

Beslutsärende – Samarbetsavtal Göteborgsvarvet

Förslag till beslut

- Styrelsen beslutar att Älvstranden Utveckling ingår ett fortsatt samarbetsavtal med Göteborgsvarvet enligt bifogat avtalsförslag. Styrelsen beslutar också att ge vd i uppdrag att ensam underteckna nödvändiga handlingar och avtal.

Sammanfattning

Älvstranden Utveckling har sedan 1997 haft ett samarbetsavtal med Göteborgsvarvet. Det avtalet är nu uppsagt för omförhandling. Vi har därför omformulerat avtalet som ska gälla fram till och med 2021, jubileumsåret, och med rätt att därefter, förlänga avtalet med ett år i taget.

Tack vare samarbetet med Göteborgsvarvet får vi hjälp med flöden till Älvstranden tillsammans med vår barnsatsning i Frihamnen på ett sätt som vi inte skulle klara själva till samma pris.

Bakgrund

När vi lockade många besökare till Norra Älvstranden och Eriksberg under vår stora evenemangsperiod i mitten av 90-talet insåg vi att vi inte kunde bedriva alla evenemang själva. Därför sökte vi aktivt efter aktörer i vår omvärld som kunde hjälpa oss att få besökare till Älvstranden.

Då fann vi Göteborgsvarvet, där löparna då sprang runt området Älvstranden.

En ny sträckning genom Älvstranden istället för runt

Vi kontaktade då de ansvariga för Göteborgsvarvet och frågade om vi om de inte kunde springa genom Älvstranden istället för runt. I utbyte erbjöd vi en hel och ren bana från Färjenäs till Frihamnsmotet. Det mottogs positivt och samarbetet startade därför 1997. Första året hade vi 15 000 löpare som sprang och ett par hundra i publiken.

Nu senast var det 50 000 löpare och flera tusen i publiken.

I Göteborgsvarvets publikundersökning 2017 fick Älvstranden bäst betyg från publiken som publikplats. Vid vattnet, i solen, mitt i staden.

Ett sätt att integrera Älvstranden i staden

Göteborgsvarvet har varit en stor hjälp för oss att integrera Älvstranden i staden. Allt från Eriksberg via Sannegården till Lindholmen – och nu ligger Frihamnen framför oss.

Risker

Detta avtalsförslag har i princip samma innehåll som det vi haft under 20 år. Det följer stadens sponsorpolicy samt har en avstegsklausul om Göteborg Stad skulle gå in som partner till Göteborgsvarvet.

Ekonomi

Investeringen för samarbetsavtalet är 100 000 kronor per år. Dessutom tillkommer kostnader på 150 000 kronor per år i iordningställande före och efter Göteborgsvarvet.

Olika Perspektiv

Barnperspektiv

Parterna har samma grundvärderingar i hälsa, integration och barnperspektiv. Om samarbetet fortsätter kommer Göteborgsvarvet att arrangera ett "Mini-varv" i Jubileumparken i Frihamnen – "Alla kan springa"

Göteborgsvarvet skänker 100 kronor av anmälningsavgiften till Ågrenska för en syskonvecka – en grupp som ibland hamnar i skymundan när ett syskon behöver extra stöd i hemmet ges en unik möjlighet att möta andra i samma situation.

Överskottet av Göteborgsvarvet går till Friidrottens hus och kommer därför göteborgs ungdomen till del.

Jämställdhetsperspektivet

Löpare som anmäler sig till Göteborgsvarvet skänker automatiskt 100 kronor av sin anmälningsavgift till Stadsmissionen. Pengarna används till ett sommarkollo där familjer som lever under tuffa sociala och ekonomiska förhållanden i Göteborg får en andningspaus från den tunga vardagen.

Mångfaldsperspektivet

Göteborgsvarvet och det kommunala bostadsbolaget Gårdstensbostäder har tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med syfte att skapa ett ökat intresse för hälsa i Gårdsten.

Miljöperspektiv

Göteborgsvarvet har valt att satsa på att vara framstående inom miljöfrågan och bli ett mer hållbart evenemang. 2016 blev Göteborgsvarvet certifierat enligt ISO 20121. Samma år fick organisationen även ta emot priset AIMS Green Award.

Bilagor

Bilaga 1. Förslag på samarbetsavtal.

SAMARBETSAVTAL

Detta samarbetsavtal ("Avtalet") har ingåtts mellan

- (1) **Göteborgs Friidrottsförbund**, org.nr 857202-2799, Friidrottens väg 5, 414 76 Göteborg, ("Göteborgsvarvet"), och
- (2) **Älvstranden Utveckling AB**, 556659-7117, Lindholmsallén 10, 417 55 Göteborg, ("Älvstranden").

Göteborgsvarvet och Älvstranden är nedan var för sig benämnda "Part" samt gemensamt "Parterna".

1 BAKGRUND

- 1.1 Löpartävlingen Göteborgsvarvet är Sveriges största liveevenemang och ett av världens största löparevenemang. Löpartävlingen Göteborgsvarvet följs på plats av över 200 000 åskådare och 4000 funktionärer är engagerade i evenemanget. Antalet löpare som deltar i de olika loppen som Göteborgsvarvet arrangerar, samt i Göteborgsvarvets Löparkvällar är årligen cirka 100 000. Löpartävlingen Göteborgsvarvet med dess kringarrangemang, arrangeras av Göteborgs Friidrottsförbund till förmån för friidrottsverksamheten i regionen. Överskottet går direkt tillbaka till idrottsrörelsen för att investeras i föreningarnas ungdomsverksamhet och driften av Friidrottens Hus.
- 1.2 Älvstranden Utveckling AB är ett kommunalt bolag med uppdrag att förverkliga vision Älvstaden. Tillsammans med Göteborgs Stads planerande förvaltningar och näringslivet skapar vi en inkluderande, grön och dynamisk blandstad runt älven.
- 1.3 Parterna har samarbetat över lång tid och har en utvecklat en stark relation och förtroende för varandras verksamheter. Parterna är överens om att man tillsammans vill verka för nya möten och framtida utveckling. Parterna vill fortsätta samarbetet genom gemensamma aktiviteter som kan komma att öka intresset för Parternas respektive verksamheter.

2 AVTALSTID

- 2.1 Detta Avtal ska börja gälla när det undertecknats av båda Parterna och gäller till och med den 2021-09-30 om det dessförinnan sagts upp av endera Parten minst 3 månader i förväg. Vid utebliven uppsägning förlängs Avtalet automatiskt med 12 månader i taget till dess det – med den uppsägningstid som sägs ovan – sägs upp av endera Parten att upphöra vid gällande förlängningstids utgång.

3 AVTALADE RÄTTIGHETER OCH SKYLDIGHETER

Älvstranden

- 3.1 Utöver vad som annars anges i Avtalet erhåller Älvstranden sådana rättigheter och skyldigheter som specificeras i Bilaga 1.

- 3.2 När Älvstranden ianspråktar sina rättigheter enligt Bilaga 1, ska Älvstranden tillhandahålla Göteborgsvarvet underlag, så som original, för framtagande av sådant marknadsföringsmaterial som enligt Bilaga 1 skall exponeras (på exempelvis arena, trycksaker, hemsida mm).
- 3.3 Älvstranden står samtliga kostnader förenade med tryck- och repro, samt övriga produktionskostnader som uppkommer i samband med Älvstrandens utnyttjande av sina rättigheter under detta Avtal.
- 3.4 De rättigheter som Älvstranden erhåller får inte, vare sig helt eller delvis, överlåtas till tredje part utan Göteborgsvarvets skriftliga godkännande.

Göteborgsvarvet

- 3.5 Göteborgsvarvet förbehåller sig rätten att ingå avtal med andra sponsorer och samarbetspartners, inklusive avtal om titelsponsorskap, avseende löpartävlingen Göteborgsvarvet såväl som övriga lopp och kringarrangemang som Göteborgsvarvet arrangerar.
- 3.6 Göteborgsvarvet erhåller de rättigheter som anges i Bilaga 2.

4 ERSÄTTNING, FAKTURERING M.M.

- 4.1 För de rättigheter som Älvstranden får enligt detta Avtal ska Älvstranden årligen utbetala en ersättning om 100 000 kronor till Göteborgsvarvet. Betalning skall erläggas mot faktura. Göteborgsvarvet har rätt att årligen fakturera Älvstranden enligt denna punkt, dock tidigast den 31 januari. Faktura enligt denna punkt förfaller till betalning 30 dagar från datum för utställande av fakturan.
- 4.2 Göteborgsvarvet är som allmännyttig ideell förening frikallad från inkomstskatt enligt 7 kap 3 § inkomstskattelagen och därmed är den verksamhet som Göteborgsvarvet bedriver inte att se som ekonomisk verksamhet i mervärdesskattelagens mening. Göteborgsvarvet är därmed inte skyldig att ta ut moms och har ej heller avdragsrätt för ingående moms. Skulle Göteborgsvarvet bli skattskyldig för moms under Avtalets löptid på grund av ändringar i gällande lagstiftning eller i anledning av beslut från myndighet eller domstol, och därmed skyldig att ta ut moms på de tjänster som omfattas av detta Avtal har Göteborgsvarvet rätt att tilläggsfakturera Älvstranden för tillkommande moms för redan utförda tjänster samt debitera moms på framtida tjänster.
- 4.3 Reklamskatt och eventuell moms betalas av Älvstranden.

5 INSTÄLLDA LOPP

Under avtalstiden kan Göteborgsvarvet komma att ställa in lopp som omfattas av Bilaga 1 om; (i) Göteborgsvarvet eller myndighet bedömer att detta är nödvändigt för deltagarnas säkerhet eller hälsa, (ii) lopp inte sanktioneras av Svenska Friidrottsförbundet eller Göteborgsvarvet inte beviljas de myndighetstillstånd som krävs för att få/kunna genomföra loppet/loppen, eller (iii) det uppstår händelser som ligger utanför Göteborgsvarvets kontroll

såsom brand, översvämning, strejk eller andra liknande omständigheter som påverkar möjligheten att genomföra lopp. Oaktat att lopp ställs in av någon av nyss nämnda anledningar, är Älvstranden skyldig att erlægga ersättning enligt punkten 4.1, och Göteborgsvarvet är varken skyldigt att återbetala sådan ersättning eller utge skadestånd eller annan kompensation till Älvstranden.

6 HÅLLBARHETSPOLICY

Göteborgsvarvet satsar på att vara i framkant i arbetet med hållbarhetsfrågor och det är därför viktigt för Göteborgsvarvet att Älvstranden visar ett aktivt hållbarhetsarbete i sin verksamhet. I samarbetet med Göteborgsvarvet ska det Älvstranden levererar till Göteborgsvarvet vara det miljövänliga alternativet och de aktiviteter som samarbetet ger upphov till ska miljöanpassas i största möjliga mån. Detta innebär miljöanpassade transporter, framtagande av planer för avfallshantering alternativt återvinning och en resurseffektiv tanke bakom all materialförbrukning och andra aktiviteter som genomförs i samband med Göteborgsvarvet och som kan tänkas ha negativ miljöpåverkan. Älvstranden ska även kunna visa på att de har en social medvetenhet där exempelvis barnarbetsfrågor och anställning av personer med funktionsnedsättning beaktas. Älvstranden åtar sig att ta del av och efterleva Göteborgsvarvets hållbarhetspolicy, som återfinns i [Bilaga 3](#).

7 SEKRETESS

- 7.1 Parterna förbinder sig att hålla detta Avtals innehåll konfidentiellt och att inte yppa eller annars avslöja det för någon tredje man utan den andra Partens föregående skriftliga samtycke. Vid ena Partens överträdelse av denna punkt, ska sådan Part utbetala ett vite om 50 000 kr till den andra Parten.

8 ÖVRIGT

- 8.1 Ändringar av och tillägg till detta Avtal skall för att vara bindande vara skriftligen avfattade och undertecknade av Parterna.
- 8.2 Tvister med anledning av detta Avtal skall prövas enligt svensk lag och tvisten skall lösas vid Göteborgs tingsrätt.

Detta Avtal har upprättats i två (2) exemplar av vilka Parterna erhållit var sitt.

Göteborg den _____

Ort _____ den _____

GÖTEBORGS FRIIDROTTSFÖRBUND

ÄLVSTRANDEN UTVECKLING AB

Underskrift

Underskrift

Bo Edsberger

Lena Andersson

Namnförtydligande

Namnförtydligande

ÄLVSTRANDENS RÄTTIGHETER OCH SKYLDIGHETER

1 ASSOCIATIONSRÄTT

- 1.1 Älvstranden får titulera sig Officiell Leverantör till Göteborgsvarvets följande evenemang:
- Göteborgsvarvet halvmaraton
- 1.2 Älvstranden har rätt att använda Göteborgsvarvets varumärken i enlighet med Bilaga 1a.

2 AKTIVITETER

- 2.1 Älvstranden har rätt att få inbjudningar till Göteborgsvarvets nätverksträffar.
- 2.2 Älvstranden bereds en möjlighet att medverka i utformningen av bansträckningen från och med ingången till Färjenäsparken fram till Frihamnen vid korsningen intill Preem ("bansträckning i Älvstranden"). Exakt plats beslutas av Göteborgsvarvet.
- 2.3 Älvstranden har rätt till 1 aktivitetsyta i anslutning till Göteborgsvarvets bansträckning i Älvstaden. Val av aktivitet sätts i samråd med Göteborgsvarvet. Placering bestäms av Göteborgsvarvet.
- 2.4 Älvstranden har rätt att ha en person per år som springer två varv av Göteborgsvarvet i syfte att skapa intresse och kommunikation för Älvstrandens uppdrag.
- 2.5 Älvstranden har möjlighet att vara värd för och bekosta en partnerträff för Göteborgsvarvets partnernätverk. Datum och plats görs upp i samråd med Göteborgsvarvet.
- 2.6 Göteborgsvarvet arrangerar "Minivarvet" (för åldrarna 0-6 år) vid ett tillfälle per år i Jubileumsparken. Göteborgsvarvet tillhandahåller eventmaterial, personal, tröjor, medaljer och ljudanläggning.

3 EXPONERING

- 3.1 Älvstranden har rätt till 1 plats med sitt företagsnamn i Göteborgsvarvets samlingsannons i dagspress efter tävlingshelgen.
- 3.2 Älvstranden har rätt att få sitt varumärke (logotyp) och länk till Älvstrandens hemsida, exponerat på Göteborgsvarvets hemsida www.goteborgsvarvet.se, på sidan "Våra Partners".
- 3.3 Älvstranden har rätt att vid ett tillfälle per år få en nyhet om aktiviteten i punkten 2.6 ovan, på Göteborgsvarvets hemsida, samt vid ett tillfälle per år inlägg i Göteborgsvarvets sociala medier. Innehåll och utformning för inlägg och nyhet sker i samråd med Göteborgsvarvet.
- 3.4 Älvstranden har möjlighet att i samråd med Göteborgsvarvet producera inlägg riktade till Göteborgsvarvets deltagare i Göteborgsvarvets sociala medier.

3.5 Älvstranden har rätt till innehåll i ett (1) nyhetsbrev per år för nyheter eller erbjudanden till deltagare till halvmaratonloppet Göteborgsvarvet. Innehåll och utformning sker i samråd med Göteborgsvarvet (ett tillfälle avser maximalt 300 tecken samt bild och länk).

4 ÖVRIGT

4.1 Älvstranden har rätt till startplatser för anställda eller kunder i halvmaratonloppet Göteborgsvarvet enligt följande:

- 10 startplatser i TEAM Guld (information om vad som ingår i TEAM Guld finns på Göteborgsvarvets hemsida www.goteborgsvarvet.se),

Älvstranden åtar sig att följa Göteborgsvarvets "*Allmänna villkor för Göteborgsvarvet TEAM*" (se www.goteborgsvarvet.se) vid nyttjandet av startplatserna.

Ansvarig administratör hos Älvstranden erhåller årligen värdekoder till ovan nämnda startplatser som var och en representerar en startplats. Värdekoderna levereras av Göteborgsvarvet. Älvstranden ansvarar för att ta emot anmälningar och förmedla värdekoderna vidare till personer som ska representera Älvstranden. För slutgiltig anmälan ansvarar den enskilde deltagaren, som registrerar sin anmälan till tävlingen via Göteborgsvarvets hemsida www.goteborgsvarvet.se och Mina sidor. Värdekoden fungerar som betalning och placerar deltagaren i rätt plats i startfältet. Koderna är giltiga till och med 15 mars året för det aktuella loppet. Koder som ej nyttjats senast den 15 mars förfaller och kan inte längre användas.

För anmälan och deltagande i Göteborgsvarvet gäller utöver ovanstående "*Allmänna villkor för lopp arrangerade av Göteborgs Friidrottsförbund*" (se www.goteborgsvarvet.se). Varje person som anmäler sig till Göteborgsvarvet behöver godkänna dessa villkor, för att kunna slutföra sin anmälan.

Älvstranden är medvetet om att samtliga rättigheter avropas senast 15 januari det år under vilket rättigheterna ska nyttjas, om inte annat anges ovan. Har en eller flera rättigheter inte avropats senast den 15 januari, upphör rättigheten för Älvstranden under innevarande år.

VILLKOR FÖR ANVÄNDNING AV GÖTEBORGSVARVETS VARUMÄRKEN OCH LOGOTYPER

Älvstranden har rätt att använda ett eller flera av Göteborgsvarvets varumärken i enlighet med vad som framgår i Avtalet. Sådan användning ska alltid ske i enlighet med vad som anges i denna bilaga, samt i enlighet med Göteborgsvarvets vid var tid givna instruktioner. Göteborgsvarvet kommer bland annat att tillhandahålla en grafisk manual, med regler för hur aktuellt/a varumärke/n ska användas av Älvstranden.

Älvstranden är medvetet om och accepterar att benämningen av lopp, varumärken samt utformningen av logotyper kan ändras över tiden.

1. Om Älvstranden har rätt att nyttja varumärket GÖTEBORGSVARVET

Älvstranden har rätt att använda varumärket GÖTEBORGSVARVET för att informera om sitt samarbete med Göteborgsvarvet. I text ska varumärket benämnas "Göteborgsvarvet". När logotypen används, ska nedan logotyp användas. Logotypen får förekomma i egen marknadsföring i egna kanaler, för att tydliggöra Älvstrandens partnerskap med Göteborgsvarvet.



**GÖTEBORGS
VARVET**

GÖTEBORGSVARVETS RÄTTIGHETER

1 GÖTEBORGSVARVETS RÄTTIGHETER

- 1.1 Älvstranden garanterar banstäckningen för halvmaratonloppet Göteborgsvarvet från och med ingången till Färjenäsparken till Frihamnen, korsningen vid Preem.
- 1.2 Älvstranden bekostar årligen rengöring av banan, på ovan nämnda sträcka, och lägger ut asfaltcigarrer där det behövs.
- 1.3 Älvstranden bekostar linjemålningen på ovan nämnda sträcka. Göteborgsvarvet beställer arbetet och ansvarar för att det genomförs.
- 1.4 Om Göteborgs Stad går in som samarbetspart till Göteborgsvarvet skall parternas samarbete omförhandlas.

GÖTEBORGSVARVETS HÅLLBARHETSPOLICY

Göteborgsvarvet ska vara ett av världens mest hållbara halvmaraton/evenemang i förhållande till sin storlek och satsa på att ständigt förbättra sig från år till år.

Göteborgsvarvet ska jobba hållbart i alla dimensioner och ska främja socialt välmående för samhället i form av hälsa samt ekonomiskt välmående för friidrottsföreningar i Göteborg och andra delar i landet. Göteborgsvarvet ska bidra till välgörenhet och minimera negativ påverkan på stadens miljö från evenemanget.

Göteborgsvarvet ska vara ett evenemang som förknippas med etisk och social hållbarhet där alla människor känner sig välkomna.

Göteborgsvarvet ska servera ekologisk/närproducerad/miljömärkt/faretrademärkt mat i så stor utsträckning som är möjligt. Detta gäller gemensamma måltider på kontoret, måltider för funktionärer samt mat som säljs till löpare och åskådare.

Göteborgsvarvet ska använda sitt inflytande till att påverka andra aktörer att arbeta för hållbarhet genom att ställa krav på sponsorer, samarbetspartners och leverantörer.

Göteborgsvarvet ska arbeta för att minimera och samordna transporter inför, under och efter evenemanget. Det innebär att Göteborgsvarvet anlitar godsfirmor, taxibolag och hyrbilar från företag som kan uppvisa ett aktivt hållbarhetsarbete. Göteborgsvarvet ska också underlätta och kommunicera kollektivtrafikmöjligheter för löparna. Dessa möjligheter ska utvärderas och förbättras från år till år.

Under evenemanget ska Göteborgsvarvet ha en tillräcklig mängd sopkärl tillgängliga, erbjuda goda möjligheter till källsortering och arbeta för att inte öka avfallsmängden per deltagare från år till år trots ökning av antalet medverkande.

Göteborgsvarvet ska arbeta för att medvetenheten hos personalen ska höjas. Detta skall ske genom årliga hållbarhetsutbildningar för att inspirera och uppdatera personal om hållbarhet. Personalen uppmuntras att i största möjliga mån använda cykel eller kollektivtrafik till, från och i jobbet, att vara sparsam med kontorsmaterial och att känna till vikten av vegetariska och ekologiska livsmedel. Personalen ska i största möjliga mån källsortera avfall och försöka tänka på att minska, återanvända och återvinna (reduce, reuse, recycle) material och avfall.

Göteborgsvarvet ska uppfylla de lagar och krav som berör evenemanget.

Bo Edsberger
Varvgeneral

Sofie Fagerlind
Hållbarhetsansvarig