som vidtas är viktiga inte bara för det här målet, utan bidrar även till uppfyllelsen av målet för innovation och jobbtillväxt.

Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka

Särskilda insatser ska riktas mot unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning som är överrepresenterade bland långvarigt arbetslösa. Processägare: Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning.

Det samarbete med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning (NAV) som har inletts ska aktivt utvecklas vidare. I och med att den nya kompetensförsörjningsplanen nu är på plats blir denna en naturlig kärna i den fortsatta samverkan.

BRG ska, tillsammans med NAV, skapa en tidtabell och ett arbetssätt för att så rationellt och effektivt som möjligt omsätta planen i praktisk handling. Arbetet med planen ska löpande vävas in i relevanta delar av BRG:s verksamhet. Kompetensförsörjningen är i flera avseenden en mycket betydelsefull faktor i den generella näringslivsutvecklingen. Samtidigt ska BRG begränsa de mest aktiva insatserna till ett fåtal aktiviteter där det går att skapa tydliga mervärden och göra verklig skillnad. Det ska hela tiden göras en noggrann analys av vad som ska prioriteras.

Insatserna kopplade till kompetensförsörjningsstrategin ska genomföras. **Ansvar:** Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning i samverkan med Business Region Göteborg. Ska genomföras 2018.

I budgeten finns ett separat uppdrag som går ut på att alla nämnder och styrelser, inom ramen för fokusområdet *Skapa förutsättningar för arbete* i Jämlikt Göteborg, ska ta fram och genomföra en plan i samverkan med NAV. BRG ska väva in genomförandet av detta uppdrag i det etablerade samarbetet med NAV. Uppdraget bör inte innebära något större merarbete i förhållande till vad som redan görs.

Budgettexten talar om att det ska finnas en sammanhållen funktion för att välkomna och lotsa den utländska arbetskraft som kommer till och finns i Göteborg. För BRG:s del ska leveransen på den punkten primärt realiserars genom samverkansprojektet *Global Talent Gothenburg/West Sweden*.

BRG ska länka kompetensförsörjningsarbetet i Göteborgs Stad till motsvarande arbete inom GR samt till andra relevanta kommunala processer i hela Göteborgsregionen.

3. Kulturella och kreativa näringar

BRG arbetar redan aktivt – genom exempelvis *ADA*, *Brewhouse* och *Saltet på Ringön* – för att utveckla de kreativa näringarna. Genom ett nytt uppdrag i budgeten skapas ytterligare möjligheter att stärka det arbetet. BRG ska tillsammans med Kulturnämnden bygga upp en samverkansplattform inom mode, design, konsthantverk och arkitektur.

En samverkansplattform ska skapas ihop med akademi, de kreativa och kulturella branscherna och ideella aktörer inom mode, design, konsthantverk och arkitektur. **Ansvar:** Business Region Göteborg i samverkan med Kulturnämnden. Ska genomföras 2018.

På dessa områden har de aktörer som finns i Göteborg länge haft en tendens att mestadels jobba var och en för sig. Helheten framstår som spretig. Det finns en stor positiv potential i att stärka koordineringen och att göra mer tillsammans. De olika aktörerna skulle kunna få mer ut av varandra. Med en tydligare helhetsbild skulle också det externa intresset för Göteborg som en ledande och spännande stad i dessa sammanhang kunna växa markant.

För att samverkansplattformen ska bli en framgång är det viktigt att BRG går in i en tät dialog med Kulturnämnden, ser till att näringslivsperspektivet vävs in på ett naturligt sätt och, där det är motiverat, skapar aktiva kopplingar till det arbete med de kulturella och kreativa näringarna som redan bedrivs.

4. Jämlikhet

I grunden kommer flera av BRG:s åtgärder under punkterna ”Innovation och jobbtillväxt” och ”Inkluderande sysselsättning” att bidra till ett mer jämlikt Göteborg. Att få fler i arbete är en avgörande nyckel i jämlikhetsarbetet.

BRG ska fortsätta uppbyggnaden av det samverkansforum med näringslivet för ökad jämlikhet som nu är i en uppstartsfas. Forumet ska

Göteborg ska vara en jämlik stad

Skilnader i livsvillkor och hälsa ska minska. Jämlikhetsarbetet ska utgå ifrån de fyra fokusområdena i programmet Jämlikt Göteborg. **Processägare:** Social resursnämnd.

guida, samordna och stötta företag som vill ta aktivt socialt ansvar. I den utsträckning det är lämpligt ska arbetet med forumet täcka in hela Göteborgsregionen.

BRG ska, där det finns mervärden, koppla aktiviteterna inom samverkansforumet till genomförandet av kompetensförsörjningsplanen. Det borde gå att skapa givande synergier mellan de båda processerna.

5. Miljö- och klimatpåverkan

Även om BRG inte är en helt central aktör i arbetet med målet finns det en viktig roll att ta.

BRG ska verka för att näringslivet i Göteborgs Stad och Göteborgsregionen är ledande i den gröna omställningen. BRG ska bli en bidragande till ett bättre utnyttjande av möjligheterna att stärka konkurrenskraften genom att främja ny miljöteknik och nya hållbara affärsmodeller. Det finns en stor positiv potential i delandets ekonomi och den cirkulära ekonomin. BRG ska bygga upp gedigna kunskaper på området och ska stimulera utvecklingen genom aktiva åtgärder.

Uppbyggnaden av klimatprotokollet ska drivas vidare. Aktiv samverkan med VGR ska prioriteras. Möjligheten att ha protokollet öppet för hela Göteborgsregionen ska övervägas. Inriktningen är att verksamheten under 2018 ska köras igång i skarpt läge.

BRG ska, tillsammans med övriga involverade aktörer, studera möjligheterna att särskilt på exportsidan vidareutveckla arbetet inom *Green Gothenburg*.

BRG ska följa genomförandet av det uppdrag som Fastighetsnämnden, Göteborg Energi och Framtiden fått när det gäller att utreda möjligheten att bygga solparker med diversifierat delägarskap och ska, om det efterfrågas, bidra med näringslivsrelaterad expertis.

6. Organisation

BRG har under de senaste åren utvidgat och breddat det externa kommunikationsarbetet. Detta har gett goda resultat. Utvecklingen av kommunikationsarbetet ska därför fortsätta med samma generella inriktning.

BRG ska ta en tydligare roll som moderbolag i näringslivsklustret genom att utveckla styrningen av de minoritetsägda bolagen. Synergier och samordningsvinster ska i högre grad tas tillvara. Den fördjupade dialog om ägarstyrningen som inletts med övriga ägare – inte minst inom de tre Science Parks – ska aktivt drivas vidare.

BRG ska, med hänsyn bli till det förändringsarbete som pågår i Göteborgs Stad, fortsätta att utveckla sitt EU-arbete och sin verksamhet på det internationella området. BRG ska verka för ett tätare och mer effektivt samarbete i dessa frågor såväl inom staden som i Göteborgsregionen.

Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp

2020 ska utsläppen av koldioxid ekvivalenter i Göteborg från ickehandlande sektor ha minskat med minst 40 procent jämfört med 1990. 2035 ska de konsumtionsbaserade utsläppen av växthusgaser vara maximalt 3,5 koldioxidekvivalenter per invånare. Processägare: Miljö- och klimatnämnden.

Styrelsens mål- och inriktningsdokument. Arbete med övriga mål

Övriga mål (med relaterade analyser, inriktningar och uppdrag) ska BRG, utifrån kärnverksamheten, hantera enligt nedan. Det regionala perspektivet ska hela tiden finnas med. Tabellen är strukturerad efter avsnitten i Göteborgs Stads budget för 2018.

Avsnitt	Mål / inriktning / uppdrag	BRG:s roll
Mänskliga rättigheter	Mål: De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten.
	Uppdrag: Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.	Uppdraget gavs även i budgeten för 2017 och är redan genomfört.
Jämställdhet	Mål: Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten. Det kontinuerliga arbetet utgår från likabehandlingsplanen.
Demokrati	Mål: Göteborgarnas möjlighet till delaktighet och inflytande ska öka.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten.
Fritid, idrott och förening		Ej relevant.
Funktionsnedsättning	Mål: Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.	Detta ingår i den ordinarie verksamheten.
Individ- och familjeomsorg		Ej relevant.
Förskola och skola	Mål: Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.	BRG ska bl a bidra till att stimulera entreprenörskap bland unga samt till att främja kontakter mellan skolungdomar och näringsliv. Detta kan exempelvis bli aktuellt i arbetet med kompetensförsörjningsplanen. En annan möjlighet är att främja starta företag-aktiviteter som ett alternativt till praktikplatser under sommarloven.
Äldre		Ej relevant.
Stadsutveckling och bostäder	Mål: Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.	BRG ska verka för att fler bygg- och fastighetsaktörer etablerar sig i Göteborg samt för att kompetensförsörjningen i branschen förbättras. Arbetet med kompetensförsörjningsplanen blir viktigt i det avseendet. BRG ska även verka för att näringslivets behov uppmärksammas och beaktas i stadsplaneringen.

<p>Trafik</p>	<p>Mål: Det hållbara resandet ska öka.</p>	<p>BRG ska bidra genom såväl innovations- som klusterutveckling och ska lyfta fram mobilitetsaspekterna inom <i>Green Gothenburg</i>. Särskilt viktiga i sammanhanget blir uppdragen att skapa en struktur för hur staden ska fungera som testarena och att reda ut hur staden bäst kan utnyttja den snabba teknologiska utvecklingen inom transportsektorn.</p>
<p>Turism och evenemang</p>	<p>Mål: Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.</p>	<p>BRG ska, i linje med uppdraget från Stadshus AB, förstärka samarbetet med Göteborg & Co när det gäller insatserna för att främja besöksnäringen.</p>
<p>Personal</p>	<p>Mål: Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra. Uppdrag: Andelen chefer födda utanför Norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp (ska genomföras under mandatperioden).</p>	<p>BRG ska även fortsättningsvis verka för att säkra full måluppfyllelse och ska säkerställa att uppdragen genomförs inom ramen för HR-arbetet</p>
<p>Upphandling</p>	<p>Mål: Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar. Inriktning: Göteborgs Stad ska främja små- och medelstora företags möjlighet att delta i upphandlingar genom att exempelvis bryta upp kontrakt i mindre delar. Former ska utvecklas för hur innovationsupphandling kan användas för att utveckla stadens verksamheter i samverkan med forskning, företag och andra offentliga aktörer.</p>	<p>BRG ska, i de sammanhang där det är lämpligt, bidra till att främja innovationsupphandlingar och till att underlätta för små och medelstora företag att delta i upphandlingar.</p>

Bilaga 2: Åtgärdsplan och Intern kontrollplan

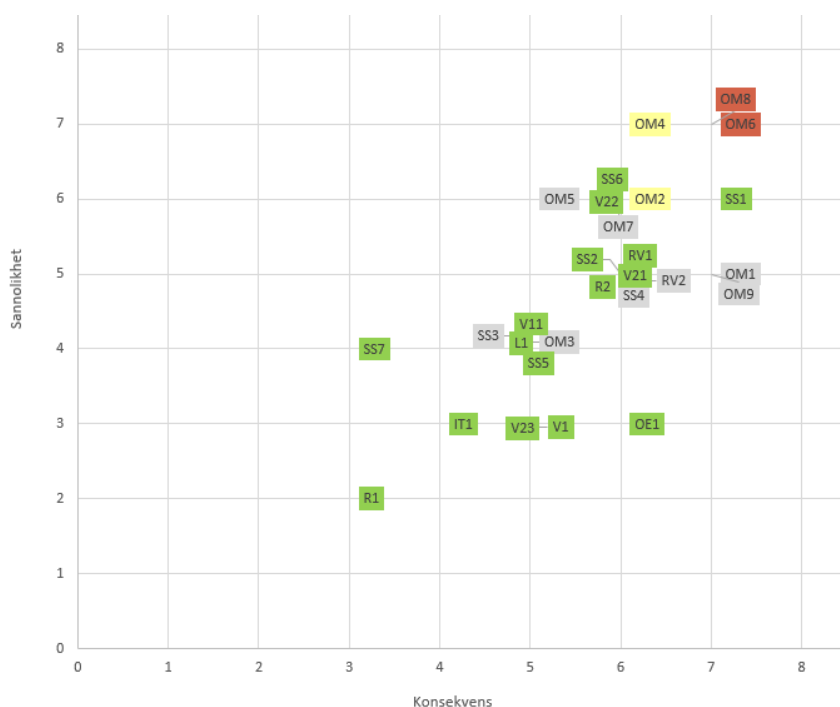
Samlad riskbild

"I samband med framtagandet av budget/affärsplan ska riskhanteringen för olika riskområden fastställas till en samlad riskbild för nämndens/bolagsstyrelsens verksamhetsområde" (Ur riktlinjen 11§)

Riskerna har värderats utifrån sannolikhet och konsekvens. Därefter har de kategoriserats utifrån i vilken omfattning riskerna är hanterade; Röda och gula risker bildar åtgärdsplan. Gröna risker kan bli föremål för testning i intern kontrollplan. Grå risker accepteras, men bevakas i ordinarie verksamhet.

STRATEGISKA FAKTORER	OPERATIVA VERKSAMHETEN	RAPPORTERING	REGELEFTERLEVNAD
OMVÄRLD	OPERATIV STYRNING OCH LEDNING	REDOVISNING OCH FINANSIELL	LAGAR, REGLER OCH RUTINER
1 Statliga och regionalpolitiska 35	16 Styrning och uppföljning 20	RAPPORTERING	27 Efterlevnad av lagar, regler och rutiner 20
2 Näringslivsklimat/ Attraktivitet 36	17 Brist på samordning 36	25 Rapportering 6	OEGENTLIGHETER
3 Legala förutsättningar 20	18 Konkurrensneutralitet 12	KOMMUNIKATION	28 Oegentligheter (förtroendeskada) 18
4 Kompetensförsörjning - Extern 42	19 Projekthantering 15	26 Marknadsföring och kommunikation 30	
5 Konjunktur och näringslivsstruktur 30	20 Inköp 20		
6 Tillgång till mark och lokaler 49	21 Kompetensförsörjning - intern 30		
7 Samhällsservice och trygghet 36	22 Arbetsmiljö - psykosocial 36		
8 Logistik/Infrastruktur 49	23 Lönehanteringsprocessen 15		
9 Stora aktörer (globalisering) 35	24 Informationshantering 12		
RYKTE OCH VARUMÄRKE			
10 Varumärke 30			
11 Offentliga rummet 30			
STRATEGISK VERKSAMHETSSTYRNING			
12 Finansiering 42			
13 Verksamhetsmodell 30			
14 Förståelse för behov 20			
15 Motstridiga målsättningar 30			

Riskkarta



- Risk nr:**
- 1 OM1 Statliga och regionalpolitiska förutsättningar
 - 2 OM2 Näringslivsklimat/ Attraktivitet
 - 3 OM3 Legala förutsättningar
 - 4 OM4 Kompetensförsörjning - Extern
 - 5 OM5 Konjunktur och näringslivsstruktur
 - 6 OM6 Tillgång till mark och lokaler
 - 7 OM7 Samhällsservice och trygghet
 - 8 OM8 Logistik/Infrastruktur
 - 9 OM9 Stora aktörer (globalisering)
 - 10 RV1 Varumärke
 - 11 RV2 Offentliga rummet
 - 12 SS1 Finansiering
 - 13 SS2 Verksamhetsmodell
 - 14 SS3 Förståelse för behov
 - 15 SS4 Motstridiga målsättningar
 - 16 SS5 Styrning och uppföljning
 - 17 SS6 Brist på samordning
 - 18 SS7 Konkurrensneutralitet
 - 19 V1 Projekthantering
 - 20 V11 Inköp
 - 21 V21 Kompetensförsörjning - intern
 - 22 V22 Arbetsmiljö - psykosocial ohälsa
 - 23 V23 Lönehanteringsprocessen
 - 24 IT1 Informationshantering
 - 25 R1 Rapportering
 - 26 R2 Marknadsföring och kommunikation
 - 27 L1 Efterlevnad av lagar, regler och rutiner
 - 28 OE1 Oegentligheter

Åtgärdsplan

De nya åtgärder som kommer att vidtas skall framgå i en åtgärdsplan som nämnden/styrelse ska besluta om (13§). Uppföljning av beslutade åtgärder ska ingå som en del av den löpande uppföljningen (20§).

Utifrån BRG:s samlade riskbild redovisas nedan de mest prioriterade riskerna och åtgärderna.

RISK	BEFINTLIGA ÅTGÄRDER	PLANERADE ÅTGÄRDER 2018
Näringslivsklimat / Attraktivitet Risk nr 2, OM2 Riskvärde 36	- Omvärldsbevakning - Analyser, indikatorer - Regional handlingsplan med insatser i samverkan med GR - Handlingsplaner, utbildning för tjänstemän och politiker - Kundkontakter	- SKL Insikt mäts och redovisas löpande, återkoppling till berörda. - Närmare och mer strukturerat samarbete med GR genom avtal. - Långsiktiga insatser med berörda förvaltningar/bolag för att se påverkan. - Näringslivsstrategiskt program
Kompetensförsörjning Extern Risk nr 4, OM4 Riskvärde 42	- Omvärldsbevakning - Kompetensförsörjningsplan - Analys, indikatorer och bransch- och kundanalyser - Kundkontakter	- Handlingsplan kopplat till Kompetensförsörjningsplan. - Näringslivsstrategiskt program - Uppföljning av strategisk näringslivsdialog. - Närmare och mer strukturerat samarbete med GR genom avtal och NAV.
Tillgång till mark och lokaler Risk nr 6, OM6 Riskvärde 49	- Omvärldsbevakning - Analys, indikatorer - Kundkontakter - Dialog med berörda inom staden - Löpande dialog, remisshantering	- Ökad samverkan och dialog med berörda inom staden. - Medverkan i relevanta arbetsgrupper - Närmare och mer strukturerat samarbete med GR genom avtal.
Logistik/Infrastruktur Risk nr 8, OM8 Riskvärde 49	- Omvärldsbevakning - Analys, indikatorer - Kundkontakter - Medverkan i t.ex. Logistic HUB, nätverk, Go Connect, LTS	- Ökad samverkan och dialog med berörda inom staden - Näringslivsstrategiskt program - Närmare och mer strukturerat samarbete med GR genom avtal.

Intern kontrollplan

Varje nämnd och bolagsstyrelse skall årligen ta fram och besluta om en intern kontrollplan (13§).

Ett antal områden/processer väljs årligen ut för granskning/kontroll genom verifiering av de befintliga riskreducerande åtgärderna/kontrollaktiviteterna som finns i den samlade riskbilden. Uppföljning ingår som en del av den löpande uppföljningen. Årets intern kontrollplan omfattar tre områden på den här nivån.

RISK	TESTBESKRIVNING	ANSVAR
Inköp Risk nr 20, V11 Riskvärde 20	Analys genom stickprov - otillåtna direktupphandlingar, bristande avtalstrohet, analys av väsentliga konton, kontraktstilldelning, attestrutiner vid inköp/fakturahantering Uppföljning genom UR eller i dialog med styrelse/presidiet	EKONOMI 2018
Arbetsmiljö – psykosocial ohälsa Risk nr 22, V22 Riskvärde 36	Analys över utvecklingen och resultat, förändring - NMI, mätningar, handlingsplaner, sjukstatistik, förebyggande insatser och beviljat stöd Uppföljning genom UR eller i dialog med styrelse/presidiet	HR 2018
Finansiering Risk nr 12, SS1 Riskvärde 42	Analys, kartläggning med stickprov över konsekvenser av central positionering och behov av nya verksamhetsstrategiska roller. - budget, bemanning, projektandel, upplåsning, medfinansiering, balans intäktskällor Uppföljning genom UR eller i dialog med styrelse/presidiet	EKONOMI Q1

HÅLLBAR TILLVÄXT

STRATEGIPLAN FÖR BUSINESS REGION GÖTEBORG 2016-2019



STRATEGIPLAN - 2016-2019

Strategiplanen är vårt interna styrdokument där vi beskriver vilka utmaningar vi ser och vad vi ska göra för att bidra till att utveckla näringslivet för att nå hållbar tillväxt i Göteborgsregionen där vi har vårt primära uppdrag.

Strategiplanen förmedlar ur ett övergripande perspektiv vilket fokus vi kommer ha den aktuella perioden. Varje år görs en verksamhetsplan och budget som lyfter fram insatsområden, aktiviteter och särskilda satsningar utifrån styrelsens inriktningsdokument som ett resultat av Göteborgs Stads budget.

Övriga styrdokument som strategin förhåller sig till och som påverkar är:

- GR Tillväxtstrategi till 2030
- VG2020

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD förord inklusive utmaningar och vår påverkan.....	1
Vårt uppdrag och ägardirektiv	2
Vår vision och verksamhetsidé.....	3
Våra mål och målgrupper.....	4
Vårt strategiska fokus 2016 - 2019.....	5



VD HAR ORDET

Under 2017 har BRG haft uppdraget att projektleda arbetet med det första näringslivsstrategiska programmet för Göteborgs Stad. Förslaget gick ut på remiss i slutet av september och väntas bli politiskt beslutat i sin slutliga form under första halvåret 2018.

Det blir en milstolpe i BRG:s historia. Men arbetet med programmet har redan satt stort avtryck. Många olika delar av Göteborgs näringsliv och övriga samhället har varit djupt involverade, tillsammans med många verksamheter inom Göteborgs Stad som har täta kontakter med näringslivet.

Programmet blir en ledstjärna för Göteborgs Stads arbete med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt.

Därmed får näringslivsstrategiskt program också stor strategisk betydelse för företaget Business Region Göteborg. Det kommer att påverka våra prioriteringar och vårt arbetssätt med utgångspunkt i våra kunders behov.

Förväntningarna kommer att öka på BRG:s insatser för att ge goda förutsättningar för ett näringsliv som skapar sysselsättning och utveckling.

BRG:s egen strategiplan tar avstamp i en växande storstadsregion som är inne i en stark trend med god utveckling, ökande

sysselsättning, sjunkande arbetslöshet och pågående planer för stora investeringar i infrastruktur och stadsbyggnation.

Det attraherar investerare både nationellt och internationellt. Flera stora etableringar har presenterats under senare tid. Vid Lindholmen Science Park har kinesiska fordonstillverkaren Geely för avsikt att etablera sitt europeiska innovationscenter. Vid Astra Zeneca i Mölndal planeras ett 100 000 kvadratmeter stort life sciencekluster, för att ta två exempel.

Båda etableringarna handlar om verksamheter med spetskompetens som är utmärkande för Göteborgsregionen. Det blir alltmer känt, nationellt och internationellt, att Göteborg befinner sig i ett utvecklingsprång som skapar jobb- och affärsmöjligheter.

BRG:s strategiplan är resultatet av flera olika processer under lång tid, som gått rakt genom hela företaget. Från samtliga medarbetare till företagsledning och styrelse. Allas kunskaper, erfarenheter och analys har efterfrågats och tagits till vara.

I ett kunskapsintensivt företag som vårt betyder det en imponerande samlad kraft och förmåga att åstadkomma resultat.

Patrik Andersson
Vd Business Region Göteborg

VÅRT UPPDRAG

Business Region Göteborg (BRG) ansvarar för näringslivsutvecklingen i Göteborgs Stad och representerar 13 kommuner i Göteborgsregionen. Vi ska bidra till att skapa fler arbetstillfällen och därigenom åstadkomma en hållbar tillväxt i regionens näringsliv. Detta gör vi genom att erbjuda kunskap och kontakter som skapar förutsättningar för dem som vill starta, etablera och utveckla företag i regionen.

BRG är ett helägt dotterbolag till Göteborgs Stadshus AB som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad. Verksamheten regleras i det ägardirektiv som kommunfullmäktige antagit. Ägardirektiv är framarbetat tillsammans med de 13 medlemskommunerna.

VÅRT ÄGARDIREKTIV

Business Region Göteborg AB (bolaget) skall bidra till hög sysselsättning, investeringar och ett diversifierat näringsliv med perspektivet långsiktig hållbar utveckling i Göteborgsregionens medlemskommuner.

Bolaget skall uppmuntra och stödja företagsutveckling, nyinvesteringar och etableringar samt bidra till regionens konkurrenskraft. BRG skall också bidra till ett bra företagsklimat, branschutveckling samt marknadsföring av Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. Bolaget skall aktivt bidra till minskad segregation och ökad sysselsättning genom olika insatser för att underlätta egenföretagande och företagsetableringar och öka mångfalden bland företagen. BRG skall ha en hög omvärldskompetens, vara stödjande och ha en samverkande roll i Göteborgsregionens näringslivsutveckling.

Bolaget skall, i samverkan med näringslivet, marknadsföra regionen genom olika aktiviteter och vara en länk mellan näringsliv och Göteborgsregionens kommuner för att underlätta företagsetableringar. Bolaget skall underlätta för regionens företag i internationella kontakter. Bolaget skall bidra till utveckling av olika branscher genom att initiera utvecklingsinsatser och söka olika samverkanspartners samt finansiärer. BRG skall ha särskilt fokus på företag som utvecklar tjänster och produkter inom miljöområdet.

BRG skall ha en tillfredställande soliditet och ett ekonomiskt handlingsutrymme för långsiktigt agerande. Före beslut i verksamheten som är av principiell betydelse eller annars av större vikt, skall bolaget inhämta kommunfullmäktiges ställningstagande. De löpande bolagsfrågor som måste underställas kommunstyrelsen framgår av kommunfullmäktiges beslut om Göteborgs stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag.

Bolaget skall samverka i och stödja det strategiska utvecklingsarbete som Göteborgsregionens kommuner bedriver. Planer, policies och program som kommunfullmäktige fastställer skall tillämpas av bolaget. Bolagets verksamhet styrs även, förutom av detta ägardirektiv, också av Göteborgs Stads ägardirektiv för direkt och indirekt ägda bolag, bolagsordning, kommunfullmäktiges budget samt anvisningar från kommunstyrelsen såsom struktur och tidplan för uppföljningsprocessen.

VÅR VISION OCH VERKSAMHETSIDÉ

Hållbar tillväxt

Vår vision är att bidra till en långsiktig hållbar tillväxt i Göteborgsregionen.

För oss på BRG handlar det om att Göteborgsregionen skall vara en av Europas mest attraktiva regioner för företag.

För att nå visionen behöver vi företag och entreprenörer i världsklass!

Företag som växer med både social och miljömässig hänsyn.



VÅRA MÅL OCH MÅLGRUPPER

Vårt övergripande mål

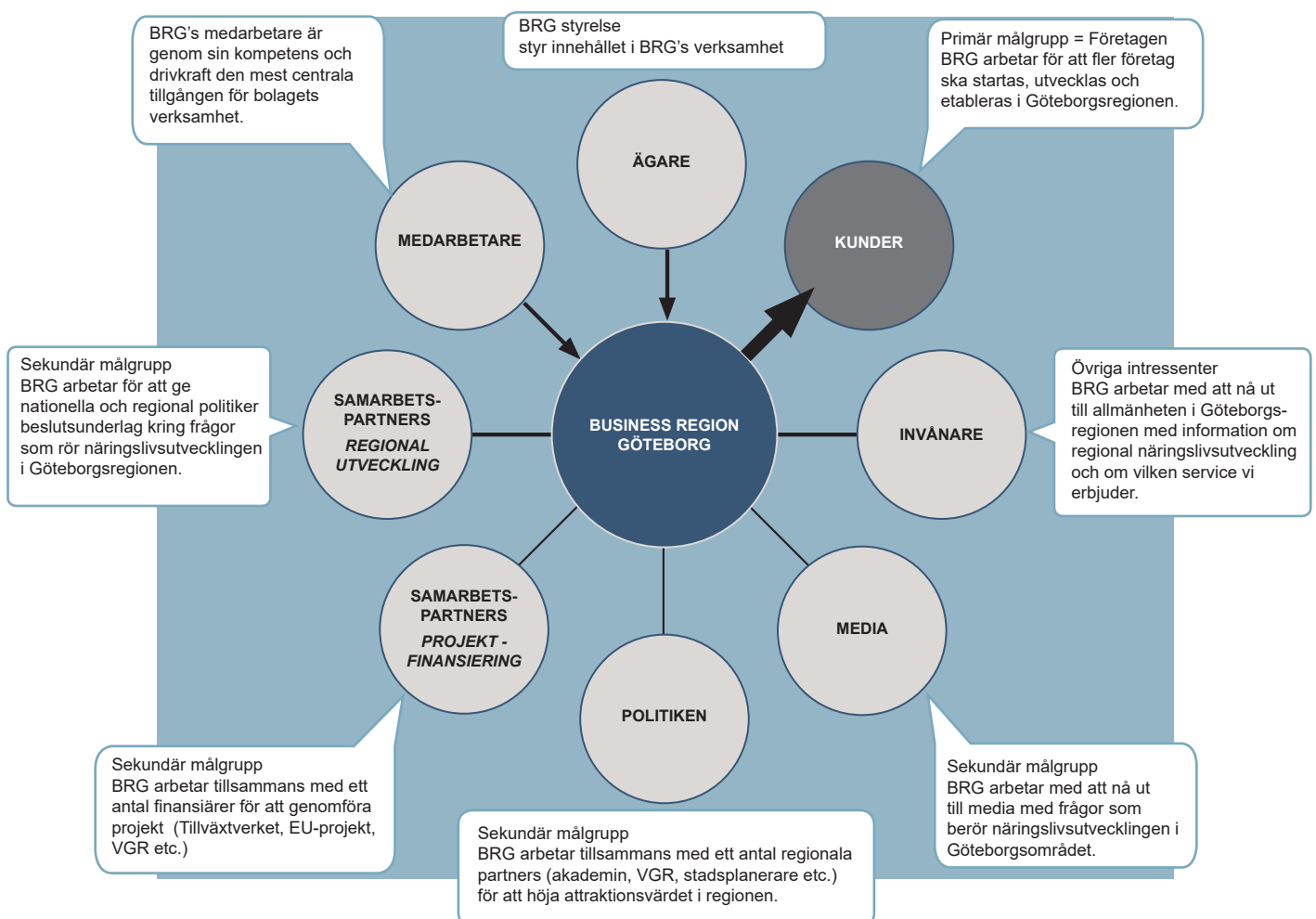
BRG ska verka för en hög sysselsättning och ett diversifierat näringsliv i Göteborgsregionen.

Våra primära målgrupper, sekundära målgrupper och övriga intressenter

BRG ska skapa värde för såväl kunder som ägare och medarbetare.

Våra kunder är företagare som vill starta, utveckla och etablera verksamhet i Göteborgsregionen. De är vår primära målgrupp.

Vi är övertygade om att för att kunna skapa förutsättningar för hållbar tillväxt krävs bred samverkan med andra där vi tillsammans kan kraftsamla mot samma mål.



VÅRT STRATEGISKA FOKUS 2016 - 2019

Vår prioritering

Utgångspunkten för vår verksamhet är vårt ägardirektiv och styrelsens inriktningsdokument för respektive verksamhetsår. Beroende på hur Göteborgsregionens utmaningar utvecklas under åren kan vår inriktning och prioritering av insatser komma att påverkas.

Nedanstående fokusområden bidrar sammantaget till ett förbättrat näringslivsklimat.

Vårt uppdrag innebär att vi har olika roller i olika sammanhang; både strategiska och operativa.

Vi samverkar och deltar i olika utmaningar, ibland aktivt, ibland som pådrivare och i vissa fall genom samarbetspartner eller genom omvärldsbevakning och kunskapsinsamling.



En världsledande forskningsregion med stark internationell konkurrenskraft.

Våra insatser ska medverka till fler arbetstillfällen genom att möjliggöra strategiska investeringar, etableringar och klusterbildningar.



Göteborgsregionen ska vara en levande testarena för innovativa och hållbara lösningar.

Våra insatser ska få till stånd samverkan kring regionens styrkeområden och medverka till kommersiellt bärkraftiga innovationer.



En region med fler nya och växande företag som skapar arbetstillfällen och som kan nå ut globalt.

Våra insatser stimulerar till att starta, utveckla och etablera företag i Göteborgsregionen så att de växer mer än företag i andra regioner.

Vårt verksamhetsår

Styrelsens mål- och inriktningsdokument samt bolagets verksamhet för det aktuella året beskrivs i en årlig verksamhetsplan. Där beskrivs insatsområden, aktiviteter och särskilda satsningar som BRG prioriterat och budgeterat.



**BUSINESS REGION
GÖTEBORG**

www.businessregion.se

Business Region Göteborg AB. Box 111 19, 404 23 Göteborg
Besöksadress: Norra Hamngatan 14, Göteborg. Telefon: 031-367 61 00



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

SAMMANTRÄDESTIDER FÖR STYRELSE 2018
BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Måndag den 5 februari <i>(Fastställande av årsredovisning o årsrapport, fastställande av granskningsredogörelse, samt ev kompletteringsbudget) (Ägardialogmöte med styrelserepresentanter i delägda bolag)</i>	kl.12.00-19.00 +middag
Måndagen den 5 mars <i>(Årsstämma och konstituerande styrelsemöte)</i>	kl.13.00-16.00
Månd-Tisd den 23-24 april <i>(Fastställande av delårsbokslut mars o UR1, Fastställande av styrelsens arbetsordning o delegationsordn)</i>	Strategidagar
Måndag den 11 juni	kl 13,00-16,00
Måndag den 27 augusti	kl 13,00-16,00
Måndag den 24 september <i>(Fastställande av delårsbokslut aug o UR2) (Fastställande av inriktningsdokument)</i>	kl. 09.00-16.00
Måndagen den 26 november <i>(Fastställande av UR 3)</i>	kl.13.00-16.00
Måndag den 10 december <i>(Fastställande av VP och budget)</i>	kl.13.00-16.00

Kom ihåg!

- ✓ Eget arbete i styrelsen
- ✓ VD utvärdering