



EN URBAN ARENA I DEN LEVANDE STADEN

I Göteborg är upplevelser en del av vardagen – en ny arena mitt i centrum väver samman evenemang, vardagsliv och stadens puls. Nya Scandinavium placeras mitt i stadens evenemangsområde, i direkt samspel med det nya Centralbadet, Svenska Mässan, Liseberg och stadens historiska kulturmiljöer. Det centrala läget ställer höga krav – men öppnar också upp för en unik möjlighet att tillföra staden nya upplevelser, levande stadsliv och en arkitektur som både speglar platsens identitet och stärker de

befintliga urbana sambanden. Här skapas inte bara en arena, utan en självklar del av stadens framtida berättelse.

Det nya arenaområdet ligger tätt intill den gamla staden och bär på en stor potential att kunna bli en naturlig del av stadsväven. Men för att göra verklighet av denna vision behöver arenaområdet klara balansakten mellan evenemangsområdets stora skala och omgivningens historiska stadsmiljöer. I detta förslag har därför arenans volymer medvetet omar-

betats för att bättre möta stadens skala och skapa en mer integrerad och sammanhållen stadsmiljö.

Två strukturella grepp har varit avgörande för denna omarbeting. Det första innebär en tydlig effektivisering av arenaskälarna. Genom att minska och omdisponera byggnadsvolymer skapas ett mer harmoniskt möte med de kringliggande kulturhistoriskt riksintressanta miljöerna i Gårda och stenstaden. Den reducerade volymen möjliggör även en fristående kommersiell byggnad med en höjd som

anpassar sig till Gårdas småskalighet. Arenan kan samtidigt förankras tydligare i markplanet, med en konventionell och stadsmässig kontakt mellan fasad och gata – till skillnad från förstudiens förslag med utkragade övervåningar. Den omdisponerade massan frigör dessutom utrymme i gatuplan för mer grönska och generösa publika rum.

Det andra strukturella greppet handlar om hotellets placering och gestaltning. Genom att utforma hotellet som en kvartersstruktur som omsluter Annexet

skapas ett tydligare samspel med stenstadens jämna geometrrier. Genom att ta bort lamellbyggnaden ovan arenatorget sänks siluetten, vilket gör att arenans form framträder tydligare och får en självklar huvudroll i helheten. Hotellets huvudentré placeras mot gatan och bidrar till ett mer aktivt stadsliv, samtidigt som den indragna hotellvolymen ovan Annexet ger plats för en generös hotellrestaurang med terrass och utsikt mot Valhallagatan. Arenan ges en tydlig identitet genom sin egen form – utan behov av höga byggnadsvolymer som annonserar

kvarteret. Det nya Scandinavium tillåts träda fram mot himlen, vilket både knyter an till minnet av den ursprungliga arenan och för traditionen vidare i namnet Scandinavium.

Arenans omgivande bebyggelsebas hämtar inspiration från Göteborgs många välkända byggnader i gult tegel – ett material som blivit nära förknipat med staden och ofta benämns som "Göteborgstegel". Ambitionen är att addera ett nytt lager till denna tradition av lågmälda och vackert bearbetade

byggnader med informell karaktär i medborgarnas tjänst. Materialvalet bidrar till att göra kvarteret hemmahörande i sin stad och intuitivt igenkännbart. Det bidrar samtidigt till att skapa den stadsmässighet som krävs för att förankra arenakvarteret i stadsväven. Förslaget innebär också en långt driven kommersialisering av program och ytor för premium och hospitality som säkerställer en ekonomisk hållbarhet för hela arenaklustret. Det nya tillskottet till kvarteret är gestaltat med en helhets-syn – där arkitektur, ekonomi och plats samverkar.

STADSBILD

KULTURMILJÖANALYS

Evenemangsområdet har sedan 1950-talet alltmer renodlats som en plats för idrott, kultur, mässor och stora evenemang. Etableringen av Liseberg, Svenska mässan och Scandinavi-um med tillhörande besöksnäringar som hotell och restauranger präglar idag det historiskt glest bebyggda område som en gång var beläget i stadens utkant och arrenderades ut som landerier. På Mölndalsåns östra strand växte industrisamhället Gårda fram under slutet av 1800-talet och dess gamla fabriksbyggnader i tegel och arbetarkvarter med landshövdingehus i trä ger idag stadsdelen sin karaktär. Under samma tid växte staden bortom Vallgravens gränser och den utvidgade stenstadens kvartersstruktur tog sig så småningom fram till det nuvarande evenemangsområdets västra gräns i början av 1900-talet. Idag utgör stenstadens repetitiva kvartersstruktur, enhetliga taksiluett i likartade material och rika variation av tegel- och putsarkitektur en karaktärstark inramning till evenemangsområdet. På områdets östra sida finns ett grönt stråk med äldre träd utmed Mölndalsån som för tankarna till det odlingslandskap som en gång fanns här.

MÖTE MED OMGIVANDE STADS- RUM & RIKSINTRESSEN

För att möta Gårdas byggnadshöjder avslutas arenakvarteret mot öster med en lägre kontorsbyggnad som utgör en nyckelkomponent i balansen mellan Arenans stora, sammanhållna volym och den lågmälda och sammansatta bebyggelsemiljön på andra sidan. Kontoret avslutas med ett avfasat hörn mot Åtorget vilket bidrar till platsbildningen i anslutning till bron och stråket utmed ån, men också speglar Tomtens fabriksbyggnad på motstående sida. Kontoret är funktionsmässigt skilt från Arenan vilket ger möjligheter till en fönstersättning som ansluter till byggnaderna i Gårda och skapar en levande bottenvåning med aktivitet bakom fasaderna mot åsidan. Övan det stadsmässigt gestaltade kontoret tornar arenans runda volym upp sig och berättar genom sin form tydligt om sin funktion utan att underordna sig bebyggelsemiljön utmed Mölndalsån.

På norra sidan av Valhallavägen finns rester av det obebbyggda odlingslandskap som upptogs av landerier under 1700- och 1800-talen, och längre norrut mot Ullevi finns stadens bäst bevarade landeri, byggnadsminnet Katrinelund. Den gröna ytan längs ån kan med ny bebyggelse, som badhus och

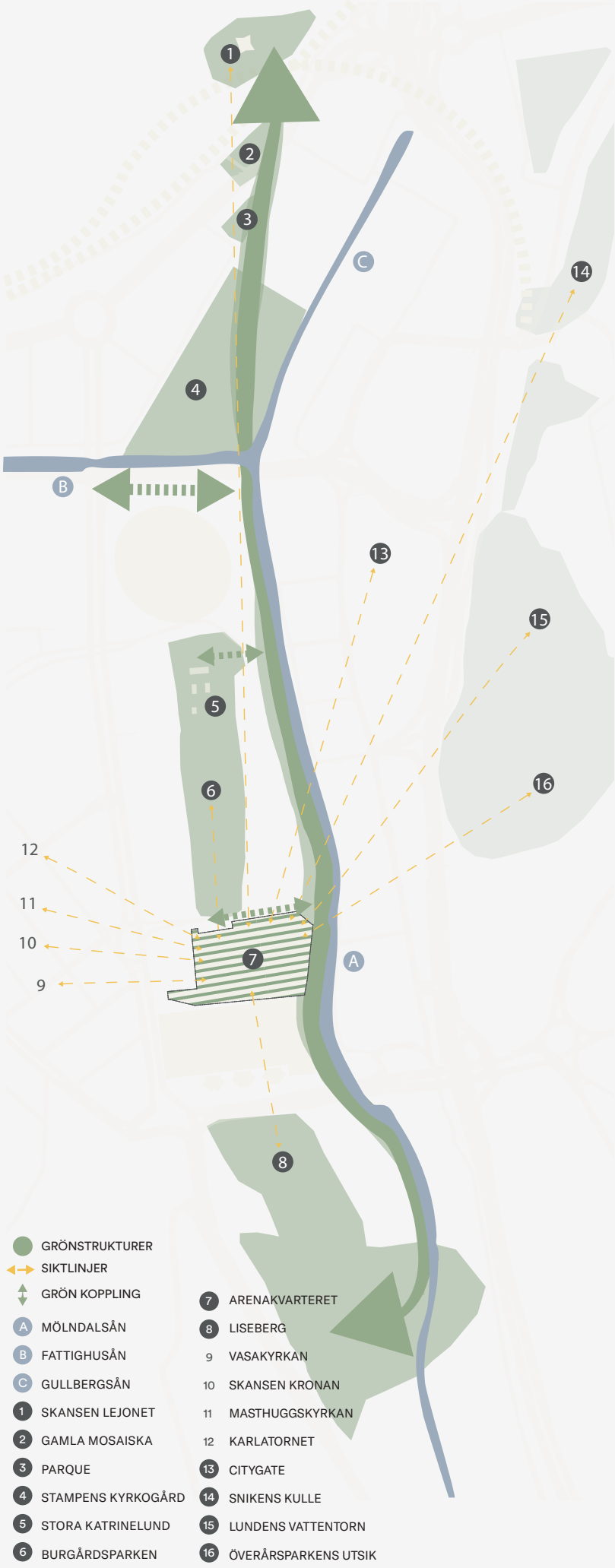
bostäder, länka samman med historien och förstärka den gröna stadsrummets karaktär. Åns passage utmed arenakvarteret bereder en möjlighet att stärka den kopplingen.

Markbeläggningen och växtligheten på förgårdsmarken i gaturummet mot ån ges därför en gestaltning som understryker och ansluter till det sammanhållna gröna stråk som sträcker sig genom Evenemangsområdet och vidare genom staden. Här finns stora möjligheter att skapa ett attraktivt stadsrum med aktiva bottenvåningar, omhändertagna grönytor, möjlighet till sittplatser och markbeläggning av hög kvalitet. Genom att skapa ett levande stadsrum på åns västra sida förstärks även möjligheten att uppleva Gårdas kvaliteter som kulturmiljö vilket kan bidra till stadsdelens långsiktiga bevarande och utveckling.

Anpassningen till stenstaden säkerställs genom en likartad, men inte exakt likadan, takfotshöjd på arenakvarteret. Hotellet utformas kvartersmässigt ovan annexet vilket minskar influensområdet jämfört med ett uppstickande hotell som i förstudien vilket ger mindre visuell påverkan i yver från stenstaden. Utöver den volymmässiga anpassningen är förslaget gestaltat med fasadmaterial som möter, bekräftar och bygger vidare på stenstadens materialpalett. Genom att utnyttja teglets dekorativa möjligheter återknyts även till den detaljering och formrikedom som utmärker stenstadens fasader. Hotellets funktioner är primärt placerade i den in-dragna volymen ovan fjärde våningen. Genom förskjutning- en av hotellet från fasadlivet kan arenakvarteret utformas med jämn takfot mot gatan vilket skapar en förutsägbär siluett liksom i den anslutande stenstaden.

MÖTE MED STADEN OCH GÖTEBORGS IKONISKA BYGGNADER

Göteborg har flera generationer offentliga byggnader vars släktskap primärt uttrycks genom det gula teglet som fasadmaterial. De är ofta stringent formgivna och vilar stadigt i sin högklassiga byggnadskonst, det tunga murverkets principer och nyttjar ofta teglets dekorativa möjligheter till konstnärlig och arkitektonisk gestaltning. Ett fåtal utvalda tidlösa och slittåliga material, som bland annat natursten ackompanjerar som regel Göteborgsikonernas gula tegel. I gestaltningen av det nya arenakvarteret vill vi utifrån samma kvalitetsmedvetna principer skapa ett nytt lager med stark förankring i stadens arkitekturtradition men med en självständig identitet som uttrycker vår egen samtid och med blicken vänd mot framtiden.

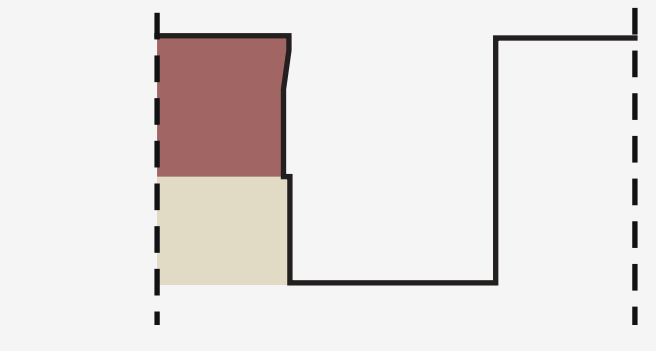


BLÅGRÖNT STRÅK

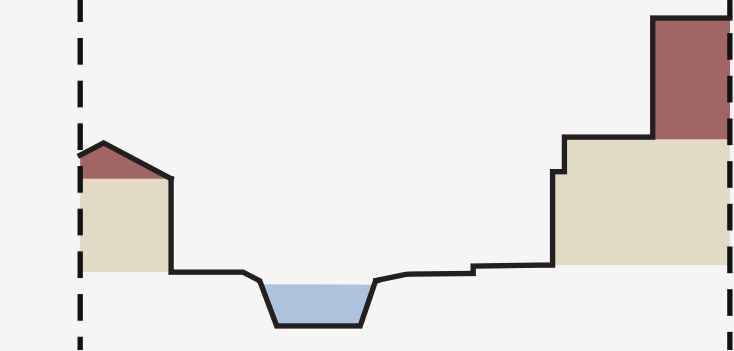
Arenakvarteret blir del av ett pärlband av gröna strukturer som binds ihop med hjälp av Mölndalsåns grönbå årum. Genom att tillskapa grönbå strukturer med hög kvalitet, varierad vegetation och urbana habitat, s.k. stadsbiotoper, bidrar Arenakvarteret till stadens biologiska mångfald och ekosystemtjänster.



FLYGVY



GATUSEKTION GENOM VALHALLAGATAN, 1:1000

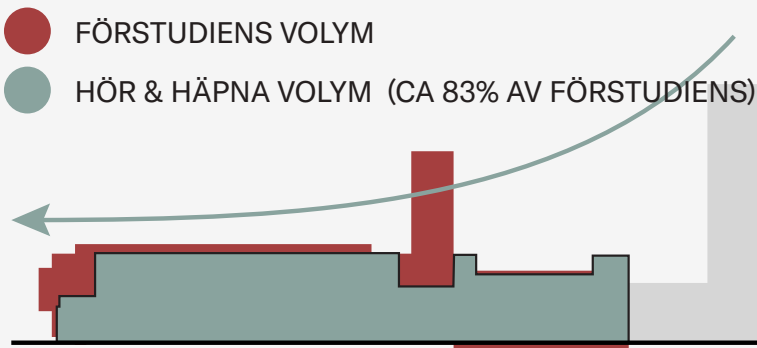


GATUSEKTION GENOM ÅRUMMET, 1:1000

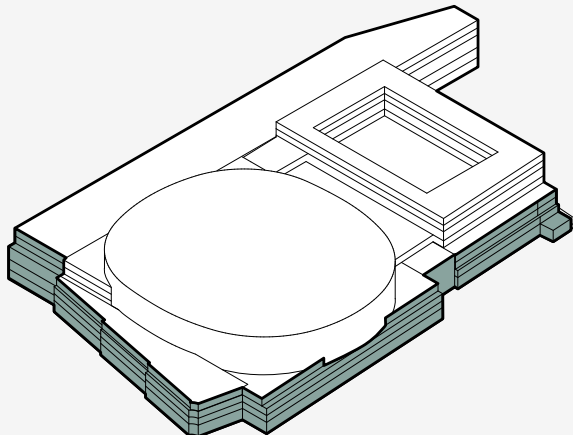


PERSPEKTIV FRÅN VALHALLABRON MOT ARENAKVARTERET.

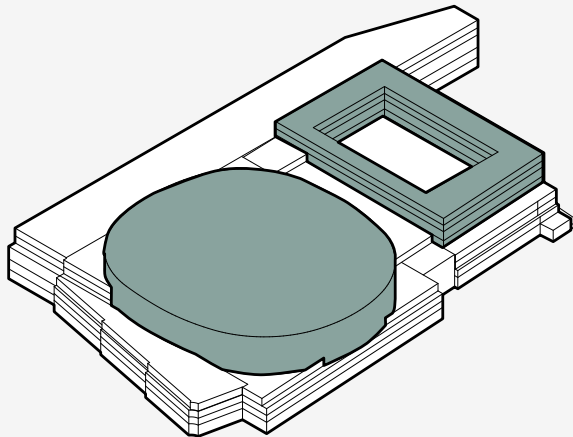
BÅRANDE IDÉ & KONCEPT



1. MINSKAD VOLYM



2. MÖTE MED STADEN OCH GÖTEBORGS BYGGNADSIKONER



3. EVENEMANGSSTRÅKET

GÖTEBORGSKONTEXTEN



Konceptet Hör och Håpna kan sammanfattas i tre punkter:

Effektivare och nerskalad byggnadsvolym:
A. Mer harmoniskt möte med stadens historiska miljöer och kulturmiljöer. Den aparta hotellamellen försvinner från stadsbilden. B. Omvandlar mörka ytor till kommersiella intäktsytor C. Förbättrar markkontakt med en konventionell fasad-gata-lösning utan utkragade övervåningar. D. Frigör plats för mer grönska och generösa publika rum i gatuplanet. E. Minskad volym medför en minskad byggkostnad och ett mindre klimatavtryck.

Urban arena i stadsväven:
A. Relaterar till stadens kontext med en aktiv gatufrent i stadens skala. B. Skapar tydliga volymer som markerar evenemangsstråkets skala, där arenan ges en egen stark form och

siluett som "annonserar" kvarteret. C. Stärker kopplingen mellan evenemangsområdets nord-sydliga stråk och stadens öst-västliga riktningar. D. Hotellet utformas kvartersmässigt kring Annexet med aktiverande gaturum och terrass mot Valhallagatan.

Göteborgsarkitektur
Arenans omgivande bebyggelse hämtar inspiration från Göteborgs många välkända byggnader i gult tegel – ett material som blivit nära förknippat med staden och ofta benämns som "Göteborgstegel". Även rött tegel förekommer ofta i kombination i den historiska staden som bl.a. Guldheden, Sahlgrenska och mixen förekommer i förslaget i mötet med mot Gårda. Hör & Håpnas höga delar relaterar minnet av stadens taklandskap i rött och grönt.

HÖR & HÅPNA

SITUATIONSPLAN

The architectural site plan illustrates the layout of the Stockholm 2026 Olympic Stadium complex. The main arena, labeled 'ARENAN', is a large, oval-shaped structure with a seating capacity of 19,000. It is surrounded by a public foyer ('PUBLIK FOAJE') and an entrance area ('ENTRÉTORG') with a capacity of 4,000. To the left of the main arena is a training area ('TRÄNINGSIS HORSE SHOW UPPVÄRMNING') with a capacity of 1,000. The plan also shows the 'ANNEXET' (annex building) and the 'PUBLIK FOAJE' (public foyer). The stadium is surrounded by a large parking area and a green space. The plan is oriented with North at the top.

ETAPP 4 OCH 5:

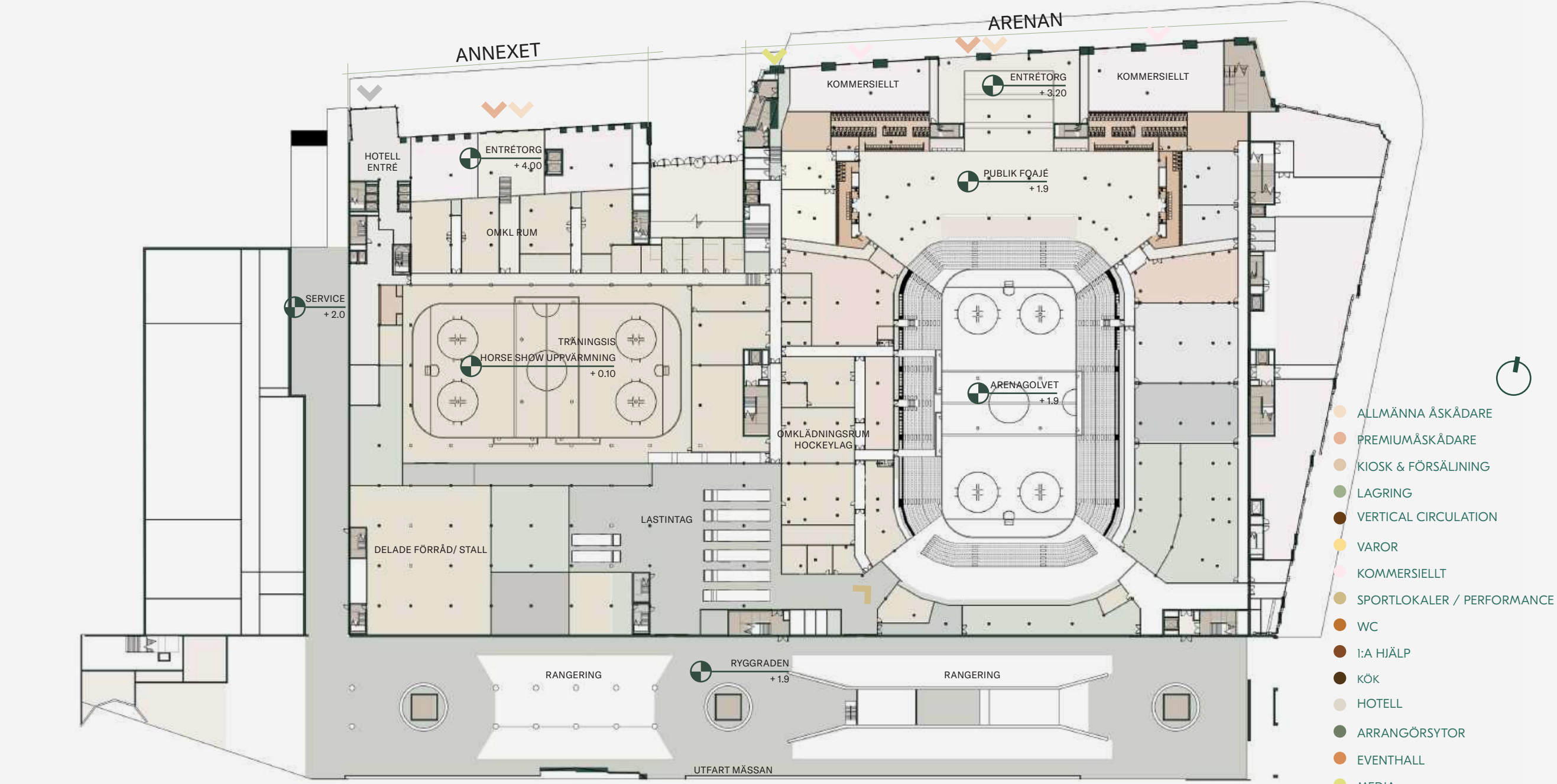
The six diagrams illustrate the assembly of a square frame with a central circular element. The components are shown in isometric view, with green and white colors used to distinguish parts.

- Diagram 1 (Top Left):** Shows a flat, square base with a central circular hole. A green rectangular piece is being placed on top of the base.
- Diagram 2 (Top Right):** Shows the green rectangular piece being placed on top of the base, with the central circular hole visible.
- Diagram 3 (Middle Left):** Shows the green rectangular piece being placed on top of the base, with the central circular hole visible.
- Diagram 4 (Middle Right):** Shows the green rectangular piece being placed on top of the base, with the central circular hole visible.
- Diagram 5 (Bottom Left):** Shows the green rectangular piece being placed on top of the base, with the central circular hole visible.
- Diagram 6 (Bottom Right):** Shows the green rectangular piece being placed on top of the base, with the central circular hole visible.

	LOKALPROGRAM	FÖRSLAG
ARENOR	52 421	46 880
ANNEX	25 703	25 474
INRE ARENA TORGET	2 800	2 500
RYGGRADEN	25 133	25 133
HOTELL	14 890	14 459
TOTALT	120 947	114446
KONTORET		7 056
TOTALT	120 947	121 502

[illegible]

LOKALPROGRAM



PLAN 0, 1:1000

TRÄNINGSRINKEN

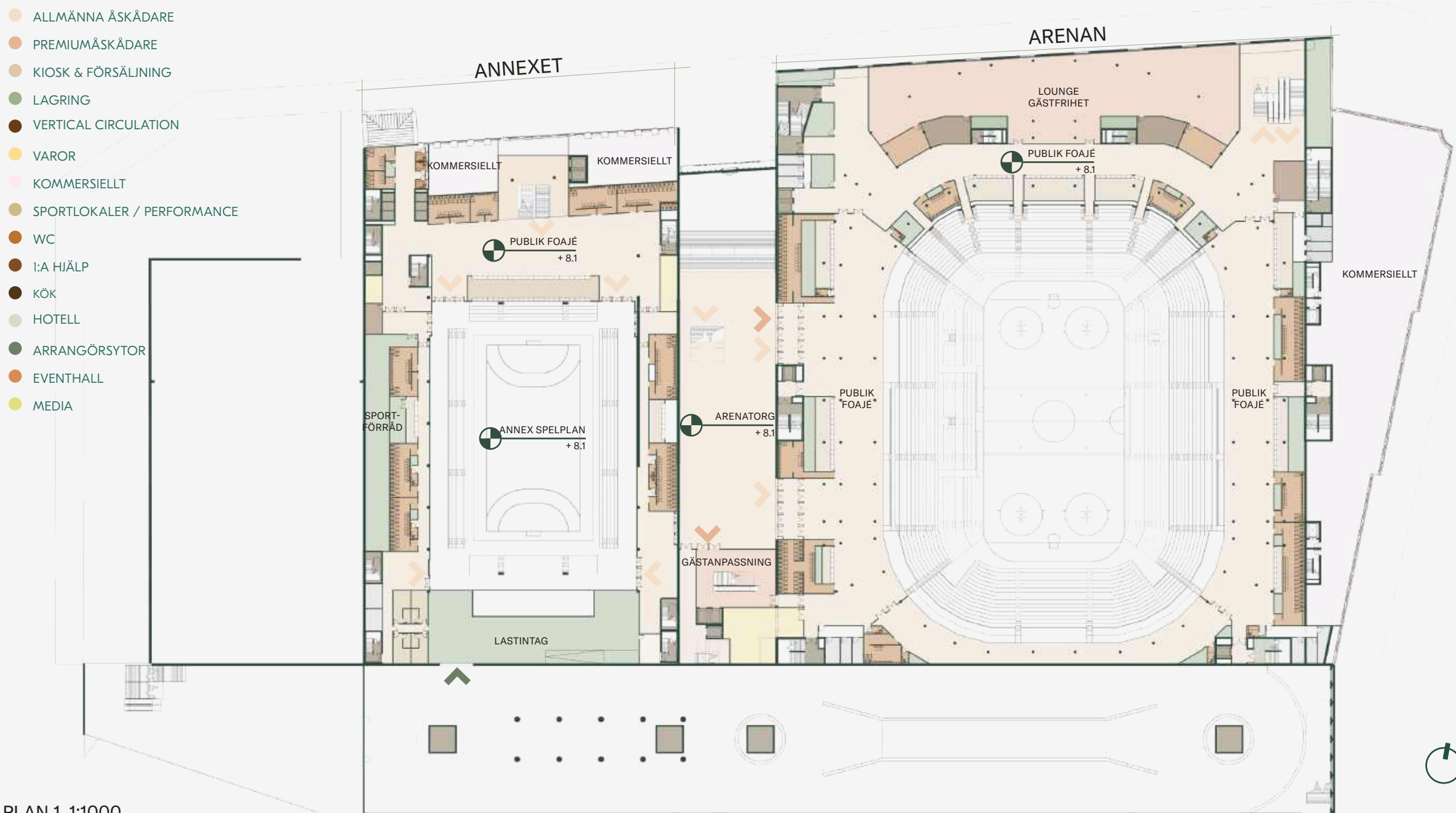
För att maximera inlastningsytorna och effektivisera arenans funktioner har träningsrinken roterats i plan. Samnyttjande av närliggande utrymmen, såsom omklädningsrum, bibehålls, och rampanslutningar till arenan ingår i lösningen. Rotationens främsta fördel är att den möjliggör en utökning av hästboxarna i inlastningsområdet för Göteborg Horse Show, vilket säkerställer att ryggraden förblir fullt fungerande även under större evenemang. Den nya placeringen innebär inga betydande byggnadstekniska utmaningar – byggnaden ovanför stöds över träningsrinkens kortsida. Dock kommer en tillfällig vägg genom träningsrinken att behöva uppföras redan i etapp 3 eftersom en del av träningsrinkens golv byggs i denna etapp.

RYGGRADEN

För att framtidssäkra arenan och möta ökande krav från större produktioner har vi utökat inlastningsytorna. Vårt förslag möjliggör uppställning för 8 lastbilar för arenan. Baserat på vår erfarenhet av växande evenemangsformat, bedömer vi detta som en avgörande fördel för att kunna attrahera de mest eftertraktade artisterna och arrangemangen till Göteborg. Scenen är fortsatt placerad i arenans södra del – strategiskt nära inlastningen, vilket maximerar publikkapaciteten och skapar ett naturligt samband mellan entréytorna i norr och arenagolvet.

PREMIUM PLAN 0

Det finns tre olika loger på eventgolvet. Tunnel-logen är den högst rankade logen i ishockeyläge. Den erbjuder en unik upplevelse där gästerna kan se spelarna från båda lagen när de går ut från omklädningsrummen och in på isen. De två andra logerna är placerade på östra och västra sidan av eventgolvet och erbjuder premiumupplevelser. Premiumbesökare på plan 0 når sittplatser i läktaren via låga vomitorier vid sargen eller så kan de ha direkt tillgång till parkettsittplatser vid konserter. Dessa premiumbesökare kan också få tillgång till bord runt hopp/dressyreringen under Göteborg Horse Show, vilket är ett helt unikt erbjudande som kan utföras i den föreslagna läktargeometrin.



PLAN 1, 1:1000

PUBLIKFOAJÉ PLAN 1

Publikfoajén på plan 1 nås från två stora partier med dörrar från inre arenatorget. Publikytan är öppen till den nedre arenaskålen med fri sikt till arenagolvet. När arenan inte används för stora evenemang kan den västra foajén öppnas upp mot det inre arenatorget.

PREMIUM PLAN 01

PP på plan 01 ligger en unik premium-lounge med utsikt över staden. Den stora ytan och den dubbla takhöjden skapar ett flexibelt rum med särskild karaktär. Eftersom loungen inte är direkt kopplad till någon vomitorium, kan kapaciteten anpassas efter behov för varje evenemang. Under dagar utan evenemang kan utrymmet hyras separat för privata tillställningar. Dess placering ovanför butikslokalerna möjliggör en privat entré, vilket gör att loungen kan fungera som en fristående lokal oberoende av arenan.

På arenans södra sida finns en 'Premium General Admission-loge' som ger besökare på plan 1 möjlighet att uppgådera sin biljett och få tillgång till ett exklusivt rum.

FLÖDEN OCH OPTIMERADE NIVÅER

Arenan har utformats med stort fokus på effektiv logistik, smidiga förflyttningar och snabb omställbarhet, i syfte att göra anläggningen optimerad för framtida evenemang i Göteborg. För att underlätta produktion och inlastning har arenagolvet höjts till samma nivå som serviceryggen (plan 0), vilket förbättrar arbetsflöden och underlättar transport mellan Annexet, Arenan och Svenska Mässan.

En detaljerad nivåstudie har lett till justeringar från tidigare förstudie, i syfte att minimera vertikala rörelser och förbättra de mest trafikerade gångstråken. Arenans eventgolv (plan +1,9) ligger nu i linje med mässhallar och serviceryggen, med-

an träningsrinken behålls på plan 0. Det nedre publikplanet och inre arenatorget ligger kvar på plan +8,1.

Annexets eventgolv har också höjts till +8,1 för att möjliggöra rätt konstruktionsdjup och tillräcklig frihöjd ovanför träningsrinken. Samtidigt är utrymning effektiviserad genom plana utrymningsvägar utan vertikala hinder.

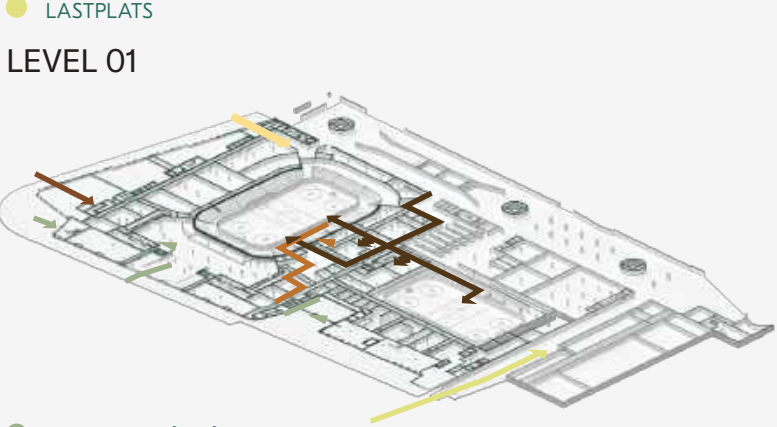
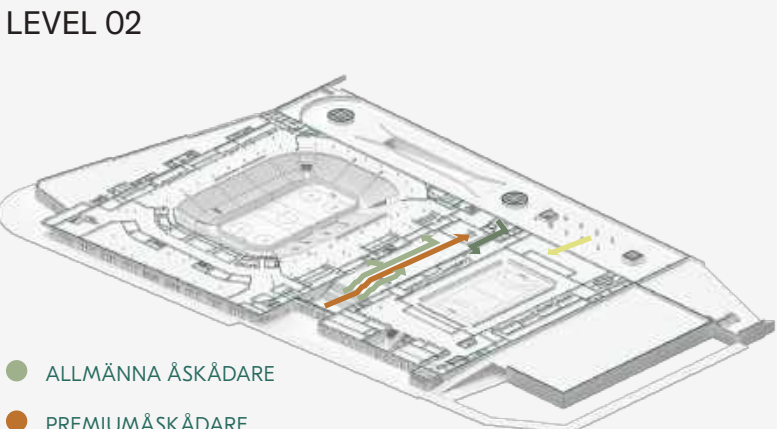
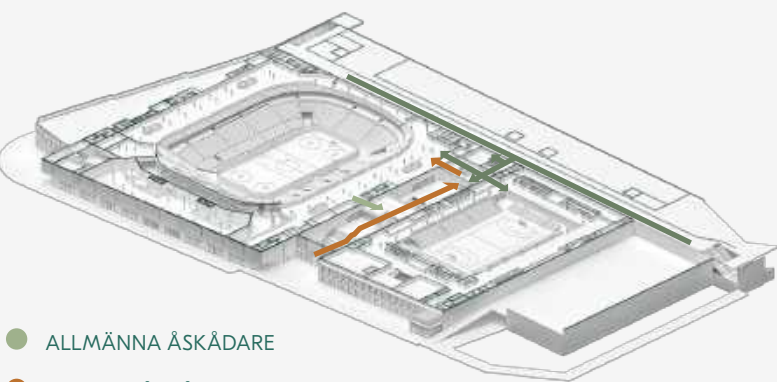
Mindre nivåskillnader, såsom 800 mm mellan ryggraden och annexet, löses med ramp, lastbrygga och trappa. Nivåer ovan publikplanet har samordnats mellan annex, hotell och arena för smörlös rörelse över arenatorget, samtidigt som optimal läktargeometri bevaras.

Enstaka trappsteg krävs i bakkant av torget för att möta nivåerna mot mässhallarnas publika överplan.

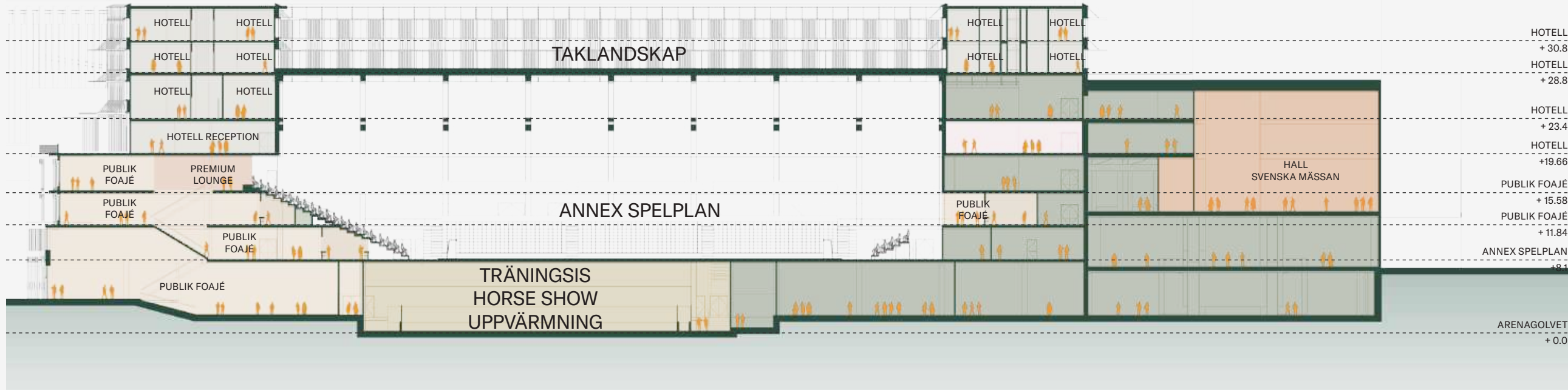
INRE ARENATORGET
Interiört är rummet är en förlängning av det externa gatuumrums tegelfasader och karaktäriseras, utöver den stora trappan, av Arenans och Annexets fasader som bildar rummets väggar. Tre cirkulära takfönster släpper in dagsljus och kastar, under soliga dagar, ljuskäglor över rummets fasader. Som central entré till arenorna kan den lätt ställas om med tillfällig skyltning, vepor etc för att passa de olika evenemangens besökare. Rummets funktion som entréhall gör sig påmind genom en färgglad överlagring av skyltar, handledare och kontrasterande trappsteg med mera. De generösa ytorna möjliggör en stor variation av aktiviteter, såsom signeringar, merchförsäljning och mindre uppträdanden med publik i trappgradängen. Det finns en bar på plan 1 som kan stödja olika sociala aktiviteter och bidra till att skapa mervärde.



VY FRÅN INRE ARENATORGET

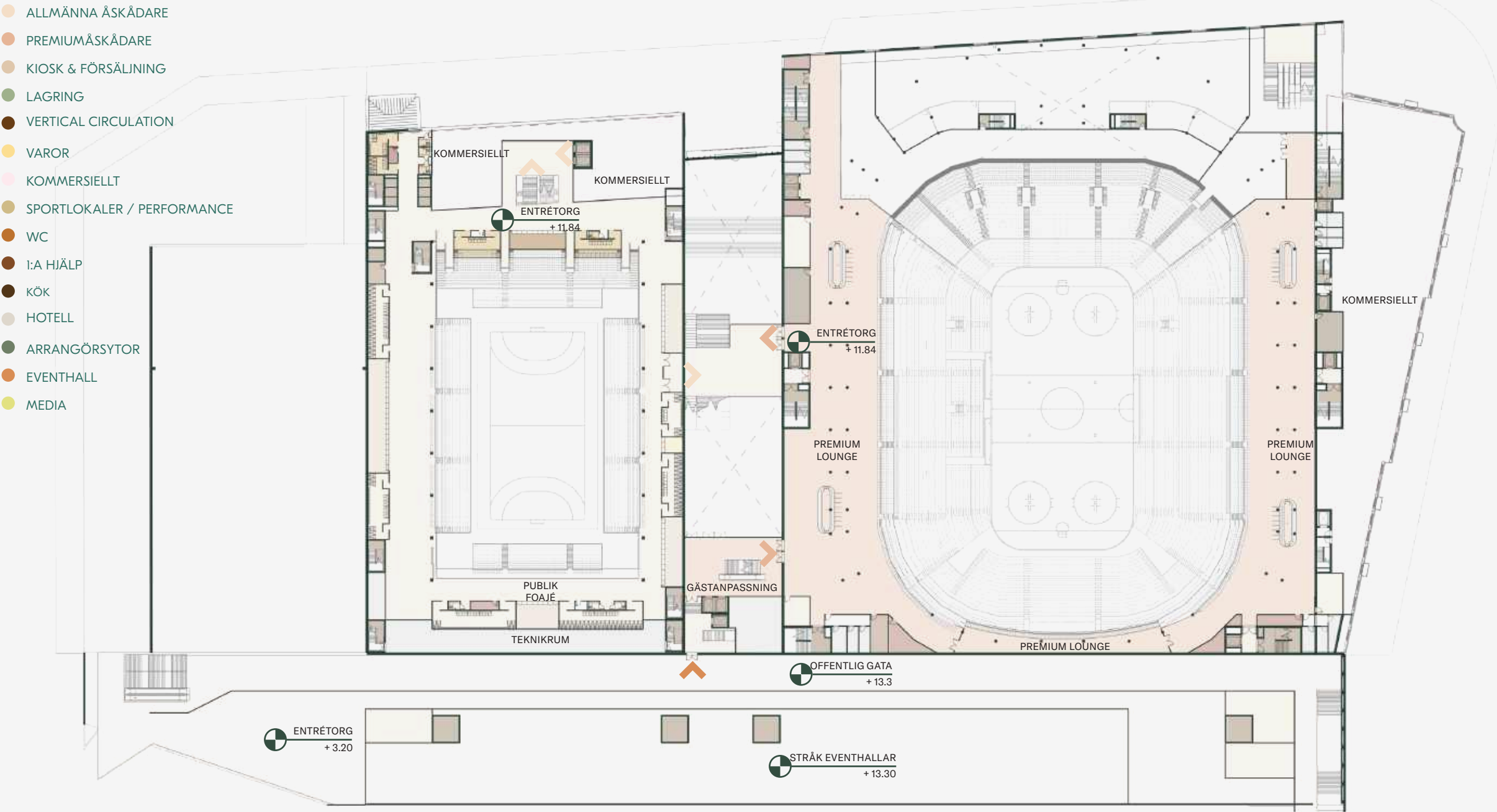


SEKTION ARENAN NORR-SÖDER, 1:500



SEKTION ANNEX OCH HOTELL, NORR SÖDER, 1:500

LOKALPROGRAM



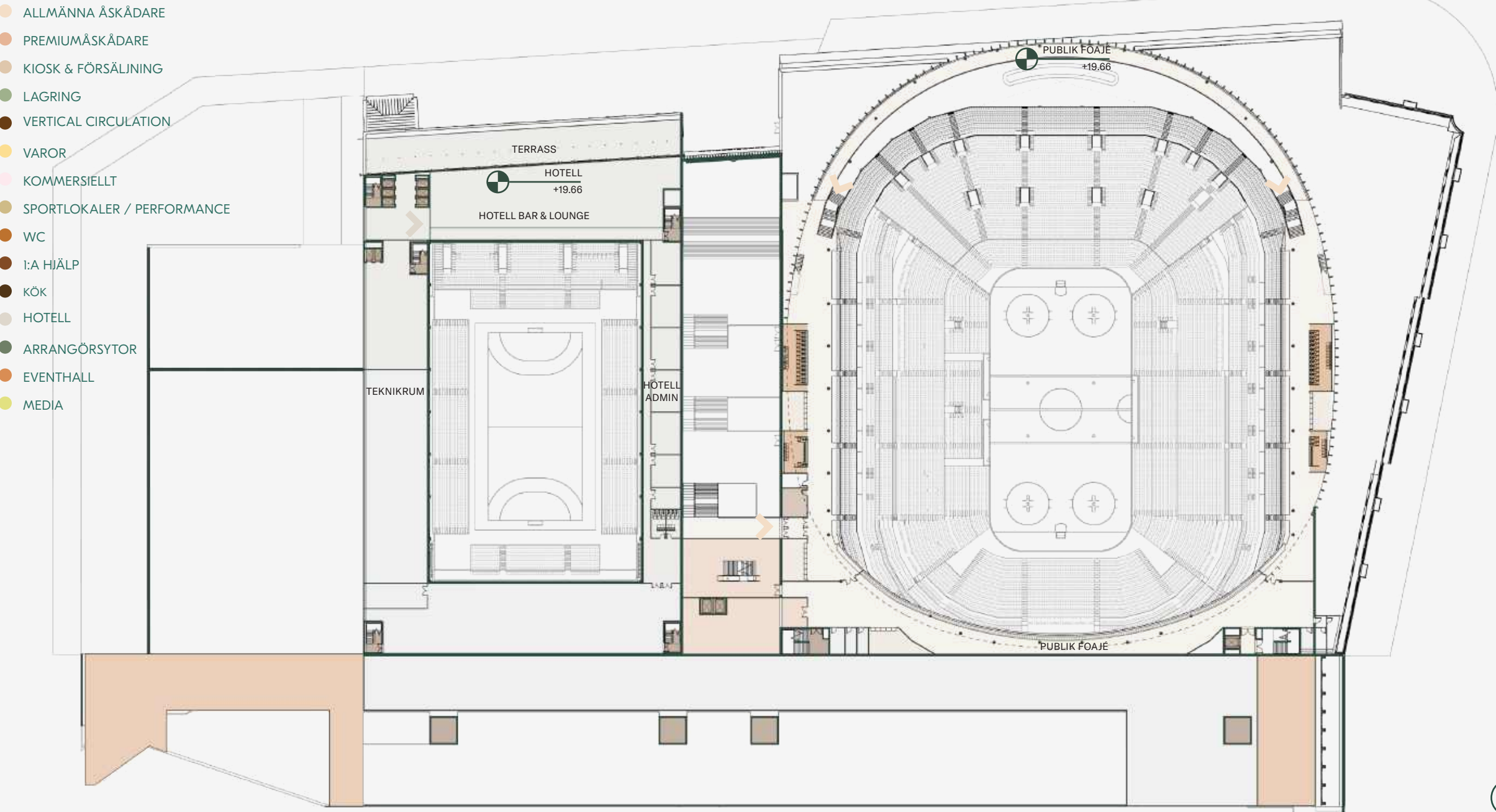
PLAN 2, 1:1000

ARENAN
STRATEGI FÖR PREMIUMPLAN 2-4
Utformningen av auditoriet och arenan har tagits fram för att möjliggöra ett brett utbud av hospitality-erbjudanden och upplevelser som tilltalar en mångfald av målgrupper.

På de övre planen 2-4 ligger premiumytorna på arenans långsidor för att inte bryta den norra läktarväggs sammanhållning av fans eller supportrar. Premiumutrymmena är fördelade över tre nivåer: ett nedre 'lounge plan', en dedikerad loge och svit plan med olika storlekar på loger och intima premiummiljöer, samt högst upp ovanför övre läktaren – en "hangout"-plan med imponerande utsikt över

publiken och evenemanget. Alla premiumytor är öppna mot evenemangsytan och har minskade överhängande läktare, vilket ger gästerna en känsla av att vara en del av händelsen.

PREMIUM PLAN 2
Premiumutrymmena på plan 02 är stora, flexibla lounge som är helt öppna mot arenarummet. Här kan gästerna njuta av stämningen, äta och ta en drink utan att missa något av det som händer på arenagolvet. Biljetter till loungerna kan säljas både individuellt och i grupp, vilket gör dem attraktiva för arrangörer och sponsorer.

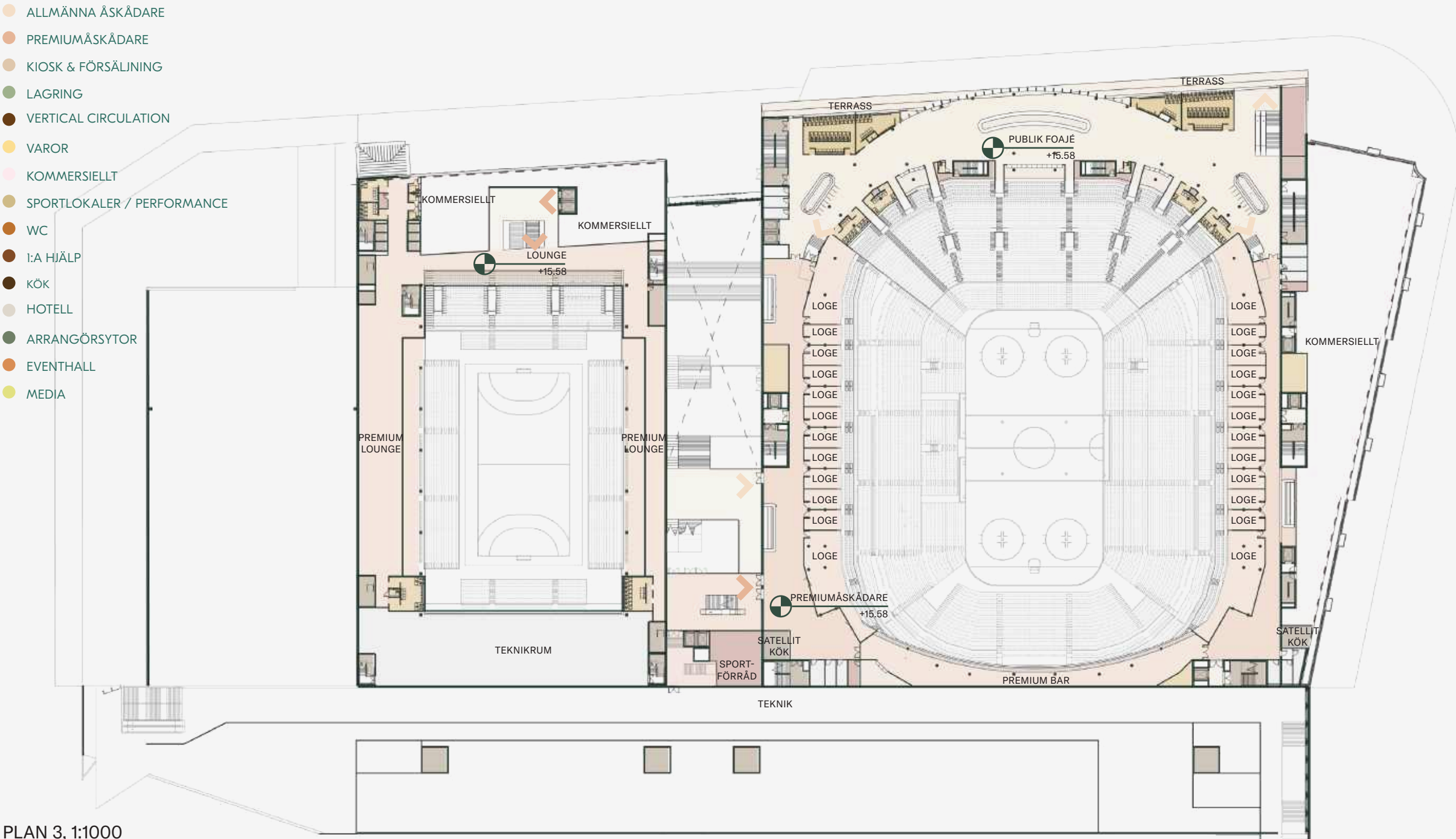
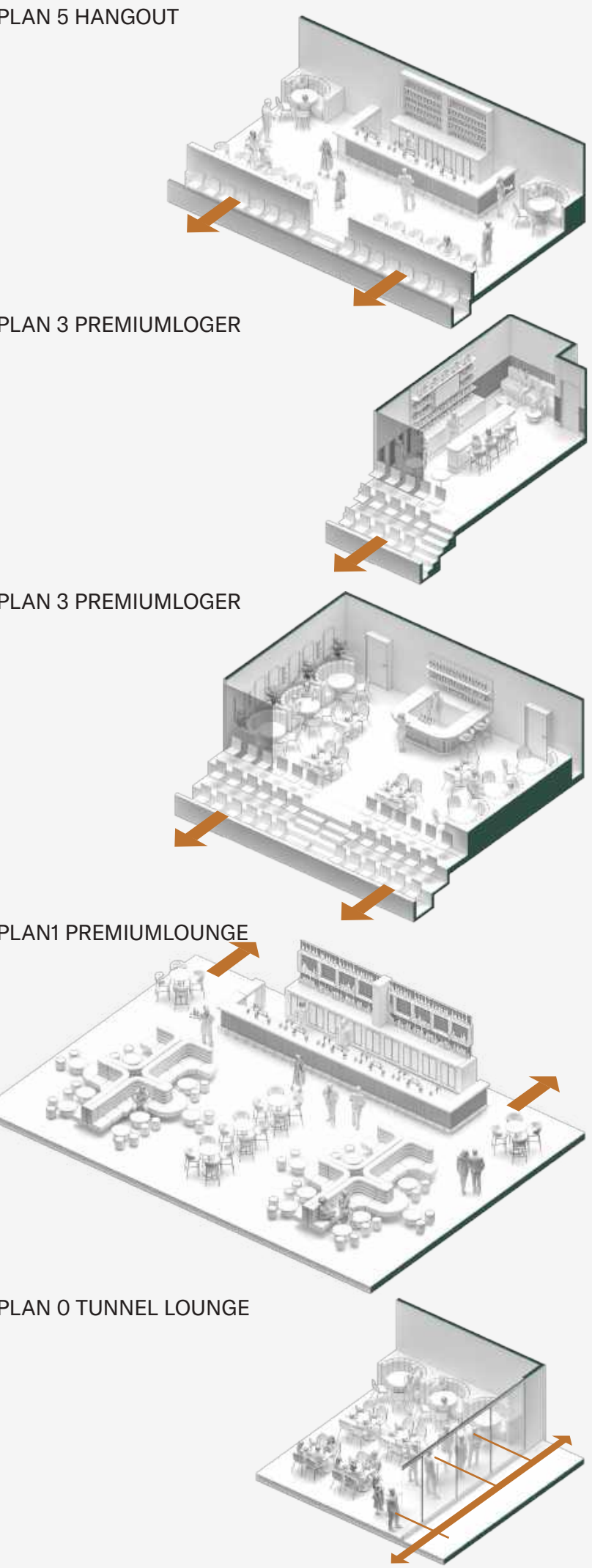


PLAN 4, 1:1000

ARENAN
PUBLIKFOAJÉ PLAN 4
Fojajéytan på plan 4 är kontinuerlig 360 grader och erbjuder öppen sikt mot arenagolvet från östra, västra och södra läktaren, vilket skapar en unik upplevelse. Längs med cylinders insida skapas en balkong med öppen sikt ner till den friliggande baren på plan 03.

LOGGER & LOUNGER
Premium hospitality-ytor genomgår en stor förändring på marknaden idag. Tidigare låg det stora intresset på loger/ sviter som kunde säljas till företag eller privatpersoner för eget bruk, vilket fokuserade enbart på arenan i sig. Vårt mål är att föra tillbaka upplevelsen (och intäkterna) genom att skapa en rad olika lounge som utvecklar och omdefinierar de privata ytorna inom arenan. Syftet är att förlänga gästens vistelsetid i dessa utrymmen och ge dem möjlighet till en skräddarsydd upplevelse utifrån varje enskilt evenemang. Vi har omformat de konventionella föreställningarna om premiumerbjudanden. I dagsläget arbetar de flesta arenor med idén om en allmän publik (fans) samt ett premium hospi-

talitry-erbjudande, där cirka 10 % av den totala publiken går in på premiumnivån. Skillnaden mellan premium och icke premium kan vara stor. Vi har istället utökat utbudet till ca 20% och differentierat erbjudandena. Det gör arena mer attraktiv för olika målgrupper och framtidsäkrar olika prisgrupper och önskemål. Loger och lounge kan också användas för konferens och hotellfunktioner för att maximera användningen av utrymmen av hög kvalitet.



PLAN 3, 1:1000

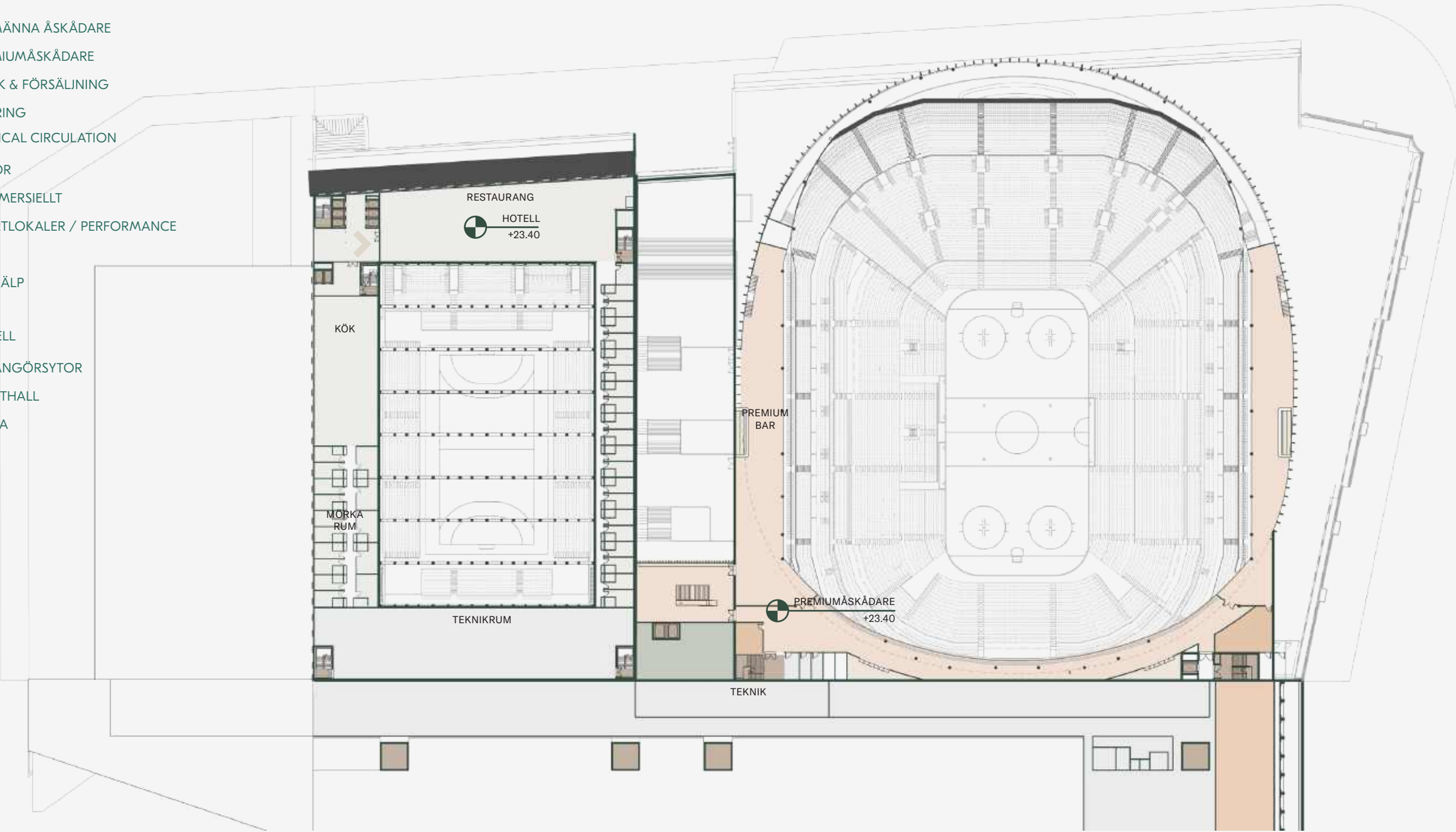
ARENAN
PUBLIKFOAJÉ PLAN 3
Huvudfoajén för den övre läktaren på plan 03 erbjuder gästerna utsikt över staden samt tillgång till en utomhusterrass. Centralt i foajén ligger en stor friliggande bar, placerad under cylindern som identifierar arenan och lokaliserar besökaren i byggnadsvolymen. Trappor i nordöstra och nordvästra hörnen leder till foajén på plan 04.

PREMIUM PLAN 3
Premium på nivå 03 består av 20 traditionella sviter med plats för 15 personer vardera, direkt kopplade till läktaren. I hörnen finns fyra loger med kapacitet för 64 personer i vardera loge.



LOKALPROGRAM

- ALLMÄNNA ÅSKÅDARE
- PREMIUMÅSKÅDARE
- KIOSK & FÖRSÄLNING
- LAGRING
- VERTICAL CIRCULATION
- VAROR
- KOMMERSIELLT
- SPORTLOKALER / PERFORMANCE
- WC
- FA HJÄLP
- KOK
- HOTELL
- ARRANGÖRSYTOR
- EVENTHALL
- MEDIA



PLAN 5, 1:1000

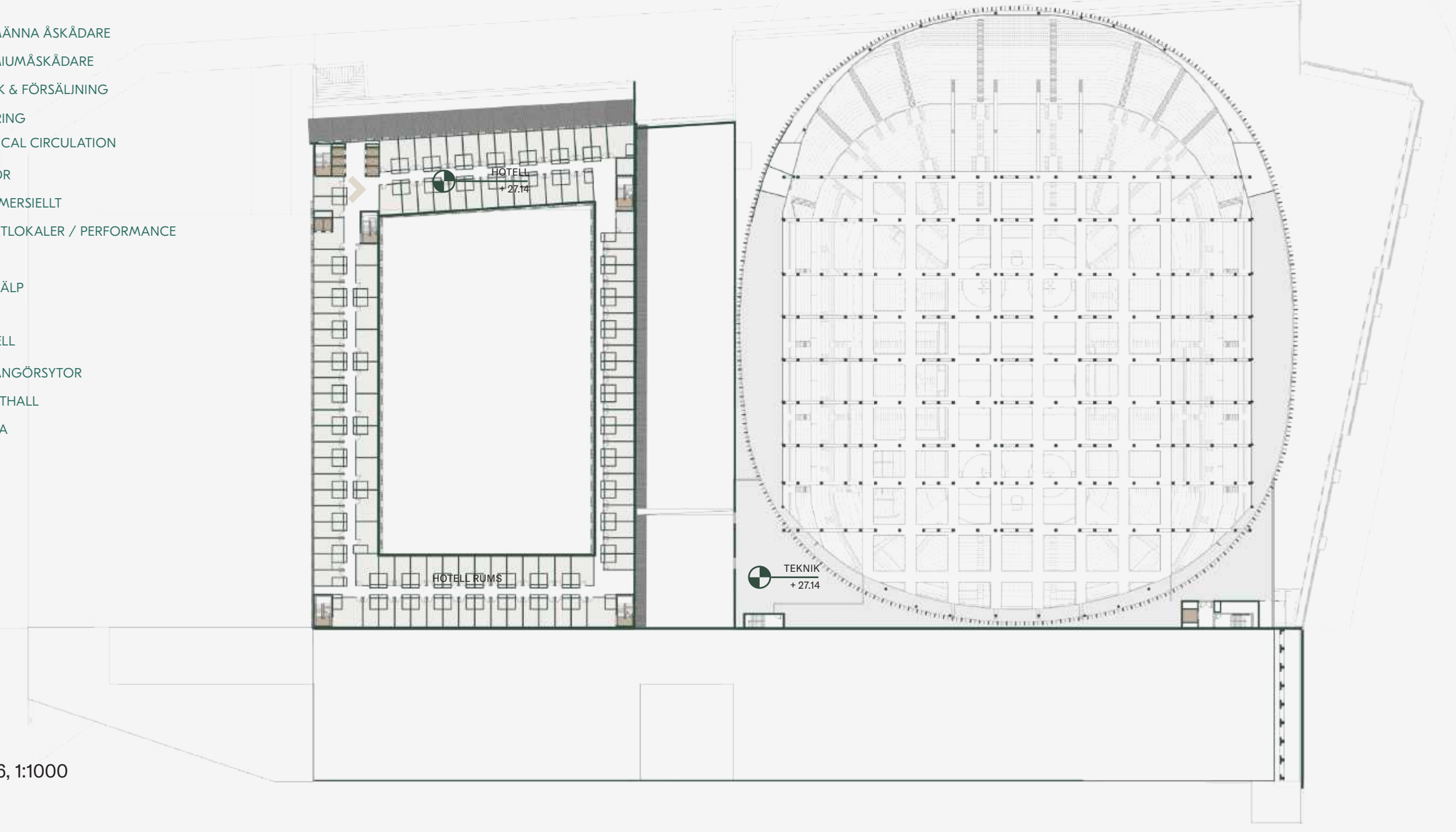
PREMIUM PLAN 5

Beläget på arenans översta plan erbjuds premium-view för ishockey och en extra möjlighet att följa spelet. Denna yta har också god kommersiell potential och kan vara reserverad för sponsorer.

En trend inom arenadesign är publikytor högt upp som erbjuder en mer informell atmosfär. Det tilltalar den yngre målgruppen som söker en förhöjd upplevelse.

"Premium-trapphuset" är placerat på motsats sida av det inre arenatorgets entré och förbinder samtliga premiumytor. På plan 05 är detta trapphus kopplat till hotellets konferensplan, vilket möjliggör att premium-lounger och loger kan användas som grupprum eller andra breakout-ytor.

- ALLMÄNNA ÅSKÅDARE
- PREMIUMÅSKÅDARE
- KIOSK & FÖRSÄLNING
- LAGRING
- VERTICAL CIRCULATION
- VAROR
- KOMMERSIELLT
- SPORTLOKALER / PERFORMANCE
- WC
- FA HJÄLP
- KOK
- HOTELL
- ARRANGÖRSYTOR
- EVENTHALL
- MEDIA



PLAN 6, 1:1000

HUVUDSTRATEGI: MINSKAD MATERIALANVÄNDNING

Den största klimatvinsten i tävlingsförslaget uppnås genom att minska mängden stål och betong. Därför har vi fokuserat på att minska de längsta spännvidderna och optimera byggnadsvolymen för att uppnå en så effektiv lösning som möjligt. En minskad materialanvändning genomsyrar projektet från strategi till detaljnivå, bl.a. genom att variera tjockleken på bottenplattan beroende på belastning.

RESURSEFFEKTIVT ENERGISYSTEM

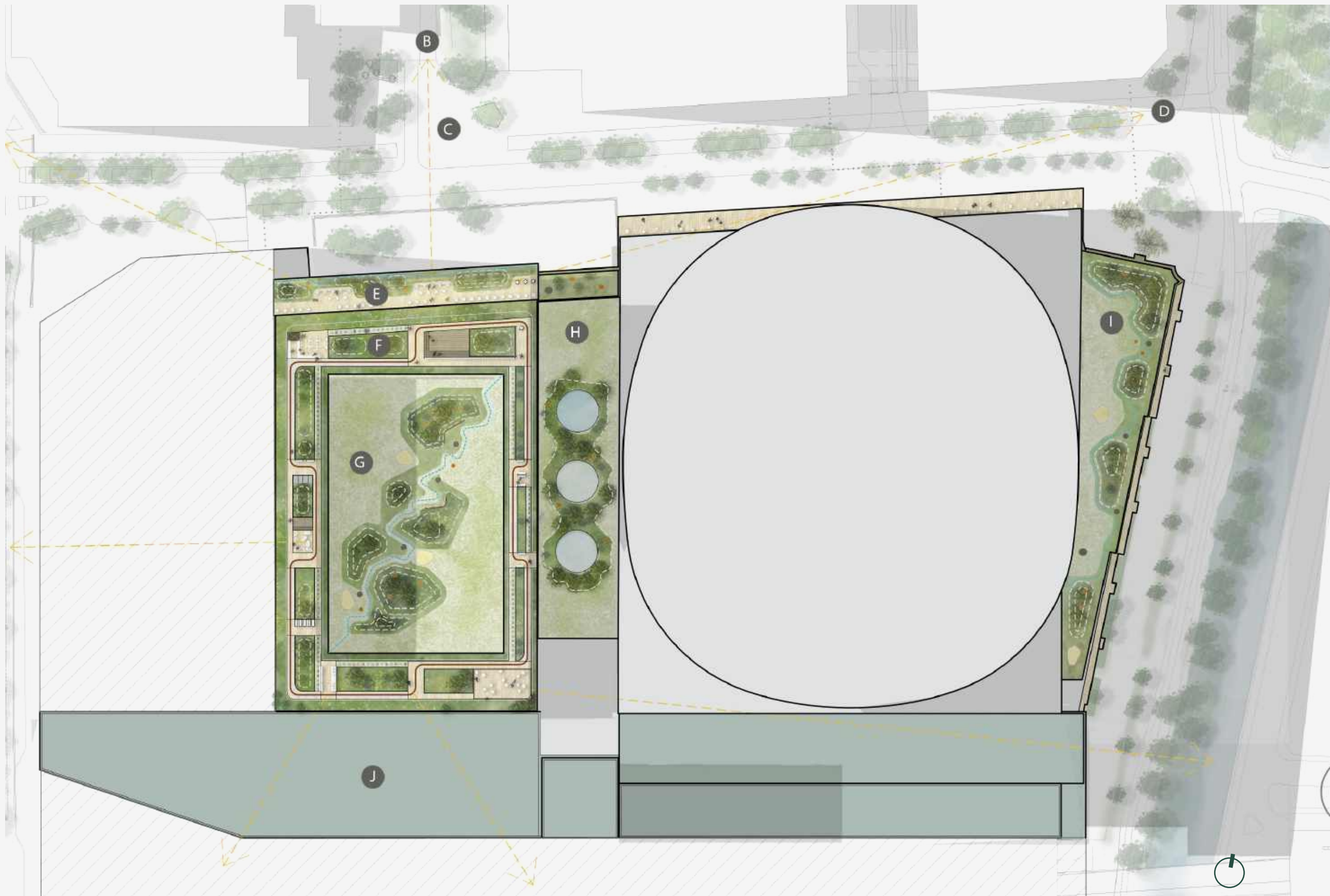
Anläggningens energisystem optimeras för låg energianvändning och effektiv drift. Solceller installeras på solutsatta tak och fasader, kopplade till batterier med korta kabelvägar för minskade förluster. Batteriernas laddning och

uttag styrs baserat på anläggningens beläggning och elpriser för att kapa effektoppar och minska kostnader samt avlasta elnätet vid evenemang.

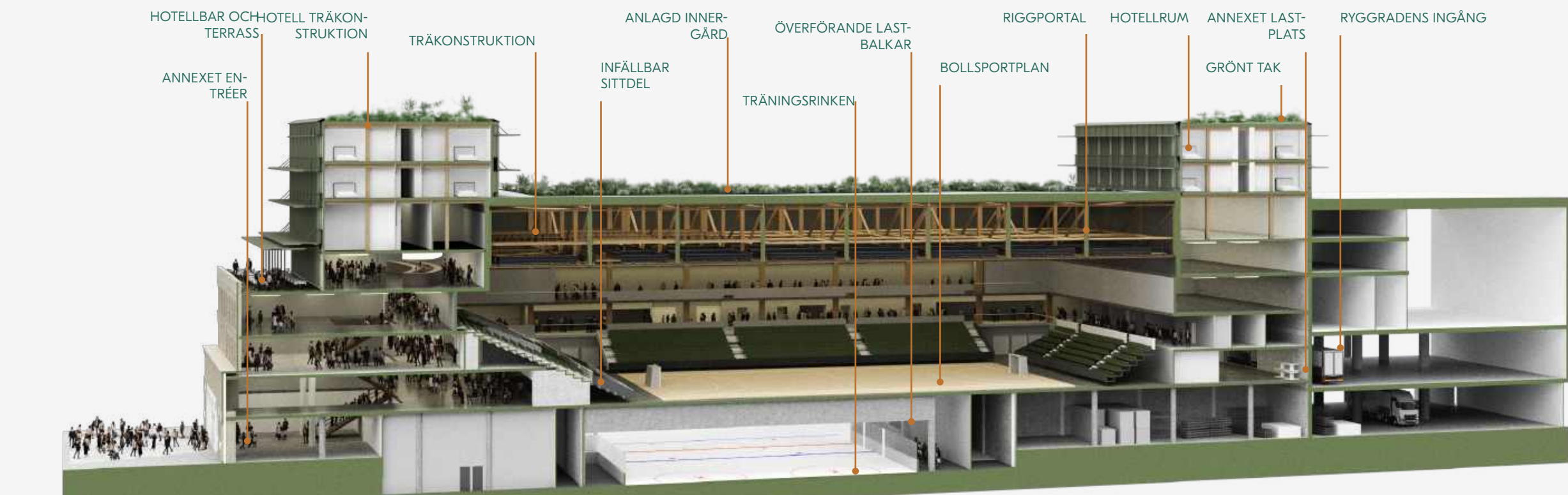
För hela byggnadsklustret (2 arenor, hotell och kommersiella lokaler) skapas synergieffekter genom energiföring mellan användare. Kylmaskiner används dubbelsidigt: värme via värmepumpar till varmvatten och uppvärmning; kyla till isbanor och klimatsystem. Värme återvinns även från gravatten och ventilationsaggregat förses med värmeåtervinning och VAV-funktion. Systemet kan styras flexibelt mellan olika driftlägen för att anpassa sig till varierande belastning över tid.

FRAMTIDENS KONSTRUKTION

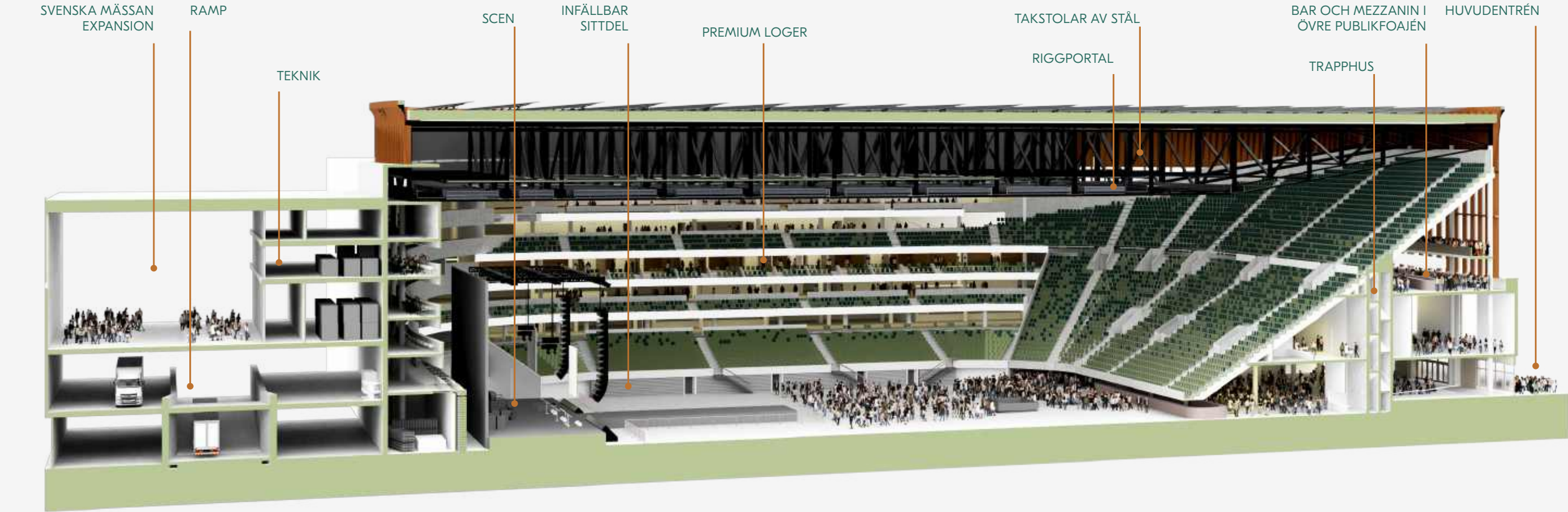
Stålindustrin satsar på fossilfri produktion och ökad användning av återvunnet stål. Redan idag finns återbrukat, fossilfritt och klimatförbättrat armeringsstål tillgängligt, och utvecklingen väntas gå snabbt de kommande 10 åren. Cementindustrin ställer om till bioenergi och koldioxidavskiljning (CCS), med anläggningar i drift 2025 (Norge) och planerade till 2030 (Slite). Betong med upp till 60 % lägre klimatpåverkan finns redan på marknaden. Utmaningar inom prefabbetong gäller främst hårdningstid, men teknikutveckling pågår för att möjliggöra bredare användning. Träkonstruktioner används i utvalda delar, som hotellet, som ett hållbart alternativ.



SITUATIONSPLAN MED TAKPLAN, SKALA 1:1000



ANNEXET SKIVDIAGRAM



ARENAN SKIVDIAGRAM

STOMME

Vi föreslår en hybridkonstruktion som kombinerar konventionella stålelement med trästomme där det är möjligt. Detta tillvägagångssätt balanserar prestanda med miljöansvar.

Arenan utgör den mest konstruktionsmässigt komplexa delen av projektet. Genom att rationalisera läktargeometrin och därmed minska den totala byggnadsytan, har takspänn optimerats. För dessa spänn föreslås ett stålfackverksystem, som stöds av armerade betongpelare och en robust betongstruktur för läktarna.

Annexet är avsevärt mindre, med mer beskedliga spänn.

Detta möjliggör användning av en träkonstruktion – vilket ger en hållbar lösning och ett arkitektoniskt inslag. Träkonstruktionen är utformad för att integreras med och framhäva rigningskonstruktionen, vilket skapar ett visuellt uttrycksfullt inre rum.

En central utmaning ligger i kravet på en överföringsstruktur ovanför träningsrinkens isbana, som ligger på plan 00 i Annexet. Annexets golv ovanför kräver överföringsbalkar som kan spänna över isbanan samtidigt som de bär betydande nyttolaster och egenlaster. För att lösa detta är överföringsstrukturen diskret integrerad i sidoväggarna av den inre arenatorget och de operativa områdena, och sträcker

sig från våning till våning, vilket bibehåller obruten rumsplanering och funktionell layout.

Spännvidden för Inre Arenatorget är cirka 20 meter, orienterat i nord-sydlig riktning. Detta utrymme ramas in av bärande väggar, med träfackverk som spänner över hela längden. En serie cirkulära takfönster – var och en inramad av konstruerade träbalkar i ringform – är integrerade i taket, vilket utgör en unik arkitektonisk gest som förstärker dagsljusinsläppet och materialets uttryck.

DESIGN FÖR DEMONTERBARHET

Inre ytskikt och installationer byts under en byggnads livslängd oftare än stommen. Det är därmed viktigt att de tekniska installationerna ska vara demonterbara och kunna återbrukas. Anslutningar av rör i undercentraler och i anslutningspunkter för aggregaten ute i anläggningen bör göras med exempelvis rillade rör eller med muffar istället för att pop nitas för att underlätta demonterbarheten vid framtida utbyten. Tekniken med muffar som är tunga och i metall driver dock klimatpåverkan i sig så det är ju inte något vi kan ha i alla skarvar utan bara i anslutningspunkter.

NATURBASERAD GESTALTNING

Gröna strukturer planeras utifrån kvalitet framför kvantitet. Detta innebär att begränsade ytor med hög kvalitet genom naturbaserad gestaltning prioriteras där de gör störst nytta. Gestaltningen bidrar med nyttor inom flera dimensioner samtidigt - ekologiskt, biologiskt, klimatologiskt och socialt. Den stärker även kontakten till omgivande grönbå strukturer och främjar flera ekosystemtjänster, till exempel mångfald och livsmiljöer för närområdes arter, fördröjning av dagvatten, rumsligheter med bra mikroklimat och upplevelser. En begränsad men kvalitativ struktur bidrar även till kvarterets attraktivitet, genomförbarhet och drift.

VÄXTBÄDDAR OCH VEGETATION

Arenakvarterets grönbå strukturer byggs upp av växtbäddar med olika djup för en varierad vegetation. Cirka 20 cm djupa växtbäddar fungerar för varierade biotop-tak och ängsvegetation. Låga kullar ökar djupet lokalt upp till cirka 50 cm för frodigare vegetationsöar där de gör bäst nytta. Växtbäddar med upp till 80 cm djup möjliggör en robust och flerskiktad vegetation. Dessa främjar fler och mer ekosystemtjänster och prioriteras därför intill ytor för rörelser och vistelse. Vegetation på växtvagnar prioriteras på fasader längs gator och i viktiga siktlinjer mellan olika takplan.

TAKLANDSKAP

Arenakvarterets tak har goda förutsättningar för urbana kvaliteter som trygga rörelser, rekreation och vila. Taktytor för vistelse koncentreras till hotellets tak i kvarterets västra delar med bäst förutsättningar för soliga lägen och siktlinjer. Taken bidrar till hotellets unika USP med hög destinationskraft för både göteborgare och tillresta. En rundslina på hotellets översta takplan lockar till rörelser i olika tempon. 5 varv blir 1,6 km, en engelsk mil, som motsvarar en daglig "runstreak". Genom hotellets drift säkerställs takens aktivering, tillgänglighet, säkerhet och skötsel.

GRÖNYTEFAKTOR OCH DAGVATTEN

Grönytor med markkontakt möjliggörs längs Å-stråket och Å-torget. Takens kvalitativa grönbå strukturer med naturbaserad gestaltning innebär att grönytefaktorn i Hör & Håpna uppnås med god marginal, vilket är fördelaktigt i tidigt skede då grönytefaktorn har utrymme att justeras vid prioriteringar i kommande skeden. Dagvatten från hårdgjorda taktytor leds till växtbäddar med vegetation för fördröjning på lägre takplan och marknivå. Föreslagna växtbäddar och vegetationsytor har större kapacitet än 10 mm fördröjning, vilket är fördelaktigt för en flexibilitet kring dagvatten- och skyfallslösningar i kommande skeden.



ARENANS FASAD

ARENAN

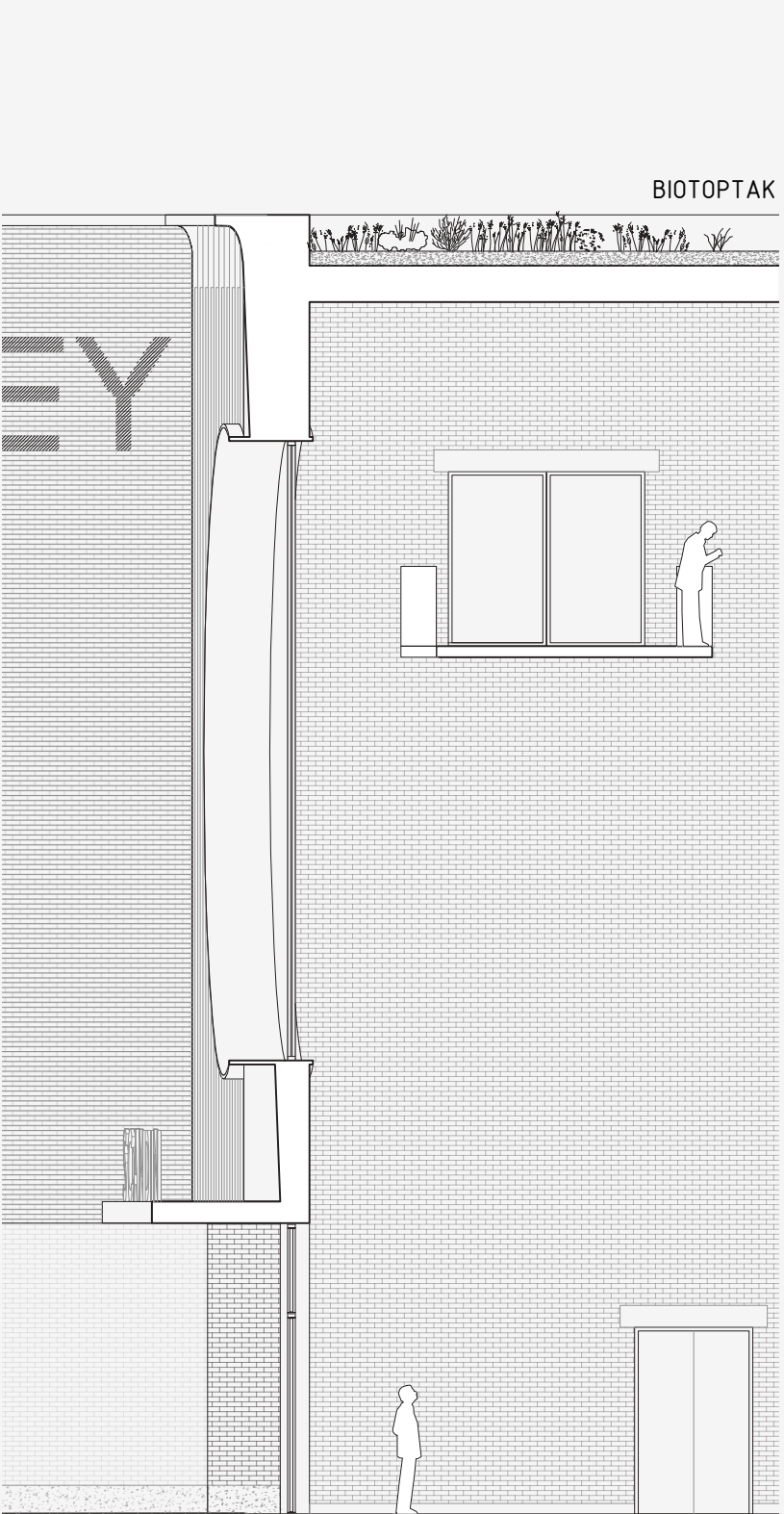
Den nya arenan härbergerar stora konserter, idrottshändelser och evenemang med tillhörande logistik och teknik samtidigt som det däremellan fungerar som en stad, fullt av verksamheter som ska leva alla årets dagar. Arenakvarterets största utmaning är just att balansera dessa olika aspekter - de stora volymerna och mötet med gatan och den mänskliga skalan, mötet med omgivande stad och dess kulturmiljöer samt Arenan som gestaltad byggnad i egen rätt.

Nya Scandinavium står på en stadig, gul tegelsockel väl förankrad i staden med en urban promenadvänlig front mot gatan. Genom att sidobyggnaderna träder tillbaka från Valhallagatan tillåts Arenan kliva fram och exponeras frittstående över hörn. På så vis markeras byggnaden som ett betydelsefullt objekt staden och den får spela huvudrollen i kvarteret. Bottenvåningens relativa entrétäthet med kommersiellt innehåll och skyltfönster artikuleras rytmiskt av tegelpelare som bär upp en tydlig geometrisk volym, fönstersatt som den betydelsefulla offentliga byggnad den är. Delar av fasadens "piano nobile" är indragen mot Valhalla-

gatan och bildar en balkong kopplat till publikens viktigaste vattenhål inne i arenan. Materialvalet med gult tegel bidrar till att göra kvarteret hemmahörande i sin stad och intuitivt igenkännbart för många göteborgare som en ny ikon.

Vi vill ta vidare den starka idén om Arenans uppglasade fasad mot staden som först introducerades av Nils Olsson och sedan utvecklades vidare Poul Hultberg, men som sedan tyvärr togs bort vid realiseringen. Tanken var då att exponera den pågående verksamheten och folkvimlet, något som vi nu vill realisera. Vi adderar perspektivet att publiken ska kunna ta del av staden från insidan. På så vis knyts Arenan närmare stadslivet utanför.

Arenans trumma avtecknar sig mot himlen till minnet av dess föregångare, omstöpt i en plåtklädd rund uppglasad cylinder som kröns av ett avslutande hålkäl. I arenans "piano nobile" på plan 3 kommer läktartrumman ner och skapar en visuell kontakt mellan publiken och staden utanför. Trummans fasader är utformade som en sekvensering med en mer uppglasad nedre del (främst mot Valhallagatan) där den



SEKTION OCH FASAD, 1:100



stora delen av publiken rör sig och längre upp blir fasaden mer sluten. Ett överlagrat byggsystem av horisontella och vertikala band ger volymen en enkel men karaktärstark gestaltning förankrad neråt i tegelbasen och avslutas uppåt med en tydlig krönande takgesims. Plåtlamellerna är pulverlackade i kulörsvärg terracotta. De återknyter till Scandinaviums ursprungliga färgsättning, men har en egen identitet, moderniserad och anpassad till den nya kontexten. Fasadens översta täta del är utförd i perforerad plåt med integrerad LED-display som tillåter helt flexibel reklamexponering för att kommunikation på långt håll.

INRE ARENA TORGET

Det inre arenatorget är en gemensam entré för Arenan och Annexet och kopplar samman de två arenorna med Svenska Mässans lokaler, och möjliggör för rörelse genom kvarteret. Entrén är tydligt markerad i gaturummet med en fasad i natursten, ett band av uppglasade entrépartier och ett stort cirkulärt fönster som annonserar vägen in till arenorna. Det runda fönstret ger en lekfull association till "spotlight", liksom de runda fönstren i arenatorgets tak, och fungerar kvällstid som en markör för pågående evenemang. Fönstret kan nyttjas aktivt genom olika typer av ljussättning och användas kommunikativt gentemot besökarna.

HOTELLET

Hotellet är placerat ovanpå Annexet med entré från gatan. Byggnadskroppen är tillbakadragen från gatufasaden och bildar, tillsammans med Arenans trumma, en av två tydligt olika geometriska volymer som relaterar till evenemangsstråkets skala av större objektbyggnader. Hotellvolymens indrag låter Arenan träda fram som kvarterets främsta ikonbyggnad och indraget skapar bl.a. en takterrass i anslutning till hotellets bar/lounge. Här kan gäster och besökare komma ut på en rikligt planterad terrass som erbjuder utblickar på en behaglig nivå mot stenstaden samt mot Arenans trumma och vidare mot Gårda.

Hotellets fasad består huvudsakligen av återbrukat TRP-plåt från Skandinavium som målas om i grönt. Kulören harmoniserar med arenans terracotta och den ansluter även till stenstadens taklandskap. I likhet med Annexets tegelfasad är hotellet enkelt och repetitivt. Hotellets första våningsplan är något högre än de övriga, och har mer generösa fönsterpartier mot gatan för att skapa ökad öppenhet mellan bar/lounge och terrass. På de övre våningsplanen styr rumsindelningen fönstersättningen, vilket ger en enkel och rytmisk struktur. Det översta våningsplanet har en mer återhållsam fasadtextur samt en markerad takfötsdetalj som ger byggnaden en tydlig avslutning bredvid arenan.

Förslaget innebär 254 ljus rum (plus 5 mörka rum) fördelat på plan 6, 7 och 8. Kapaciteten kan ökas genom att lägga på fler våningsplan mot den inre delen för att inte påverka upplevelse av höjd i gatan. Barlounge tillsammans med hotellrestaurang och sviter är placerade på plan 5, 6, 7 och 8, samtliga funktioner med utsikt mot gatan. Hotellbar och restaurang har en direkt förbindelse med arenan. Via hotellets lobby nås hotellets takpark.

ANNEXET

Annexets gestaltning karaktäriseras av en lågmäld tegelarkitektur, om möjligt uppförd i återbrukat gult Göteborgstegel. Byggnaden är fyra våningar hög och, likt övriga delar av Arenakvarteret, har vi skapat en arkitektur som aktivt möter gatan, med ett levande bottenplan innehållande butiker, entré till arenan och hotellet. Huvudentrén till Annexet är centralt placerad, och tydligt markerad genom ett indrag som sträcker sig över två våningsplan. Hotellet nås genom en plåtklädd, utanpåliggande byggnad med baldakinliknande form som associerar till hotellentréer och material som kommunicerar samhörigheten med hotellet på taket till Annexet.

Fönstersättningen är enkel och repetitiv, med generösa fönsterpartier som skapar en ljus och attraktiv miljö för kommersiell verksamhet (premiumkontor) på de övre våningsplanen, och erbjuder utblickar över Valhallagatan. Fasaden har dekorerats med enkla geometriska mönster i murningen, vilket ger byggnaden en subtil variation och tydlig identitet.

I entréplanet fasad har fragment av Skandinaviums betongpelare murats in och placerats i ögonhöjd för att, tillsammans med det återbrukade teglet, skänka fasadens patina och ett genom ett oväntat förhållande väcka associationer till platsens historia. Arenans entré markeras med en storskalig fasadskylt och genom ett tydligt avbrott i den annars repetitiva fönstersättningen. Sammantaget är byggnaden omsorgsfullt utformad med intresseväckande material som bidrar till ett positivt möte med gatan, besökare och förbipasserande.

AVSTEG FRÅN ETAPPER OCH DP

Förslaget innebär ett medvetet avsteg från detaljplanens höjdbegränsningar och att etableringen flyttas fram till utbyggnadsfas 4. Detaljplanen behöver justeras inför granskning så att höjden för annexet kan öka ca 5 meter. Vi anser att denna förändring ger stora fördelar. Att förlägga hotellet i en kvartersform ovan annexet minskar influensområdet jämfört med en högre volym som i förstudien vilket ger mindre visuell påverkan i vyer från stenstaden. En annan fördel i förslaget är en självständig hotellentré med lobby som annonseras direkt mot gatan.

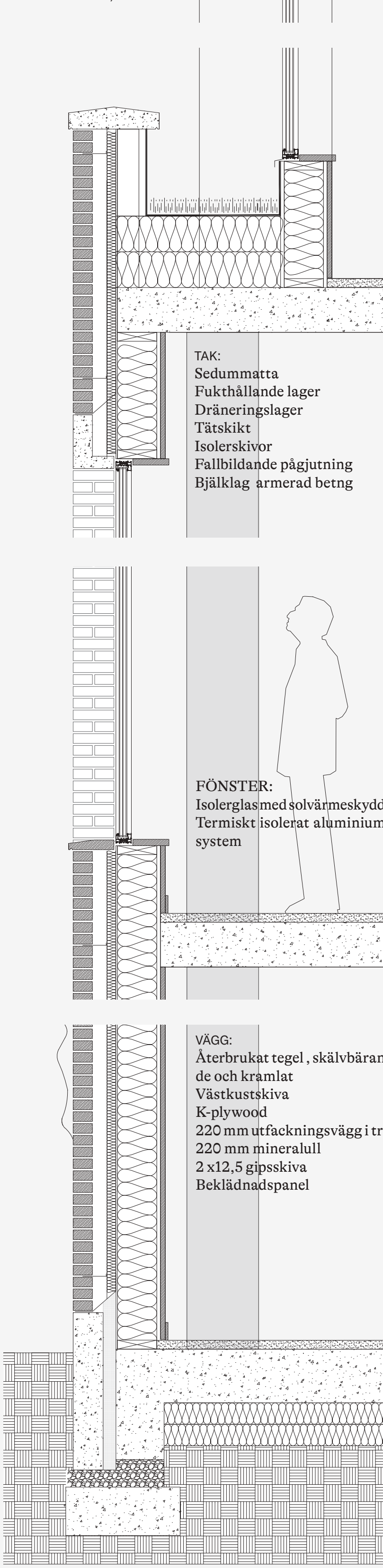
VY FRÅN HOTELLETS UTESERVERING



FASAD MOT VALHALLAGATAN, 1:500



DETALJSEKTION, 1:20



TAK:
Sedummatta
Fukthållande lager
Dräneringslager
Tätskikt
Isolerskivor
Fallbildande pågjutning
Bjällklag armerad betong

FÖNSTER:
Isolerglas med solvärmeskydd
Termiskt isolerat aluminiumsystem

VÄGG:
Återbrukat tegel, skälvbärande och krämlat
Västkustskiva
K-plywood
220 mm utfackningsvägg i trä
220 mm mineralull
2 x12,5 gipskiva
Beklädnadspanel

ÅRUMMET

KONTOR OCH RYGGRADEN

De omarbetade läktarskålarna möjliggör en konvertering från mörka ytor inne i arenan till Kontorets kommersiella "a-läge" med utsikt över årummet som går enkelt att hyra ut. Byggnadens skala anpassas utifrån Gårdas och stadsrummets förutsättningar snarare än till arenans storlek. I praktiken skapar vi en brygga mellan Gårda och arenan genom att möta ån med tre våningar och en indragen takvåning. I hörnet mot arenan skapas ett väl avvägt möte mellan Kontorets fyra våningar och arenans tegelklädda volym.

Den historiska kvartersstaden är uppbyggd efter en tydlig rytm som har skapats av byggrätternas storlek, från den ursprungliga smala tomtstorleken i stadskärnan till sten-

stadens fasader om 22–27 meter. De korta fasadmåtten karaktäriserar även i allt väsentligt den historiska bebyggelsen i Gårda. I dagens evenemangsområde saknas denna förutsägbarhet och den oregelbundna karaktären har tillkommit under den gradvisa utbyggnaden av bad, arena och sporthallar. Dessa byggnader är i stor utsträckning solitärer med olika förhållande till gata och låg integration sinsemellan.

För att skapa en bättre helhetsupplevelse och relation mellan bebyggelsen på ömse sidor om årummet speglar den nya kontorsbyggnaden fasadrytmen i Gårda genom förskjutningar i fasadlivet. Den långa bildar urskiljbara sekvenser som hålls samman genom harmoniserande fasadmaterial men i övrigt under ett samlat arkitektoniskt grepp. I gestaltningen ba-

lanserar vi två intressen, där det ena handlar om att spegla den historiska stadens rytm med en viss variation och det andra att undvika att skapa konstgjorda fasader med ett i övrigt ensartat innehåll.

I varje fasadavsnitt finns tydliga entréer och aktiva bottenvåningar som verkar för en promenadvänlig gata. I skärningspunkten mellan Valhallagatan och Sven Rydells gata förstärks Åtorget genom att innerhörnet utökas till en grön minipark. Med en verksamhetslokal i hörnläge finns möjlighet till uteservering under stora träd. Tillskapande av förgårdsmark skänker grönska till Sven Rydells gata och stärker det blågröna stråk som följer evenemangsområdet utmed ån och vidare genom staden.

Den långa fasaden delas upp i sektioner enligt stadens rytm och ges en blygsam åtskillnad under ett samlat arkitektoniskt grepp. Fasaderna står på en sockel i gult eller rött tegel och övrigt fasadmaterial varierar mellan säckskurat tegel eller exponerat tegel, vilket tillsammans ger en vacker helhet och viss variation. Ovan taket tornar arenan upp sig i ljus terracotta som samspelar med taklandskapen i staden.

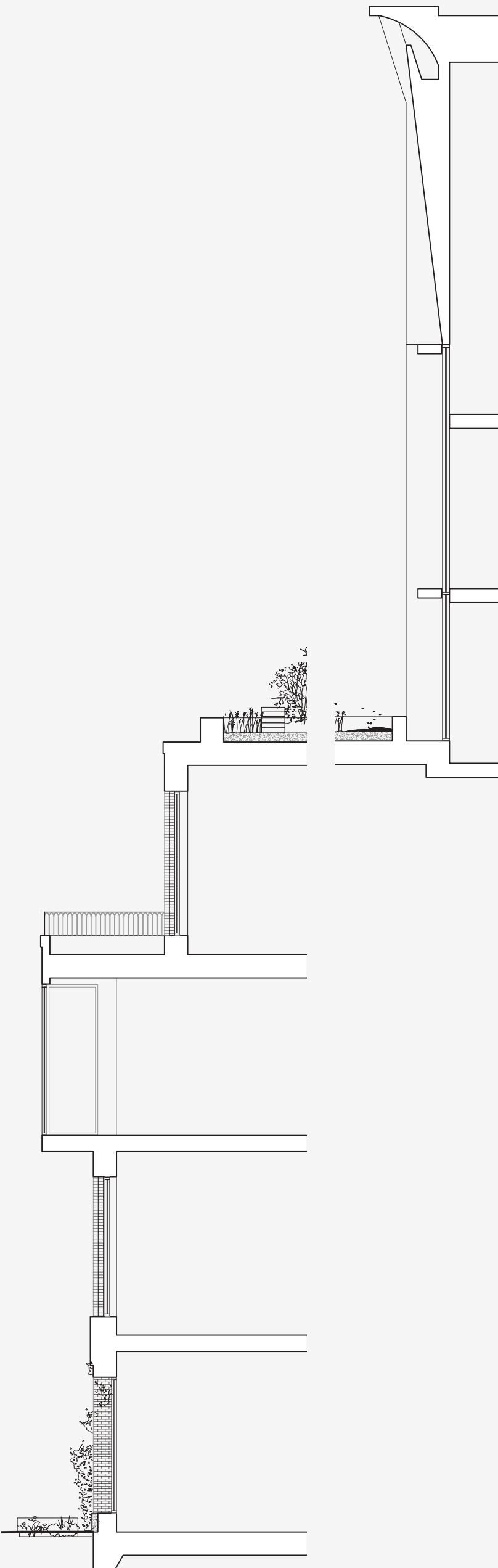
Ryggraden möter gatan med en gul tegelvolym med likartad takfotslinje som kontoret. De gula tegelfasaderna hantearar mötet med kontoret på den norra sidan och ansluter till bebyggelsen i förlängningen av Burgårdsstråket på södra sidan. Arkitekturen samspelar med fasaderna för in- och utfart på Mässans gata.

FASADEN

Den långa fasaden delas upp i sektioner enligt stadens rytm och ges en blygsam åtskillnad under ett samlat arkitektoniskt grepp. Fasaderna står på en sockel i gult eller rött tegel och övrigt fasadmaterial varierar mellan säckskurat tegel eller exponerat tegel, vilket tillsammans ger en vacker helhet och viss variation. Ovan taket tornar arenan upp sig i ljus terracotta som samspelar med taklandskapen i staden.



VY MOT ÅN



SEKTION GENOM FASAD MOT ÅRUMMET, 1:100



FASAD MOT ÅRUMMET, 1:100



FASAD MOT ÅRUMMET, 1:500

DETALJERING



RELIEF I FASAD

Hotellets fasadgestaltning är baserad på Scandinaviums igenkännbara TRP-plåt som målas om och Annexet nyttjar "spolier" mer subtilt från den gamla arenan i form av med-aljongmotiv från sågade betongpelare. Det inre arenatorget förslås gestaltas med återbrukat tegel och håltegel från Valhallabadet om möjligt. Här föreslås även ett konstnärligt återbruk som ett festligt terrazzogolv som utformas med rivningsmaterial som sten och keramik från det gamla badet, tillsammans med memorabilia från den gamla arenan som puckar, stigbyglar, hästskor, skridskoskenor, microphoner och annat. Golvet inbjuder till rörelse i rummet och samtal



SKYLTNING



INTEGRERAD KONST

Sockelväningens bastanta pelare utformas med integrerad konst på temat evenemang inom idrott och kultur. Reliefer med föreställande konst tas fram tillsammans med konstnär och konsten blir på så sätt en del av arkitekturen och arkitekturen en del av konsten. Genom placeringen i ögonhöjd vänder sig konsten direkt till medborgarna som en naturlig och värdeskapande del av gatan, oavsett om de besöker evenemang eller inte.



ÅTERBRUK & SPOLIA

INTEGRERAD LED I TEGELFASAD

LED-lampor är diskret integrerade i horisontella fogar mellan tegelstenarna. Alla stenar är förmtegel med ett inre hålkärl som fungerar som en reflektor, vilket gör att ljuset kan synas utan att själva ljuskällan är synlig. Ljusstyrkan regleras automatiskt via ljussensorer som anpassar belysningen efter dagsljuset. På dagen fungerar den som ett skuggspel där ljuset reflekteras mot tegelstenarna med negativa pixlar, och på kvällen blir den lysande med hjälp av positiva pixlar. Fasta eller rörliga motiv, kan alltså bytas ut för att visa vad som är aktuellt för dagen eller veckan. Istället för att använda traditionella skyltar eller digitala skärmar som ofta känns påklistrade, blir denna skärm en integrerad och viktig del av arkitekturen. Skylten konkurrerar inte med fasaden utan blir en del av den. Tekniken finns och fungerar.



SKYLTPROGRAMMET

Tar sin utgångspunkt i byggnadens dubbla identitet där både den enkla tegelarkitekturens detaljering och det livfulla innehållet ryms. Genom en avsiktlig krock mellan en elegant antikva och en blockig grotesque skapas en dynamisk kontrast som både känns tidlös och samtida.

Materialvalen förstärker spänningen: å ena sidan marmorns klassiska kvaliteter och lackade arenaskyltar, å andra sidan fasadens ingjutna ledslingor som får ytterväggarnas tegel att vakna till liv. Sammantaget blir skyltprogrammet en harmonisk förening av elegans och rörlighet – funktionellt utan att tumma på karaktär.

LÄKTARGEOMETRI

LÄKTARSKÅLEN
Hör & Häpnas läktarskål har en framtidssäkrad utformning som tar tillvara de bästa aspekterna av dagens arenautformning, men som också tänjer på gränserna och skapar en unik, kompakt och minnesvärd arena för Göteborg. Flexibilitet och skalbarhet har byggts in i läktarskålens design för att möjliggöra ett flertal olika användningslägen och säkerställa att arenan ständigt är i bruk. Läktarskålen uppfyller alla kraven i programbeskrivningen, samt alla intressenters behov men den överstiger samtidigt kraven för en modern multifunktionell arena på flera olika sätt:

- Den möjliggör bästa möjliga upplevelse för alla fans vid olika typer av evenemang, inklusive de med tillgänglighetsbehov
- Den skapar en energisk atmosfär med en sammanhängande och kompakt känsla vid ishockeymatcher
- Den ger artister en vy av ett obrutet hav av fans
- Den erbjuder flera lager av 'off-manifest' premiumalternativ i de mest värdefulla områdena för att maximera operatörens intäkter
- Den erbjuder en stor parkettyta (arenagolv) som gör are-

- nan attraktiv för konsertarrangörer
- Den minimerar antalet platser bakom scenen som går förlorade vid konserter med 'end-stage'
- Den skapar flera läktarutrymmen värdefulla för sponsorer och partners
- Skjutbara system som möjliggör enkla och effektiva omställningar mellan olika lägen, samtidigt som den bästa möjliga åskådarupplevelsen erbjuds.
- Den möjliggör enkel och effektiv kapacitetsminskning uppifrån och ner utan att minska den intensiva atmosfären

Hör & Häpnads läktarskål skiljer sig från förstudien på många sätt, men matchar eller överträffar sätenskapaciteter och C-värden i alla lägen. Den innehåller ett mer varierat premiumutbud som är placerat i de mest värdefulla delarna av läktarna och behåller sin funktion vid majoriteten av evenemangstyper. Den ökar publikkapaciteten för konserter och är utformad för att skapa mervärde för arrangören och framtidsäkra evenemang som gör arenan ekonomiskt hållbar. Vi har valt att fokusera på atmosfären och utforma ett arenarum som ökar intensiteten och känslan av att

vara tillsammans på ett 'live-evenemang'. Detta har vi gjort genom att introducera en 'vägg' av supportrar/fans i norr, på motsatt sida av scenplaceringen. Samtidigt har vi ett väldefinierat premiumutbud på västra och östra läktarna som skapar varierade lösningar som är anpassade för olika målgrupper och plånböcker. Den sammanhängande länken för att skapa ett 360 graders rum, är våra skjutbara läktare och balkonger i söder, anpassade för de mest dedikerade hemmasupportrarna.

Avgörande är att läktarskålen är mer effektiv, med ett mindre fotavtryck och en 20 meter reducerad bredd. Detta minskar avsevärt spännvidderna för takbalkarna, sänker byggkostnaderna och gör arenan mer klimatanpassad. Det frigör också utrymme för ett mer framgångsrikt kommersiellt utbud utanför, och helt separerat, från arenans drift vilket säkrar framtida intäkter.

Ytterligare studier visar att, genom att följa aktuella trender inom komfortnivåer i sittplatser, kan arenans fotavtryck potentiellt minskas med ytterligare 5 % under den fortsatta projekteringen, vilket ytterligare sänker kostnaderna och

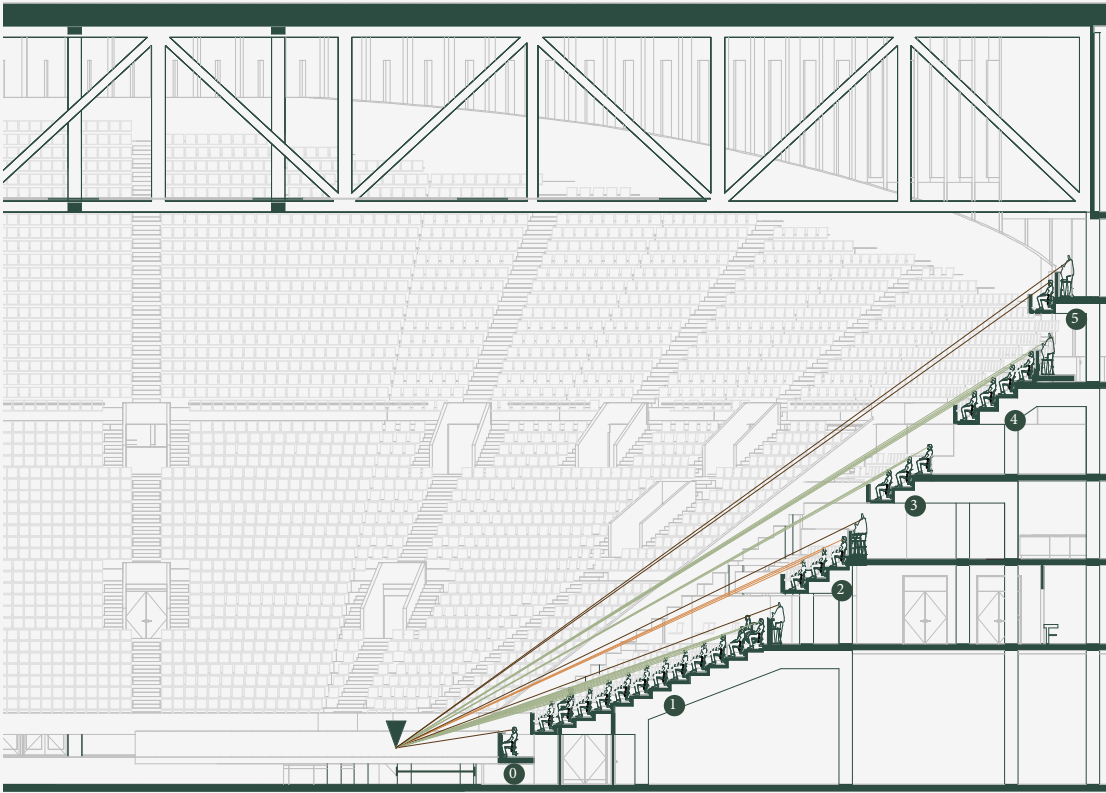
ökar det kommersiella värdet. Under tävlingstadiet har vi valt att matcha förstudiens komfortnivå och använt samma dimensioner och varden på läktargeometris gradändjup och placering av stolar i alla säteskategorier. Läktarskålen är utformad i enlighet med 'Green Guide Edition 6'.

SÖDRA TORNET "HEMMATORNET"

Bakom målet och ovanför ståplatsområdet finns en hockey-specifik sportbar. Tre nivåer av stående fans vid bardiskar bildar en avslutande "publikvägg" i arenans södra ände. Det är en motsvarighet till läktaren i norr, men med en något mer exklusiv känsla som skapar en intensiv vägg av hemmasupportrar.

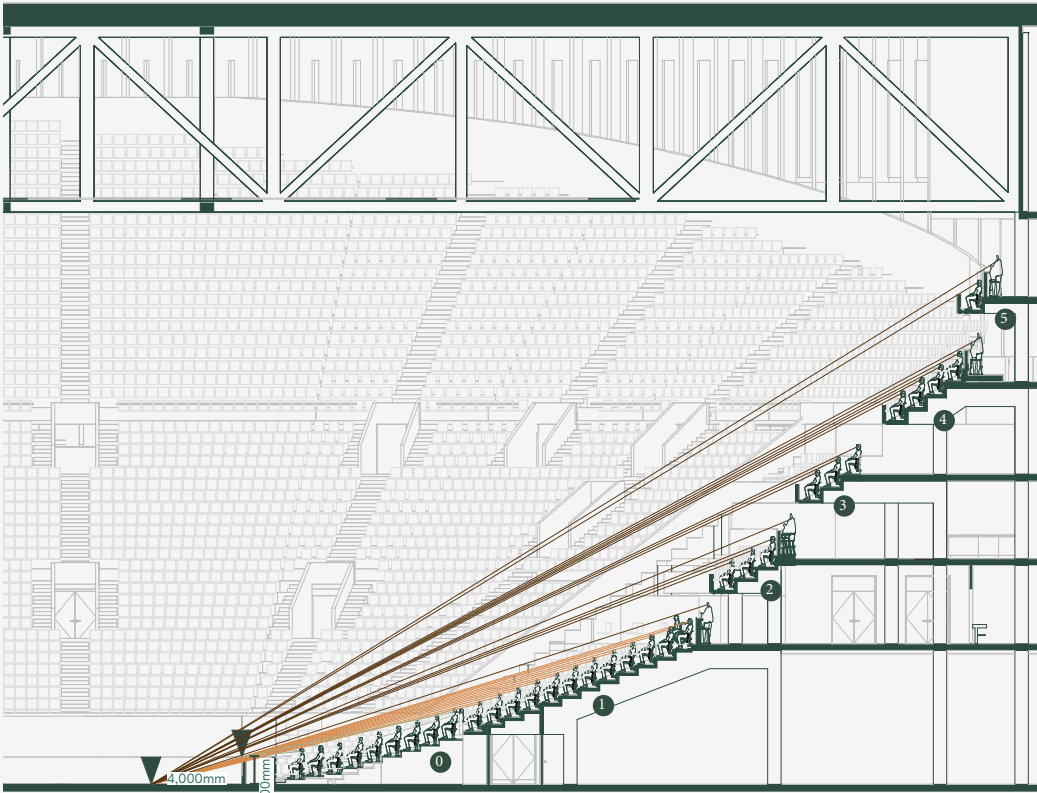
ÖVRE LÄKTARSEKTION

Den övre läktarsektionen omfattar arenans tre sidor och ansluter sömlöst till den genomgående läktaren i norr, vilket skapar en 25 meter hög vägg av fans/supportrar. På arenans sidor ger det färre antalet rader och öppna promenadtor besökare som vanligtvis får minimala faciliteter en uppgraderad upplevelse – ett bevis på hur läktardesignen fokuserar på att ge varje besökare den bästa möjliga upplevelsen.



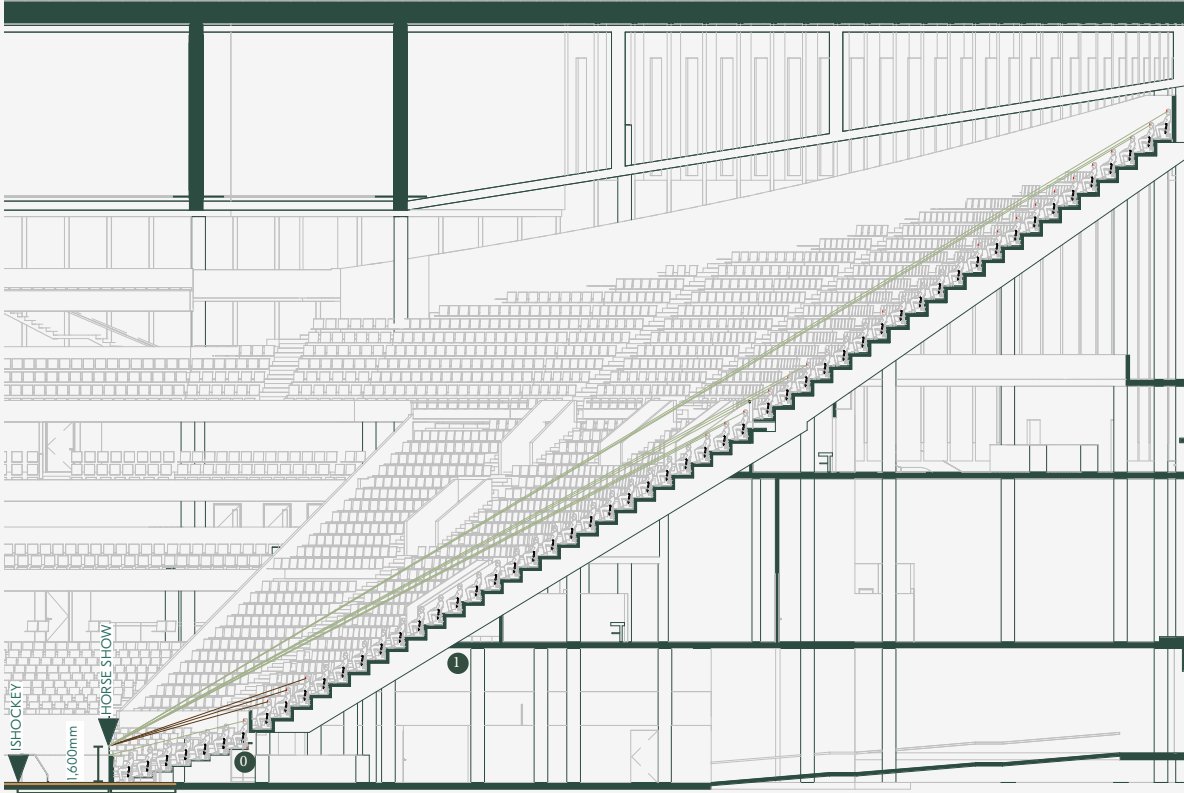
C-VÄRDEN HORSE SHOW (ÖSTERUT/VÄST)

- TELESKOPLÄKTARE - 1 RADER
- NEDRE LÄKTARSEKTION - 13 RADER
- LOUNGE LÄKTARSEKTION - 4 RADER
- LOGER LÄKTARSEKTION - 3 RADER
- ÖVRE LÄKTARSEKTION - 5 RADER
- HANGOUT - 2 RADER C>120
- C-60
- C-90
- C>120



C-VÄRDEN ISHOCKEY (ÖSTERUT/VÄST)

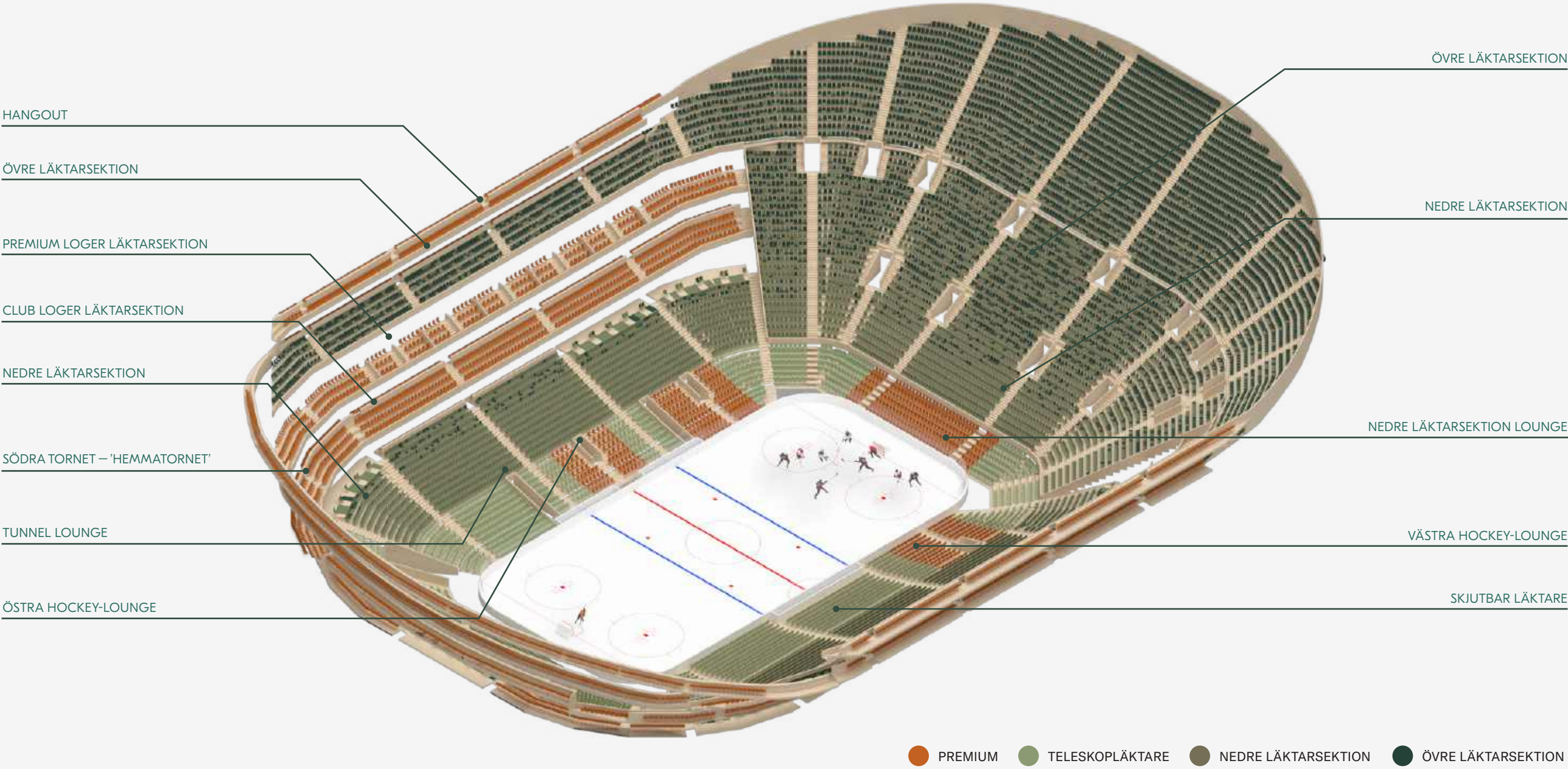
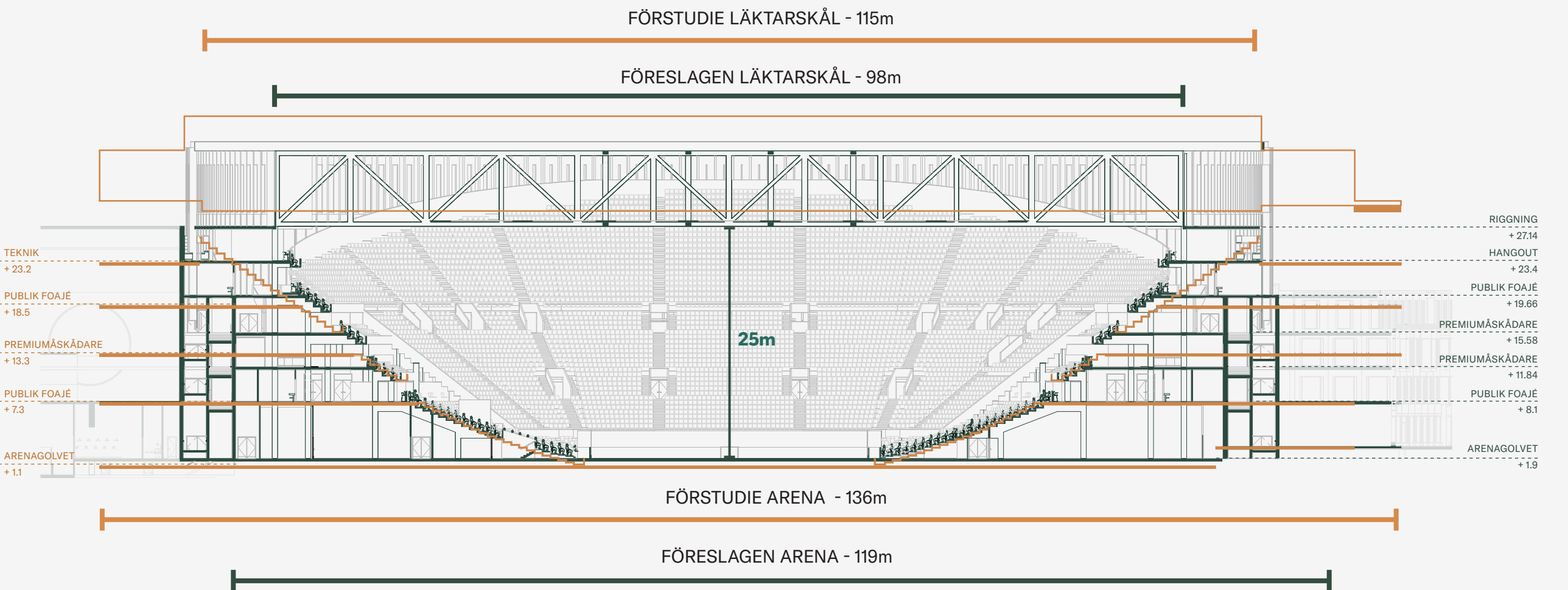
- TELESKOPLÄKTARE - 11 RADER C-60
- NEDRE LÄKTARSEKTION - 13 RADER C-90
- LOUNGE LÄKTARSEKTION - 4 RADER C>120
- LOGER LÄKTARSEKTION - 3 RADER C>120
- ÖVRE LÄKTARSEKTION - 5 RADER C>120
- HANGOUT - 2 RADER C>120
- C-60
- C-90
- C>120



C-VÄRDEN HORSE SHOW (NORR/SÖDER)

- TELESKOPLÄKTARE - 7 RADER C-60
- FAN LÄKTARSEKTION - 48 RADER C>120 TO C-90
- C-60
- C-90
- C>120

NOTERA:
GRADÄNGELEMENTENS DJUP: ALLMÄN LÄKTARE : 840MM / PREMIUM: 900MM
CC MELLAN STOLAR: ALLMÄN LÄKTARE: 500MM / PREMIUM: 550MM - 600MM
LÄKTARSEKTION LUTNING < 35 °



LÄKTARGEOMETRI

MULTIFUNKTIONALITET

Läktarskålen har en inbyggd flexibilitet som gör att arenan kan arrangera alla vanliga arenasporter och evenemangstyper, samt särskilda evenemang såsom Göteborg Horse Show. Läktarsektionerna längst fram på den nedre läktarnivån är framskjutbara ända fram till sargerna på alla sidor under ishockeymatcher, vilket ger en överträffad publikupplevelse. I den södra änden, bakom målet, är de skjutbara läktarna utformade enligt "safe standing"-standard, vilket skapar ett "hem" för de mest engagerade fansen och förstärker atmosfären mot den motsatta fan-läktaren. Inskjutna läktarenheter förvaras direkt under framkanten av den lägsta nivån, vilket minskar behovet av ytterligare förrådsutrymmen i

arenan och förkortar omställningstiderna. Vid behov kan enheterna i norr tas bort och förvaras på annan plats för att skapa en tydlig väg från evenemangsgolvet till foajé-barerna under konserter.

När alla läktare är inskjutna mäter evenemangsgolvet cirka 50 x 80 meter, vilket är tillräckligt stort för att bekvämt arrangera Göteborg Horse Show, med tillägg av nya eventnära premium-tytor samt extra utrymmen för sponsoreraktivering, media och domare. Under hästshoven kommer de förenklade förbindelserna mellan arenan och Svenska Mässan, annexet, träningsrinken och serviceryggraden att skapa en sammanhängande helhet med tydliga logistikvägar, utökade

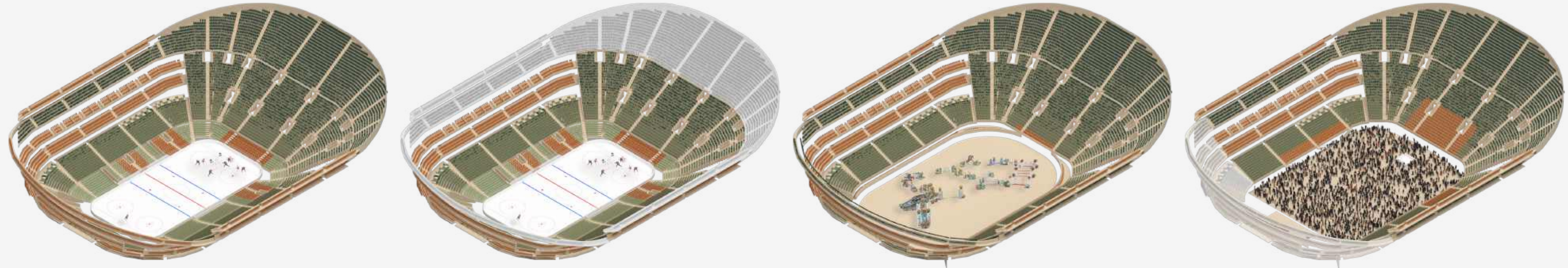
stallområden, biosäkerhetsavskiljning samt möjlighet till parallella evenemang i separata arenor samtidigt. Hotellet ansluter till det inre arenatorget med direkt tillgång till arenans hospitality-nivåer, vilket möjliggör fri rörelse när arenan och Svenska Mässan används tillsammans som en större konferensanläggning.

I konsertläge, med en fullstor konsertscen installerad, kan evenemangsgolvet rymma nära 7 700 stående fans – ungefär det idealiska antalet ståplatser som arrangörer efterfrågar i moderna arenor. En strategi för mindre publikkapacitet är inbyggd i läktarskålen, vilket möjliggör att den övre läktarnivån kan stå oanvänd. Detta gör det enkelt att minska

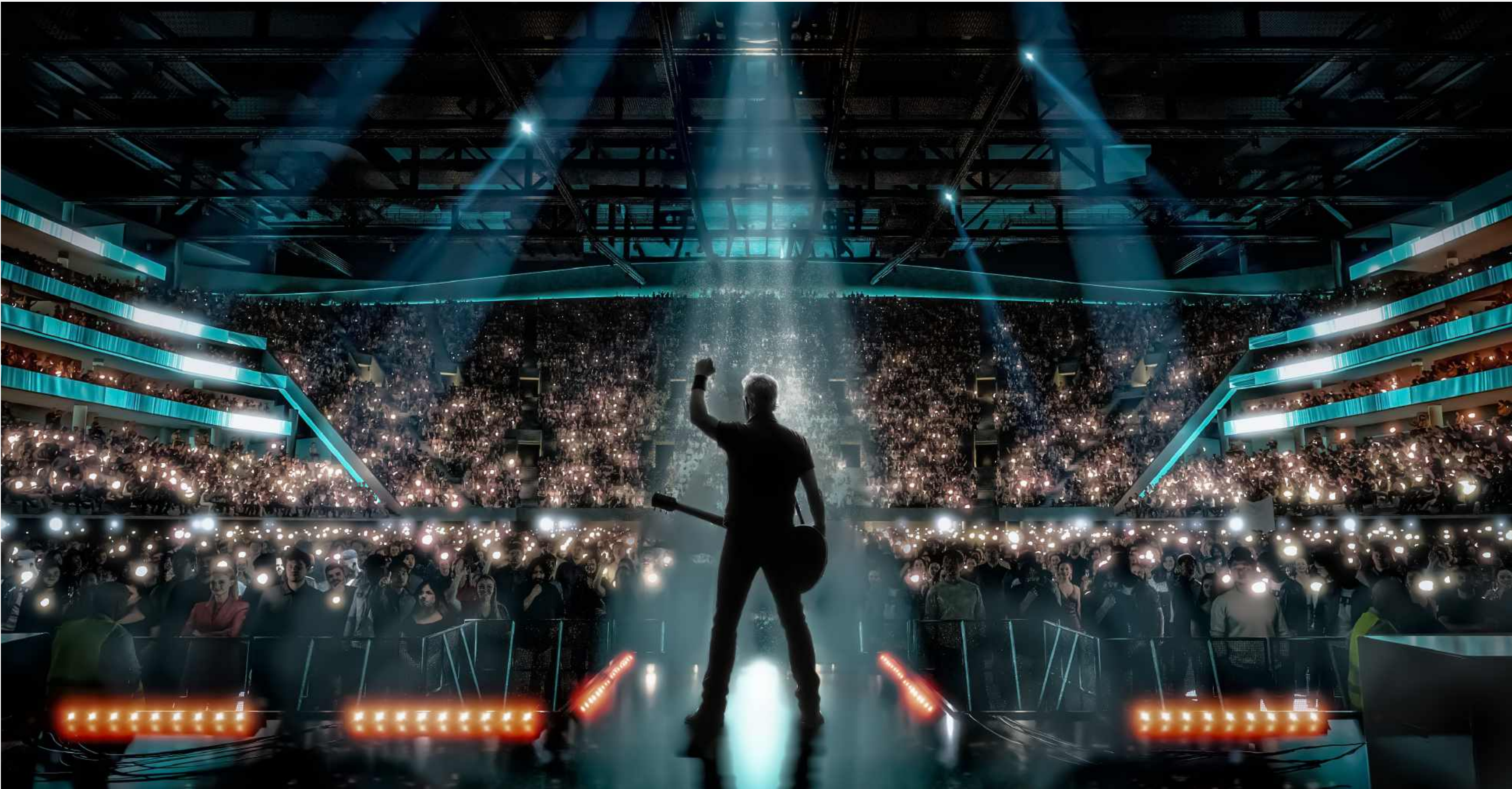
kapacitet och driftskostnader utan att påverka atmosfären under ishockeymatcher eller lämna arenan tom under mindre konserter. Ytterligare kapacitetsminskningar kan göras vid konserter genom att flytta scenen upp längs evenemangsgolvet och drapera bort den södra delen av arenan. Detta gör det möjligt för arenan att hålla konserter med publikantal från under 3 000 upp till över 18 500.

Inom takkonstruktionen finns ett riggningsnätverk där alla riggbalkar är tillgängliga via gångbryggor, vilket täcker hela evenemangsgolvet. Detta ger en säker arbetsmiljö med enkel layout och hög lastkapacitet som minskar operatörskostnader och gör arenan mer attraktiv för arrangörer.

● PREMIUM ● TELESKOPLÄKTARE ● NEDRE LÄKTARSEKTION ● ÖVRE LÄKTARSEKTION ● NOT IN USE

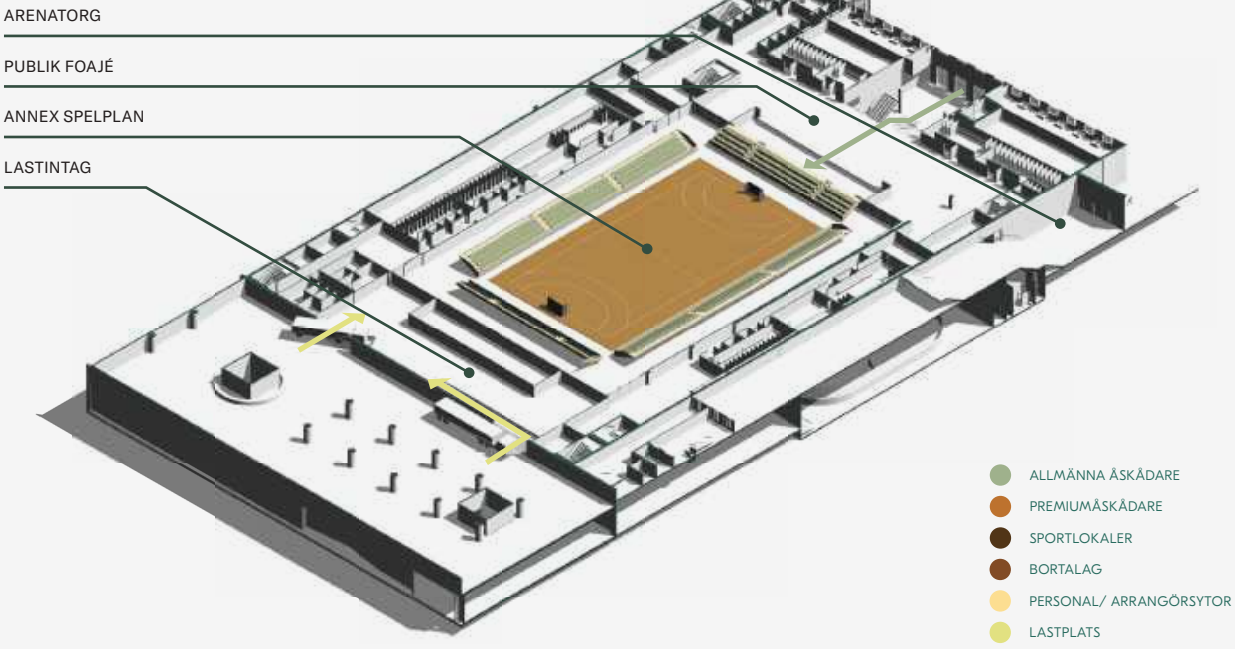


ISHOCKEY MODE		ISHOCKEY LÄGRE PUBLIKKAPACITET		HORSE SHOW		KONSERT (SÖDERLIGGANDE SCEN)	
PUBLIKKAPACITET	16,220	PUBLIKKAPACITET	11,097	PUBLIKKAPACITET	13,730	PUBLIKKAPACITET	18,676
GENERAL ADMISSION	13,014	GENERAL ADMISSION	8,479	GENERAL ADMISSION	10,714	GENERAL ADMISSION	16,276
L01 Nedre Läktaren	6,646	L01 Nedre Läktaren	6,646	L01 Nedre Läktaren	4,346	L01 Nedre Läktaren	2,482
L03 Övre Läktaren	4,870	L03 Övre Läktaren	1,833	L03 Övre Läktaren	4,870	L03 Övre Läktaren	4,870
L04 Övre Läktaren	1,498			L04 Övre Läktaren	1,498	L04 Övre Läktaren	1,227
PREMIUM:	3,206	PREMIUM:	2,618	PREMIUM	3,016	PREMIUM	2,400
Premium procent	20%	Premium Procent	23%	Premium Procent	22%	Premium Procent	12% (Standing capacity)
L00 - Tunnel Lounge	90	L00 - Tunnel Lounge	90	L00 - Tunnel Lounge	48	L00 - Tunnel Lounge	90
L00 - Östra Hockey-Lounge	156	L00 - Östra Hockey-Lounge	156	L00 - Östra Hockey-Lounge	88	L00 - Östra Hockey-Lounge	102
L00 - Västra Hockey-Lounge	156	L00 - Västra Hockey-Lounge	156	L00 - Västra Hockey-Lounge	88	L00 - Västra Hockey-Lounge	100
L01 - Stadsutsikts Lounge	230	L01 - Stadsutsikts Lounge	230	L01 - Stadsutsikts Lounge	218	L01 - Stadsutsikts Lounge	466
L02 - Premium Lounge	1,232	L02 - Premium Lounge	1,232	L02 - Premium Lounge	1,232	L02 - Premium Lounge	716
L03 - Premium Loger	754	L03 - Premium Loger	754	L03 - Premium Loger	754	L03 - Premium Loger	498
L05 - Hangout	588			L05 - Hangout	588	L05 - Hangout	428

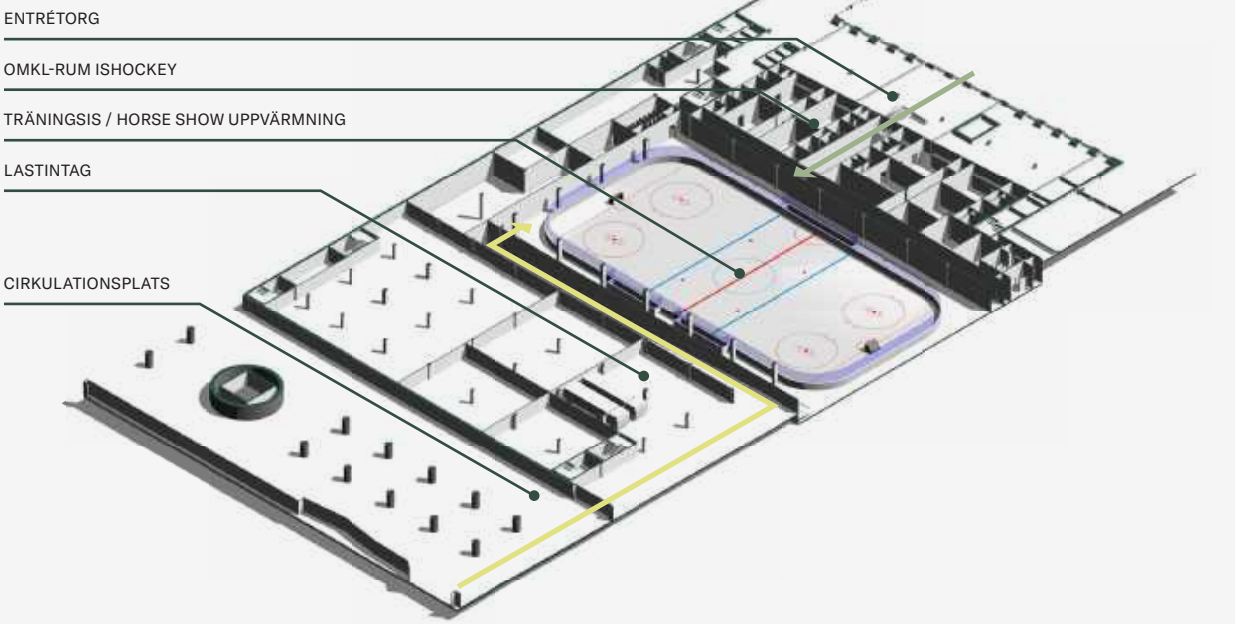


ANNEXET

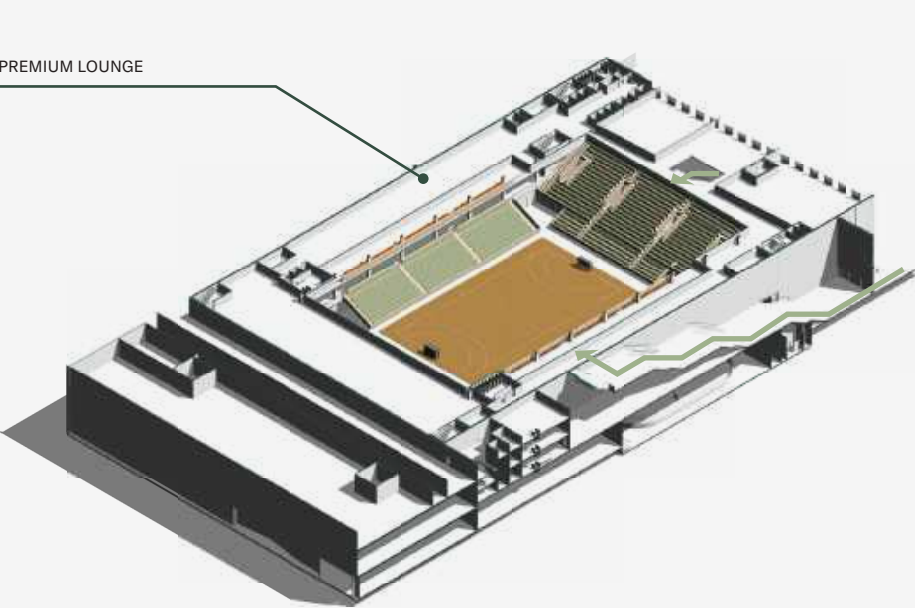
LEVEL 01



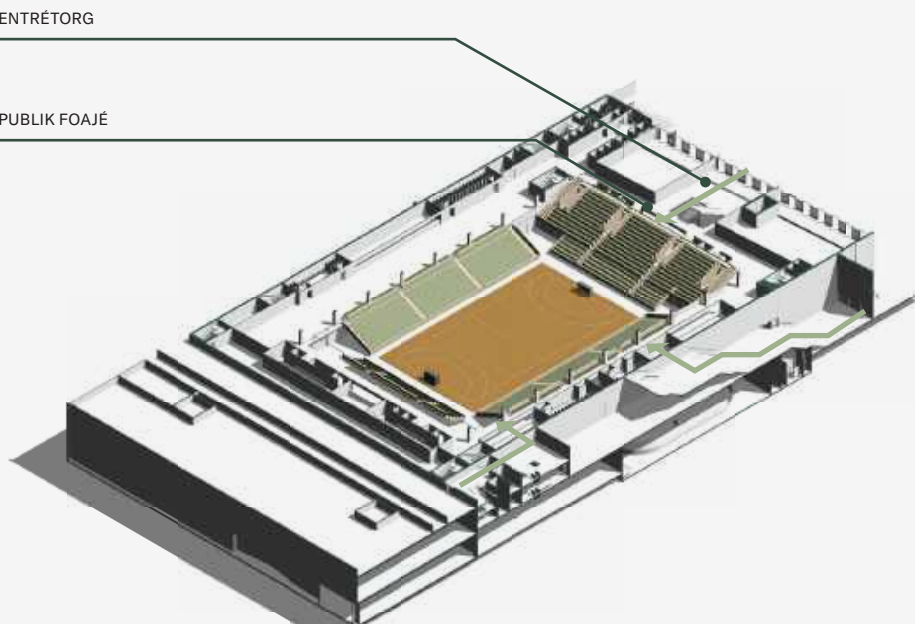
LEVEL 00



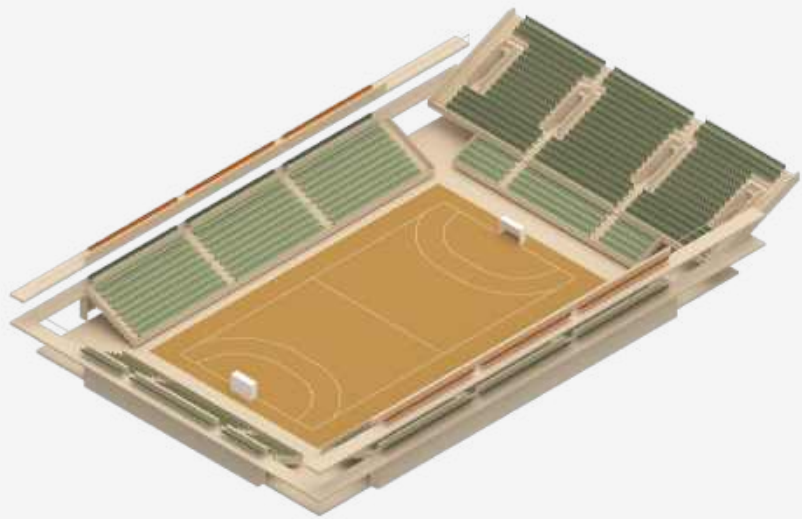
LEVEL 03



LEVEL 02



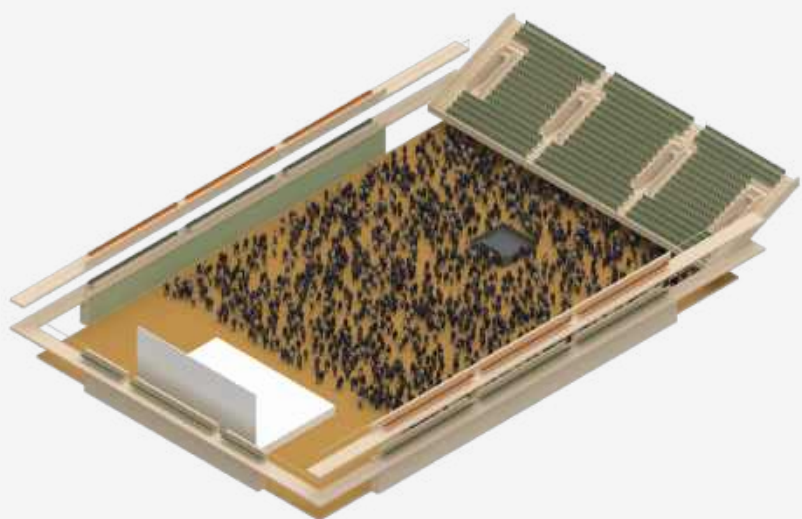
HANDBALL	
PUBLIKKAPACITET:	3,646
ALLMÄN PUBLIK:	3,202
L01 Parkett:	-
Skjutbar Läktare:	2,104
L02 Fast Läktare:	1,098
PREMIUM:	444
Premium Procent:	12%
L03 Hangout :	444



HANDBOLL	
PUBLIKKAPACITET:	3,886
ALLMÄN PUBLIK:	3,202
L01 Parkett:	-
SkjutbarLäktaren:	2,104
L02 Fast Läktare:	1,098
PREMIUM:	684
Premium Procent:	17%
L01 Parkett:	240
L03 Hangout :	444



KONSERT (SÖDERLIGGANDE SCEN)	
PUBLIKKAPACITET:	5,542
ALLMÄN PUBLIK:	5,098
L01 Parkett:	4,000
Skjutbar Läktare:	-
L02 Fasta Läktare:	1,098
PREMIUM:	444
Premium Procent:	8%
L03 Hangout :	444



● PREMIUM ● TELESKOPLÄKTARE ● NEDRE LÄKTARSEKTION ● ÖVRE LÄKTARSEKTION ● NOT IN USE

PLAN 2 ÖVRE PUBLIKFOAJE

Den övre publikfoajén i Annexet inrymmer huvuddelen av publikkapaciteten. En kompakt 360-gradersskål med sittplatser på alla fyra sidor av spelområdet, med fri sikt från publikutrymmena, skapar en dynamisk miljö för de över 3 200 fans som använder detta plan. Infällbara sittplatser på tre sidor ger flexibilitet och den stora fasta läktaren i skapar en intensiv atmosfär. De öppna publikfoajérna har barbord längs kanterna, vilket möjliggör unika biljeterbjudande och ger en levande och teaterliknande känsla vid konsertlägen samtidigt som det ger inkluderande och flexibla tillgängliga utsiktspplatser i hela arenan. Publikfoajérna erbjuder även gott om faciliteter och ett varierat utbud av mat och dryck för alla fans.

PLAN 3

Det översta planet i Annexet innehåller loungeytor på båda sidor av evenemangsytan. Loungerna är öppna mot skålen och aktivera arenans övre sidor. Närheten till eventet är den främsta förbättringen jämfört med förstudien, där den totala bredden på läktarskålen har minskats med 17 meter (från 61 meter till 44 meter), vilket avsevärt minskar konstruktionskostnaderna för de långa spännvidderna.

PLAN 4 OCH OVANFÖR

Plan ovanför plan 3 inkluderar fullständig åtkomst till riggningsnätet, teknikutrymmen och där det är möjligt, tytor som används för hotellfunktioner.