

# Marknadsundersökning

Prisinformation vid rea, Göteborgs Konsumentrådgivning

2023-11-23

Rapportförfattare:  
Gabriel Södersten  
Johanna Brage

# Innehåll

<b>1</b>	<b>Prisundersökning .....</b>	<b>3</b>
1.1	Lagar och föreskrifter .....	3
1.2	Bakgrund och syfte .....	3
1.3	Metod .....	3
1.3.1	Urval .....	4
<b>2</b>	<b>Resultat och slutsatser .....</b>	<b>4</b>
2.1	Resultat .....	4
2.2	Slutsatser .....	5

# 1 Prisundersökning

## 1.1 Lagar och föreskrifter

I enligt med prisinformationslagen (PIL) ska företag ange korrekt och tydlig information om priset (10 § PIL). Om ett företag anger att priset på en vara har sänkt så ska det tidigare priset även anges. Det är det lägsta pris som företaget har haft på varan de senaste 30 dagar före prissänkningen som ska anges (7a § PIL). Det innebär att om ett företag har ett kampanjpris eller rea-pris så ska de ange vad det lägsta priset på varan har varit de sista 30 dagarna. Enligt Konsumentverkets ställningstagande så ska det lägsta priset 30 dagar innan anges i omedelbar närhet till det sänkta priset och vara lättbegripligt. Lagen infördes för att stävja smyghöjningar inför reor som det rapporterats om.

För varor som snabbt kan försämrats eller bli gamla behöver däremot inte tidigare lägsta priset anges.

## 1.2 Bakgrund och syfte

Det infördes en ny bestämmelse i PIL 2022 där det framgår att om företag anger att de har sänkt priset på en vara så ska de även ange det lägsta priset de haft på varan under senaste 30 dagarna före prissänkningen.

Då det gått drygt ett år sedan den nya bestämmelsen trädde i kraft vill Konsumentrådgivningen i Göteborg se hur butikerna i Göteborg efterlever reglerna om prissänkning. Parallellt med denna undersökning genomför Konsumentverket även en större digital undersökning med fokus på e-handeln. Konsumentrådgivningen i Göteborg genomför med sin lokala förankring en undersökning med lokal förankring, för att se hur de lokala butikerna följer lagen.

## 1.3 Metod

Konsumentrådgivningen i Göteborg har samlat in information kring hur och om butikerna anger prissänkningen genom att vid ett tillfälle besöka ett antal butiker och genomfört stickprov. Besöket gjordes i november månad i anslutning till Black Friday då det är många butiker som sätter ner priset på sina varor. Då Black Friday numera är utsträckt till en hel vecka, Black Week, genomfördes undersökningen tisdag 21 november under Black Week.

Utifrån stickproven har Konsumentrådgivningen sedan gjort en bedömning om prisinformationen utifrån tre kategorier – god, ofullständig och ingen. Definition av kategorierna är följande:

**God** – alla varor i stickprovet har lägsta pris de senaste 30 dagarna före prissänkning angivet

**Ofullständig** – en del varor i stickprovet har lägsta pris de senaste 30 dagarna före prissänkningen angivet men inte alla

**Ingen** – inga varor i stickprovet har lägsta pris de senaste 30 dagarna före prissänkningen angivet

### 1.3.1 Urval

Konsumentrådgivningen har besökt 50 butiker i fem olika köpcentrum för stickproven. Vi har valt att besöka de större butikskedjorna som även finns på flera platser.

- Backaplan
- Nordstan
- Sisjöns handelsområde
- Frölunda Torg
- Bäckebo's handelsområde

## 2 Resultat och slutsatser

### 2.1 Resultat

Resultatet av undersökningen presenteras nedan. I resultatet har kategorin ofullständigt sorterats bort eftersom det inte fanns någon butik som hade delvis god och delvis ofullständig prisinformation. Resultaten har därför enbart varit god eller ingen.

Resultatet visar enligt nedan. Av 50 undersökta butiker

- 1 butik – God
- 49 butiker – Ingen



Resultatet visar alltså att av 50 undersökta butiker så är det endast en butik som redovisat lägsta priset senaste 30 dagarna på rea-varor, på ett korrekt sätt. 49 butiker har inte redovisat så som lagen och föreskrifter uttrycker. Det rör sig bland annat om att butikerna endast skriver ”ordinarie pris”, har ett överstruket pris, visat procentavdrag eller skrivit ”Rea på alla varor i butik” och sedan inga hänvisningar alls till tidigare lägsta pris.

Det behöver i sig inte vara fel att skriva exempelvis ordinarie pris, om det sammanfaller med det lägsta priset senaste 30 dagarna, men det måste i sådana fall framgå att det ordinarie priset är det lägsta priset. Annars kan det vara vilseledande enligt marknadsföringslagen. Därför har denna typ av prisinformation bedömts som felaktig.

## 2.2 Slutsatser

Resultatet av undersökningen visar på att trots att lagändringen är över ett år gammal, så följer inte butikerna de bestämmelser som finns. Detta resultat får anses vara ett underbetyg till butikerna och hur de redovisar sina priser för konsumenterna.

Förutom att det är allvarligt i sig att inte följa lagen, så är det också negativt för konsumenterna som riskerar att bli vilseledda och fatta beslut utifrån felaktig information. Det är angeläget att konsumenterna får rätt information och information de har rätt till enligt lag inför sitt köp, så att de kan fatta ett välgrundat beslut. På sikt finns det även en risk för att förtroendet för butikerna och reor riskerar att urholkas, om det visar sig att konsumenterna inte kan lita på den information som ges i butiken.

Konsumentrådgivningen ser att många passar på att göra större inköp när det är reor och att detta är en trend som ökar i takt med inflation och stigande priser. Då är det också angeläget att konsumenterna får rätt information, så att de inte förköper sig och inte heller förleds att tro att de gör större besparingar än vad de i själva verket gör.

I undersökningen såg även Konsumentrådgivningen att många butiker kopplar reor till medlemskap i butikens kundklubb och att konsumenten endast får rea-priset om de går med i klubben. Detta noteras vara en gråzon i frågan om hur priset ska märkas ut eftersom den typen av rea endast riktar sig till en viss målgrupp. Frågan kan även ställas om det är en form av medlemsförmån eller en rea. Detta behöver tydliggöras rättsligt på sikt eftersom det i dagsläget inte är klarlagt.

Telefon: 070-656 43 23

E-post: [gabriel.sodersten@demokratimedborgarservice.goteborg.se](mailto:gabriel.sodersten@demokratimedborgarservice.goteborg.se)



Göteborgs  
Stad